

附件：

甘肃财贸职业学院 2019 级扩招专业人才培养方案

目 录

电子商务专业（扩招）2019 级人才培养方案	2
市场营销专业(扩招)2019 级人才培养方案.....	13
会计专业（扩招）2019 级人才培养方案	23
金融管理专业（扩招）2019 级人才培养方案	35
物流管理专业（扩招）2019 级人才培养方案	48
计算机应用技术专业（扩招）2019 级人才培养方案.....	57
粮油储藏与检测技术专业（扩招）2019 级人才培养方案.....	67
服装设计与工艺专业（扩招）2019 级人才培养方案.....	82
学前教育专业（扩招）2019 级人才培养方案	93

电子商务专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、招生对象

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、修业年限

弹性学制：2-5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例	职业资格 或职业技能等 级证书举例
财 经 商 贸 大 类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广运营管理客 户服务	助理电子商务 师助理新媒体 运营师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好

的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理的方法；
- (7) 掌握客户服务与管理的相关知识；
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (7) 具备网店设计与装修能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (8) 能根据网站（店）推广目标，选择合理推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (11) 能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

2. 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关业务的能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

3. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

4. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

5. 大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

6. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

7. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

8. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

9. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

10. 计算机应用基础

是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

（二）专业（技能）课程

包括专业必修课和专业选修课，课程涵盖有关实践性教学环节。

1. 商品学

本课程主要包括商品质量与质量管理、商品分类与商品编码、三大类商品质量属性、商品质量保证与评价、商品包装与养护五个模块。通过对商品理论知识的共性分析，强化工作过程化系统学习过程，力求实现素质教育精神，培养学生具备商品分类与品种开发、商品经营管理、商品检验、质量控制及质量监督与认证等方面的知识和必须的职业技能。本课程为理实一体课程，教学中要求理论与实训相结合进行。

2. 经济法

本课程讲授相关法律制度及具体的经济法律法规。教学目标是通过讲授与案例实训，使学生了解基本的法律知识，掌握一定的经济法基本原理，培养学生基本的法学思维，增强学生的法律意识，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下基础。同时能够使学生运用法律手段处理经济活动中的问题，为将来职业提升打好基础，并能运用法律知识维护自身的合法权益。

3. 市场营销学

本课程企业为载体进行项目化设计，围绕真实企业工作进行工作任务设计，本课程教学单元共分为：认识市场、认识营销，企业营销环境与消费者行为分析，STP 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，市场营销组织、实施、控制，营销策划，共十个单元。在具体每一项任务实施过程中，按照回顾与认同、引入与分解、互动与操作、总结与展示、点评与考核、布置与答疑的训练方式与手段进行实施。通过本课程的学习，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略（4ps）等知识。

4. 电子商务基础

本课程主要讲授电子商务的基本原理，个人电子商务应用、企业电子商务应用以及交易市场的网上交易的基本操作，了解身份认证、电子支付的基本内容和操作。了解电子商务环境下的客户服务的内容和应对措施，了解电子商务的新模式移动商务。通过学习使学生掌握电子商务的基本知识，具有一定的网上交易的操作能力，能够独立完成个人和企业的电子商务活动。

5. 商品拍摄

通过对网店商品照片的重要性、基本特征和要求、数码单反相机的功能及操作技巧、摄影环境布光、网店商品摆放、构图以及不同材质的商品拍摄方法、工作流程等知识的学习和技能训练，培养学生具备高质量的网店照片的基本拍摄能力，对职业方向和职业岗位的明确认知，解释和解决电子商务领域基本现象和问题的能力，并为后续相关课程的学习和技能掌握打下良好的基础。本课程为理实一体课程，教学中要求理论与实训相结合进行。

6. 电子商务物流

本课程是基于工作过程的课程。正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，电子商务与现代物流、电子商务物流信息技术、电子商务环境下供应链管理、电子商务环境下的物流管理、仓储管理等主要内容，学会用所学知识分析物流案例，跟踪现代物流管理的发展动态。为提高学生物流方面的素质，增强物流理论与实践打下基础，通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统的掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，为以后从事电子商务工作打好基础。

7. 电子商务视觉设计

本课程讲授网店美工与 Photoshop cs6 基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像的瑕疵、调整商品图像的色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道、蒙版和滤镜、切片与批处理图像、网店装修实战等方面的知识。课程教学目标旨在帮助学生学习店铺装修，要求学生了解网店美工与 Photoshop cs6 基础知识，掌握使用 Photoshop 的各种工具完成图像处理与美化，掌握 PC 端与移动端网店页面的装修。本课程通过 ITMC 软件、网上开店等实战演练使学生能够具备完成网店装饰的能力。

8. 新媒体营销

本课程主要讲授新媒体的概念和内涵、新媒体的发展趋势及运营主要工作、新媒体的类型、（微博、微信、社群、自媒体、直播、短视频等等）、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解新媒体营销的基本知识和框架，掌握现今主流新媒体平台的运营模式，开展精细化的新媒体运营，做出准确的用户画像、采取差异化的产品策略、设计高转化率的内容、开展跨界且富有创意的活动。通过在主流平台上的实际操作练习，使学生具备在现今主流新媒体平台上具备网上创业的操作能力。

9. 电子商务运营

本课程讲授电商平台淘宝的基本运营方法，平台数据分析、营销规划等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解电商平台淘宝的基本运营流程以及开设网店的基本流程，能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位，产品定位，渠道管理，店铺管理，熟练操作店铺后台管理工具，掌握店铺运营的核心知识，掌握电商营销的方式。能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。具备网上开店运营的初步能力。

10. 客户服务与管理

本课程讲授认识客户与服务、分析目标客户、沟通客户需求、处理、解决客户投诉、培育忠诚客户、管理客户关系、电商客服的技巧运用等方面的知识。课程教学目标旨在培养专业的网络客户服务人员，要求掌握客服的基本工作、掌握客服对客户购买心理的洞察，掌握商品售前、售中、售后工作中可能出现的问题及解决办法，掌握客户关系的维护，掌握电商客服的技巧运用方面的内容。通过案例分析、实战演练、课堂讨论等方式让学生具备网络客户服务的能力。

11. 消费心理学

本课程讲授消费心理学的基本知识，以及市场营销的基础、电子商务实务、网络营销技术、广告学及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解消费心理学的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握消费心理学的最新理论动态，掌握消费心理学在今后具体工作的实际运用方向，以及消费心理学理论继续学习的途径和方法。通过模拟场景搭建等实训，使学生具备消费心理学相关理论的实际运用、操作能力。

12. 电子商务法律法规

本课程讲授电子商务法的认识、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决等方面的知识。课程教学目标是通过对本课程的学习，使学生了解并掌握电子商务法律相关知识，要求学生掌握电子商务法的基本原理，了解电子商务立法概况，掌握数据电文法律问题的解决、电子签名法律问题的解决、电子合同的签订及法律问题的解决、电子合同的签订及法律问题的解决、电子商务纠纷的解决等方面的内容。让学生具备分辨法律问题的能力，具备分析和解决电子商务法律问题的能力。通过结合课堂讨论、案例分析、社会调研等方式，培养学生具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。

13. 市场调查与预测

本课程是获取市场信息、提供决策依据、进行现代化管理从而增强企业竞争能力的重要手段，是一门实践性、应用性很强的课程。通过本课程学习使学生了解和掌握市场调查的一般理论和方法，培养学生市场调研设计能力、数据获取与处理能力、市场分析能力与建模能力和市场调研报告写作能力。课程主要内容包括具体内容包括：市场调查概述、市场调查方法、市场调查设计、调查资料整理分析等。学生通过学习该课程后，应重点掌握市场调研的基本概念和基本理论及基本方法，并能进行简单调查项目的设计和和实施操作。

14. 商务礼仪

本课程通过教学使学生了解商务礼仪在商务活动中的作用，掌握有关就职礼仪、商务个人礼仪、交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、仪式礼仪、专题商务活动礼仪等相关的规范。

15. 推销技巧

本课程通过教学使学生掌握推销基本原理及基本技巧，了解推销工作性质及工作具体步骤，同时，掌握销售队伍的建设与管理的基础工作内容，培养现代营销观念与意识，提高灵活应用现代推销理论与方法的能力。

16. 商务谈判

本课程指导学生理解和熟悉商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店（站）运营实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师要求

（1）专业教师须具备丰富的课程相关理论知识，具备较强的实践能力及指导实训操作能力，能针对高职学生的特点，结合企业电子商务运作，进行项目化、模块化教学。

（2）专业课程的理论教学由校内专任教师承担，实训操作类课程的教学主要由来自企业的兼职教师承担。兼职教师的比例达到 30%。

（3）校内专任教师每年必须利用假期和课余时间到企业挂职顶岗锻炼 1 个月。

（4）校内专任教师 40 岁以下的，应考取电子商务师资格证书，成为“双师素质”型教师。

2. 兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内基础课教学实训室和教学设备

具有配备多功能智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）商品拍摄实训室

商品拍摄实训室配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持商品拍摄、电子商务视觉设计等课程的教

学与实训。

(2) 网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 Office、Dreamweaver、无线终端(手机或 PAD)；支持市场调查与预测、市场营销学、新媒体营销等课程的教学与实训。

(3) 电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、商务谈判等教学与实训。

(4) 电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad)，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux、Window 操作系统，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务物流等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

通过校企合作形式建立稳定的校外实训基地。开展销售、销售管理、客户关系管理、市场信息收集与分析等实训活动，实训管理及实施规章制度齐全。可接纳一定规模的学生实习。

4. 信息网络教学条件

本专业具备良好的软硬件教学条件，专业课程 100%采用多媒体教学。基本教学资料齐全，网络教学资料遵循前沿性、理论性、实用性等基本原则，符合学生理论和实践培养需要。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

本专业课程采用理实一体、教学做一体的教学模式。实现了“项目引导、任务驱动”的教学方法与手段。体现出“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的教学模式，确保学生知识、能力、素质均衡发展、职业能力的整体提升。

（五）学习评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

（1）采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

（2）关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务基本技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

（3）应注意学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（4）考核知识点与技能点全面开放，以项目带动知识点的学习。

（六）质量管理

1. 课程教学中，紧密围绕人才培养方案进行，学生在学习中，要以专业人才培养目标为核心，以职业能力培养为本位。

2. 建立学、研、产、训结合的教育模式，实现企业和学校之间的互通有无，共享教学、科研、实验、生产设备和仪器，提高设施的利用率，弥补相互的不足。这个过程是一个不断的推进过程，应允许方案在实施中适当调整。

3. 专业课程教学应以学生为主体，通过产学结合、校企合作，工学交替、任务驱动、项目导向、教学做一体的教学模式，增加学生的职业能力。

4. 在教学组织上充分利用校内外实践基地，结合企业服务开展课程教学。注重学生“真刀真枪”的岗位训练，有效地培养学生的职业素质与实际工作能力。

九、毕业要求

达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业（教学计划中，公共必修课 26 学分、专业必修课 32 学分、专业选修课 6 学分、毕业论文 8 学分、生产实践实习 75 学分，共计 155 学分）。获取职业资格证书可替换所学课程学分，普通话证可替换大学语文学分，计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分，网店推广或助理电子商务师证可替换四门面授专业课学分（16 学分）。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：电子商务专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修 学分	占合计总 学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.77%	助理电子商务师 网店推广 电子商务数据分析 助理跨境电子商务师
	专业必修课	32	20.65%	
	专业选修课	6	3.77%	
	通识课			
	任选课			
必修 环节	生产实践实习	75	48.39%	
	毕业论文	8	5.16%	
	职业资格证书	8	5.16%	
合 计		155	100%	

附表二：电子商务专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						授课方式及 考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	公共 必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410017	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				面授、考试
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业 必修课	8530005	商品学	2	40	√						网授、考查
2		8530001	经济法	2	40	√						网授、考查
3		8530008	市场营销学	4	80	√						面授、考试
4		8530006	电子商务基础	4	80		√					面授、考试
5		8510007	商品拍摄	2	40		√					面授、考查
6		8530215	电子商务物流	2	40			√				面授、考查
7		8530100	电子商务视觉设计	4	80			√				面授、考试
8		8530214	新媒体营销	4	80				√			面授、考查
9		8530109	客户服务与管理	4	80				√			面授、考查
10		8530205	网店运营	4	80				√			面授、考试
小计				32	640	240	160	160	240			
1	选修课	8530212	消费心理学	2	40			√				网络、考查
2		8530216	商务礼仪	2	40				√			网络、考查
3		8530217	电子商务法律法规	2	40		√					网络、考查
4		8530218	市场调查与预测	2	40		√					网络、考查
5		8530219	推销技巧	2	40			√				网络、考查
6		8530220	商务谈判	2	40				√			网络、考查
小计（任选 3 门）				6	120	0	40	40	40			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80							
总计				155	2560							
实践课所占比例				55%								

市场营销专业(扩招)2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、招生对象

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、修业年限

弹性学制：2-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技 术领域）举例	职业资格（职业技 能等级）证书举例
财经商贸大 类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业、零售 业（51、52）	营销员、商品 营业人员、推 销员、展销员。	销售代表、客户代 表、销售主管、销售 经理、市场经理、电 商运营专员。	营销策划师、电子 商务师。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

- (1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3)掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
- (4)掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。
- (5)掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。
- (6)掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- (7)掌握市场调查方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告撰写方法。
- (8)掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
- (9)熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3. 能力

- (1)有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)能与客户进行有效沟通。
- (4)能对客群和竞争者进行分析。
- (5)能够组织实施营销产品的市场调查与分析。
- (6)能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
- (7)能够组织实施推销和商业谈判。
- (8)能对客户关系和销售进行日常管理。
- (9)能为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
- (10)具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (11)具备数据意识和商务数据分析应用能力。
- (12)具备商务礼仪规范应用能力。
- (13)具备电商企业运营与管理能力。
- (14)具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

2. 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与

职业相关业务的能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

3. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

4. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

5. 大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

6. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

7. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

8. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

9. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立

正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

10. 计算机应用基础

是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

（二）专业（技能）课程

包括专业必修课和专业选修课，课程涵盖有关实践性教学环节。

1. 营销策划

能研究市场的宏观方面的信息，并收集产品与市场信息；能编制市场规划、设计方案、实施方案报告；能完成产品策划、价格策划、促销策划、分销渠道策划、广告策划案、品牌推广方案；熟练操作办公软件；能制作各种宣传材料、产品说明书、销售支持材料等。

2. 商品学

本课程主要包括商品质量与质量管理、商品分类与商品编码、三大类商品质量属性、商品质量保证与评价、商品包装与养护五个模块。通过对商品理论知识的共性分析，强化工作过程化系统学习过程，力求实现素质教育精神，培养学生具备商品分类与品种开发、商品经营管理、商品检验、质量控制及质量监督与认证等方面的知识和必须的职业技能。本课程为理实一体课程，教学中要求理论与实训相结合进行。

3. 经济法

本课程讲授相关法律制度及具体的经济法律法规。教学目标是通过讲授与案例实训，使学生了解基本的法律知识，掌握一定的经济法基本原理，培养学生基本的法学思维，增强学生的法律意识，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下基础。同时能够使学生运用法律手段处理经济活动中的问题，为将来职业提升打好基础，并能运用法律知识维护自身的合法权益。

4. 经济学

本课程内容包括需求、供给与价格，弹性理论，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商均衡理论，分配理论，市场失灵与政府失灵，国民收入核算理论，简单国民收入决定理论，宏观经济政策，失业与通货膨胀理论，经济增长与经济周期理论等。课程教学目标是使学生初步具备经济学的科学思维方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；着重培养学生运用所学的经济学基础理论知识，进行分析和解决实际社会经济问题的应用能力，以了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

5. 管理学

本课程是高职电子商务专业的一门专业基础课，也是一门实践性和理论性，科学性和艺术性兼而有之的应用型学科。通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，

明确管理的各项职能及各职能之间的相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析和决策，能够结合相关案例进行分析和研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

6. 市场营销

市场营销是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课。课程以企业为载体进行项目化设计，围绕真实企业工作进行工作任务设计，本课程教学单元共分为：认识市场、认识营销，企业营销环境与消费者行为分析，STP 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，市场营销组织、实施、控制，营销策划，共十个单元。在具体每一项任务实施过程中，按照回顾与认同、引入与分解、互动与操作、总结与展示、点评与考核、布置与答疑的训练方式与手段进行实施。通过本课程的学习，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略（4ps）等知识。

7. 商务谈判

商务谈判是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课。本课程从大量的谈判实践中总结规律，提炼技巧，对谈判者的个体修养提出一定要求，因而具有很强的实践性和操作性。课程以团队为单位，以项目的典型任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；重点突出以能力为本为，理论融合，学做合一的谈判能力与技巧的培养。课程的内容包括商务谈判开局、商务谈判的备局、商务谈判的中局、商务谈判结局四个大的项目模块。具体从认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务，通过以模块化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。在实施过程中采用“项目引导、团队工作任务驱动、理实融合、技能实战训练”等方式安排教学内容，使学生根据项目任务要求进行自主性学习，增强学生的学习动力。实践教学包括课程实验、情景模拟、模拟商务谈判、项目实战训练等四个环节。

8. 电子商务基础

电子商务是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门职业拓展类课程。主要讲授电子商务的基本原理，个人电子商务应用、企业电子商务应用以及交易市场的网上交易的基本操作，了解身份认证、电子支付的基本内容和操作。了解电子商务环境下的客户服务的内容和应对措施，了解电子商务的新模式移动商务。通过学习使学生掌握电子商务的基本知识，具有一定的网上交易的操作能力，能够独立完成个人和企业的电子商务活动。

9. 新媒体营销

本课程主要讲授新媒体的概念和内涵、新媒体的发展趋势及运营主要工作、新媒体的类型、（微博、微信、社群、自媒体、直播、短视频等等）、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解新媒体营销的基本知识和框架，掌握现今主流新媒体平台的运营模式，开展精细化的新媒体运营，做出准确的用户画像、采取差异化的产品策略、设计高转化率的内容、开展跨界且富有创意的活动。通过在主流平台上的实际操作练习，使学生具

备在现今主流新媒体平台上具备网上创业的操作能力。

10. 商务礼仪

本课程讲授商务人员仪容、仪表、仪态等个人礼仪，商务交往、商务沟通等人际礼仪，以及商务人员办公、仪式、宴请、差旅、销售、推销等组织礼仪，系统介绍了商务活动中的基本礼仪内容，突出实用性、职业性和实践性。课程教学目标是理论学习与实际操作练习，应使学生认识商务礼仪在现代公共关系活动中、管理中的性质、意义、和作用；学习和理解商务礼仪的概念和基本原理；了解和掌握商务礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体运用、礼仪工作的技巧等知识。融“教、学、练、做”为一体，在教中学，学中练，练中做。密切联系实际，在实践中努力培养自己学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身的整体素质。

11. 市场调查与预测

市场调查与预测是获取市场信息、提供决策依据、进行现代化管理从而增强企业竞争能力的重要手段，是一门实践性、应用性很强的课程。通过本课程学习使学生了解和掌握市场调查的一般理论和方法，培养学生市场调研设计能力、数据获取与处理能力、市场分析能力与建模能力和市场调研报告写作能力。课程主要内容包括具体内容包括：市场调查概述、市场调查方法、市场调查设计、调查资料整理分析等。学生通过学习该课程后，应重点掌握市场调研的基本概念和基本理论及基本方法，并能进行简单调查项目的设计和和实施操作。

12. 消费心理学

本课程讲授消费心理学的基本知识，以及市场营销的基础、电子商务实务、网络营销技术、广告学及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解消费心理学的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握消费心理学的最新理论动态，掌握消费心理学在今后具体工作的实际运用方向，以及消费心理学理论继续学习的途径和方法。通过模拟场景搭建等实训，使学生具备消费心理学相关理论的实际运用、操作能力。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师型教师占专任教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

专任教师必须具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，有扎实的市场营销专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；要求每 5 年到企业顶岗挂职时间不少于 6 个月。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师要求

企业兼职教师具有大专以上学历，具备三年以上企业工作经历，具备良好的职业道德与素养和丰富的实践教学指导能力，具有一定的教学组织能力，主要承担专业核心课程的合作教学、校内生产性实训基地和校外实训基地的实训实习指导任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 学院专业教室均达到了开展教学所必须的基本条件：

具有配备多功能智能黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

建立校内市场营销专业实训基地。筹备中的校内实训基地包括市场营销沙盘实训室、网络营销、营销策划、ERP沙盘、新媒体营销等专业实训室、市场营销综合实训室等集模拟、仿真、实战于一体的现代化实训室，以解决学生对专业技能模拟仿真实训要求，校内实训基地支持本专业核心课程教学以及市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训。

学院筹建中的市场营销专业校内实训室包括：

序号	实训室名称	实训项目
1	市场营销沙盘实训室	情景营销沙盘实训、ERP 沙盘实训
2	客户关系管理实训室	CRM 软件实训、客户服务与运营实训
3	营销策划实训室	营销及营销策划实训、市场调查与预测课程实训
4	商品陈列实训室	商品陈列、货品管理、门店营销等课程实训
5	网络营销实训室	网络营销、新媒体营销实训
6	市场营销综合实训室	商务礼仪、商务谈判与沟通技巧、商务谈判与沟通技巧、团队管理、销售管理课程实训

3. 校外实训基地

通过校企合作形式建立了稳定的校外实训基地，开展产教融合、订单培养。计划实施企业课程植入、共同开发课程、共同开展教学教研活动等。开展销售、销售管理、客户关系管理、市场信息收集与分析等实训活动，实训基地管理及实施规章制度齐全。可接纳一定规模的学生实习，能够组织学生进行专业实习和顶岗实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求

制定了规范的教材管理办法，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经过规范程序择优选教材。

2. 图书配备有关基本要求

学院图书馆现有的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配备有关基本要求

学院配备了一定的与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

市场营销专业的专业课程尤其是核心课程在教学过程中应突出学生的中心主体地位，采用行动导向的教学模式，激发学生的学习兴趣，实行项目教学、案例教学、模拟教学、任务驱动、角色扮演、引导文教学等多种形式的“做中学、学中做”的教学方法，应用多媒体课件、工作任务单、网络、视频、实物、现场操作等教学手段，以小组、团队为单位进行协作性学习。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

以专业培养目标、课程目标位核心，结合职业活动要求和国家职业技能标准制定考核内容、考核办法和评价标准，实行过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相结合、学校考核与企业考核相结合、教师评价与学生评价相结合的考核评价方法，全面评价学生的专业能力、方法能力、社会能力，重视学生个性化发展和创新能力的培养。公共基础课程以理论考核为主、实践考核为辅；专业基础课程理论考核与实践考核并重；专业核心课程侧重专业技能与实践能力的培养，以实践考核为主、理论考核为辅；实习实训课程由学校实训实习指导教师和企业指导教师从实习实训纪律、实习实训任务完成情况、实习实训过程表现、实习实训成果等方面进行综合评价。过程性考核包括纪律、参与课堂教学情况、作业任务完成情况、团队合作情况等方面。

（六）质量管理

依托学院教学督导考评机构，建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业（教学计划中，公共必修课 26 学分、专业必修课 32 学分、专业选修课 6 学分、毕业论文 8 学分、生产实践实习 75 学分，共计 155 学分）。获取职业资格证书可替换所学课程学分，普通话证可替换大学语文学分，计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分，网店推广或助理电子商务师证可替换四门面授专业课学分（16 学分）。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：市场营销专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.77%	市场营销策划师 电子商务师
	专业必修课	32	20.65%	
	专业选修课	6	3.77%	
	通识课			
	任选课			
必修环节	生产实践实习	75	48.39%	
	毕业论文	8	5.16%	
	职业资格证书	8	5.16%	
合 计		155	100%	

附表二：市场营销专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410005	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8410017	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8550001	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410016	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410021	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410018	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8410019	形式与政策	1	20			√				面授、考试
	小计			26	520	160	160	120	80			
1	专业必修	8530001	经济法	2	40	√						网授、考查
2		8530002	经济学	2	40		√					网授、考查
3		8530003	管理学	2	40		√					网授、考查
4		8530304	商务礼仪	2	40	√						面授、考试
5		8530005	商品学基础	2	40	√						网授、考查
6		8510002	会计基础	4	80		√					面授、考查
7		8530008	市场营销学	4	80			√				面授、考试
8		8530218	市场调查与预测	2	40			√				面授、考查
9		8530301	营销策划	4	80			√				面授、考查
10		8530213	新媒体营销	2	80				√			面授、考试
11		8530303	推销技术	4	40				√			面授、考试
12		8530212	消费心理学	2	40				√			面授、考查
	小计			32	640	120	160	200	160			
1	专业选修	8530311	连锁经营	2	40		√					网络、考查
2	专业选修	8530312	大客户营销	2	40		√					网络、考查
3	专业选修	8530309	商务谈判	2	40			√				网络、考查
4	专业选修	8540002	物流基础	2	40			√				网络、考查
5	专业选修	8530314	定制营销	2	40				√			网络、考查
6	专业选修	8530315	品牌营销	2	40				√			网络、考查
小计				6	120	0	40	40	40			选3门
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	
1	毕业论文 853010666			8	80						√	
2	职业资格证书 8530309			8						√		
小计				16	80							
	总计			155	2560							
实践课所占比例 专业选修				55%								

会计专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

会计（630302）

二、入学要求

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、修业年限

弹性学制：2-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

会计专业面向各类企业的会计核算和财务管理工作，在基本满足企业财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于新技术背景下，新型财务组织的会计核算、财务管理和会计决策服务等工作。同时，也面向会计师事务所等中介机构运用现代信息技术从事或参与会计代理、会计咨询等服务工作就业去向。如表一所示：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	财务会计类(6303)	会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03-00)	会计核算 会计监督	会计专业技术初级资格证书； 管理会计师（初级）专业能力 资格证书；

（二）就业去向

主要就业单位	中小型企业、行政事业单位、会计师事务所、税务师事务所。
主要就业部门	财务核算部门、税务部门、计财部门。
主要从事岗位（群）	中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务管理岗位。

（三）职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
出纳岗位	主要是办理企业货币资金实际收付，负责进行货币资金收支的账簿登记及核对，保管相关印章、凭证。
财务会计岗位	主要是收集并整理原始凭证等会计基础数据，按照一定的会计处理程序和会计规范要求，采用会计核算的专门方法进行确认、计量，形成记账凭证、会计账簿和会计报表，并将会计信息产品及时提供给信息使用者。
税务会计岗位	主要是负责发票的申购、保管、开具等；按照国家税收法规及其他相关政策，正确计算应缴纳的各种税费；负责营业税金及附加、应交税费、所得税费用等科目凭证的填制及相关账簿的登记、核对；熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费；进行税务报表的编制及进行纳税申报；负责税务相关资料的统计及装订存档。
财务管理岗位	主要是企业管理层运用会计信息产品等依据，进行经营决策所进行的价值管理活动，是企业为提高经营绩效，实现经营目标，利用会计信息产品，进行筹集资金、运用资金和收益分配的管理活动。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

毕业生就业岗位所需的品德、知识、能力为起点，按照出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务审计岗位、财务管理岗位等核心工作岗位，以任务整合知识，构建基于工作过程的专业知识结构体系。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识。

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

（6）掌握社会审计、内部审计的相关知识。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。

(5) 具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(6) 具备成本核算与管理能力,能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。

(7) 具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

(8) 具备一定的管理会计能力,能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

(10) 具备一定的审计工作能力,能够收集、整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。

(11) 具备一定的财务处理能力,用财务管理的基本原理和知识进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(12) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程要求

(1) 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索,以作品产生的大历史文化背景为依托,培养学生分析理解文章的方式方法,学会鉴赏文学作品,并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

(2) 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础,培养学生实际应用英语语言的技能,用英语处理与职业相关业务的能力,获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力,掌握专升本所需的词汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,并能制作较为专业的英语求职简历,面试英语术语和应对较为常见的面试问题,以及面试流程等。

(3) 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力,使学生树立心理健康发展的自主意识,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能,了解人的心理发展特征及异常表现。

(4) 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识,使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能

力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

（5）大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

（6）中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

（7）思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

（8）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

（9）形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

（10）计算机应用基础

是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程

（二）专业课程要求

（1）经济法（32 学时）

《经济法》是财务会计专业必修的一门专业基础课，开设本课程，旨在使学生通过学习，能够掌握经济法的基础知识，能基本掌握经济法的概念、调整对象、特征、基本原则及经济法的地位和作用；掌握经济法主体法、市场规则法、宏观调控法及经济仲裁与经济司法的基础知识；熟练掌握常用的重要的经济法律、法规的主要内容；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决实际问题的能力。

（2）管理学（32 学时）

《管理学》是会计专业的一门专业基础课程，本课程涉及管理学概论、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的职能等是理论性与实践性较强的专业基础课，通过学习，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，从而提升学生的综合管理能力，奠定学生的管理素质。

（3）会计基础（64 学时）

《会计基础》是会计专业核心课，在教学中采用项目化教学，结合直观教学法、案例教学法、情境模拟法、换位教学法等教学方法，采用多媒体教学、网络教学、现场教学等教学手段。本课程是会计专业后续课程的先导，同时还是学生考取“初级会计专业技术资格”的必考内容，是学生专业学习和专业发展的“奠基石”，对学生后续专业核心课程的学习、会计职业理想的树立、会计职业资格证书的考取、会计职业判断能力和职业发展能力的形成都起着至关重要的作用。通过以项目为单元的教学活动，培养学生成为具有良好的职业道德和敬业精神，熟悉掌握会计核算的基础知识和基本技能，能解决日常会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的高端技能型人才。课程以会计与会计职业认知、原始凭证的编制与审核、运用借贷记账法编制和审核记账凭证、设置和登记会计账簿、编制基本会计报表等作为课程的主要内容。

（4）财务会计（128 学时）

本课程主要讲授财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。通过对本课程的学习与训练，学生能以原始凭证为依据，按照企业经济业务的处理流程对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素进行确认、计量、记录与报告，并能够对所形成的报告进行分析。

（5）成本会计（48 学时）

本课程主要讲授工业企业成本计算的基本原理和方法。通过对本课程的学习与训练，学生能够掌握各项要素费用归集与分配的方法，并熟练应用品种法、分批法、分步法正确计算产品成本。在此基础上完成成本报表的编制与分析工作。

（6）税法（32 学时）

《税法》是高职会计专业学生必修的核心课程之一，是一门理论与实践紧密结合的课程。通过对本课程的学习，要求学生熟悉和掌握税法的基本原理和基础知识，熟悉企业纳税工作、纳税

工作流程；掌握增值税、消费税、所得税、关税等常见税种的法律规定及其会计处理。全面认识和理解相关理论知识及政策法规,在社会经济生活中的运用和实施情况,同时结合我国的实际情况做出理性的分析,培养学生分析问题和解决问题的能力。

(7) 财务管理 (32 学时)

本课程是会计专业的一门核心课程,主要讲授财务预测、筹资、投资、资金营运、收益分配决策管理、财务预算等的基本程序和方法。通过对本课程的学习和训练,学生能够掌握筹资、投资、运营、分配以及财务预算、成本管理的基本技能,适应财务成本管理岗位的需要。教学实施过程中采用以学生为主体、以能力培养为目标、以行动为导向的有效教学方法,结合讲授、演示、讨论、实际操作等方法进行教学。

(8) 会计电算化实训 (32 学时)

本课程主要讲授会计信息化的基本知识及企业信息化管理软件运用的基本技能。通过对本课程的学习与训练,学生能够掌握会计信息化的基本原理、企业信息化管理软件的基本架构及总账、报表、工资、固定资产、供应链等子系统的操作方法,能运用财务软件为企业会计信息化管理提供服务。

(9) Excel 在财务中的应用 (32 学时)

本课程主要讲授 Excel 的基础知识、企业中财务报表的应用、常用财务函数的应用、财务预算与分析、Visual Basic 及宏在财务中的应用等,通过本课程的学习,要求会使用 Excel 的各种自定义功能,充分挖掘 Excel 的潜能,实现各种操作目标和个性化管理。通过案例教学,涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面。在最短的时间里学会综合运用各种 Excel 公式、函数解决复杂的财务管理问题和用 Excel 处理及分析不同来源、不同类型的各种数据,以及灵活运用 Excel 的各种功能进行财务数据分析和管理工作。通过方法的介绍使学生在运用学习,学习中运用,既有知识性又不失灵活性。真正让 EXCEL 成为会计人员工作得心应手的工具。

(10) 出纳综合实训 (32 学时)

本课程是以出纳工作岗位资金收付典型工作任务为依据设置的。该课程主要学习现金、银行存款、外汇收付款业务办理流程及法规规定,培养学生凭证填制审核、日记账登记、现金、银行存款、外汇资金清查等技能,使学生可熟练进行收付款业务的办理。

(11) 生产实践实习 (1200 学时)

生产实践实习是人才培养方案中的重要组成部分,是理论联系实际的重要实践教学环节,是学生技术应用能力综合训练和提高的重要阶段。生产实践实习的主要目的是使学生熟悉进驻企业的组织及整体运作模式,掌握会计核算、纳税管理、财务管理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等岗位的工作程序与专业技能;开阔学生视野,丰富学生的知识结构,培养良好的职业素养与团队精神,进一步提高学生分析问题和解决问题的能力,为培养适应企业需要的高素质技能型专门人才奠定坚实的基础。会计专业学生顶岗实习的岗位主要有:会计核算、纳税管理、财务管理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等等岗位。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；实践性教学主要包括：凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训以及出纳岗位技能训练、ERP 沙盘模拟训练、会计岗位技能训练、会计综合技能训练、纳税申报技能训练等。应严格执行《甘肃财贸职业学院学生实习管理规定》和《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》。

（四）学时安排

总学时一般为 2600 学时，每 16 学时折算 1 学分。其中实践性教学学时专业课总学时的 60.29%，其中，生产实践实习 1200 学时。

七、教学进程总体安排（见附表）

（一）会计专业学生应修学分和应取得的专业资格证书

专业课应修学分：136

应取得的专业资格证书：会计初级技术资格证

（二）会计专业教学进度安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1；

双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%；

专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有会计相关专业本科及以上学历；

具有扎实的会计相关理论功底和实践能力；

具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称；

能够较好地把握国内外行业、专业发展；

能广泛联系行业企业，了解行业企业对云财会人才的需求实际；

熟悉云会计系统的应用和日常管理；

教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强；

在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

具有会计师及以上职称；

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

具有扎实的会计专业知识和 5 年以上会计及相关岗位工作经历；

具有较强的教学组织能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）会计手工实训室

配备实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持会计基础、会计综合实训、分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写等会计基本技能实训。

（2）会计信息化实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备；安装 Office 办公软件、Python、SQL 数据库系统、用友 U8-ERP 软件等工具软件；配备文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持会计综合实训，会计信息化、财务会计、财务管理、Excel 在财务中的应用、企业内部控制与会计制度设计、计算机应用基础、纳税实务、数据库系统应用、Python 在财务大数据分析中的应用、云财务智能会计等课程实训。

（3）虚拟商业社会环境实训室

营造虚拟商业环境，配备隔断式工位台、计算机、凭证装订机、点钞和捆钞机、打印机、投影设备和音响设备；安装教学管理系统、VBSE 系列实训平台；配备文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持业财一体化实训、跨专业综合实训、会计综合实训，以及管理会计基础、财务会计、成本核算与管理、财务管理等课程实训。

（4）ERP 沙盘实训室

配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 沙盘软件）、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持企业经营管理沙盘实训、创业者沙盘实训和商战沙盘实训。

（5）财务共享服务中心实训室

配置实训工作台，一机双屏计算机、投影设备和音响设备、高拍仪、扫描枪、VGA 分配器、

扫描仪、课程录播系统；配备 VBSE 财务共享实训平台、课程直播平台等；文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持财务共享服务业务处理、财务会计、Python 在财务大数据分析中的应用、云财务智能会计等课程实训。

3. 校外实践基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。与用友集团的中小企业客户以及大型客户财务共享服务中心、利用会计众包平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议，为学生提供中小企业的会计核算与管理、会计监督等实习岗位，以及大型企业云财务智能会计、财务共享服务中心等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

应优先选择职业教育国家规划教材和省（市、自治区）重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源基本要求

可以使用国家会计专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

1. 制定专业学期教学计划，教研室集体讨论后上报系教务部门，审核后统一安排教师授课。
2. 课程实施须有课程标准、教学实施方案、单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。
3. 岗位能力课程必须成立课程组，有 2 人以上行业企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有 1/3 时间在企业实施，兼职教师承担专业课课时量达 50%以上。
4. 每门课程必须提供教材、课件、案例、试题库等教学资源。
5. 人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。
6. 学生素质教育活动列入教学计划，计 5 学分。
7. 顶岗实习时间为半年，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完

成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于 3000 字的顶岗实习报告。

8. 课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分组成。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定子学习情景工作任务情况的考核。

（五）学习评价

考核方式以过程考核和结果考核相结合的方式，各学习情境分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有侧重认知水平的理论考核，又有侧重实践操作技能的操作考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的规范操作情况，更要注重职业能力和素质的培养，即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

学校和二级院系要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制

学校、二级院系及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 持续改进专业建设，提高人才培养质量

专业教研室或专业教研组要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业

2. 获取职业资格证书可替换所学课程学分。其中，普通话证可替换大学语文学分，计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分，初级会计资格证书可替换四门面授专业课学分（16 学分）

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：会计专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.05%	会计专业技术初级资格证书； 管理会计师（初级专业能力资格证书） 计算机一级以上等级证书。 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书
	专业必修课	29	17.90%	
	专业选修课	4	2.47%	
	通识课	4	2.47%	
	任选课	8	4.94%	
必修环节	生产实践实习	75	46.30%	
	毕业论文	8	4.94%	
	职业资格证书	8	4.93%	
合 计		162	100%	

附表二：会计专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410017	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业必修课	8530001	经济法	2	32	√						网络、考查
2		8530003	管理学	2	32	√						网络、考查
3		8510002	会计基础	4	64		√					面授、考试
4		8510004	财务会计	8	128		√	√				面授、考试
5		8510006	成本会计	3	48			√				面授、考试
6		8510007	税法	2	32			√				网络、考查
7		8510008	财务管理	2	32				√			网络、考查
8		8510016	会计电算化	2	32				√			面授、考试
9		8510029	Excel 在财务中的应用	2	32				√			面授、考试
10		8510017	出纳岗位实训	2	32				√			面授、考试
小计				29	464	64	128	144	128			
1	选修课		资源库课程（专业）	4	64			√	√			网络、考查
2			资源库课程（通识）	4	64	√	√					
3			资源库课程（任选）	8	128	√	√	√	√			网络、考查
4												网络、考查
5												网络、考查
小计				16	256	64	64	64	64			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80						80	
总计				162	2520	488	552	528	472	200	280	
实践课所占比例				60.29%								

金融管理专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

金融管理与实务（630201）

二、入学要求

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、基本修业年限

弹性学制：2 至 5 年

四、面向职业

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	所对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员 4-05-01 证券服务人员 4-05-02 证券专业人员 2-06-11 其他金融服务人员 4-05-99	银行柜员； 大堂经理； 客户经理； 电话客服； 理财顾问

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，培养德、智、体、美、劳德技并修全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向货币金融服务及其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好

的健康与卫生习惯以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握经济金融相关基础理论知识。

(4) 掌握银行各项柜面业务处理核算要求和操作流程。

(5) 掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程。

(6) 掌握金融机构理财业务基本规范与操作流程。

(7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略和技巧。

(8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。

(9) 熟悉现代金融业的新知识、新方法、新应用。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 掌握金融从业人员各项礼仪规范,能根据金融业务工作需要,展示规范礼仪服务过程。

(4) 能准确、快速地进行手工点钞和机器点钞,准确鉴别假币及现金挑残,能熟练进行数字键盘的传票录入,能熟练使用形码输入法录入信息。

(5) 能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库,能准确进行利息计算。

(6) 能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对工作,能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理。

(7) 能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证,规范撰写授信业务调查报告,针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施。

(8) 能开拓和维护客户,具有较好的金融产品营销能力。

(9) 掌握个人理财的专业技能,能制定理财方案,具有理财产品销售技巧及客户服务能力。

(10) 具有本专业需要的信息技术应用能力,能熟练使用软件进行数据处理,能对信息资料进行综合分析应用,能够运用现代信息技术检索资料,进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

六、课程设置及要求

本专业课程体系结构包括:公共基础课、专业基础课、专业核心课、实训课、专业拓展课、毕业实习及毕业论文。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养、演讲与口

才等列入必修课或选修课。

根据实际情况开设具有学校特色的校本课程。

1. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

2. 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关业务的能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

3. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

4. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

5. 大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

6. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

7. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素

质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

8. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

9. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

10. 计算机应用基础

是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：经济学基础、金融学基础、保险学基础、证券投资学基础、会计学基础、统计基础、金融职业技能、金融法规等。

（1）经济学基础

通过学习与实训，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础；能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力，为今后学习其他专业课打下坚实的基础。主要包括需求、供给与价格理论、弹性原理；消费均衡理论；生产、成本理论；厂商均衡理论、生产要素的分配理论；国民收入的核算方法；简单国民收入决定理论、货币需求、供给与利率的决定理论；理解 IS—LM 模型；领会财政、货币政策的种类及其手段。具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，以及相应的进行经济论文等材料的写作与阅读能力，运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

（2）金融学基础

通过学习与实训，使学生对金融领域各要素及其基本关系与运行规律有一定的了解；熟悉货币制度、金融市场及金融体制等；为今后学习其他专业课打下坚实的基础。主要包括货币与货币制度、信用工具及资金融通、金融机构体系、利息与利率、金融市场、货币供给需求及其收支均

衡、通货膨胀与紧缩、外汇与国际收支等。能够运用货币金融学基础平台处理相关问题。

（3）会计学基础

通过学习与实训，使学生掌握从事会计工作所必备专业知识，熟练操作企业实际会计工作中建账、日常处理、期末处理以及会计报表编制等各环节的工作内容。

明确实际会计岗位在何时该完成何工作，以及如何完成这些工作，能够独立自主判断并手工处理完成一个业务简单的小型商贸类企业的各项会计核算工作，直至提交最终的会计资料，具备基本的上岗能力。

主要包括：会计基本理论；制造业相关最基本的经济业务会计账务处理；会计凭证；账簿；财产清查；期末账项的处理；编制会计报表等。

通过专业技能实训和理论学习，具备准确、有效的会计核算能力和一定的实践能力、创造能力；具备细致、准确、有条不紊的专业素质和较强的逻辑思考能力；具备较好的交流沟通能力和团队协作能力。

（4）证券投资学基础

通过学习与实训，使学生了解股票、股份公司、债券、基金等金融证券的基本常识；熟悉证券交易规则及其方式；掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法，为将来投资理财打下基础。股票和股份公司、债券、基金等金融证券的基础知识；证券市场基础知识；证券交易规则；证券投资的基本分析方法和技术分析方法；证券投资的宏观分析方法、中观分析方法好微观分析方法。能够进行证券投资的基本分析和技术分析。

（5）金融法规

通过学习与实训，使学生了解金融法的基本理念以及多维地思考问题和综合解决金融法律实务问题的能力。包括五部分金融法的基本原理——基本理念和原则；银行法律制度——中央银行法与商业银行法；证券法律制度——证券监管法律制度；保险法律制度——保险公法与保险私法的要旨；支付结算与票据管理法律制度。能够能执行金融法规的各项规定；能够识别、确认各种金融法规基本情况；能够对基本的案例进行分析。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：金融服务营销、金融服务礼仪、银行会计实务、商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、个人理财、银行风险管理等。

（1）金融服务营销

通过本课程的学习与项目训练，培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户沟通管理等项能力，会进行市场调研，能应对不同类型的客户和出现的问题，逐步建立关系网，能提出新产品创意；能提出客户维护方案，妥善处理投诉客户，有步骤地培育忠诚客户；能妥善管理商业银行服务消费者，主动搜集银行所需的相关信息，在服务过程中寻找客户机会，会进行客户价值信息的分析与反馈。本课程主要学习金融机构客户服务、营销、维护与管理的基本理论知识和操作技巧。商业银行服务营销基础知识；服务质量的定义和度量；服务沟通组合；服务失

误与补救；商业银行营销准备；商业银行营销能力培养；商业银行营销技巧；商业银行客户维护与培育；客户满意度；商业银行服务消费者管理；商业银行客户价值管理；商业银行客户关系管理。能够掌握商业银行服务营销的技巧，胜任大堂经理的角色。

（2）金融服务礼仪

通过本课程的学习与项目训练，使学生能充分认识礼仪修养对自我职业形象塑造的重要作用；能较熟练地掌握个人仪容、发型的修饰方法以及职业淡妆的操作技巧；能够根据工作场合及特定场景的需要，按照服务着装原则；能按照金融行业服务规范熟练掌握站、走、坐、蹲和正确的手势，并善于使用眼神和微笑；能熟练掌握金融类岗位的柜台服务、顾客接待、纠纷处理中的礼仪服务规范；能根据金融行业工作需要，恰当地使用不同场合的礼貌用语和礼仪规范；能熟练地做好金融行业会议组织与服务；能将拜访、接待等礼仪规范运用于金融服务活动和自身生活实际；能熟练运用席位安排、宴请等礼仪知识。本课程主要学习金融服务礼仪规范；金融服务岗位礼仪；金融服务营销礼仪；金融服务公关礼仪；求职面试的礼仪技巧等。能够掌握个人礼仪、职业礼仪的基本知识、懂得金融行业日常交际礼仪、公务接待及外事活动的礼仪规范，掌握金融行业岗位与营销的服务礼仪规范。能把金融服务礼仪的基本准则和规范转化为个人的内在素质，成为举止得体、谈吐优雅、有品位的金融业新人。

（3）商业银行授信业务

通过学习与实训，培养学生客户财务资料分析能力、与贷款相关的各种法律文件的熟悉与运用能力、贷款调查报告的撰写能力、与客户有效沟通能力以及一定的贷款风险防范能力。使学生了解银行授信业务法规的相关规定；熟悉银行贷款的整个操作流程；熟悉银行贷款种类及内容；能正确填写与贷款相关的各种法律文件、凭证及贷款报告；能根据项目的有关资料分析项目的前景及现金流量，做出正确的贷款决策；能根据借款人情况进行风险分类、揭示风险、贷款预警，并提出相应的处置措施；商业银行授信业务基本规章制度与操作规程。

（4）个人理财

通过学习与实训，培养学生客户财务资料分析能力，了解主要的理财产品及其收益、风险特点，学会与客户沟通的技巧，能够运用相关的理财分析规划知识，按照理财规划的业务操作流程顺序设计理财规划。培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格，为上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定良好的理论和实践基础。本课程包括个人理财基本素质、银行理财、证券理财、保险理财、其他理财、家庭理财规划等。能够按照客户的风险偏好和家庭、财务状况为其选择合适的理财产品；能够进行理财相关的资料搜集、加工、专题调查；对企业理财、个人理财、理财业务等制定方案；可以为投资者决策提供有价值的参考意见。

3. 实践课程

（1）金融职业技能

专业基础课	金融职业技能（2学分）		
学期	1	总学时	32
职业能力要求： 使学生掌握点钞、五笔中文输入、电脑传票以及本外币反假等银行基本技能的规范操作要领与训练方法。通过本课程各具体项目内容的学习与训练，培养学生能根据各项业务技能的操作标准与银行业务岗位考核标准，快速准确地进行银行各项专业技能操作的能力。培养学生本外币的防伪能力以及假币收缴与鉴定的规范操作能力。的技法与技能，并具备识别和处理的能力。			
实训(习)目标： 1. 具有点钞与反假货币相关理论知识； 2. 具有单指单张、多指多张的点钞技能； 3. 具备识别人民币、外币的相关防伪特征； 4. 能够熟练假币识别方法和票币防伪措施； 5. 具有具备鉴别真假人民币、真假外币的能力； 6. 能够熟练五笔中文输入、电脑传票翻打			
实训(习)内容： 1. 单指单张、多指多张的点钞技能； 2. 人民币、外币的相关防伪特征； 3. 五笔中文输入、电脑传票翻打			
实训(习)对象：本专业学生			
实训(习)方式：单项技能实训			
实训(习)时间：第2学期			

4. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：国际金融理论与实务、银行产品、银行网点管理、国际结算操作、金融英语（银行柜面英语）、小微金融、金融数据统计分析、财务分析、信托与租赁、期货、公司理财、中国金融文化等。专业拓展课程可以依据区域产业和地域特点进行适当调整。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）教学团队

本专业现有专任教师 23 人（含外聘老师 2 人），双师素质教师比例达 30%。具有正高级职称 2 人，占教师总数的 8.69%，副高级以上职称的教师 9 人，占教师总数的 39%，专任教师拥有研究生比例达到 25%；专任教师都参加过教育部、省教育厅组织的短期培训或企业挂职锻炼。教学团队素质很高，教学效果良好。

1. 教学团队一览表

专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	职称	职业资格
1	周雅顺	男	1964-2-26	本科	正高	
2	张爱玲	女	1965-7-30	本科	教授	ERP 信息化工程师
3	黄南秀	女	1963-6-24	本科	副教授	
4	蔡宜香	女	1963-2-26	本科	副教授	高级营销师
5	杨雅琴	女	1968-8-24	本科	副教授	
6	王芸芳	女	1963-10-30	本科	副教授	经济师
7	李生宁	男	1966-12-26	研究生	副教授	
8	张雅泉	女	1980-9-21	研究生	副教授	
9	钟健	女	1970-3-2	本科	高讲	省级普通话水平测试员
10	白石	男	1975-6-9	本科	讲师	职业指导师
11	朱晓辉	男	1962-2-17	本科	讲师	
12	周高义	男	1967-10-21	本科	讲师	
13	胡建军	男	1978-1-6	本科	讲师	国家级普通话水平测试员
14	汪继祥	男	1970-4-24	本科	讲师	
15	马 苎	女	1971-7-3	本科	会计师	
16	周玉琴	女	1989-7-13	本科	助理讲师	
17	陈彦利	女	1990-3-18	研究生	助理讲师	
18	董蓉	女	1990-2-5	研究生	助理讲师	证券从业资格
19	何舒婷	女	1991-7-3	研究生	助理讲师	
20	赵薇	女	1989-6-25	本科	助理讲师	
21	祁雯婕	女	1983-10-23	本科	助理讲师	

本专业具有一支年龄结构合理、职称结构相对合理、专业对口、责任心强、经验丰富、业务水平高、管理水平高、以“双师型”为特色、专兼结合的高素质的师资队伍。

2. 本专业专任教师结构情况一览表

本专业专任教师结构情况一览表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例%	学历/学位	人数	比例%	年龄	人数	比例%
正高	2	8.69	研究生	6	25	≤40	8	35
副高	9	39	本科	18	75	41~50	6	26
中级	8	35				≥51	9	39
助级	5	21.31						
合计	23	100	合计	23	100	合计	23	100

3. 核心课教师一览表

核心课教师一览表

序号	课程名称	课程第一负责人	职称
1	金融服务营销	何舒婷	助理讲师
2	商业银行会计实务	李生宁	副教授
3	商业银行授信业务	朱晓辉	讲师
4	保险原理与实务	钟健	高级讲师
5	证券投资实务	张雅泉	副教授
6	货币金融基础	胡建军	讲师
7	商业银行柜台业务	陈彦利	助理讲师

(二) 教学设施

经过近 3 年的努力，在以校内实训为主、校外实训为外延的思想指导下，形成了一套较成熟的实训体系，建立了较为完善的校内外实训基地。

1. 校内实训基地建设方面

加强金融实训中心的建设与管理，建设了 7 个现代化的实训室：货币鉴别实训室、5 个金融柔性实训、证券实训室。可同时容纳学生 400 人进行实习实训。既可进行教学活动。每个实训室按功能划分，建有技能实训区、教学互动区和教学辅助区。现代金融实训室，每个实训室既可实现独立的模块单元操作与教学，又可与其他实训室组合，形成完整的金融运行与管理体系，实现完整的金融运行管理与实训教学。

现代金融实训中心将通过场景设计，再现货币鉴别、金融柔性业务、保险、证券等核心金融业务流程与环节，利用专业教学实训和虚拟仿真软件实现了金融业务的仿真模拟、金融数据的实时传递、金融货币票据资源的虚拟呈现，由学生充当金融业务流程中的不同角色，并可以角色互换，对运作中出现的问题进行分析、决策、实施和控制，为学生提供一个身临其境的实际操作环境，使他们能够熟悉相关业务的操作过程，重塑其知识结构，提高实践能力，降低就业难度。

2. 校外实训基地建设方面

中国太平洋人寿保险股份有限公司甘肃分公司、华道数据、中国人民财产保险股份有限公司（苏州）分公司、甘肃银雁金融配套服务有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司、甘肃宇辰档案技术服务有限公司等是金融管理专业的校外实训基地。

校企双方在互惠互利的基础上达成互补契约的合作动力机制，企业为学生和跟班实训的专业教师提供真实的职业环境，教师和学生可以参与企业的经营活动、参与企业合理化建议等，与企业单位的关系得到了进一步密切和加强。

金融管理专业的产教融合教育正因为是建立在互惠互利的合作基础上，所以把产学双方命运联系在一起，促使双方心往一处想，劲往一处使，把培养成才和提高经济效益视为己任，正是这样保证了产教融合教育基地不断巩固和发展。

主要实训环境

类型	实训室名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	模拟银行	1. 受理审查、现金收付 2. 记账（录入）、复核（授权）、开户、销户、挂失、日终业务处理、辨别票据真伪；正确进行票据清算、银行卡业务管理等	商业银行会计综合实训 金融服务营销、银行柜台综合业务、国际金融、金融服务礼仪的、金融职业技能等
	证券实训投资中心	1. 证券开户、委托、清算等经纪业务 2. 股票、基金、国债等交易品种的模拟操作 3. 大势预测、个股行情分析等、	证券投资实务、期货等
	金融综合实训中心	1. 人身保险、财产保险的案例分析 2. 保险实务流程训练 3. 期货投资基础与行情分析；黄金期货投资策略；实战期货市场的案例咨询	1. 保险原理与实务 2. 期货及衍生品基础
校外实训基地	华道数据	专业实训、顶岗实习	金融客服
	太平洋保险公司	专业实训、顶岗实习 专业实训、顶岗实习	保险
	平安人寿保险上海分公司		
	甘肃银雁金融服务有限公司	专业实训、顶岗实习	金融服务

(三)数字化学习资源(网络课程、精品课程、微课、慕课等)

精品课程：《货币金融学基础》、《商业银行服务营销》

试题库：《证券投资实务》、《期货及衍生品基础》、《保险原理与实务》等课程试题库；

课件库：《商业银行会计综合实训》《证券投资实务》等专业课的 PPT；

案例库：《金融服务营销》、《商业银行授信业务》等课程案例；

教学软件库：大智慧证券模拟软件、模拟银行软件、模拟保险软件、模拟商业银行授信软件、模拟金融服务营销软件、U872 会计软件等。

(四)教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

(1) 六步教学法。将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集，制定课程教学方案，并准备各项教学资料。教师着重指导学生按照规范化的要求和 workflows 实施，并以“过程+结果”的方式进行课程考核。

(2) 直观演示法。该方法适用于三类教学内容，第一，认知性教学任务，可通过直观演示的方法使学生迅速认知所学内容，形成鲜明的职业印象。第二，操作性强的教学内容，如进行材料分析、鉴别、评价等，可通过教师现场演示、动画、视频等多媒体演示，形成感性认识的基础上更好的理解理论要素。第三，以典型资产管理流程，如材料采购业务流程、保管业务流程等，通过动画、视频等演示，使学生直观了解业务过程，形成鲜明的职业感。

(3) 案例教学法。以实际案例处置为例，讲解企事业单位日常业务办理流程，增强教学的真实感和指导性。

(4) 情境教学法。通过到管理一线进行参观学习，使学生在学习情境中强化职业认知，明确工作过程，强化实践操作，深化理论认识。

(5) 小组讨论法。对于难点、重点教学内容,采用在教师引导下的小组讨论形式,通过小组讨论,使学生深入理解相关的理论知识和操作要领,并进行细微知识点和操作点的辨析。

2. 教学手段

(1) 多媒体教学手段。主要包括:电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。对于教学实训演示的内容,可采用多媒体教学软件(如凌波多媒体软件)的“屏幕播放”功能,由教师在教师机上进行操作,学生在学生机上同步观看和讨论。

(2) 网络教学手段。通过课程网页、网络资源平台的应用,实现学生上网自主学习,或在线讨论、答疑等教学功能;通过网络版实训软件的应用,实现教师备课、学生学习、学生实训的网络化,拓展教学空间,提升教学的实践品质。

(五)教学评价、考核说明

采用多元考核,注重过程型学习能力的培养,有利于引导学生树立正确的学习态度,建立良好的学习习惯克服了学生突击复习应付考试带来的弊端,在校企双方共同制订项目教学方案的基础上,理实一体化课程学生成绩由单人成绩、小组成绩和实训成绩三部分组成,通过对学习过程和学习结果的评价,对学生知识、技能和能力进行综合

考核。改变重理论、轻实践的传统评价体系,注重过程性考核,注重职业技能、职业道德。

考核。评价方式多样化,针对不同的专业课程采取不同形式的考核方式。比如,理论知识通过考试获得,占50%;实训由教师通过对学生学习过程和结果进行综合考核,该部分成绩占30%,其中分组进行实训业务训练,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定出各成员的得分;平时上课表现该部分成绩占20%。

(六)教学管理

课堂教学质量是教学工作的重中之重。由院、系(部)、教研室构成三级监控组织,在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构是教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组,教务处是监控执行的中心,起组织协调、分析反馈作用;系(部)是实施教学及管理的实体,也是实施教学质量监控最重要的组织;教研室是最基层的教学单位,是实施教学及管理的最小单位,也是实施教学质量监控最直接、最关键的组织。

1. 教学信息监控

本专业严格按照学院制定有关教学工作规范、教学事故认定及处理办法、教学规范等规章制度,使得课堂教学有章可循。通过日常的教学秩序检查,期初、期中和期末教学检查,系(部)教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道,及时了解和掌握教学中的动态问题。

2. 多层次多样化地监控整个教学质量

学院以“校内校外专家”为主的专职督导队伍,全方位开展教学督导和教师教学测评工作。对教师的备课、教学手段、教学进度、教学内容、教学方法、教学组织、教学态度、教学效果等十多个要素进行多方面测评,充分发挥了教学督导在提高课堂教学质量中的重要作用。

3. 教学督导监控

对所有教学活动、各个教学环节、各种教学管理制度。

十、毕业要求

达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，按规定修完全部课程，完成教学计划规定的教学环节，成绩合格，且最低达到 120 学分方可取得本专业学历毕业证书。（取得的职业资格证书可替换相应课程学分，例如，普通话证可替换大学语文学分，计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分，理财资格证可替换个人投资理财学分。

注：上课形式

1. 采用线上线下组织教学

2. 考试评价方式灵活，实行以证代考制度，可将学习培训经历、职业技术技能、从业经历等经测试符合要求转换学分。

十一、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：金融管理专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.77%	会计专业技术初级资格证书； 计算机一级以上等级证书。 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书
	专业必修课	28	18.06%	
	专业选修课	4	2.58%	
	拓展专业课	6	3.87%	
必修环节	生产实践实习	75	48.39%	
	毕业论文	8	5.16%	
	职业资格证书	8	5.16%	
合 计		155	100%	

附表二：金融管理专业（扩招）219 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						授课方式及考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410017	大学英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				面授、考试
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业必修课	8520101	金融学基础	4	72	√						面授、考试
2		8510002	会计学基础	2	32	√						网络、考查
3		8520301	金融职业技能	2	32	√						网络、考查
4		8530002	经济学基础	2	32		√					网络、考查
5		8520210	证券投资学基础	4	72			√				面授、考试
6		8520205	金融法规	2	32		√					网络、考查
7		8520202	金融服务营销	2	32			√				网络、考查
8		8520203	商业银行授信业务	4	72		√					面授、考试
9		8520506	金融服务礼仪	2	32				√			面授、考查
10		8520515	个人理财	4	72				√			面授、考试
小计				28	480	136	136	104	104			
1	选修课	拓展专业课	课程包规定课程中，应选够 6 个学分)	6	144			√	√			网络、考查
2		专业选修课	课程包中任选 3 门	4	108			√	√			网络、考查
3	小计			10	252			126	126			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8								考试
小计				16	80						80	
总计				155	2532	496	496	550	510	200	280	
实践课所占比例				50.55%								

物流管理专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（630903）

二、招收对象

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等

三、修业年限

弹性学制：2-5 年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业（54）； 多式联运和运输代理业（58）； 装卸搬运和仓储业（59）；	专业搬运和运输代理服务人员 (4-02-05)； 仓储人员（4-02-06）	仓储、运输、物流销售、物流客户服务技术人员及生产车间技术人员

现代物流建设是现代流通的重要支撑，是实现传统商业向现代流通转变的关键所在，为劳动密集型行业。针对所招收的对象退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在职职工等人员，存在专业知识薄弱，基本素质不足的问题，而实行现代物流的一个重要条件就是必须拥有一大批具有良好的道德品质修养，善于运用现代信息手段，精通物流业务，懂得物流运作规律的现代物流管理人才。我们应培养出具有良好的思想政治素质和职业道德，扎实的物流专业素质，良好的团队精神，熟练的信息化应用水平，熟练的物流设备的操作技能。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的一线技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职物流类专业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指

引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握物流设施设备实践操作的基本流程和方法。

(4)掌握物流运作的基本知识。

3. 能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(4)能够有效进行仓储作业、配送作业、运输作业。

(5)能够熟练操作物流过程中的一些设施设备。

六、课程设置及要求

物流管理专业课程体系结构包括：公共基础课（10 门）、专业核心课（6 门）、专业（技能）课（3 门）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（40 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，不断提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感，在实际生活中践行爱国主义。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，拥有良好的思想框架，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 大学语文（80 学时）

本课程由古代文学作品为主，配以适量现当代文学作品和外国文学作品构成。通过教学，增强学生运用语言文字能力和阅读能力，培养其鉴赏、分析和理解优秀文学作品能力，并有效提高其写作能力。

4. 商务英语（80 学时）

在涉及到相关专业的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础并获得相应证书。

5. 计算机应用基础（80 学时）

《计算机应用基础》是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

6. 心理健康教育（20 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

7. 大学生创新创业教育（40 学时）

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

8. 美育（40 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

9. 中华优秀传统文化（40 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 形势与政策（20 学时）

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

（二）专业核心课程

（1）物流概论（80 学时）

讲授物流基本理论和基本知识，使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素，同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

(2) 物流市场营销（30 学时）

讲授营销策划的基本步骤和方法，熟悉物流市场营销活动的基本流程及相关方法。

(3) 电子商务（30 学时）

主要讲授适应网络经济发展需要的，能系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，从事企业经营管理、电子商务运作的基本技能。

(4) 物流信息技术（30 学时）

本课程主要介绍人员、计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统，其主要功能是进行物流信息的收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策的支持，以达到组织的战略竞优，提高物流运作的效率与效益

(5) 物流客户服务（30 学时）

会收集客户信息、建立档案；掌握客户调查与分析的方法；会解决客户咨询或投诉过程中的问题；会熟练使用与客户服务相关信息技术；会正确填写客户投诉处理记录；会熟练使用客户关系管理系统软件；

(6) 商品学（30 学时）

讲授商品学的基本知识和基本理论，使学生认识商品学的主要分类方法和识别商品保管及管理的基本知识和技能，具备相应的实际应用能力

2. 专业技能课：

(1) 物流设施与设备（80 学时）

讲授现代化物流机械设备的种类、构造、维护以及操作规范，让学生掌握现代化物流机械设备的合理选择规则、维护保养的基本方法，熟练掌握常用的物流设备操作。

(2) 叉车操作实训（180 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考特种作业叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

(3) 仓储管理作业（80 学时）

讲授仓库规划与布局、入库作业管理、在库管理及出库作业管理等环节内容，还要让学生熟悉仓储安全管理、仓储信息管理，使学生掌握仓储管理的必备技能。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

物流管理专业以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍，现有教师人数为 23 人，专任教师 9 人，专兼职教师 8 人，企业兼职教师 6 人，其中硕士学位 9 人，本科 13 人，专兼职教师中副高级职称 6 人，中级职称 8 人；企业兼职中副高级职称 2 人，中级职称 2 人。双师型教师达到 72%，学生数与本专业专任教师数比例 24:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、产业研究能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

现代物流实训中心占地 4000 平方米，总建筑面积 5000 平方米，设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块，分别是：冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。

冷链物流实训位于 A 区，包含一楼及地下一楼两层，单层占地面积约 500 平，可容纳不少于 30 人实训。

物流仓储与配送实训中心位于 B 区，占地约 1000 平方米，可容纳不少于 35 人实训，包含：入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心；中心将自动化分拣输送设备相互连接，融入机械臂、激光导 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备，实现货到人拣选作业，充分展示了现代化仓配中心的先进性。

物流运输与生产实训中心，位于 C 区，占地约 950 平，涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心

和生产与供应链一体化实训中心两大区域，可容纳不少于 65 人实训。

物流综合技能实训中心，位于 D 区，包含一楼、二楼两层，单层占地面积约 400 平，可容纳不少于 140 人实训，物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应用实训室、口岸与国际贸易实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织地区级、省部级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，我系选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的 5 家物流企业进行合作，每年定期选派毕业生顶岗实习，建成具有示范带动作用的实训、就业“双基地”。能够开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师实践能力强，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织地区级、省部级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

加大教学手段与方法的改革，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，落实立德树人实施以真实工作任务为载体的教学手段根本任务，坚持面向市场、服务发展，促进就业的培养方向。体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“积极教学法”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，知识考核主要以考试方式进行，技能考核采用实操等多种方式进行。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行，本专业学生可取得 1-2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业（教学计划中，公共必修课 26 学分、专业必修课 34 学分、专业选修课 10 学分、毕业论文 8 学分、生产实践实习 75 学分、职业资格证书 8 学分，共计 161 学分）。获取职业资格证书可替换所学课程学分，英语等级考试可替换《商务英语》课程学分（4 学分），普通话证可替换大学语文学分（4 学分），计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分（4 学分），助理物流师证书（物流类职业资格证书）可替换《物流概论》课程学分（4 学分）；叉车证可替换《叉车操作》课程学分（12 学分）。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：物流管理专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学 分	占合计总 学分比例	可取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16%	（1）英语等级考试 （2）计算机等级证书 （3）普通话等级证书 （4）助理物流师 （5）叉车证
	面授必修课	24	15%	
	网络必修课	10	6%	
	生产实践实习	75	47%	
	毕业论文（设计）	8	5%	
选修课	专业选修课	8	5%	
	非专业选修课	2	1%	
职业资格证书		8	5%	
合 计		162	100%	

注：1. 采用线上线下组织教学

2. 考试评价方式灵活，实行以证代考制度，可将学习培训经历、职业技术技能、从业经历等经测试转认学分。

附表二：物流管理专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	授课计划						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410017	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业必修	8540002	物流概论	4	72	√						面授、考试
2		8530005	商品学	2	32	√						网授、考查
3		8530006	电子商务	2	32		√					网授、考查
4		8540101	物流设施与设备	4	72		√					面授、考试
5		8540004	物流市场营销	2	32			√				网授、考查
6		8540095	物流客户服务	2	32				√			网授、考查
7		8540911	叉车操作	12	216	√	√	√				面授、考试
8		8540102	仓储管理作业	4	72				√			面授、考试
9		8540090	物流信息技术	2	32			√				网授、考查
小计				34	592	176	176	136	104			
1	选修课	8540107	包装技术	2	32	√						网授、考查
2		8540096	物流法律法规	2	32		√					网授、考查
3		8540103	采购实务	2	32			√				网授、考查
4		8540104	运输管理实务	2	32				√			网授、考查
5		8580209	礼仪（社交）	2	32				√			网授、考查
小计				10	160	32	32	32	64			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80							
总计				161	2552	5688	568	488	448	200	280	
实践课所占比例				55.5%								

计算机应用技术专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机应用技术（610201）

二、入学要求

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、修业年限

弹性学制：2 至 5 年。

四、职业面向（见表 1）

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网和相关服务 (64)； 软件和信息技术服务 业 (65)	信息通信网络维护人员 (4-04-02)； 计算机硬件工程技术人员 (2-02-10-02)； 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)；	网络系统运维； 网络系统集成 计算机硬件技术人员； 计算机系统管理员； 软件技术支持； Web 前端开发；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养、一定的创新能力，掌握计算机专业知识，包括计算机硬件、系统软件应用的基本知识与技巧，初步的软件开发知识与方法，计算机网络的基本知识、网站设计的基本知识；具备计算机系统应用与维护、小型应用软件的开发与维护、网络规划组建及维护、网站开发建设、电子商务实施等能力，从事企事业单位信息系统管理与维护、网络建设与维护、网站设计与维护、IT 产品销售、电子商务实施等工作的高素质技术技能型复合人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；
- (4) 遵守计算机应用职业道德，爱岗敬业，有社会责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；
- (5) 具有协调工作的能力和组织管理能力，具有团队合作精神和开拓精神；
- (6) 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力，具有创造、创新能力；
- (7) 具有较强的获取新知识、更新自身知识体系的能力；

2. 知识要求

- (1) 掌握本专业必需的科学文化知识，尤其是英语和数学知识；
- (2) 掌握网页设计、动态网站设计的基本知识；
- (3) 掌握程序设计语言、数据结构、B/S 程序设计的基础知识；
- (4) 掌握计算机网络基础理论、网络操作系统、网络设备的基本知识；
- (5) 掌握数据库管理系统的基础知识；
- (6) 计算机多媒体技术基本知识。

3. 岗位基本技能要求

- (1) 熟练使用计算机等现代化手段进行计算机应用信息处理的能力；
- (2) 熟练的图形图像处理 and 网页设计能力；
- (3) 初步的数据库设计与应用能力；
- (4) 基本的软件设计、代码编写、软件测试能力；
- (5) 熟练的计算机硬件系统检测、日常安装、调试、维护能力；
- (6) 基本的网络规划设计、网络组建、设备配置的能力；
- (7) 具有使用计算机进行收集、整理、分析、维护信息的能力；
- (8) 掌握 web 动态网站和 B/S 结构程序开发的基本技术和方法；
- (9) 具有一定的外语水平，能借助工具书阅读本专业外文资料的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共必修课程、专业必修课程和选修课程。

(一) 公共必修课程要求 (520 课时)

1. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

2. 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关业务的能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词

汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

3. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

4. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

5. 大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

6. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

7. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

8. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

9. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学

生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

10. 计算机应用基础

计算机应用基础是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程。

（二）专业课程要求（624 课时）

1. 计算机网络基础

教学目标：通过本课程的讲授，使学生能掌握计算机网络基础知识、计算机网络体系结构及标准协议、计算机网络通信等内容，为学生学好后续课程打下坚实基础。

教学内容：本课程主要讲授计算机网络的基本概念、现代通信技术、计算机网络体系结构、现代局域网技术、布线系统、 Windows2003 Server 安装应用和管理、 Internet 的原理及应用。

2. C 语言程序设计

教学目标：通过该课程的学习，培养学生程序设计思想，借助计算机解决实际问题的能力。

教学内容：主要讲授 C 语言的数据类型、结构化程序设计方法(包括顺序结构、条件结构和循环结构)、函数的定义和调用、C 语言中数组的定义和使用、指针的定义和应用、结构体和共用体的定义和使用、文件操作。

3. 数据结构

教学目标：使学生深入了解数据结构的逻辑思想、实现方法和应用技术提高学生的学习能力、探索研究的能力。

教学内容：线性表、栈、队列的定义、顺序存贮和链接存贮结构，进行插入和删除等运算的算法，树、二叉树、二叉排序树、哈夫曼树的定义、性质存贮结构及建立过程，二叉树的先序、中序和后序遍历算法，二叉排序树的查找、插入和生成算法，图的定义，数据查找和排序的各种算法，文件的概念和组织方法等。

4. 网络操作系统（linux）

教学目标：使学生全面地了解和掌握 linux 系统的基本概念、原理及应用技术，以适应社会对 linux 操作与管理人员的需求，同时，提升其分析问题、解决问题、创新和自学的能力。

教学内容：本课程作为专业核心课程，主要学习 linux 系统的安装、用户管理、磁盘管理、文件系统权限管理等系统管理与基本操作，在此基础上重点学习网络接口配置、Samba 服务器配置、DHCP 服务器配置、DNS 服务器配置、FTP 服务器配置、Apache 服务器配置和 Sendmail 服务器配置等网络服务的配置与应用。

5. 数据库技术与应用 SQL Server

教学目标：学完本课程，能够使学生在网站或网页中灵活的使用数据库系统，能具有开发网站数据库的基本素质和能力。

教学内容：本课程主要讲述数据库和数据库管理系统的一般原理，关系数据模型和关系数据库 SQL 语言，SQL Server 基础知识，数据库与数据表的基本操作以及表单、报表、标签和菜单等可视化设计方法。

6. 网页设计与制作

教学目标：了解网页制作和网站建设所需基本知识，理解 HTML 语言和 CSS 样式属性，以及 Javascript 语言基本知识，掌握网页制作和网站建设所需基本技能，根据任务需求能够建立客户端静态网页和网站。

教学内容：初识网页、认识 Dreamweaver，网页文本的操作，图像、表格操作，框架的使用，表单创建，管理站点与个人主页等。

7. 计算机组装与维修

教学目标：讲授主要的计算机硬件设备的工作原理及维修方法，要求学生能够胜任计算机硬件的板级维修，能维护所管理的计算机系统的正常工作。学生学完本专门课程，可参加计算机组装维护类考试，并获得相应资格证书。

教学内容：主要介绍计算机系统的组装知识、拆卸知识、系统安装、BIOS 设置、网络配置、测试、维护、优化及维修技术。

8. 面向对象程序设计（Java）

教学目标：要求学生掌握 Java 程序设计的基本理论，更要求学生能编写出符合实际需求的程序，使软件产品符合用户的使用习惯。

教学内容：Java 语言是目前最流行的面向对象的网络编程语言之一。本课程主要讲述面向对象程序设计语言，Java 程序设计入门、程序控制流程、Java 的方法、类与对象、继承与派生、Java 的例外处理、Java 包的处理和使用、设计 Applet 程序、Java 多线程、I/O 流、网络程序设计等内容。

9. web 动态网站设计

教学目标：通过对大量实例分析与学习，使学生掌握使用 ASP.Net 的高级应用能够具有开发网站或动态网页的技能，具有 B/S 程序设计、动态网站开发与维护的能力。

教学内容：本课程讲授动态网站工作原理及开发环境、ASP.Net 基础、数据库的基本操作及建立数据库连接、应用数据源、设置页面动态内容、利用 ASP.Net 结合 Dreamweaver 的可视化设计功能开发 Web 应用程序。

10. 办公软件（高级）

教学目标：通过学习本课程，进一步熟练掌握常用办公软件的高级操作，熟悉办公自动化设备的使用。

（三）选修课程（120 课时）

选修课程以教学资源包中的课程为主，任选三门完成在线教学和考试即可，每门课计划 40 课时，2 个学分。

（四）生产实践实习（1200 学时）

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、共享区实训中心、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织可在信息安全相关企业开展完成，学生利用所学专业知识和技能，能够解决企业在信息化建设中遇到的问题；能够维护企业网站；能够简单规划企业网络拓扑结构；能够维护数据库等。。

实训实习主要包括企业认知实习、课程专门实训、职业资格证书技能实践（考证）、顶岗实习与毕业设计（论文）等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》，顶岗实习执行教育部发布的《高等职业学校信息安全与管理专业顶岗实习标准》。

（五）学时安排

总学时一般为 2544 学时、158 学分。其中实践性教学学时专业课总学时的 55.7%，其中，生产实践实习 1200 学时。

（六）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；其他特色课程；自主开设其他特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师 23 人，其中副教授 5 人，讲师 16 人，助讲 2 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师型教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有计算机科学与技术、计算机信息管理、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究 能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课

程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）网络实训室。

网络实训室配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、交换机、路由器、网络测试仪及工具、计算机、服务器；安装有网络操作系统、office、viso、WM、PT、Linux 等相关软件；用于网络技术基础、交换路由组网技术、网络规划与设计、局域网组建等教学和实训；运用虚拟机系统实现网络操作系统的安装、配置实训。

（2）网站建设实训室。

操作系统安全实训室应配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机、服务器安装操作系统（Windows）、WEB 服务器、文件服务器、数据库服务器等服务器软件，学生机和教师机安装 office、Photoshop、Flash、DreamWeaver 等相关软件，用于 B/S 软件开发、网页设计、WEB 动态网站设计等教学与实训。

（3）软件开发实训室。

软件开发实训室配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机和服务器，服务器安装操作系统（Windows、Linux）、WEB 服务器、文件服务器、数据库服务器等服务器软件，学生机和教师机安装 office、Photoshop、C、JAVA、Sql Server、DreamWeaver 等软件，用于数据库技术应用、程序设计基础、B/S 软件开发、WEB 动态网站设计等教学与实训。

（4）多媒体实训室。

多媒体实训室配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机，安装 Photoshop、Flash、AE、DreamWeaver 等相关软件。用于图形图像处理、二维动画设计、影视后期处理、网页设计等教学与实训。

（5）计算机系统维护实训室。

计算机系统维护实训室配备服务器、投影设备、白板，实验维修工具 20 套，计算机 1 人 1 台；支持计算机组装与维修、微机维修技术、计算机外围设备应用与维护等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能为学生提供影视后期处理、B/S 软件开发、网站设计与开发、网络组建等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络工程师、软件开发工程师、网站设计师、图像处理、IT 产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；系部教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

借助于职教园区共享图书馆资源，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制，普及项目教学、案例教学、情景教学，广泛应用启发式、探究式、参与式等积极教学法。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加强平时考核和实践过程考核，加大实践技能考核成绩在总成绩中的比例，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全程监管与评价。严格考试考查纪律，规范考试、考查的命题与成绩评定。

（六）质量管理

1. 学院和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）综合技能或技术应用能力要求

1. 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力以及创造、创新能力；
2. 能进行计算机的日常安装、调试、维修工作，能较熟练地操作多种常见的实用软件；
3. 具有使用计算机进行收集、整理、分析、维护信息的能力；
4. 具有一定的外语水平，能借助工具书阅读本专业外文资料的能力；

（二）职业资格证书要求

学生根据专业方向和个人兴趣，必须获取以下一个认证：

- （1）教育部考试中心的计算机等级证书；
- （2）教育部考试中心的计算机应用水平（NIT）证书；
- （3）全国计算机软件水平考试证书；
- （4）工信部、人力资源和社会保障部认证证书；
- （5）国内外著名 IT 厂商技能认证证书；
- （6）其他计算机类相关证书

（三）学分要求

1. 达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 130 学分方可毕业

2. 获取职业资格证书可替换所学课程学分。其中，普通话证可替换大学语文学分，计算机等级证（计算机相关证书）、国内外知名 IT 厂商认证证书、可替换两门专业面授课程学分，其他专业证书课替代两门专业网络课程学分。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：计算机应用技术专业 2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.8%	普通话等级证； 计算机等级证； 计算机应用水平（NIT）证； 软件水平考试证； 国内外著名 IT 厂商技能认证证书。
	专业必修课	32	20.6%	
	专业选修课	6	3.9%	
必修环节	生产实践实习	75	48.4%	
	毕业论文	8	5.2%	
	职业资格证书	8	5.2%	
合 计		155	100%	

附表二：计算机应用技术专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8410017	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业必修课	8550100	计算机网络基础	4	80	√						面授、考试
2		8550300	计算机组装与维护	2	32		√					网络、考查
3		8550102	C 语言程序设计	4	80		√					面授、考试
4		8550107	数据结构	2	32		√					网络、考查
5		8550110	网页设计与制作	4	80			√				面授、考试
6		8550101	数据库技术与应用（SQL）	4	80			√				面授、考试
7		8550206	面向对象程序设计（JAVA）	2	32			√				网络、考查
8		8550309	web 动态网站设计	4	80				√			面授、考试
9		8550105	网络操作系统（linux）	4	80				√			面授、考试
10		8550120	办公软件（高级）	2	36				√			网络、考查
小计				32	612	80	144	192	196			
1	选修课		资源库课程（通识）	2	40							网络、考查
2			资源库课程（专业）	2	40							网络、考查
3			资源库课程（任选）	2	40							网络、考查
小计				6	120		40	40	40			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80							
总计				155	2532	440	544	552	516	200	280	
实践课所占比例				59.5%								

粮油储藏与检测技术专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：粮油储藏与检测技术

专业代码：590501

二、招生对象

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工。

三、修业年限

弹性学制：2-5 年。

四、职业面向

本专业所属专业大类是粮食储检类，代码 5905。本专业主要面向中央储备粮下属的中央直属粮库、地方粮食储备库、粮油加工企业、饲料加工企业、农副产品加工企业、食品加工企业、粮油及副产品检验监测机构、粮食贸易部门，从事粮食、油料及其成品、副产品的保管、储运、品质检验、品质控制、卫生检验等技术工作。主要职业类别是检验、检测和计量服务人员、检验试验人员、仓储人员。毕业时应取得（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能胜任粮油仓储、购销以及加工企业的粮油保管员、粮油质量检验员等岗位，从事粮油运输与出入库作业、粮情检查、粮情控制与处理、粮食质量检验、油脂质量检验等工作，掌握粮油储藏与检测技术、技术管理基本理论，具备较强的实践能力和创新精神，适应生产、管理第一线需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 综合素养要求

（1）思想政治素质。坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）科学人文素质。具有高等专业技术人员必备的科学、人文基础知识；具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；具有联系实际、实事求是的科学态度；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；具有良好的文化、艺术修养等素质。

（3）职业素质。具备爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献社会的职业道德，具有自立、竞

争、效率、民主、法制的意识和开拓创新、艰苦创业的精神。掌握从事粮油储藏与检测技术专业相关岗位工作的专业知识和职业技能，具有较强的就业能力和初步的创业能力，具备较快适应相近专业业务工作的基本能力与素质。具有较强的继续学习能力和解决问题能力，具有一定的创新能力，较好的与人合作和社会交往能力。

(4) 身体心理素质。身体健康、心理健康、社会适应能力良好。具备一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准。

2. 专业知识和技能要求

(1) 熟悉本专业所面向的职业岗位群的工作内容和 workflows，制订并严格执行工作活动计划，按岗位责任制及文明生产的要求参与生产作业过程，完成本职工作。

(2) 能使用和查阅技术资料、操作规范及国家(行业)标准，根据规范要求完成各种工作任务。

(3) 能独立完成和组织实施粮油运输与出入库作业、库区清洁卫生防治、粮情检查、粮情控制与处理等工作。

(4) 独立完成和组织实施粮油入库门检岗位感官检验、化验室定等基础项目检验、中心化验项目检验和生产车间工艺检验，规范填写质量检验报告，并进行产品质量的分析和评价。

(5) 能独立完成和组织实施粮油储藏综合技术方案编制。

(6) 能独立完成和组织实施粮油质量安全检测工作。

(7) 能够正确使用常规仓储设施设备和粮油质量检验仪器；能够实施设备检查和保养维护，对常见故障进行判断和处置。

(8) 能够遵循整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约现场管理规范，分析常规作业方案及实施过程，进行作业过程的监控，并做好现场记录。

(9) 能对所做工作进行经济成本评测、成效分析，从节能环保等方面检视所从事的工作活动。

(10) 具有组织管理、技术管理和技术改造的能力。

(11) 能发现并及时处置安全隐患。

(12) 获得(粮油)仓储管理员或农产品食品检验员二级或三级职业资格证书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程(含5门核心课程)。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，不断提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感，在实际生活中践行爱国主义。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，拥有良好的思想框架，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

4. 商务英语

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关业务的能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

5. 计算机应用基础

《计算机应用基础》是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

6. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

7. 大学生创新创业教育

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

8. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

9. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，拥有良好的思想框架，形成积极的价值观、人生观、世界观。要求学生理解并践行党的路线方针政策。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）无机与分析化学。本课程学习元素周期律、原子和分子结构理论和化学平衡原理，无机物的结构、组成、性质、种类、变化规律及物质含量测定方法及结果评价，学生应熟悉化学平衡相关理论基础、掌握滴定分析方法及实际运用、理解近代物质结构理论、了解仪器分析测试的基本原理和适用范围，并且能熟练运用相关基本原理、结合相关知识解决实际问题，养成良好的实验习惯和严谨求实的科学作风。

（2）储粮生物化学。本课程学习粮食籽粒化学成分含量与分布，水分、矿物质、糖类、脂类、蛋白质与核酸、维生素与激素、酶等营养物质的名称、分类、化学结构、生物功能以及生物的代谢作用；粮食在储藏过程中褐变机制及品种变化规律，为粮油储藏等专业课学习打下一定基础。

（3）机械制图。本课程学习机械制图的基础知识与技能。重点介绍粮食仓储机械设备使用与维护所需的制图、识图的基本知识和技能。

（4）仪器分析。本课程学习各种现代仪器分析方法的物理和化学的原理、特点、仪器的结构原理、定性定量分析原理、方法及其应用范围。重点介绍原子吸收光谱法、分子发光分析法、电位分析法、气相色谱法、液相色谱法等分析方法，使学生能够基本掌握主要仪器分析方法的原理及应用领域，掌握应用合适的方法进行实际样品分析。

（5）粮食微生物学。本课程学习粮食及粮食食品中各类微生物的形态、生理、生态及遗传等方面的特点；在各种储粮环境条件下微生物活动的规律；微生物与储粮稳定性及粮食品质的关系；真菌毒素鉴定技术；防霉去毒技术；粮食微生物的实验技术；以及微生物在粮食科学中的应用。通过学习，使学生掌握微生物实验仪器的使用方法和操作技巧；掌握与粮油污染有关的真菌毒素的取样、培养、分离及鉴定的能力；掌握粮油霉菌污染（重点黄曲霉毒素）的防除方法与技术。

（6）储粮昆虫学。本课程学习储粮昆虫的外部形态。内部器官与生理、生活习性，储粮昆虫的发育变态与环境条件的关系以及储粮昆虫分类等有关昆虫学的基础知识，使学生学会准确鉴别常见储粮昆虫的基本技能，为学好储粮害虫防治课程打下基础。

(7) 粮油仓储工艺与设备。本课程学习高大平房仓、浅圆仓、立筒仓、钢板仓等仓型进出粮的装卸输送设备、计量设备的基本原理、操作技术、设备维护与保养知识。重点介绍岗位操作技能与规范,培养学生使用、维护及排除一般故障的能力。

2. 专业核心课

(1) 粮油储藏。本课程学习粮堆的物理性质与粮堆生态系统特点;储粮的呼吸、后熟、发芽、陈化等有关机理控制或促进它们的条件,以及在粮油储藏中的具体运用;自然通风和常规密闭储藏的基本理论和操作技术;自然低温、机械制冷和地下低温储藏的基本理论和操作技术;生物降氧、机械除氧、低药量气调储藏的基本理论和操作技术;热密闭储藏的基本理论和操作技术;机械烘干与机械通风储藏的基本理论和操作技术。通过本课程的学习,使学生对于粮堆的物理、生理和生态等方面的知识有较清晰的认识,具有及时把握粮油在储藏期间品质变化规律的能力;具有合理选择,实际运用粮油储藏的方法与技术措施的能力;掌握主要粮食、油料和油脂的储藏特性和保管方法。

(2) 储粮害虫防治。本课程学习储粮害虫的传播途径、检查方法、防治的方针和原则;检疫防疫;清洁卫生防治;物理机械防治;化学防治流程与方法;常用杀虫剂化学成分与分类;储粮害虫抗药性的形成与途径,熏蒸技术及安全防护与防治机械。通过课程学习,使学生掌握检疫防治、物理机械防治,以及其它防治新技术的基本原理与防治方法,掌握常用杀虫剂的物理、化学性质、使用与应用技术;学会在运用化学防治储粮害虫时制订出科学合理、安全有效的技术方案与技术措施,了解常用防治器械与防护用具的工作原理、使用方法与维护。

(3) 粮油品质检验。本课程学习粮食及油料的扦样方法、样品的分样和保管;原粮的物理检验;成品粮的物理检验;粮食化学检验;油脂样品的采集与检验;粮油标准化及粮食检疫。通过课程学习,使学生了解主要粮食、油料和油品品质检验的意义和基本原理。能正确掌握和贯彻各级(国家、行业、地方、企业)粮油技术标准、操作规程和“以质论价”政策。并能掌握粮油的主要理化性质化学成分及常规检验项目的检验原理,方法和结果计算。正确使用各种检验仪器设备,具有在粮食征购、储存、加工、销售、调运和进出口等各业务环节独立进行粮油品质检验技术工作的能力。

(4) 粮油食品卫生检验。本课程学习粮油中的毒害物质及其来源与分类;样品的采集、处理和保管;粮食中氧化物、氰化物、磷化物、马拉硫磷等熏蒸剂残留量的检验;粮食中砷、汞等有害元素污染的检验;粮食中有机氯、有机磷等农药污染的检验;粮食中黄曲霉毒素 B₁, 浸出油中残留溶剂等其它毒害物质的检验。通过本课程的学习,使学生了解国家关于粮油食品卫生的法律法规,与质量技术标准;了解常见污染物的性状、来源、分类等基本知识;掌握粮油食品卫生检验的基本理论以及各检测项目检测的原理、方法及结果计算;正确使用各种检测仪器,具有独立进行粮油食品卫生监测技术工作的能力。

3. 生产实践课

(1) 粮油储藏集中实训。通过项目实训,使学生了解粮油常规储藏技术、粮情处理、低温储

藏技术、气调储藏技术等技术。培养学生具备综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的粮油储藏相关知识，增强学生的职业适应能力。

(2) 储粮害虫防治集中实训。通过项目实训，使学生掌握储粮害虫识别、虫粮等级鉴定、药剂使用、熏蒸技术、个人防护用品使用方法等内容。培养学生具备综合运用害虫防治知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的有害生物防治知识，增强学生的职业岗位适应能力。

(3) 粮油检验集中实训。通过项目实训，使学生了解粮食所涉及的法律、法规、产品标准，懂得粮油检验的任务和检验人员的职责，系统地掌握粮食样品的扦样、制备，原粮质量检验和成品粮质量检验的基本原理、基本方法和基本技能，能够胜任岗位需求。培养学生具备综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的粮油检验技术，增强学生的职业适应能力。

(4) (粮油) 仓储管理员考证培训。按照(粮油) 仓储管理员职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备(粮油) 仓储管理员岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的粮油储存相关知识，增强学生的职业适应能力。

(5) 农产品食品检验员考证培训。按照农产品食品检验员职业资格考核要求，使学生能够通过技能鉴定考试。培养学生具粮油质量检验员岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的粮油质量检验相关知识，增强学生的职业适应能力。

(6) 认识实习。认识实习是粮油储藏与检测技术专业教学计划中重要的实践性教学环节。通过认识实习，初步了解粮油仓储企业的工作的环境，直观了解粮油仓储工作的主要业务流程，增加对粮油仓储企业主要工作岗位的初步认识。实习结束后要求学生完成实习小结。

(7) 跟岗实习。跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的粮油保管和粮油检测岗位，在实习单位专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。为下一步顶岗实习打好基础。实习结束后要求学生完成实习报告。

(8) 顶岗实习。了解粮油相关企事业单位的运作、组织架构、规章制度和企业文化，掌握粮油保管岗位和粮油质量检验的工作流程、工作内容和核心技能，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，顶岗实习，增强学生就业能力。实习结束后要求学生完成实习报告。

(9) 毕业论文。毕业论文是培养学生综合运用本专业各科基础理论、专业知识和基本技能，提高综合分析问题与解决问题的能力，完成岗位综合能力基本训练的重要环节。毕业论文(设计)的选题应从专业培养目标出发，题目应当具有综合性的特点，既能反映教学的基本要求，又有一定的理论难度，有利于达到综合训练、提高职业综合能力的目的。根据学院教学工作实际，毕业论文的批改、答辩既可安排在第五学期或第六学期进行。

4. 专业拓展选修课

(1) 谷物加工技术。内容包括稻谷、小麦、杂粮及其食品等加工的一般原理、方法及工艺；粮食加工行业的基本知识和操作技能。培养学生具备顶岗操作、工艺分析、产品质量调控、制定操作规程、组织生产管理和设备选用与维修的专业能力。学生在分析和认同职业的基础上，在面粉及相关的粮食食品加工企业的岗位上，通过独立或在一个团队内对其职业工作进行合作而有组

织地实施来完成职业任务。

(2) 油脂制取技术。内容包括油脂制取生产运行管理的目的、要求和程序；油脂制取生产运行管理的工作内容及要求；能按操作规程要求进行各设备的空载启动、投料后各设备的调整等开机作业，使生产线正常运行；会按操作规程完成油脂制取生产线的停机作业及各设备停机后的处理工作；在此基础上，了解油脂制取的新技术和应用。

(3) 油脂加工技术。内容包括油脂精炼与深加工的基本原理、工艺流程和工艺效果；设备的结构、工作原理、工艺作用以及技术性能；设备操作、维护保养、常见故障及处理方法、工艺测试及分析等基本知识。

(4) 制粉工考证培训。按照制粉工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备制粉工岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的制粉工艺相关知识，增强学生的职业适应能力。

(5) 制油工考证培训。按照制油工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备制油工岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的制粉工艺相关知识，增强学生的职业适应能力。

七、教学进程总体安排（见附表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。包括本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附表三。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业核心课程的任课教师应具备本专业或相关专业本科及以上学历，并具有高等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备“双师”素质及良好的师德。具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与 3 个以上大中型企业保持密切联系。近 3 年中应有不少于 6 个月的企业一线实践经历。师资队伍规模适当、结构合理，结构合理，适当外聘企业在职人员担任专业实践课程。现有专兼职教师 11 人，教授 1 人，副高级职称 5 人，讲师 5 人。研究生学历 1 人，本科学历 10 人。双师型教师 4 人（分别取得高级工、中级工和职业技能鉴定考评员证书）。全国粮食行业职业技能鉴定专家评审委员会专家 1 人，全国粮食职业教育教学指导委员会粮油储检专业教育教学指导委员会委员 1 人。教师队伍的年龄结构、专业技术职务结构、较为合理。承担多期粮食行业特有工种（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员两个职业的培训鉴定工作。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室均为不同程度的理论实践一体化专业教室，按照工作流程划分功能区组并集中布局；配置资料柜存放挂图、手册资料、文件资料；配置仪器（或工具柜）摆放仪器、工具、样品和各种辅助工具等；尽可能配备多媒体教学设备及相关教具。每个专业教室按照一个标准班 40 人配置，场地面积 200 平方米以上。专业辅助实验室根据专业教室的要求，合理配置部分共用的或需要单独配置的设备设施，方便理论实践一体化专业教室的使用。

2. 校内实训条件

本专业应配备粮食微生物实验室1个、储粮害虫识别实验室1个，粮油储藏专业实训室（粮油出入库作业实训模块）1个，粮油储藏专业实训室（粮情检查实训模块）1个，粮油储藏专业实训室（粮情控制与处理实训模块）1个，粮油检验基础实验室1个，粮油物理检验实验室1个，粮油化学检验实验室1个，粮油质量安全检测实验室1个。

（1）粮食微生物实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	生物显微镜	40	台	
3	电冰箱	1	台	
4	震荡培养箱	1	台	
5	电热恒温水浴锅	20	台	
6	均质器	1	台	
7	电热恒温培养箱	2	台	
8	电热恒温干燥箱	1	台	
9	立式蒸汽灭菌器	1	台	
10	手提式蒸汽灭菌器	4	台	
11	干热空气灭菌箱	1	台	
12	生化培养箱	1	台	
13	生物安全柜	2	台	

（2）储粮害虫识别实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	体视显微镜	40	台	
3	人工气候箱	1	台	
4	生化培养箱	1	台	
5	真空干燥箱	1	台	
6	手持带灯放大镜	40	台	
7	储粮害虫标本	5	套	
8	医用白瓷盘	20	只	
9	计算机	1	台	
10	投影机	1	台	

(3) 粮油储藏专业实训室（粮油运输与出入库作业实训模块）

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	计算机	1	台	
3	投影机	1	台	
4	仓房	1	间	
5	喷雾器	1	台	
6	手持式激光测距仪	2	台	
7	手持式扦样器	3	套	
8	粮仓气密性检查系统	1	套	
9	扦样铲	3	只	
10	移动带式输送机	1	台	
11	圆筒初清筛	1	台	
12	机械台秤	2	台	
13	电子台秤	2	台	
14	油脂扦样器	2	只	
15	扒粮机	1	台	
16	脉冲布袋除尘器	1	台	
17	背负式喷粉机	2	台	

(4) 粮油储藏专业实训室（粮情检查实训模块）

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	百叶箱	2	台	
3	温度计	20	只	
4	粮温计	20	只	
5	温度传感器	10	只	
6	测温杆	10	根	
7	测温电缆	10	根	
8	数字式电子测温仪	5	只	
9	干湿球温度计	10	只	
10	电子温湿度表	5	只	
11	手持扦样器	5	只	
12	电动吸式扦样器	1	台	
13	测氧仪	2	台	
14	二氧化碳测定仪	2	台	
15	取气箱	5	只	
16	害虫选筛	5	套	
17	储粮害虫标本	5	套	
18	计算机粮情测控系统硬件和软件	1	套	
19	磷化氢气体检测仪	2	套	
20	磷化氢气体报警仪	2	套	
21	空气呼吸器	5	套	
22	空气呼吸器充气泵	1	套	
23	储粮害虫陷阱诱捕器	5	套	
24	快速水分测定仪	5	套	
25	奥式气体分析仪	5	套	
26	毕托管	5	套	
27	U型压力计	5	套	
28	分样器	1	台	
29	谷物选筛	5	套	

(5) 粮油储藏专业实训室（粮情控制与处理实训模块）

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	采用环流熏蒸方法防治储粮害虫实训装置。磷化氢发生器、二氧化碳钢瓶、磷化氢气体浓度检测仪、磷化氢气体报警仪、空气呼吸器等	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	施药盘、空气呼吸器、灭火器、探管、磷化铝模拟剂、缓释熏蒸袋等	2	套	
3	恒温恒湿培养箱	1	套	
4	害虫选筛	1	套	
5	灭鼠器械	5	套	
6	热合机等	1	套	
7	风机、U型压力计等气密性检测装置	1	套	
8	超低容量喷雾器等预防控害传播实训装置	10	套	
9	使用防护剂防治储粮害虫实训装置	5	只	
10	气调储粮实训装置	1	套	
11	横向通风实训装置	1	只	

(6) 粮油检验基础实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	恒温水浴锅	20	台	农产品食品检验员
2	加热板	20	台	
3	电子天平	20	台	
4	托盘天平	20	台	
5	玻璃微孔过滤器	5	套	
6	研钵	40	只	
7	铁架台	40	套	
8	电热蒸馏水器	2	个	
9	玻璃干燥器	20	台	
10	气流烘干机	2	台	

(7) 粮油物理检验实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	手持式扦样器	5	套	农产品食品检验员
2	电动吸式扦样器	5	套	
3	电子天平	10	台	
4	托盘天平	10	台	
5	电动筛选器	20	台	
6	谷物选筛	20	套	
7	分样板	40	个	
8	容重器	10	台	
9	电子容重器	5	台	
10	砻谷机	10	台	
11	圆形验粉筛	5	台	
12	电动粉碎机	5	台	
13	旋风磨	2	台	

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
14	磁性金属测定器	2	台	
15	碎米分离器	2	台	
16	电热鼓风干燥箱	2	台	
17	隧道式水分测定仪	5	台	
18	马弗炉	2	台	
19	面筋测定仪	5	台	
20	面筋烘干器	5	台	
21	白度仪	2	台	
22	小麦硬度指数测定仪	2	台	
23	液体密度天平	2	台	
24	电子式液体密度计	5	台	
25	罗维朋比色计	5	台	
26	分光光度计	5	台	
27	阿贝折射仪	5	台	
28	降落数值仪	2	台	
29	黏度仪	2	台	
30	粉质仪	1	台	
31	拉伸仪	1	台	

(8) 粮油化学检验实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	全自动凯氏定氮仪	2	台	农产品食品检验员
2	半微量凯氏定氮装置	20	套	
3	脂肪测定仪	2	台	
4	索氏抽提器	20	套	
5	粗纤维测定仪	2	台	
6	分光光度计	5	台	
7	振荡器	5	台	
8	通风橱	2	套	
9	风度移液管	40	套	
10	单标线移液管	40	套	

(9) 粮油质量安全检测实验室

主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围 (职业鉴定项目)
1	磷化氢蒸馏吸收装置	20	套	农产品食品检验员
2	分光光度计	5	台	
3	气相色谱仪	1	台	
4	液相色谱仪	1	台	
5	微波消解仪	1	台	
6	原子吸收分光光度计	1	台	
7	原子荧光光度计	1	台	
8	离心机	1	台	

3. 校外实训基地

目前已有 8 个校外实习基地，可以定期进行现场教学和顶岗实习。校企合作单位如下表。

校企合作单位一览表

序号	校外实训基地名称
1	益海嘉里（兰州）粮油工业有限公司
2	甘肃省皋兰粮油储备库有限公司
3	甘肃省陈官营粮油储备库有限公司
4	甘肃省王家墩粮油储备库有限公司
5	甘肃省景家店粮油储备库有限公司
6	兰州市花庄粮油储备库有限公司
7	天水市第一粮库有限公司
8	兰州润民健康产业集团

（三）教学资源

1. 教材

序号	课程名称	教材名称	出版社
1	无机与分析化学	无机与分析化学	化学工业出版社
2	有机化学	有机化学	中国农业出版社
3	储粮生物化学	粮食生物化学	化学工业出版社
4	机械制图	机械制图与识图（第二版）	西南交通大学出版社
5	仪器分析	仪器分析实用技术	化学工业出版社
6	粮食微生物学	食品微生物	北京交通大学出版社
7	储粮昆虫学	粮油储藏技术	科学出版社
8	电工与电子技术	电工与电子技术基础	机械工业出版社
9	粮油仓储工艺与设备	粮油仓储工艺与设备	中国轻工业出版社
10	仓储管理	物流仓储管理	电子工业出版社
11	粮油储藏	粮油储藏技术	科学出版社
12	储粮害虫防治	粮油储藏技术	科学出版社
13	粮油品质检验	粮油品质检验与分析	中国轻工业出版社
14	粮油食品卫生检验	粮油及其制品检验	中国轻工业出版社
15	粮油仓储业务管理	（粮油）仓储管理员培训教程	中国轻工业出版社
16	粮油储藏集中实训	粮油储藏实训手册	校本教材
17	储粮害虫防治集中实训	储粮害虫防治实训手册	校本教材
18	粮油检验集中实训	粮油检验实训手册	校本教材
19	（粮油）仓储管理员考证培训	（粮油）仓储管理员培训教程	中国轻工业出版社
20	农产品食品检验员考证培训	农产品食品检验员培训教程	中国轻工业出版社
21	谷物加工技术	谷物加工技术	校企合作
22	油脂制取技术	油脂制取技术	校企合作
23	油脂加工技术	油脂精炼与深加工技术	科学出版社
24	认识实习	认识实习手册	校本教材
25	跟岗实习	跟岗实习手册	校本教材
26	顶岗实习	顶岗实习手册	校本教材
27	制粉工考证培训	制粉工培训教程	中国轻工业出版社
28	制油工考证培训	制油工培训教程	中国轻工业出版社

2. 图书文献

图书和期刊杂志总数应达到教育部有关规定，专业技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学科研需要。

3. 数字化教学资源

应积极购置与本专业有关的得电子图书和电子期刊，以利于查阅资料和信息交流。备有相应的专业教学视频、精品课程、网络课程。

（四）教学方法

突出教学方法的实践性和实用性，充分考虑职业素质要求和学生个体差异，坚持以人为本、以能力培养为纲创新教学方法，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，与企业专家组成专门的教学团队，分工合作进行模块化教学，大力推进项目教学、案例教学、情景教学等教学方法，积极利用互联网教学，采用理实一体化教学模式。

统筹利用日常教学时间和周末、寒暑假、晚间等，采取集中教学与分散教学相结合，坚持送教上门，线上教学与线下教学相结合，理论教学与实践教学相结合。充分利用职业教育国家级专业教学资源库、甘肃省职业教育在线精品课程资源，满足高职扩招人员个性化学习需求。

（五）学习评价

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力（（粮油）仓储管理员和农产品食品检验员职业资格证书）、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。注重过程型学习能力的培养，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。改变重理论、轻实践的传统评价体系，加强过程性考核评价，注重职业技能、职业道德。

积极探索通过技能测试等方式来对学习情况进行考核评价。获得（粮油）仓储管理员三级国家职业资格证书者，可以免修粮食微生物学、储粮昆虫学、粮油仓储工艺与设备、粮油储藏、储粮害虫防治、粮油品质检验、粮油食品卫生检验、粮油仓储业务管理、粮油储藏集中实训、储粮害虫防治集中实训、粮油检验集中实训、（粮油）仓储管理员考证培训、农产品食品检验员考证培训等课程。获得农产品食品检验员三级国家职业资格证书者，可以免修粮食微生物学、储粮昆虫学、粮油品质检验、粮油食品卫生检验粮油检验集中实训、农产品食品检验员考证培训等课程。

获得（粮油）仓储管理员四级国家职业资格证书者，可以免修粮油储藏、储粮害虫防治、粮油品质检验等课程。获得农产品食品检验员四级国家职业资格证书者，可以免修粮油品质检验、粮油食品卫生检验等课程。

（六）质量管理

由系部和教务处建立的两级质量保障体系，监督和保障教学工作高效、科学、有序的开展。由专业带头人负责，制定由用人单位、教学督导、学生等共同参与的教学质量评价标准；实行教

学质量督导制度，对教学活动、教学管理工作等进行督导，撰写反馈记录表，及时诊断与纠正教学过程偏差，解决教学过程中存在的各种问题。

九、毕业要求

学生通过学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个方面的条件。

1. 德育考核合格；
2. 修完规定课程成绩合格，最少修满 120 学分；
3. 体质健康测试达标；
4. 毕业实习成绩合格。

考取（粮油）仓储管理员和农产品食品检验员国家职业资格四级及以上证书，拓展获取制粉工和制油工四级国家职业资格证书。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：粮油储藏与检测技术专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质	应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
公共必修课	26	16.5%	（粮油）仓储管理员 农产品食品检验员
专业必修课	26	16.5%	
专业选修课	13	8.2%	
生产实践实习	75	47.5%	
毕业论文	2	1.2%	
职业资格证书	16	10.1%	
合 计	158	100%	

附表二：粮油储藏与检测技术专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时/实践学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共必修课	842000	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		842000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		841000	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		841001	商务英语	4	80	√						面授、考查
5		855000	计算机应用基础	4	80/60		√					面授、考试
6		841001	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		841002	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		841001	美育	2	40		√					网授、考查
9		841001	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		842000	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	160	160	120	80			
1	专业必修课	857010	无机与分析化学	2	40/20	√						面授、考试
2		857010	储粮生物化学	2	40/20		√					面授、考试
3		857010	机械制图	2	40/20	√						网授、考查
4		857010	仪器分析	2	40/20		√					面授、考试
5		857010	粮食微生物学	1	20/10			√				面授、考试
6		857011	储粮昆虫学	1	20/10			√				面授、考试
7		857011	粮油仓储工艺与设备	1	20		√					网授、考查
8		857010	粮油储藏	6	120/40			√	√			面授、考试
9		857011	储粮害虫防治	3	60/20				√			面授、考试
10		857011	粮油品质检验	4	80/40			√				面授、考试
11		857011	粮油食品卫生检验	2	40/20				√			面授、考试
小计				26	520/220	80	100	180	160			
1	选修课	8570127	谷物加工技术	2	40							网络、考查
2		8570128	油脂制取技术	1	20							网络、考查
3		8570129	油脂加工技术	1	20							网络、考查
4		8570133	制粉工考证培训	4	80							面授、考试
5		8570134	制油工考证培训	5	100							面授、考试
小计				13	260							
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			2	40						√	面授、考查
2	职业资格证书			16	320/120					√	√	面授、考试
小计				18	360/120					160	200	
总计				15	2860/1600	440	460	500	440	360	400	
实践课所占比例				55.9%								

服装设计与工艺专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：580410

二、入学要求

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、修业年限：

弹性学制：2-5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域 举例
轻工纺织 大类 (58)	纺织服装类 (5804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01); 裁剪工 (6-05-01-02); 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师; 跟单理单员; 服装 CAD 设计员; 服装工艺师; 服装设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织和服装业的服装裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装工业制版、服装裁剪、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(4) 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(5) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(6) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(7) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

(8) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

(9) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(10) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(11) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(12) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有计算机文字处理能力及逻辑推理能力；具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(4) 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(5) 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(6) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

(7) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。

(8) 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、

放码、排料的能力。

(9)能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

六、课程设置及要求

服装设计与工艺专业课程体系结构包括：公共基础课、专业必修课、选修课、职业资格证书、毕业实习及毕业设计。

(一) 公共基础课程

(1) 思想道德修养与法律基础（40 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。

(3) 大学语文（80 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

(4) 经济数学（80 学时）

本课程通过指导学生获得微积分、线性代数的基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步的了解。培养学生抽象和概括问题的能力、逻辑推理能力、运算能力；掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际中的应用问题能进行有条理的思考、判断、推理。

(5) 商务英语（80 学时）

《商务英语》是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。它以大量而真实的语言素材为载体，突出讲授了在特定的商务环境中如何运用英语来说明事物、处理文书、解决问题。通过该课程系统地讲授商务知识和语言知识，提高学生熟练运用语言进行交际的能力，加深对商务知识的理解，加强商务谈判、商务协作等交际能力的培养，能够利用所学英语语言及商务知识较规范化地说明各项商务事件，解决商务活动中的常见问题。

(6) 计算机应用基础（80 学时）

《计算机应用基础》是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机

科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

(7) 心理健康教育（20 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

(8) 大学生创新创业教育（40 学时）

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

(9) 美育（40 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

(10) 中华优秀传统文化（40 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

(11) 形式与政策（20 学时）

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

(二) 专业（技能）课

专业必修课程分为：专业必修课和选修课。

1. 专业必修课（10 门）分别为：

(1) 服装设计（80 学时）

本课程是服装设计与工艺专业研究服装造型要素与服装设计构成原理的核心课程。从服装设计基础知识着手，使学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄，不同造型、款式类别，并具有一定市场

性、流行性的各类服装。

(2) 服装工业制版与立体裁剪 (96 学时)

本课程是以学习服装结构规律为主要内容,是服装设计与工艺专业的主干专业课程之一。通过学习使学生熟悉服装结构相关知识,掌握人体结构知识、体型与服装的关系、人体测量、平面结构制图的方法;通过系统地学习结构制图理论知识和技能训练,使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律,掌握服装基本款式工业化样板的设计制作,并且能够按照国家或国际技术标准制定产品的规格系列,全套的或部分的裁剪样板。

(3) 服装色彩与服饰图案 (64 学时)

通过本课程的学习,使学生了解色彩特征,掌握色彩三要素、服装色彩的搭配原理及规律、服装配色法则等知识,熟悉色彩视觉心理学,掌握服装色彩同图案的关系、流行色等知识,加深理解色彩与服装设计之间的关系,加强对服装色彩的感知能力,掌握服装色彩及其流行趋势。使学生掌握服饰图案在服装设计中的装饰技巧和设计方法,培养学生的审美能力和创新设计意识,激发艺术才能和创造潜力,使学生具备独立设计、灵活应用服饰图案的基本素质和能力,并将其熟练运用到服装设计之中。

(4) 服装 CAD (80 学时)

服装 CAD 软件应用是服装设计与工艺专业必修课,也是现代服装企业的必备应用软件。其专业内容实用性强、针对生产实践,实现了服装结构设计、放码、排料及工艺管理等一系列设计的计算机化。通过本课程的学习使满足于服装企业制版服装 CAD 制版师工作岗位要求,具有相对独立性,同时又是本专业服装制作专门化方向其他相关课程的过渡。

(5) 服装学概论 (32 学时)

服装学概论是服装设计专业的一门基础性课程,从各个层面对服装诸领域进行概括与简要分析,使学生了解服装的基本概念、基本性质、服装学的研究领域和研究方法;服装的起源、目的、分类、机能、服装变迁的规律;服装设计的条件和过程、美学原理、设计方法;流行的本质、流行与时代的关系等理论问题。

(6) 服装材料 (32 学时)

通过对本课程的学习,使学生掌握和了解服装材料学的基本理论、基本知识,了解其现状与发展,掌握各类服装材料的结构性能,能够根据服装的功能、风格、类别等要求正确地选择面料和辅料,并为进一步的服装设计、市场开发以及生产管理打下基础。

(7) 化妆与形象设计 (32 学时)

本课程属于服装设计专业的延伸课程,从人物整体设计的角度出发,通过本课程的学习,使学生能够从服装、妆容、发型上进行全面设计,以提高学生分析人物特点和审美能力以及进行设计和造型的能力,同时塑造自身的良好形象和气质。

(8) 服饰色彩及搭配 (32 学时)

本课程属于服装设计与工艺专业的延伸课程,从服饰色彩搭配的基础知识着手,使学生从美

学的角度认识、掌握服饰搭配的基本原理与方法，提高个人的色彩知识和服饰搭配素养，能够将色彩和搭配知识在专业领域具体应用。、

（9）服装市场营销（32 学时）

服装市场营销是服装专业的拓展课程，本课程是根据服装行业及其他相关行业的工作岗位能力要求开设的。其目的是要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。使学生学会运用市场细分、消费者细分、促销方式、品牌经营、服装市场调查分析、服装市场策略、价格策略等基本原理，了解和分析市场现象，提升服装市场营销能力，使学生建立起适应现代市场经济的价值观念，行为模式和运作技巧。

（2）中国古建筑欣赏与设计（26）

该课程通过介绍中国古建筑的基础知识，欣赏城市、宫殿、坛庙、陵墓、宗教建筑、园林、楼阁、住宅民居、桥梁等九大类古建筑的经典之作，使学生能够了解中国古建筑所涉及的简单的文学、历史、地理及科技知识，掌握中国古建筑的基本分类、功能以及简单的术语，理解中国古建筑的特点，以及和西方古建筑、现代建筑之间的区别和联系。

2. 选修课（6 门）分别为：

（1）中华民族精神（32）

该课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以人生观、价值观、道德观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育、引导大学生加强自身思想道德修养。通过本课程的学习，使学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质，树立体现中华民族优秀的、时代精神、价值标准和行为规范。

（2）影视鉴赏（32）

通过本课程的学习，使学生能够掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，由此来丰富学生们的美育知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从侧面来提高学生的审美素养。

（3）个人理财规划（32）

该课程是一门实践性很强的课程，与人们的日常生活密切相关，对理论联系实际的要求较高，通过学习本课程使学生能够分析与理解个人理财产品的基本理论，比较各类理财产品的区别与联系，分析不同理财产品的盈亏状况等。

（4）口才艺术与社交礼仪（32）

通过本课程的学习，使学生了解和掌握社交礼仪的含义与特征，明确仪表修饰的作用，认识到口才在生活和工作中的重要性，培养和锻炼学生的说话能力、基本的语言表达艺术以及交际礼仪。

（5）网络创业理论与实践（32）

通过本课程的学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握

创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

（6）大学生健康教育（32）

本课程结合大学生所面临的健康问题，系统的介绍了与大学生密切相关的健康知识，旨在增进大学生生理、心理卫生知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力；旨在帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改善生活质量。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 25:1；双师素质教师占专业教师的比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训室(基地)包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等实训室,应满足电源、光照、温控、安全条件,配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

(1) 服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计软件,包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

(2) 服装工艺实训室

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

(3) 服装制版实训室

服装制版实训室的每个工位应配备1张打版桌、配置1个人台模型。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展服装设计与工艺专业等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第

一线需要的高技能人才的使命。高职院校的服装设计教育应坚持以就业为导向，努力做到实践教学与职业岗位之间的接轨。由于市场对设计人才的需求量逐渐加大，对设计人才的技能水平要求也同时变高，这就促使了服装设计与工艺专业教学方法改革的需要。以行业需求为导向，优化课程体系；体现以人为本，改革教学方法；引入行业兼职教师，整合教学内容；突出职业能力培养，改革实践教学。

（五）学习评价

由于服装设计与工艺专业课程的实践性较强，学院对该专业课程的考核制定了标准，学习成绩主要由三部分组成：平时作业+平时考勤+结课考查(考试)。其中考查课的考核方式主要是对平时课堂上所学到专业知识及技能以结课作品的形式获得成绩；考试课主要以试卷形式进行闭卷考试。要求学生掌握本专业必修课的科学文化知识，同时具有一定的设计创新思维意识，能清晰地表达设计思想，熟悉工艺流程与方法，能综合把握面料、辅料、服装工艺和市场需求诸要素，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力。

（六）质量管理

（1）学院和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学院和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平 and 教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

服装设计与工艺专业学生必须通过规定年限的学习，达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成计划中规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业（教学计划中，公共必修课 26 学分、专业必修课 28 学分、选修课 12 学分、毕业论文 8 学分、生产实践实习 75 学分，共计 157 学分）。获取职业资格证书可替换所学课程学分：普通话证可替换大学语文学分；计算机等级证（计算机相关证书）可替换计算机基础课程学分；考取符合国家职业资格认证要求或行业认可的专业技能资格证书可置换相对应的专业课学分（最高替换 16 学分）。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：服装设计与工艺专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.56%	普通话证书； 计算机一级以上等级证书； 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书。
	专业必修课	28	17.83%	
	选修课	12	7.64%	
必修环节	生产实践实习	75	47.77%	
	毕业论文	8	5.1%	
	职业资格证书	8	5.1%	
合 计		157	100%	

附表二：服装设计与工艺专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	公共 必修 课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4			商务英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	240	160	120	80			
1	专业 必修 课	8560302	服装设计	4	80	16/3	16/2					面授、考查
2		8560313	服装工业制版与立体裁剪	5	96		16/2	16/2	16/2			面授、考查
3		8560303	服装色彩与服饰图案	3	64	16/2		16/2				面授、考查
4		8560318	服装 CAD	4	80			16/3	16/2			面授、考查
5		8560305	服装学概论	2	32	16/2						面授、考试
6		8560304	服装材料	2	32		16/2					网授、考查
7		8560350	化妆与形象设计	2	32			16/2				网授、考查
8		8560351	服饰色彩与搭配	2	32				16/2			网授、考查
9		8560341	服装市场营销	2	32				16/2			网授、考查
10		8560352	中国古建筑欣赏与设计	2	32		16/2					网授、考查
小计				28	512	112	128	144	128			
1	选修 课		中华民族精神	2	32	√						网授、考查
2			影视鉴赏	2	32		√					网授、考查
3			个人理财规划	2	32			√				网授、考查
4			口才艺术与社交礼仪	2	32			√				网授、考查
5			网络创业理论与实践	2	32				√			网授、考查
6			大学生健康教育	2	32				√			网授、考查
小计				12	192	32	32	64	64			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80							
总计				157	2504	584	520	528	472	200	200	
实践课所占比例				60%								

学前教育专业（扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

学前教育（670102K）

二、招生对象

符合入学条件的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民及在岗职工等。

三、基本修业年限

弹性学制：2-5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格（职业技能等 级）证书举例
教育与体育大 类 (67)	教育类 (6701)	教育 (83)	幼儿教育教 师 2-08-04-00	保育员 幼儿园教师	保育员资格证书 幼儿园教师资格证 普通话水平等级测试 证书

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有良好人文素养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握学前教育专业知识，具有较强的保教能力，面向教育行业，能够从事学前教育工作的高素质高技能应用型专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有自我管理的能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

(6) 关爱幼儿，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心、耐心，做幼儿健康成长的启蒙和引路人。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、校园安全等相关知识；
- (3) 掌握现代化信息技术与教育技术应用的知識；
- (4) 熟悉幼儿园安全知识，掌握幼儿园安全防护与救助的基本方法；
- (5) 掌握幼儿身心发展特点、规律和促进其全面发展的策略与方法；
- (6) 掌握幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；
- (7) 掌握保育和班级管理、一日生活安排、幼儿园环境创设、游戏、各领域教育活动的有关知识和基本方法；
- (8) 掌握观察、调查等了解幼儿的基本方法；
- (9) 了解 0-6 岁婴幼儿和有特殊需要幼儿的身心发展特点及保育、教育策略与方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力；
- (3) 具有观察、评价婴幼儿的身心发展，协助教师进行家园联系的能力；
- (4) 具有幼儿园环境创设的能力；
- (5) 具有组织幼儿一日生活活动的的能力；
- (6) 具有支持和引导幼儿游戏活动的的能力；
- (7) 具有计划和实施幼儿园保育和教育活动的的能力；
- (8) 具有激励和评价幼儿的能力；
- (9) 具有沟通和合作的能力。

六、课程设置及要求

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对大学生进行系统的思想道德修养与法律知识的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，指导学牛成长成才，帮助学生解决实际问题；培养学生做人的基本素质，培养民族自信心和自豪感。要求学生在实际生活中践行爱国主义。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提高大学生运用理论分析和解决问题的能力、以及在重大政治问题上明辨是非的能力，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务。要求学生掌握习近平新时代中

国特色社会主义理论。

3. 大学语文

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力。

4. 幼儿英语

本课程研究学前儿童英语教育理论和教育实践，探讨学前儿童英语教育规律。以幼儿园一日生活常规为主线，紧扣幼儿教育健康、语言、科学、社会、艺术五大领域，培养学生实际应用英语语言的技能，帮助学生了解学前儿童英语教育的内容、方法、原则及评价等英语教育规律体系。

5. 计算机应用基础

《计算机应用基础》是一门重要的基础性必修课程，通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

6. 心理健康教育

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使学生树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现。

7. 大学生创新创业

本课程通过理论加实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提高创新创业能力。通过本课程的学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新创业的技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

8. 美育

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

9. 中华优秀传统文化

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 形势与政策

通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，知道实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感以及国家大局观念，全面提高学生综合素质；要求学生理解并践行党的路线方针政策。

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课和专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业必修课

（1）学前儿童发展心理学

本课程主要阐述学前儿童心理发展的基本规律和各年龄阶段儿童心理发展的特征，着重介绍各年龄阶段儿童心理的整个面貌，提示儿童心理发展的内部矛盾及其在各个发展阶段的不同表现。引导学生掌握基本理论和基本知识，培养学生的综合职业能力和职业素养；使学生较深刻地认识到学前心理学在幼儿教育中的应用，更好地把心理学的知识和实际的幼教工作结合起来，提高学生的幼教和保育技能。

（2）学前儿童卫生与保健

本课程主要讲授学前儿童身体生长发育规律与保健、学前儿童疾病及其预防、学前儿童营养与膳食卫生、教育与生活活动的卫生保健、意外事故与急救等内容。帮助学生形成正确的儿童观、教育观和健康观，使学生能依据儿童生理特点、生长发育规律进行科学合理的保育教育，维护儿童身体健康，促进生长发育。

（3）学前教育学

本课程研究学前教育的发生、发展，系统阐述现代学前教育的观念、知识和基础原理，以寻求促进学前儿童身心全面和谐发展的规律和一般方法的学科。课程内容的设计上要求在阐述基础理论知识的同时，介绍当前幼儿园教育改革的动态，提供生动活泼的教育案例，并对学生的教育实践活动提出切实可行的建议。使学生在学习基础理论知识的同时，充分了解幼儿园的教学实践状况，使其在专业上快速成长。

（4）幼儿园教育环境创设

本课程包括幼儿园教育环境创设概述；幼儿园园舍整体规划；幼儿园户外环境创设；幼儿园室内环境规划与创设；幼儿园区域环境创设；幼儿园墙饰的设计与布置；幼儿园主题活动环境的创设等内容。旨在帮助学生充分认识幼儿园环境创设的意义，掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，能根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的教育环境。

（5）幼儿园班级管理

本课程包括幼儿园班级管理概述；幼儿园班级管理环节；幼儿园班级管理体系；幼儿园各年龄班的管理；混龄班的班级管理等内容。通过课程学习，为学生今后从事幼儿教育教学工作打下坚实的理论基础；并通过提供实践操作层面的指导和借鉴，让学生掌握幼儿园班级管理的基本技

能，使学生具备幼儿教育工作的基本能力。

（6）学前儿童游戏

本课程在实践练习中初步树立“游戏是幼儿的基本活动”的意识，初步能够组织简单的游戏活动。包括游戏的基本理论；游戏的价值；游戏与幼儿园教育的关系；游戏环境的创设；学前儿童游戏观察与评价；幼儿园各类游戏活动的支持与引导等内容。

（7）幼儿园家庭与社区教育

本课程通过对家庭和社区教育基本规律和特征介绍，掌握托儿所、幼儿园家长工作的基本知识和技能，以便在学前教育实践中能充分发挥家长的教育作用，进一步调动家长支持、配合、参与托儿所、幼儿园教育的积极性，促进儿童更好地成长发展。

（8）幼儿语言教育与活动指导

本课程包括幼儿语言教育概述；幼儿语言教育的目标与内容；幼儿语言教育的途径的方法；幼儿园各类语言教育活动的设计与实施；幼儿语言教育活动评价等内容。旨在帮助学生学会设计合理的学前儿童语言领域教育教学活动方案、能有效的组织实施教育教学活动。

（9）幼儿科学教育与活动指导

本课程包括幼儿科学教育概述；幼儿科学教育的目标与内容；幼儿园各类科学教育活动（含数学教育活动）的设计与实施；幼儿科学教育活动评价等内容。旨在帮助学生设计合理的科学领域教育教学活动方案、组织实施有效的教育教学活动。

（10）幼儿社会教育与活动指导

本课程包括幼儿社会教育概述；幼儿社会教育的目标与内容；幼儿社会教育的途径的方法；幼儿园各类社会教育活动的设计与实施；幼儿社会教育活动评价等内容。旨在帮助学生学会设计科学合理的社会领域教育教学活动方案、能流畅的组织实施社会教育活动。

（11）幼儿健康教育与活动指导

本课程主要讲授健康领域教育活动目标和内容；幼儿健康教育的途径的方法；幼儿园各类健康教育活动的的设计与实施；幼儿健康教育评价等内容。帮助学生掌握健康领域教育的基本理论和教育教学活动组织指导的策略方法。能设计健康领域教育教学活动方案并会有有效的组织实施。

（12）幼儿艺术与活动指导

本课程包括幼儿艺术教育概述；幼儿艺术教育的目标与内容；幼儿艺术教育的途径的方法；幼儿园各类艺术教育活动的的设计与实施；幼儿艺术教育评价等内容。旨在帮助学生掌握儿童音乐及美术教育基本理论和教育教学活动的组织指导的策略方法。

2. 专业选修课程

（1）幼儿教育政策与法规

本课程是以幼儿教育政策法规、教育法律现象及其发展规律为研究对象的一门专业必修课程，通过学习，使学生能够比较系统地掌握、理解现行学前教育政策、法规及基本理论知识，学会初步运用法律武器解决教育活动中出现的法律问题，提高依法治教的能力，为依法执教奠定基础。

（2）学前儿童行为观察与指导

本课程依据外部行为表现的观察与记录，对学前儿童的身心发展、情绪表现、语言活动和游戏活动进行观察记录与评估。通过学习理论知识并与实际技能操作相结合，使学生具有较为合理的知识结构，培养学生的观察能力、动手操作能力、设计能力。

（3）幼儿文学

本课程以能力为本位，以幼儿文学基础知识的传授和实践能力培养为重点，注重学生的发展需求，提高学生的文学素养和幼儿文学修养，培养学生独立分析中短篇幼儿文学作品的思想内容和艺术特色的基本方法，掌握幼儿故事讲述的技巧，促进学生幼儿园教育教学活动的组织实施能力的提高。

（4）0-3岁婴幼儿的保育与教育

本课程是一门新兴交叉学科，以学前教育原理、学前儿童卫生保健学、学前儿童心理学、社会工作等理论为指导，细致研究0-3岁婴幼儿的日常生活及其发展状况，揭示0-3岁婴幼儿的生理、心理发展规律，探讨0-3岁婴幼儿的早期教养及与3-6岁幼儿教育的衔接的一门课程。对儿童早期教育的开展有一定的参考价值。

3. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。在校内外进行科学实验、幼儿园环境创设与利用、一日生活的组织与保育、游戏活动的支持与引导、教育活动的计划与实施等综合实训；在幼儿园可进行师德体验、保教实践、班级管理实践和教研实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育、教育学、心理学等相关专业本科级以上学历；具有扎实的学前教育相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每5年累计不少于6个月的学前教育机构服务经历。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外学前教育行业、专业发展，能广泛联系幼儿园及学前教育机构，了解对其本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从学前教育相关的教育机构与幼儿园聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的学前教育专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能

承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

依据未来生源增长规模，在现有资源基础上，遵循“一心五化”原则，即“以教学应用为中心、教学资源数字化、教学内容生态化、教学环境智能化、教学过程理实一体化、教学形式网络化”。按功能一期建设的实训室有基础技能实训室（以培养学生的三艺能力为主，包括钢琴教室、声乐教室、舞蹈教室、美术教室、手工实训室等）和学前教育教法技能实训室（包括幼儿园活动模拟实训室、智慧学习中心、蒙台梭利实训室、奥尔夫音乐教室、幼儿行为观察室等）。实训室将承担实体教学、模拟实践、岗证考训练、大赛模拟演练、教育科研等多项职能，同时达到将幼儿园日常教学情景搬进课堂，将操作类特色技能课程融入其中，再现园所实际教学场景的效果。

3. 校外实训实习基地基本要求

具有相对稳定的校外实训实习基地。可接纳一定规模的学生开展实训实习活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规类、信息技术类、自然科学类、文化艺术类、教育理论类、心理类、学前教育实践类等，并有一定数量的优质绘本。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

专业能力考核采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

（六）质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业课程设置的基本学制为三年。在标准的学习年限和学院规定的弹性学年内，达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，完成教学计划规定的教学环节，且最低达到 120 学分方可毕业（教学计划中，公共必修课 26 学分、专业必修课 32 学分、专业选修课 6 学分、毕业论文 8 学分、生产实践实习 75 学分，共计 155 学分）。获取职业资格证书可替换所学课程学分，普通话水平等级测试证书可替换大学语文学分，计算机等级证（或相关证书）可替换计算机基础课程学分，保育员资格证（中级）可替换面授专业课 10 学分。

十、附表

责任人：_____、_____

校外专家：_____、_____、_____、_____

附表一：学前教育专业（扩招）2019 级学生应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占合计总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	公共必修课	26	16.77%	保育员资格证书 计算机一级以上等级证书。 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书
	专业必修课	32	20.65%	
	专业选修课	6	3.87%	
必修环节	生产实践实习	75	48.39%	
	毕业论文	8	5.16%	
	职业资格证书	8	5.16%	
合 计		155	100%	

附表二;学前教育专业（扩招）2019 级教学进度安排表

序号	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时/学周						考查方式 (备注)
						第一学年		第二学年		第三学年		
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	公共 必修课	8420006	思想道德修养与法律基础	2	40		√					网授、考查
2		8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80			√				面授、考试
3		8410001	大学语文	4	80	√						面授、考试
4		8580150	幼儿英语	4	80	√						面授、考查
5		8550001	计算机应用基础	4	80		√					面授、考试
6		8410016	心理健康教育	1	20			√				网授、考查
7		8410021	大学生创新创业教育	2	40				√			网授、考查
8		8410018	美育	2	40		√					网授、考查
9		8410019	中华优秀传统文化	2	40				√			网授、考查
10		8420002	形式与政策	1	20			√				网授、考查
小计				26	520	240	160	120	80			
1	专业 必修课	8580102	学前儿童发展心理学	4	80	√						面授、考试
2		8580103	学前儿童卫生与保健	4	80		√					面授、考试
3		8580104	学前教育学	4	80			√				面授、考查
4		8580116	幼儿园教育环境创设	4	80				√			面授、考查
5		8580114	幼儿园班级管理	2	32				√			网络、考查
6		8580105	学前儿童游戏	2	40			√				面授、考查
7		8580115	家庭与社区教育	2	32			√				网授、考查
8		8580107	学前儿童语言教育与活动指导	2	40		√					面授、考试
9		8580109	学前儿童科学教育与活动指导	2	40				√			面授、考查
10		8580110	学前儿童社会教育与活动指导	2	40		√					面授、考试
11		8580111	学前儿童健康教育与活动指导	2	40			√				面授、考试
12		8580112	学前儿童艺术教育 with 活动指导	2	40				√			面授、考查
小计				32	624	80	160	192	192			
1	专业 选修课	8580145	学前教育政策与法规	1	20	√						网授、考查
2		8580129	学前儿童行为观察与指导	1	20		√					网授、考查
3		8580101	幼儿文学	2	32			√				网授、考查
4		8580119	0 至 3 岁婴幼儿的保育与教育	2	32				√			网授、考查
小计				6	104	20	20	32	32			
生产实践实习				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
小计				75	1200	200	200	200	200	200	200	考查
1	毕业论文			8	80						√	考查
2	职业资格证书			8						√		考试
小计				16	80							
总计				155	2528	540	540	544	504	200	200	
实践课所占比例				54%								