

目 录

【会计系】

- 1. 会计..... 1
- 2. 财务管理..... 16

【金融系】

- 1. 金融管理..... 31
- 2. 保险..... 46

【经济管理系】

- 1. 电子商务..... 59
- 2. 市场营销..... 73
- 3. 跨境电子商务..... 89

【物流系】

- 1. 物流管理..... 103
- 2. 物流信息技术..... 116
- 3. 报关与国际货运..... 128
- 4. 采购与供应链管理..... 140
- 5. 航空物流..... 152

【艺术设计系】

- 1. 服装设计与工艺..... 164
- 2. 环境艺术设计..... 180
- 3. 数字媒体艺术..... 194

【应用工程系】

- 1. 工程造价..... 209
- 2. 粮油储藏与检测技术..... 224
- 3. 食品营养与检测..... 240
- 4. 粮食工程技术..... 256

【信息技术系】

- 1. 信息安全与管理..... 270
- 2. 计算机应用技术..... 283
- 3. 物联网应用技术..... 296
- 4. 大数据技术与应用..... 307

【现代服务系】

- 1. 学前教育..... 320
- 2. 城市轨道交通运营管理..... 333
- 3. 酒店管理..... 345

- 附录: 教学计划变更审批表..... 357

2020 级高职会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会计（630302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算 会计监督	会计专业技术初级资格证书 管理会计师（初级）专业能力资格证书 “1+X”职业技能等级证书

（二）就业去向

主要就业单位	中小微型企业、非营利组织、行政事业单位、会计师事务所、税务师事务所。
主要就业部门	财务核算部门、税务部门、计财部门。
主要从事岗位（群）	中小企业出纳岗位、财务会计岗位、税务会计岗位、财务管理岗位。

（三）职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
出纳岗位	主要办理企业货币资金实际收付，负责货币资金收支账簿登记及核对，保管相关印章、凭证。
财务会计岗位	主要收集并整理原始凭证等会计基础数据，按照一定的会计处理程序和会计规范要求，采用会计核算的专门方法进行确认、计量，形成记账凭证、会计账簿和会计报表，并将会计信息产品及时提供给信息使用者。
税务会计岗位	主要负责办理发票的申购、保管和开具等；负责涉税业务的核算和管理，计算各种税费；负责编制各种税务报表，规范地进行纳税申报，用好税收政策，规避企业涉税风险，依法纳税；负责税务相关资料的统计及装订存档。
财务管理岗位	筹划并实施综合财务管理，制订、完善财务管理制度；负责年度预算编制和执行监管工作；负责收入成本核算及管理，相关费用、付款的审核，编制各项财务数据测算及分析报告；负责投融资管理、财务分析与考核工作；协助做好资金平衡、风险控制工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素

养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能从事财务、会计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

以毕业生能力培养为出发点，充分整合出纳、财务会计、税务会计、财务管理等核心工作岗位任务所必备的素养、知识及技能，构建基于工作过程的专业知识结构体系。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 - 2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

④掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识及企业会计制度设计的相关知识。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

④具备出纳岗位工作能力，能选择合理的结算方式，完成资金收付结算。

⑤具备会计核算能力，能准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

⑥具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

⑦具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

⑧具备一定的管理会计能力，能进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业

决策所需的信息。

⑨具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

⑩具备一定的财务处理能力，用财务管理的基本原理和知识进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

⑪具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含6门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，

面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展

的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，

增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）经济法基础（72 学时）

通过开设本课程，使学生能够掌握经济法的基础知识，经济法的概念、调整对象、特征、基本原则及经济法的地位和作用；掌握经济法主体法、市场规则法、宏观调控法及经济仲裁与经济司法的基础知识；熟练掌握常用的重要的经济法律、法规的主要内容；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决实际问题的能力。

（2）会计基础（108 学时）

本课程是会计专业后续课程的先导，同时还是学生考取“初级会计专业技术资格”的必考内容，是专业学习和发展的“奠基石”，对学生后续专业核心课程的学习、会计职业理想的树立、会计职业资格证书的考取、会计职业判断能力和职业发展能力的形成都起着至关重要的作用。通过以项目为单元的教学活动，培养学生成为具有良好的职业道德和敬业精神，熟悉掌握会计核算的基础知识和基本技能，能解决日常会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的高端技能型人才。课程以会计与会计职业认知、原始凭证的编制与审核、运用借贷记账法编制和审核记账凭证、设置和登记会计账簿、编制基本会计报表等作为课程的主要内容。

（3）管理学（40 学时）

本课程主要涉及管理学概论、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点，管理的职能等。是理论性与实践性较强的专业基础课，通过学习，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，从而提升学生的综合管理能力，奠定学生的管理素质。

（4）经济学原理（36 学时）

本课程是学生学习其他财经类课程的必须知识储备，也是学生认识社会经济问题的必备知识准备。通过本课程的学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类职业能力课程和职业拓展课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能够分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

（5）统计基础（36 学时）

本课程是一门应用方法论的科学。它既包括适用于各个领域的一般统计方法，如参数估计、假设检验、相关回归等，也包括适用于一些专业领域的特殊统计分析方法，如指数分析方法等。本课程不是着重于统计方法数学原理的推导，而是侧重于阐明统计方法背后隐含的统计思想，以及这些方法在实际领域中的具体应用。

(6) 管理会计基础（72 学时）

本课程是一门新兴的将现代化管理与会计融为一体的综合性交叉学科。它运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理。通过课程学习，了解现代管理会计在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景，参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

(7) Excel 在财务中的应用（72 学时）

本课程主要讲授 Excel 的基础知识、企业中财务报表的应用、常用财务函数的应用、财务预算与分析、Visual Basic 及宏在财务中的应用等，通过本课程的学习，要求会使用 Excel 的各种自定义功能，充分挖掘 Excel 的潜能，实现各种操作目标和个性化管理。通过案例教学，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面。在最短的时间里学会综合运用各种 Excel 公式、函数解决复杂的财务管理问题和用 Excel 处理及分析不同来源、不同类型的各种数据，以及灵活运用 Excel 的各种功能进行财务数据分析和管理工作。通过方法的介绍使学生在运用中学习，学习中运用，既有知识性又不失灵活性。真正让 EXCEL 成为会计人员工作得心应手的工具。

2. 专业核心课

(1) 财务会计（192 学时）

本课程主要讲授财务会计概念；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。通过对本课程的学习与训练，学生能以原始凭证为依据，按照企业经济业务的处理流程对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素进行确认、计量、记录与报告，并能够对所形成的报告进行分析。

(2) 纳税实务（120 学时）

本课程是一门理论与实践紧密结合的课程。通过对本课程的学习与训练，要求学生熟悉和掌握税法的基本原理和基础知识，熟悉企业纳税工作、纳税工作流程；掌握增值税、消费税、所得税、关税等常见税种的法律规定及其会计处理。全面认识和理解相关理论知识及政策法规，在社会经济生活中的运用和实施情况，同时结合我国的实际情况做出理性的分析，培养学生分析问题和解决问题的能力。

(3) 成本会计（72 学时）

本课程主要讲授工业企业成本计算的基本原理和方法。通过对本课程的学习与训练，学生能

够掌握各项要素费用归集与分配的方法，并熟练应用品种法、分批法、分步法正确计算产品成本。在此基础上完成成本报表的编制与分析工作。

(4) 会计信息系统应用（72 学时）

本课程主要讲授会计信息化基本知识及企业信息化管理软件运用的基本技能。通过学习与训练，学生能够掌握会计信息化的基本原理、企业信息化管理软件的基本架构及总账、报表、工资、固定资产、供应链等子系统的操作方法，能运用财务软件为企业会计信息化管理提供服务。

(5) 企业财务管理（72 学时）

本课程主要讲授财务预测、筹资、投资、资金营运、收益分配决策管理、财务预算等基本程序和方法。通过对本课程的学习和训练，学生能够掌握筹资、投资、运营、分配以及财务预算、成本管理的基本技能，适应财务成本管理岗位的需要。教学实施过程采用以学生为主体、以能力培养为目标、以行动为导向的有效教学方法，结合讲授、演示、讨论、实际操作等方法进行教学。

(6) 企业财务分析（72 学时）

本课程属于理论+实践类课程，旨在培养学生采用一定标准，运用科学系统的方法，对企业的财务状况和经营成果、财务信用和财务风险，以及财务总体情况和未来发展趋势进行分析与评价的能力。能较好地为企业财务报表使用人提供财务分析。通过课程学习，学生应掌握财务报表的编制基础及基本构成；掌握财务报表的分析程序和基本分析方法；掌握按报表要素进行分析的基本方法及财务报告的综合分析方法；掌握运用基本理论对公司报告进行分析的技能。

3. 实习实训课

(1) 出纳岗位实训（36 学时）

本课程主要培养具备出纳员工作的基本知识与技能，从事会计工作中负责办理货币资金收付的专职岗位工作，并具有一定财会管理水平的技术应用性专门人才。通过本课程的学习，使学生掌握一定的财会专业的基本知识；掌握办理现金收付的基本知识和技能；掌握银行结算业务的基本知识和填制支票、汇票申请、电汇或信汇等主要结算凭证的基本技能；掌握登记现金日记账和银行存款日记账的基本知识和技能；具有与开户银行对账，编制银行存款余额调节表及出纳报表的基本知识和初步能力。

(2) 税务仿真实训（36 学时）

本课程培养具有一定企业纳税实务知识、岗位能力强的高技能应用性人才，以税法为理论基础、纳税计算、纳税申报为实操技能的培养为主线，通过理论知识的学习和实训案例的训练，学生可以独立办理纳税申报，包括独立完成金税卡发行、发票领购、填开和使用发票、抄报税等工作，不同税种的纳税申报工作，包括日常的账务处理以及按照流程办理纳税申报事宜等，培养学生可以胜任办税员、税务专员或税务会计工作的相关岗位。

(3) ERP 沙盘模拟（26 学时）

本课程是一门综合实践课程，既能让学生全面学习、掌握经济管理知识、又可以充分调动学生学习的主动性；同时，让学生身临其境，真正感受一个企业经营者直面市场竞争的精彩与残酷，

承担经营风险与责任，并由此综合提高学生经营管理素质与能力。通过本课程的学习，使学生模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、企业流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场上获得成功。在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。

(4) 会计手工模拟实训（60 学时）

通过本课程让学生对模拟会计资料进行分岗位实训，按照会计基本工作过程，完成建账、填制、审核原始凭证和记账凭证，登记账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表、会计档案整理与归档等典型工作任务，使学生体验会计工作、培养职业意识，提高职业素质，形成工作能力，成为理论与实际相结合的会计专业人才。

(5) 财税一体化综合实训（软件）（60 学时）

本课程是跨专业融合、多岗位融通、全场景 3D 动画结合的综合实训教学。通过财税一体化教学管理平台和财税一体化两大平台，培养学生成为具有核算、监督、报税、数据分析、判断和决策能力的专业财会人才，同时具备财会相关联岗位能力的综合型和复合型人才。

(6) 认识实习（48 学时）

认识实习是会计专业教学计划中重要的实践性教学环节。通过认识实习，初步了解会计基本概念及理念，了解财务会计工作的主要业务流程，对出纳岗位、会计岗位等形成的初步认识。实习结束后要求学生完成实习小结。

(7) 跟岗实习（96 学时）

跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的出纳、会计岗位，在实习单位专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。为下一步顶岗实习打好基础。实习结束后要求学生完成实习报告。

(8) 顶岗实习（576 学时）

顶岗实习是人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是学生技术应用能力综合训练和提高的重要阶段。顶岗实习的主要目的是使学生熟悉进驻企业的组织及整体运作模式，掌握会计核算、纳税管理、财务管理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等岗位的工作程序与专业技能；开阔学生视野，丰富学生的知识结构，培养良好的职业素质与团队精神，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力，为培养适应企业需要的高素质技能型专门人才奠定坚实的基础。会计专业学生顶岗实习的岗位主要有：会计核算、纳税管理、财务管理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等岗位。实习结束后要求学生完成实习报告。

(9) 毕业论文（192 学时）

毕业论文是培养学生综合运用本专业各科基础理论、专业知识和基本技能，提高综合分析问题与解决问题的能力，完成岗位综合能力基本训练的重要环节。毕业论文（设计）的选题应从专业培养目标出发，题目应当具有综合性的特点，既能反映教学的基本要求，又有一定的理论难度，有利于达到综合训练、提高职业综合能力的目的。

4. 专业拓展选修课

(1)商品流通企业会计（36 学时）

本课程主要讲授商品流通企业会计的概念、商品流转的核算等基础知识和商品流通企业会计的计量、确认、记录、反映等基本方法。通过系统的讲授,让学生掌握流通企业会计的基本原理与方法,并运用这些方法进行会计处理。通过该课程的教学,旨在使学生能具体运用于实践,使学生将商品流通会计的理论和实践活动相结合,融会贯通,学以致用,培养和提高学生的实际操作能力、分析判断能力、解决综合问题的能力以及创新思维的方式。

(2)政府会计（36 学时）

本课程任务是介绍预算会计的基本理论和实务,培养学生从事财政、行政事业单位会计工作应具备的基本知识和操作能力。通过本课程的学习,使学生了解以财政、行政事业单位经济业务为主线,对主要经济活动所涉及到的会计处理业务,为学习后续专业知识、形成职业行为能力打下坚实基础,同时培养学生的创新精神和实践能力。

七、教学进程总体安排

见附件一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

专任教师具备本专业或相关专业本科及以上学历和高校教师资格证、专业资格证及中级以上专业技术职务所要求的业务能力;具备“双师”素质及良好的师德以及扎实的会计相关理论功底和实践能力;对专业课程有较强的信息化教学能力,具备课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力;熟悉所教专业与对应的行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度,熟悉本行业的发展趋势,能及时将新准则补充进课程。长期与3个以上大中型企业保持密切联系。近3年中应有不少于6个月的企业一线实践经历。师资队伍规模适当、结构合理,适当外聘企业在职人员担任专业实践课程。本专业现有专兼职教师40人,校外兼职教师6名,注册会计师2名,注册税务师1名,注册管理会计师1名,会计师3名,教授2人,副教授18人,“双师型”教师21人。

会计专业师资队伍结构

单位:人

基本情况	校内专任教师数		28	校外兼职教师数		6
	教师总数		40	“双师型”教师		21
结构情况	年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上	
		11	11	12	6	
	学历	专科及以下	本科	硕士	博士	
		0	37	3	0	
	职称	初级及以下	中级	副高	正高	
		3	17	18	2	

（二）教学设施

1. 教室

配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并具有网络安全防护措施。安装了应急照明装置并保持良好状态,标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内会计实训室功能简介表

序号	实训室名称		功能简介
1	会计情景模拟室		以企业典型业务为主线,以财务部门各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念,为学生提供高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的演练,理解企业生产经营活动与财务处理之间的逻辑关系,掌握各岗位财务技能、各财务岗位之间以及企业内外部的协同关系。
2	VBSE 会计模拟实训室		学生通过按照会计核算岗位的业务要求及核算流程,填报相关的单据、编制业务报表;并能够熟悉岗位常用表单的作用及填制方法;熟悉财务报表的编制方式方法,具备处理企业日常会计核算的相关技能。
3	会计技能实训室		EFS 顾问版软件营造一个仿真的,动态的学习环境,向学生传递会计理论与会计实务技能,认识到做好会计的重要意义。
4	ERP 沙盘实训室		满足校内企业模拟经验实训。使得学生在校内了解企业的运行,管理。
5	会计电算化 ERP 实训室		满足平时电算化实训课程,且为教育部高职会计技能大赛信息化指定平台。
6	财税一体化实训	财税教学	上千张实务单据贯穿教、学、练、考各个环节,理实一体化深度融合。
		财务管理实训室	通过模拟一个财经类大学生毕业前到生产制造企业实习,对企业所发生的财务问题进行一一解决的实验案例。根据《财务管理》课程内容要求,将现金管理、信用管理、应收账款管理、存货管理、全面预算日常管理、投资决策、资本结构决策、融资决策、报表分析等基本知识有机的结合在一起,帮助学生更好地理解企业财务处理,进而进行财务分析、财务决策。充分锻炼提升学生的财务分析技能、财务分析思维、树立财务管理全局观。
		管理会计课程实践教学实训室	通过让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务竞赛,考察学生掌握各岗位管理会计技能以及岗位之间的协同能力;检验会计专业教学改革成果,展示学生会计岗位通用技术和职业能力。
		财务会计技能竞赛全真模拟训练室	采用云财务平台,模拟企业财务共享中心,从建账、凭证编制、审核、过账、自动结转损益、结账到生成账簿、报表,培养学生信息化运用能力。
		会计模拟实验室	通过模拟制造企业 12 月份发生的所有业务,共 217 笔,业务涉及成本核算(铸造车间、加工车间、装配车间产品的核算)、制造费用的分配、辅助生产成本的分配、受托代销、期间费用、应付职工薪酬、个人所得税等日常经济业务处理。为学生提供会计知识理论体系回顾,包括课件和练习等内容。
		财税一体化综合实训实验室	跨专业融合、多岗位融通、全场景 3D 动画结合的综合实训教学系统。该系统基于互联网,集成了财税一体化教学管理平台和财税一体化两大平台,培养具有核算、监督、报税、数据分析、判断和决策能力的专业财会人才,同时具备财会相关关联岗位能力的综合型和复合型人才。
7	智能财税共享服务中心	智能财税社会共享	完全真实的 15 家企业工作、数据、案例,包含 1 个完整会计年度的财务数据与账套资源。税务申报表包含 1 个完整会计年度的报表数据。用作真实工作前的岗前实践教学。
		财税技能竞赛	依据真实的企业环境,将用户(学生)分为四个角色:税务专员、税务会计、税务主管、全角色。通过设置学生角色,既可以对学生的某一业务技能进行考核,也可以对学生的所有业务技能考核。满足我院财会专业的日常教学外,还可以用于校内、区域间、全国范围内的财税竞赛。
		智能财务共享	支持单共享中心、区域共享中心、专长共享中心等运营模式,融合大数据、云计算、移动互联网、人工智能等先进技术,涵盖自动化财务、智能报账、智能影像、智能助教、智能化调度、智能绩效等核心功能平台整体功能包括共享服务平台、业务平台和教学管理平台三部分内容。教学任务、知识学习与企业实际业务应用完美结合。业务平台和共享服务平台采用国内应用最广泛的财务共享服务中心系统,将真实的共享服务搬进课堂。

我院实训中心采用云平台，打破了以往的实训机房区域化限制，大大提高了实训机房的利用效率。现有实训室 15 间。主要有会计情景模拟实训室 1 间，VBSE 会计模拟实训室 1 间，会计技能实训室 1 间；ERP 沙盘实训室 2 间；会计电算化实训室 1 间；财税一体化实训室 5 间；智能财税共享服务中心 3 间，合计工作位数 1441 个。配套教学及实训软件：VBSE 会计模拟实训平台，EFS 顾问版软件，新创业者电子沙盘系统，V 财信息化竞赛平台，福思特智慧职教云平台软件 V6.0 等 15 项。从专业知识的巩固、职业技能的提升、职称考试和竞赛需求四个维度，满足教学和学生实训需求。实训室管理制度完善，实习经费充足，日常运行正常（具体情况如上表所示）。

我系会计专业有稳定的实习基地，分别为苏州日月光环鸿科技有限公司、昆山中银金融远洋数据有限公司、昆山华道银行数据处理有限公司、中国平安保险股份有限公司、中国大地财产保险股份有限公司、华拓金服数码科技集团有限公司、安靠封装测试有限公司、昆山华泛信息服务有限公司、江苏汇通金融数据股份有限公司、瀚海信息科技有限公司、人本集团有限公司、昆山中天嘉华金融服务集团、新道科技股份有限公司实训基地。

（三）教学资源

1. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。我系采用主讲教师推荐、教研组审定的教材选用方式，使教材选用进一步规范。在教材选择时，要求教师优先选择职业教育国家规划教材和省（市、自治区）重点教材。同时鼓励教师团队与行业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材、活页教材，逐步使教材内容更贴合专业需求。

2. 课程资源

积极采用积极教学法、信息化教学手段，推动本专业教学的发展。2019 年引入“学习通”信息化学习平台，借助校园移动网络，推进线上、线下一体化教学。在课程资源方面，积极使用国家会计专业教学资源库数字化课程教学资源；也加大校企合作力度，共建特色专业精品课程教学资源库。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

3. 图书资料

甘肃职教园区图书馆是园区重要的文化资源中心，建筑面积 39890 平方米，2017 年 4 月图书馆家具设备采购、资源建设同时进行。甘肃职教园区图书馆文献信息资源丰富，拥有各类资源 261.1 万余册，其中纸本馆藏 58 万册，期刊 1080 种，报纸 101 种。电子图书 203.1 万册，中外文数据库 68 个，中外文电子期刊 3 万余种。图书馆拥有 16 个书库和 23 个阅览室以及 1 个电子阅览区，阅览座位 3000 个，多功能影视厅、学术报告厅、视频会议室各一个。具有信息化、智能化、个性化特征的第三代图书馆。提供图书借阅、阅读研修、文化交流、学术研讨等服务，满足日阅读 5000 人需求，服务职教园区 15 万师生及周边企事业单位和社区居民。每周开馆时间达 91 小时，网络服务每日 24 小时不间断。完全满足我院学生的阅读及课外拓展需要。

（四）教学方法

理论教学方面积极推行“积极教学法”“情境教学法”“项目教学法”，转变当前教师授课为主，为学生参与为主的教学方式。通过教师引导、启发学生思考，帮助学生解决疑难问题，在小组协作、案例研究、模拟操作、文章研讨等新的教学方式下，充分调动学生学习的积极性和主动性，培养自主探究的学习习惯。实践教学方面，以企业典型业务为主线，以技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的理念，为学生提供高仿真的企业工作环境、业务流程、财务数据，让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的演练，培养具有核算、监督、报税、数据分析、判断和决策能力的专业财会人才，同时具备财会相关岗位能力的综合型和复合型人才。

（五）学习评价

考核方式以过程考核和结果考核相结合的方式，各学习情境分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有侧重认知水平的理论考核，又有侧重实践操作技能的操作考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的规范操作情况，更要注重职业能力和素质的培养，即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据评价标准进行客观打分评价。

（六）质量管理

为了确保会计专业人才培养的顺利实施，在学院教学管理制度的基础上，由学院教务处、会计专业教研室和会计专业教学改革团队，结合会计专业具体情况制定本专业制定了《教学质量管

理》《教师教育教学考评办法》《教学事故认定及处理办法》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》《教学实习管理规定》等十多项管理制度，能有效的保障人才培养实施。

九、毕业要求

学生通过学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个方面的条件。

1. 德育考核合格；
2. 修完规定课程成绩合格，修满 151 学分；
3. 体质健康测试达标；
4. 毕业实习成绩合格。

责 任 人： 武永宁 刘 敏 刘 丽

校外专家： 顾永明 徐建宁 宋国荣 赵正合

十、附表

附表一： 2020 级高职会计专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8530001	经济法基础	4	72	22	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	6	108	54	6/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	40	10		2/20					考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学原理	2	36	8			2/18				考试
5	专业基础	专业必修	8540008	统计基础	2	36	18			2/18				考试
6	专业基础	专业必修	8510003	管理会计基础	4	72	22			4/18				考试
7	专业基础	专业必修	8510029	Excel 在财务中的应用	4	72	36				6/12			考试
		小计			24	436	170	10	2	8	6			
1	专业核心	专业必修	8510004	财务会计	10	192	80		6/20	4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8510006	纳税实务	6	120	60		6/20					考试
3	专业核心	专业必修	8510007	成本会计	4	72	36			4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8510016	会计信息系统应用	4	72	72			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8510008	企业财务管理	4	72	24				6/12			考试
6	专业核心	专业必修	8510010	企业财务分析	4	72	24				6/12			考试
		小计			32	600	296		12	12	12			
1	专业实训	专业必修	8510017	出纳岗位实训	2	36	36			2/18				综合评价
2	专业实训	专业必修	8510021	税务仿真实训	2	36	36				2/18			综合评价
		小计			4	72	72			2	2			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8							考查
2	专业拓展	专业必选	8510026	商品流通企业会计	2	36	12							考查
3	专业拓展	专业必选	8510035	政府会计	2	36	12							考查
		小计			6	108	32							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2148	812	26	26	26	26			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2						考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1				考查
3	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1				综合评价
4	专业实训	专业必修	8510015	ERP 沙盘模拟训练	1	1	24				1			综合评价
5	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1			考查
6	专业实训	专业必修	8510018	会计手工模拟实训	3	3	60				3			综合评价
7	专业实训	专业必修	8510023	财税一体化综合实训（软件）	3	3	60				3			综合评价
8	教学实践	专业必修	8510030	教学实习（认识实习）	2	2	48					2		综合评价
9	教学实践	专业必修	8510042	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4		综合评价
10	教学实践	专业必修	8510032	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10	综合评价
11	职业技能 1	基本技能	8510031	毕业论文（设计）	10	10	192						10	答辩综评
12	职业技能 2	基本技能		考证课（每证 1 学分）	3									以证代评
合 计					63	52	1178	2		2	8	20	20	

附表二： 2020 级高职会计专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.4	会计专业技术初级资格证书 管理会计师（初级专业能力资格证书） 计算机一级以上等级证书。 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书 “1+X”职业技能等级证书
	公共基础课	9	4.95	
	公共课	26	14.29	
	专业基础课	24	13.19	
	专业核心课	32	17.58	
	专业实训课	11	6.04	
选修课	专业拓展（必选）课	6	3.3	
	通识课	4	2.2	
	自选课	8	4.4	
必修环节	军事及安全教育	2	1.1	
	劳动及劳动教育（含讲座）	1	0.55	
	实践性教育教学活动	38	20.88	
	基本技能	13	7.12	
合 计		182	100	

附表三： 2020 级高职会计专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	《手工实训》《财税实训》， 应用文写作、体育、美育正常上课。 实训课比例 59.83%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	11	1				8	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		64	4	2	30	10	10	120	

2020 级高职财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

财务管理（630301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业范围主要是面向各类中小企业、金融行业、中介服务机构、非营利组织的出纳、会计核算、筹资管理、投资管理、成本管理、资金管理、财务预算、财务控制、财务分析、财务咨询、税务筹划等工作岗位如下表所示：

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-0 3-00) 税务专业人员 (2-06-0 5-00)	出纳岗位 会计核算岗位 筹资管理 投资管理 财务分析 预算管理 成本管理 税务管理 绩效管理	初级会计师 (专业技术资格) 管理会计师(初级) 专业能力资格证书 智能财税职业技能等级证书 (中联集团教育科技有限公司)

（二）就业去向

主要就业单位	中小型企业，行政事业单位、会计师事务所、税务师事务所。
主要就业部门	财务核算部门，税务部门，计财部门，审计部门。
主要从事岗位（群）	中小企业会计核算、筹资管理、投资管理、成本管理、资金管理、财务预算、财务控制、财务分析、财务咨询、税务筹划

（三）职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
出纳岗位	办理企业货币资金实际收付，负责货币资金收支账簿登记及核对，保管相关印章、凭证。
会计核算岗位	主要收集并整理原始凭证等会计基础数据，按照一定的会计处理程序和会计规范要求采用会计核算的专门方法进行确认、计量，形成记账凭证、会计账簿和会计报表，并将会计信息产品及时提供给信息使用者。
税务会计岗位	主要负责发票的申购、保管、开具等；按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；负责营业税金及附加、应交税费、所得税费用等科目凭证的填制及相关账簿的登记、核对；熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费；进行税务报表的编制及进行纳税申报；负责税务相关资料的统计及装订存档。
财务管理岗位	企业管理层运用会计信息产品等依据进行经营决策的价值管理活动，是企业为提高经营绩效，实现经营目标，利用会计信息产品，进行筹集资金、运用资金和收益分配的管理活动。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的各类中小微企业、非营利组织会计、税务专业人员等职业群，能够从事财务分析、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

③掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识；

④掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

⑤掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。

⑥掌握企业ERP信息管理、财务制度设计、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等知识。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

④具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策能力。

⑤具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理。

⑥具备企业涉税业务处理和税收筹划能力。

⑦具备企业内部控制与风险管理的能力。

⑧具备业财融合与财务制度设计能力。

⑨具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含6门专业核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩

阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际应用问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研

究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）经济法基础（80 学时）

该课程是财务管理专业必修的一门专业基础课，开设本课程，旨在使学生通过学习，能够掌握经济法的基础知识，能基本掌握经济法的概念、调整对象、特征、基本原则及经济法的地位和作用；掌握经济法主体法、市场规则法、宏观调控法及经济仲裁与经济司法的基础知识；熟练掌握常用的重要的经济法律、法规的主要内容；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决实际问题的能力。

（2）经济学基础（36 学时）

该课程是财务管理专业基础课程，是学生学习其他财经类课程的必须知识储备，也是学生认识社会经济问题的必备知识准备。通过课程学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。通过本课程的学习，一方面是学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类职业能力课程和职业拓展课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能够分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

（3）管理学（36 学时）

该课程是财务管理专业基础课程，涉及管理学概论、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的职能等是理论性与实践性较强的专业基础课，通过学习，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，从而提升学生的综合管理能力，奠定学生的管理素质。

（4）统计学原理（40 学时）

该课程是一门应用方法论的科学。它既包括适用于各个领域的一般统计方法，如参数估计、假设检验、相关回归等，也包括适用于一些专业领域的特殊统计分析方法，如指数分析方法等。本课程不是着重于统计方法数学原理的推导，而是侧重于阐明统计方法背后隐含的统计思想，以及这些方法在实际领域中的具体应用。

（5）财务管理基础（80 学时）

该课程是财经、管理类专业的核心课程，主要讲授财务预测、筹资、投资、资金营运、收益分配决策管理、财务预算等的基本程序和方法。通过对本课程的学习和训练，学生能够掌握筹资、投资、运营、分配以及财务预算、成本管理的基本技能，适应财务成本管理岗位的需要。教学实施过程中采用以学生为主体、以能力培养为目标、以行动为导向的有效教学方法，结合讲授、演示、讨论、实际操作等方法进行教学。

（6）Excel 在财务中的应用（72 学时）

该课程主要讲授 Excel 的基础知识、企业中财务报表的应用、常用财务函数的应用、财务预

算与分析、Visual Basic 及宏在财务中的应用等，通过本课程的学习，要求会使用 Excel 的各种自定义功能，充分挖掘 Excel 的潜能，实现各种操作目标和个性化管理。通过案例教学，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面。在最短的时间里学会综合运用各种 Excel 公式、函数解决复杂的财务管理问题和用 Excel 处理及分析不同来源、不同类型的各种数据，以及灵活运用 Excel 的各种功能进行财务数据分析和管理工作。通过方法的介绍使学生在运用学习，学习中运用，既有知识性又不失灵活性。真正让 EXCEL 成为会计人员工作得心应手的工具。

(7) 会计基础（108 学时）

该课程是财务管理专业核心课，在教学中采用项目化教学，结合直观教学法、案例教学法、情境模拟法、换位教学法等教学方法，采用多媒体教学、网络教学、现场教学等教学手段。本课程是会计专业后续课程的先导，同时也是学生考取“初级会计专业技术资格”的必考内容，是学生专业学习和发展的“奠基石”，对学生后续专业核心课程的学习、会计职业理想的树立、会计职业资格证书的考取、会计职业判断能力和职业发展能力的形成都起着至关重要的作用。通过以项目为单元的教学活动，培养学生成为具有良好的职业道德和敬业精神，熟悉掌握会计核算的基础知识和基本技能，能解决日常会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的高端技能型人才。课程以会计与会计职业认知、原始凭证的编制与审核、运用借贷记账法编制和审核记账凭证、设置和登记会计账簿、编制基本会计报表等作为课程的主要内容。

2. 专业核心课

(1) 财务会计（152 学时）

该课程主要讲授财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。通过对本课程的学习与训练，学生能以原始凭证为依据，按照企业经济业务的处理流程对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素进行确认、计量、记录与报告，并能够对所形成的报告进行分析。

(2) 成本会计（含实训）（72 学时）

该课程主要讲授工业企业成本计算的基本原理和方法。通过对本课程的学习与训练，学生能够掌握各项要素费用归集与分配的方法，并熟练应用品种法、分批法、分步法正确计算产品成本。在此基础上完成成本报表的编制与分析工作。

(3) 管理会计基础（36 学时）

该课程属于财务管理专业一门面向应用的专业核心必修课，涉及到管理知识、财务知识等分析性和综合性很强的实务问题，注重培养学生分析性思维、定量分析能力和财务管理实践能力，为财务管理专业主干核心课程之一。

该课程主要任务是通过课堂教学、案例分析和课堂探讨等环节，使学生掌握管理会计的基本知识、经济管理方案决策分析的基本原理与基本计算方法、基本分析方法，同时也注重对学生的应用能力、参与分析决策能力的培养，为将来从事经济管理方面打下基础，支撑专业学习成果中相

应指标点的达成。

(4) 投融资管理（36 学时）

该课程是一门实用性较强的课程，通过本课程的学习，使学生了解项目投资决策的程序、证券投资种类，掌握项目投资现金流量估算，项目投资决策评价方法、各种有价证券的投资决策方法，资金成本及资本结构决策方法，学生能够对企业资金需要量进行预测，能够使用专门的财务分析工具、方法和程序；培养并提升学生运用财务分析科学的进行投融资管理的能力。

(5) 预算管理（36 学时）

该课程是财务管理专业的一门专业核心必修课，本课程通过理论讲解与实践操作手法演示，让学生认识全面预算的内容，了解全面预算管理目标，掌握全面预算管理的编制程序、编制方法，专门预算的编制、财务预算的编制，全面预算的执行、调整、分析与考核。增强学生对预算过程的了解和编制技巧的认识，为实施预算控制奠定基础。

(6) 税务管理（72 学时）

该课程是高职财务管理专业学生必修的核心课程之一，是一门理论与实践紧密结合的课程。通过对本课程的学习，要求学生熟悉和掌握税法的基本原理和基础知识，熟悉企业纳税工作、纳税工作流程；掌握增值税、消费税、所得税、关税等常见税种的法律规定及其会计处理。全面认识和理解相关理论知识及政策法规，在社会经济生活中的运用和实施情况，同时结合我国的实际情况做出理性的分析，培养学生分析问题和解决问题的能力。

(7) 营运资金管理（36 学时）

该课程是为了加强学生专业技能而开设的一门课程，隶属于工作技术教育层面的财务管理课程模块，目的是让学生深刻理解营运资金管理的先进理念和基本方略，掌握营运资金管理的实用技术和营运资金管理绩效评价的方法，熟悉各类企业营运资金管理的特点、重点、难点和应用案例，达到能够熟练运用营运资金管理的先进理念和方法有效管理企业营运资金的目的。

3. 专业实训课

(1) 财务管理综合实训（36 学时）

该课程是财经专业技术平台上的一门重要的综合性项目课程，主要进行货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等实训。通过本课程的教学，使学生在对财务管理理论总体把握的基础上，更好地明白财务管理基本理论是研究财务学和掌握财务管理实践知识的基础，通过模拟公司财务预测、项目筹资方案决策、项目投资方案决策、项目运营过程的控制与管理、项目分配方案的决策、项目财务分析与评价等完整工作过程的训练，培养学生完成一个公司实际资金运作的综合职业能力。

(2) 会计信息系统应用（72 学时）

该课程主要讲授会计信息化基本知识及企业信息化管理软件运用的基本技能。通过学习与训练，学生能够掌握会计信息化的基本原理、企业信息化管理软件的基本架构及总账、报表、工资、固定资产、供应链等子系统的操作方法，能运用财务软件为企业会计信息化管理提供服务。

(3) 会计综合实训（72 学时）

该课程由手工操作、电算化操作两个模块组成。通过本课程的教学，让学生通过运用手工和计算机操作手段，对模拟会计资料进行分岗位综合实训，按照会计基本工作过程，完成建账、填制、审核原始凭证和记账凭证，登记账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表、会计档案整理与归档等典型工作任务，使学生体验会计工作、培养职业意识，提高职业素质，形成工作能力，成为理论与实际相结合的会计专业人才。

(4) 税务仿真实训（36 学时）

该课程是会计专业的一门专业必修课程，本课程培养具有一定的企业纳税实务知识、岗位能力强的高技能应用性人才，以税法为理论基础、纳税计算、纳税申报为实操技能的培养为主线，通过理论知识的学习和实训案例的训练，学生可以独立办理纳税申报，包括独立完成金税卡发行、发票领购、填开和使用发票、抄报等工作不同税种的纳税申报工作，包括日常的账务处理以及按照流程办理纳税申报事宜等，培养学生可以胜任办税员、税务专员或税务会计工作的相关岗位。

(5) ERP 沙盘模拟（24 学时）

该课程是财经类专业的一门职业核心能力课程，是一门综合实践课程。通过本课程学习，既能让学生全面学习、掌握经济管理知识、又可以充分调动学生学习的主动性；同时，让学生身临其境，真正感受一个企业经营者直面市场竞争的精彩与残酷，承担经营风险与责任，并由此综合提高学生经营管理素质与能力。通过本课程的学习，使学生模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、企业流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。

(6) 会计手工信息化处理（36 学时）

该课程是财经专业一门重要的综合性项目课程，借助于财务应用软件进行会计基本技能训练，通过教学使学生具备会计各项基本技术操作能力，为学生从事财经工作打下坚实基础。

(7) 财务分析与业绩评价（36 学时）

该课程是财务管理专业的一门专业必选课，在培养学生以企业财务分析的基本理论和方法为基础，分析企业会计报表和财务活动，了解企业经营状况等方面具有重要地位，掌握财务分析的基本理论和方法，具备利用会计报表等信息进行财务分析、财务评价的基本技能，提高学生运用专业知识分析和解决实际财务问题的能力，为学生今后从事财务管理方面的工作及研究打下基础。

(8) 毕业顶岗实习

毕业顶岗实习是人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是学生技术应用能力综合训练和提高的重要阶段。顶岗实习的主要目的是使学生熟悉进驻企业的组织及整体运作模式，掌握会计核算、纳税管理、财务管理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等岗位的工作程序与专业技能；开阔学生视野，丰富学生的知识结构，培养良好的职业素质与团队精神，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力，为培养适应企业需要的高素质技能型专门人才奠定坚实的基础。会计专业学生顶岗实习的岗位主要有：会计核算、纳税管理、财务管

理、报表编制和会计电算化系统的使用与维护等等岗位。

(三)实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室或校外实训基地等完成；实践性教学主要包括：ERP 沙盘模拟训练、会计岗位技能训练、会计综合技能训练、纳税申报技能训练、顶岗实习等。应严格执行《甘肃财贸职业学院学生实习管理规定》和《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 21 人，学生数与本专业专任教师数比例符合要求，双师素质教师比例达 62%。具有正高级职称 1 人，占教师总数的 4.34%，副高级以上职称的教师 8 人，占教师总数的 38.1%，专任教师拥有研究生 2 人，占教师总数的 10%；专任教师都参加过教育部、省教育厅组织的短期培训或企业挂职锻炼。教学团队素质很高，教学效果良好。

2. 专任教师

本专业的专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的会计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，了解行业企业对云财会人才的需求实际；熟悉云会计系统的应用和日常管理；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强；在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师共 6 人具有会计师及以上职称；具备良好的思想政治素质、具有扎实的会计专业知识和 3 年以上会计及相关岗位工作经历；具有一定的教学组织能力，主要承担专业核心课程的合作教学、校内生产性实训基地和校外实训基地的实训实习指导任务。

(二)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 学院专业教室均达到了开展教学所必须的基本条件：

配备多功能智能黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 会计手工实训室

配备实训工作台、教师用计算机、投影和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜及相关实训资料 and 工具；互联网接入或 Wi-Fi 环境。支持会计基础、会计综合实训、分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写等会计基本技能实训。

(2) 会计信息化实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备；安装 Office 办公软件、Python、SQL 数据库系统、用友 U8-ERP 软件等工具软件；配备文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 Wi-Fi 环境。支持会计综合实训，会计信息化、财务会计、财务管理、Excel 在财务中的应用、企业内部控制与会计制度设计、计算机应用基础、纳税实务、数据库系统应用、Python 在财务大数据分析中的应用、云财务智能会计等课程实训。

(3) 虚拟商业社会环境实训室

营造虚拟商业环境，配备隔断式工位台、计算机、凭证装订机、点钞和捆钞机、打印机、投影设备和音响设备；安装教学管理系统、VBSE 系列实训平台；配备文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 Wi-Fi 环境。支持业财一体化实训、跨专业综合实训、会计综合实训，以及管理会计基础、财务会计、成本核算与管理、财务管理等课程实训。

(4) ERP 沙盘实训室

配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 沙盘软件）、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 Wi-Fi 环境。支持企业经营管理沙盘实训、创业者沙盘实训和商战沙盘实训。

(5) 财务共享服务中心实训室

配置实训工作台，一机双屏计算机、投影设备和音响设备、高拍仪、扫描枪、VGA 分配器、扫描仪、课程录播系统；配备 VBSE 财务共享实训平台、课程直播平台等；文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 Wi-Fi 环境。支持财务共享服务业务处理、财务会计、Python 在财务大数据分析中的应用、云财务智能会计等课程实训。

3. 校外实践基地

具有稳定的校外实习基地。与用友集团的中小企业客户以及大型客户财务共享服务中心、利用会计众包平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议，为学生提供中小企业的会计核算与管理、会计监督等实习岗位，以及大型企业云财务智能会计、财务共享服务中心等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

应优先选择职业教育国家规划教材和省（市、自治区）重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源基本要求

可以使用国家会计专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

1. 制定专业学期教学计划，教研室集体讨论后上报系教务部门，审核后统一安排教师授课。

2. 完善课程标准、教学实施方案、课程单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。

3. 岗位能力课程必须成立课程组，有 2 人以上行业企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有 1/3 时间在企业实施，兼职教师承担专业课课时量达 50%以上。

4. 每门课程必须提供教材、课件、案例、试题库等教学资源。

5. 人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。

6. 学生素质教育活动列入教学计划，计 5 学分。

7. 顶岗实习时间为半年，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于 3000 字的顶岗实习报告。

8. 课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分组成。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定子项目学习情景工作任务情况的考核。

（五）学习评价

以专业培养目标、课程目标为核心，结合职业活动要求和国家职业技能标准制定考核内容、考核办法和评价标准，实行过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相结合、学校考核与企业考核相结合、教师评价与学生评价相结合的考核评价方法，全面评价学生的专业能力、方法能力、社会能力，重视学生个性化发展和创新能力的培养。公共基础课程以理论考核为主、实践考核为辅；专业基础课程理论考核与实践考核并重；专业核心课程侧重专业技能与实践能力的培养，以实践考核为主、理论考核为辅；实习实训课程由学校实训实习指导教师和企业指导教师从实习实训纪律、实习实训任务完成情况、实习实训过程表现、实习实训成果等方面进行综合

评价。过程性考核包括纪律、参与课堂教学情况、作业任务完成情况、团队合作情况等方面。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

学校和二级院系要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制

学校、二级院系及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评学、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 持续改进专业建设，提高人才培养质量

专业教研室或专业教研组要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

达到良好的思想道德和职业素质，符合职业教育规定的德育标准，按规定修完全部课程，完成教学计划规定的教学环节，成绩合格，且最低达到 140 学分方可取得本专业学历毕业证书（教学计划中，公共必修课 43 学分、专业必修课 64 学分、选修课 16 学分、毕业论文 10 学分、生产实践实习 41 学分，专业证书 3 学分，共计 177 学分）。考取的职业资格证书可替换相应课程学分，例如，普通话证可替换《大学语文》学分，“1+X”职业技能等级证书课替换《税务管理》学分，会计专业技术初级资格证书替换《财务会计》学分。

责 任 人： 武永宁 司小爱 徐 辉

校外专家： 宋国荣 赵正合

十、附表

附表一： 2020 级高职财务管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8530001	经济法基础	4	80	20		4/20					考试
2	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	2	36	8	2/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	8	2/18						考查
4	专业基础	专业必修	8540008	统计学原理	2	40	12		2/20					考查
5	专业基础	专业必修	8510008	财务管理基础	4	80	30		4/20					考试
6	专业基础	专业必修	8510029	Excel 在财务中的应用	4	72	64				4/18			考查
7	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	6	108	36	6/18						考试
		小计			24	452	178	10	10	0	4			
1	专业核心	专业必修	8510004	财务会计	8	152	54		4/20	4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8510006	成本会计（含实训）	4	80	28			4/20				考试
3	专业核心	专业必修	8510003	管理会计基础	2	36	12			2/18				考查
4	专业核心	专业必修	8510038	投融资管理	2	36	12				2/18			考试
5	专业核心	专业必修	8510039	预算管理	2	36	8				2/18			考试
6	专业核心	专业必修	8510007	税务管理	4	72	24			4/18				考试
7	专业核心	专业必修	8510040	营运资金管理	2	36	12				2/18			考试
		小计			24	448	150	0	4	14	6			
1	专业实训	专业必修	8510022	财务管理综合实训	2	36	36				2/18			考查
2	专业实训	专业必修	8510016	会计信息系统应用	4	72	72			4/18				考查
3	专业实训	专业必修	8510023	会计综合实训	4	72	72				4/18			考查
4	专业实训	专业必修	8510025	税务仿真实训	2	36	36				2/18			考查
5	专业实训	专业必修	8510019	会计手工信息化实训	2	36	36				2/18			考查
		小计			14	252	252				4	10		
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8510041	财务分析与业绩评价	2	36	12			2/18				考查
		小计			4	72	20	0	0	4	0			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2156	842	26	26	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	专业实训课	专业必修	8510015	ERP 沙盘模拟	1	1	24			1					考查
6	教学实践	专业必修	8510042	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8510043	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8510044	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
9	考证课程	专业必修	8510045	“1+X”职业技能等级证书	1	1	24								考试
10	职业技能1	基本技能	8510046	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
11	职业技能2	基本技能	8510047	考证课（每证1学分）	3	1	24				1				以证代评
合 计					58	48	1104	2	0	2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职财务管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.52	会计专业技术初级资格证书； “1+X”职业技能等级证书 普通话等级证书(二级乙等及以上)
	公共基础课	9	5.08	
	公共课	26	14.69	
	专业基础课	24	13.56	
	专业核心课	24	13.56	
	专业实训课	15	8.47	
选修课	专业拓展（必选）课	4	2.26	
	通识课	4	2.26	
	自选课	8	4.52	
必修环节	军事及安全教育	2	1.13	
	劳动及劳动教育	1	0.56	
	实践性教育教学活动	38	21.47	
	基本技能	14	7.91	
合 计		177	100	

附表三： 2020 级高职财务管理专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 59.39%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职金融管理专业人才培养计划

一、专业名称及代码

金融管理（630201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、面向职业

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类(63)	金融类(6302)	货币金融服务(66) 其他金融业(69)	银行服务人员(4-05-01) 证券服务人员(4-05-02) 证券专业人员(2-06-11) 其他金融服务人员(4-05-99)	银行柜员 大堂经理 客户经理 电话客服 理财顾问

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向货币金融服务及其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③掌握经济金融相关基础理论知识。

④掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程。

⑤掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程。

⑥掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程。

⑦掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧。

⑧熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。

⑨熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程。

④能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用形码输入法录入信息。

⑤能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库，能准确进行利息计算。

⑥能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理。

⑦能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施。

⑧能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力。

⑨掌握个人理财业务专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力。

⑩有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、实训课、专业拓展课、毕业实习及论文。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不

同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体

地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

主要包括金融学基础、会计学基础、经济学基础、保险学基础、证券投资学基础、金融法规、金融职业技能等。

（1）金融学基础（72 学时）

通过学习与实训，使学生对金融领域各要素及其基本关系与运行规律有一定的了解；熟悉货币制度、金融市场及金融体制等；为今后学习其他专业课打下坚实的基础。主要包括货币与货币制度、信用工具及资金融通、金融机构体系、利息与利率、金融市场、货币供给需求及其收支均衡、通货膨胀与紧缩、外汇与国际收支等。能够运用货币金融学基础平台处理相关问题。

(2) 会计学基础 (72 学时)

主要讲授会计基本理论、会计账务处理、会计凭证、账簿、财产清查、期末账项的处理、编制会计报表等。通过学习与实训,使学生掌握从事会计工作所必备专业知识,熟练操作企业实际会计工作中建账、日常处理、期末处理以及会计报表编制等各环节的工作内容。明确实际会计岗位在何时该完成何工作,以及如何完成这些工作,能够独立自主判断并手工处理完成一个业务简单的小型商贸类企业的各项会计核算工作,直至提交最终的会计资料,具备基本的上岗能力。

(3) 经济学基础 (80 学时)

主要讲授需求、供给与价格理论、弹性原理、消费均衡理论、生产成本理论、厂商均衡理论、生产要素的分配理论、国民收入的核算方法、简单国民收入决定理论、货币需求、供给与利率的决定理论。具备职业岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。通过学习与实训,使学生对经济运行有一个比较全面的了解,建立起经济学的基本思维框架,为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。

(4) 保险学基础 (72 学时)

本课程分为三个部分共十个模块,从理论到实务操作,由浅入深,主要包括:企业财产保险、家庭财产保险、货物运输保险、运输工具保险、责任类保险和信用类保险、人寿保险、人身意外伤害保险、健康保险、寿险核保核赔实务、保险实训及保险实务练习。掌握各项具体的保险种类业务操作;根据客户不同的需求设计不同的保单。通过学习与实训,使学生能够掌握保险业务的基本理论知识,使学生初步具备保险从业的操作技能与基本职业素养。

(5) 证券投资学基础 (72 学时)

主要讲授股票、债券、基金等金融证券的基础知识;证券市场基础知识;证券交易规则;证券投资的基本分析方法和技术分析;证券投资的宏观分析方法、中观分析方法和微观分析方法。能进行证券投资的基本分析和技术分析。通过学习与实训,使学生了解股票、股份公司、债券、基金等金融证券的基本常识;熟悉证券交易规则及其方式;掌握证券投资的基本分析方法和技术分析,为将来投资理财打下基础。

(6) 金融法规 (72 学时)

包括五部分金融法的基本原理——基本理念和原则;银行法律制度——中央银行法与商业银行法;证券法律制度——证券监管法律制度;保险法律制度——保险公法与保险私法的要旨;支付结算与票据管理法律制度。能够执行金融法规的各项规定;能够识别、确认各种金融法规基本情况;能够对基本的案例进行分析。通过学习与实训,使学生了解金融法的基本理念以及多维地思考问题和综合解决金融法律实务问题的能力。

2. 专业核心课程

(1) 企业财务会计 (80 学时)

通过学习与实训,使学生掌握企业经济业务的具体核算方法和账务处理技能,培养学生从事会计工作应该具备的基本专业知识、基本业务技能和实务操作能力。本课程的内容涵盖了企业会

计实务的大部分和主要过程，涉及六大会计要素的核算及财务报表的列报。通过学习，培养学生良好的职业素质，为学生从事财务会计工作岗位奠定基础。

(2) 金融服务营销（72 学时）

主要学习金融机构客户服务、营销、维护与管理的基本理论知识和操作技巧；商业银行服务营销基础知识；服务质量的定义和度量；服务沟通组合；服务失误与补救；商业银行营销准备；商业银行营销能力培养；商业银行营销技巧；商业银行客户维护与培育；客户满意度；商业银行服务消费者管理；商业银行客户价值管理；商业银行客户关系管理。能掌握商业银行服务营销的技巧，胜任大堂经理的角色。通过学习与项目训练，培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户沟通管理等项能力。

(3) 商业银行授信业务（72 学时）

讲授银行授信业务法规的相关规定；熟悉银行贷款的整个操作流程；熟悉银行贷款种类及内容；能正确填写与贷款相关的各种法律文件、凭证及贷款报告；能根据项目的有关资料分析项目的前景及现金流量，做出正确的贷款决策；能根据借款人情况进行风险分类、揭示风险、贷款预警，并提出相应的处置措施；商业银行授信业务基本规章制度与操作规程。通过学习与实训，培养学生客户财务资料分析能力、与贷款相关的各种法律文件的熟悉与运用能力、贷款调查报告的撰写能力、与客户有效沟通能力以及一定的贷款风险防范能力。

(4) 银行会计实务（72 学时）

讲授银行会计核算的基本处理方法与操作流程；熟悉银行现金、印章、账簿平整的管理规定，并遵照执行；能按银行业务的操作流程进行单位存款业务、单位授信业务、支付结算业务、单位外汇业务、单位代理业务、资金清算和金融机构往来业务、年终决算准备和决算日工作的规范处理；能进行银行会计业务的综合操作；掌握银行外汇业务、金融机构往来业务的核算种类、核算规定。通过学习与项目训练，培养学生单位存款、贷款、支付结算、资金清算和金融机构往来等业务进行正确处理核算能力、对年终决算准备和决算日工作进行规范操作能力。

(5) 金融服务礼仪（36 学时）

本课程主要学习金融服务礼仪规范；金融服务岗位礼仪；金融服务营销礼仪；金融服务公关礼仪；求职面试的礼仪技巧等。通过学习与项目训练，能熟练地做好金融行业会议组织与服务；能将拜访、接待等礼仪规范运用于金融服务活动和自身生活实际；能熟练运用席位安排、宴请等礼仪知识。能掌握个人礼仪、职业礼仪的基本知识、懂得金融行业日常交际礼仪、公务接待及外事活动的礼仪规范，掌握金融行业岗位与营销的服务礼仪规范。能把金融服务礼仪的基本准则和规范转化为个人的内在素质，成为举止得体、谈吐优雅、有品位的金融业新人。

(6) 个人理财（72 学时）

本课程学习个人理财基本素质、银行理财、证券理财、保险理财、其他理财、家庭理财规划等。通过学习与实训，能按照客户的风险偏好和家庭、财务状况为其选择合适的理财产品；能够进行理财相关的资料搜集、加工、专题调查；对企业理财、个人理财、理财业务等制定方案；可

以为投资者决策提供有价值的参考意见。培养学生客户财务资料分析能力，了解主要的理财产品及其收益、风险特点，学会与客户沟通的技巧，能够运用相关的理财分析规划知识，按照理财规划的业务操作流程顺序设计理财规划。

(7) 商业银行综合柜台业务（72 学时）

本课程主要学习商业银行柜员的基本素质、银行柜台业务管理规定、银行柜台业务基本规范、人民币存款业务、贷款业务、中间业务、结算业务、银行卡和电子银行业务、外汇业务、银行柜台风险防范及安全管理。通过学习与项目训练，使学生理解和掌握从事商业银行各种临柜业务处理规范与操作规程、柜台业务操作的基本知识、柜员基本技能、胜任各种临柜业务操作，具有柜员业务风险防范的知识和技能。

3. 实践课程

(1) 金融职业技能

专业基础课	金融职业技能（2学分）		
学期	2	总学时	40
职业能力要求： 使学生掌握点钞、五笔中文输入、电脑传票以及本外币反假等银行基本技能的规范操作要领与训练方法。通过本课程各具体项目内容的学习与训练，培养学生能根据各项业务技能的操作标准与银行业务岗位考核标准，快速准确地进行银行各项专业技能操作的能力。培养学生本外币的防伪能力以及假币收缴与鉴定的技法与技能，并具备识别和处理的能力。			
实训(习)目标： 1. 具有点钞与反假货币相关理论知识； 2. 具有单指单张、多指多张的点钞技能； 3. 具备识别人民币、外币的相关防伪特征； 4. 能够熟练假币识别方法和票币防伪措施； 5. 具有具备鉴别真假人民币、真假外币的能力； 6. 能够熟练五笔中文输入、电脑传票翻打。			
实训(习)内容： 1. 单指单张、多指多张的点钞技能； 2. 人民币、外币的相关防伪特征； 3. 五笔中文输入、电脑传票翻打。			
实训(习)对象：本专业学生		实训(习)方式：单项技能实训	

(2) 跨专业实训

实践课程	跨专业实训（2学分）		
学期	3、4	总学时	48
职业能力要求： 训练学生在“真实环境”中运用已经掌握的专业知识，提高综合能力。拓展学生实践知识的宽度，体验企业经营的整体框架，熟悉企业工作环境、工作过程和工作方式等方面，奠定学生就业前岗位实践基础。			
实训(习)目标： 1. 能够体验仿真环境下现代服务业与现代制造业每个岗位的角色； 2. 具备虚拟环境中的不同机构中进行交互交流，参与企业运营决策的能力； 3. 具备在竞争环境不断变化条件下，企业经营决策级的对抗能力； 4. 具备在模拟企业竞争运营的背景下，高质量的完成岗位工作的能力； 5. 具备服务业社会协同，企业间供应链协同、部门间流程协同能力； 6. 具备商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试的能力； 7. 具备团队间交流沟通的能力； 8. 具备求职、服务业窗口业务处理、企业决策等能力。			
实训(习)内容： 1. 通过各类服务机构、企业角色扮演和业务模拟，体验在社会层面的资源配置与服务业分工及企业生存环境。 2. 通过与同类型企业竞争、与上下游企业和服务业的协同外包，体验在行业层面供应链的运营及服务业与制造业融合的经营模式。 3. 通过在有限资源公平环境下团队模拟运作企业，体验在企业层面决策运营、内部管理，风险防范、市场竞争。 4. 通过大量连续具体业务处理和任务完成。体验岗位层面在手工作业或信息化环境下不同的岗位技能要求。			
实训(习)对象：本专业学生		实训(习)方式：综合技能实训	

(3) 顶岗实习

实践课程	顶岗实习（22学分）		
学期	5	总学时	
职业能力要求： 符合社会要求的技术技能。			
实训(习)目标： 1. 认真学习企业员工的爱岗敬业精神； 2. 认真学习企业员工的吃苦耐劳精神； 3. 认真学习员工的严肃认真的工作态度； 4. 认真学习员工的诚实、守时品质； 5. 认真学习企业的科学管理技能、企业文化； 6. 增强岗位意识和责任感，最大限度提高其综合素养。			
实训(习)内容：安排学生离校走入岗位一线，进行真实环境中技术技能的应用。			
实训(习)对象：本专业学生		实训(习)方式：综合技能实训	

4. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：国际金融理论与实务、银行产品、银行网点管理、国际结算操作、金融英语（银行柜面英语）、小微金融、金融数据统计分析、财务分析、信托与租赁、期货、公司理财、中国金融文化等。专业拓展课程可以依据区域产业和地域特点进行适当调整。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）教学团队

1. 专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	职称	职业资格
1	周雅顺	男	1964.02	本科	教授	
2	张爱玲	女	1965.07	本科	教授	ERP 信息化工程师、高级税务实训师
3	黄南秀	女	1963.06	本科	教授	
4	白石	男	1975.06	本科	副教授	国家二级职业指导师、高级税务实训师
5	蔡宜春	女	1963.02	本科	副教授	高级营销师、高级税务实训师
6	杨雅琴	女	1968.08	研究生	副教授	高级税务实训师
7	王芸芳	女	1963.10	本科	副教授	经济师
8	李生宁	男	1966.12	研究生	副教授	
9	李耀东	男	1982.06	本科	讲师	
10	张雅泉	女	1980.09	研究生	副教授	高级税务实训师
11	朱晓辉	男	1962.02	本科	讲师	
12	钟健	女	1970.03	本科	副教授	省级普通话水平测试员
13	周高义	男	1967.10	本科	讲师	
14	胡建军	男	1978.01	本科	讲师	国家级普通话水平测试员
15	汪继祥	男	1970.04	研究生	副教授	
16	马 蓉	女	1971.07	本科	会计师	中级会计师
17	周玉琴	女	1989.07	本科	助理讲师	
18	陈彦利	女	1990.03	研究生	助理讲师	
19	董 蓉	女	1990.02	研究生	助理讲师	证券从业资格
20	何舒婷	女	1991.07	研究生	助理讲师	
21	赵 薇	女	1989.06	本科	助理讲师	银行从业资格、会计从业资格
22	祁雯婕	女	1983.10	本科	助理讲师	

本专业现有专任教师 22 人（含外聘老师 2 人），双师型教师比例达 50%。具有正高级职称 3 人，占教师总数的 13.6%，副高级以上职称的教师 8 人，占教师总数的 36.4%，专任教师拥有研究生比例达到 31.8%；专任教师都参加过教育部、省教育厅组织的短期培训或企业挂职锻炼。教学团队素质很高，教学效果良好。

2. 本专业专任教师结构情况一览表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例%	学历/学位	人数	比例%	年龄	人数	比例%
教授	3	13.6	研究生	7	31.8	≤40	7	31.8
副教授	8	36.4	本科	15	68.2	41-50	4	18.2
讲师	4	18.2				≥51	11	50.0
会计师	1	4.5						
助理讲师	6	27.3						
合计	22	100	合计	22	100	合计	22	100

本专业具有一支年龄结构合理、职称结构相对合理、专业对口、责任心强、经验丰富、业务水平、管理水平高，以“双师型”为特色，专兼结合的高素质的师资队伍。

3. 核心课教师一览表

序号	课程名称	课程第一负责人	职称
1	金融学基础	胡建军	讲师
2	商业银行综合柜台业务	陈彦利	助理讲师
3	证券投资学基础	张爱玲	教授
4	保险学基础	白石	副教授
5	商业银行授信业务	朱晓辉	讲师
6	金融服务营销	何舒婷	助理讲师
7	金融服务礼仪	董蓉	助理讲师
8	银行会计实务	李生宁	副教授

（二）教学设施

经过近 3 年的努力，在以校内实训为主、校外实训为外延的思想指导下，形成了一套较成熟的实训体系，建立了较为完善的校内外实训基地。

1. 校内实训基地建设方面

加强金融实训中心的建设与管理，建设了 7 个现代化的实训室：货币鉴别实训室、5 个金融柔性实训、证券实训室。可同时容纳学生 400 人进行实习实训。既可进行教学活动。每个实训室按功能划分，建有技能实训区、教学互动区和教学辅助区。现代金融实训室，每个实训室既可实现独立的模块单元操作与教学，又可与其他实训室组合，形成完整的金融运行与管理体系，实现完整的金融运行管理与实训教学。

现代金融实训中心将通过场景设计，再现货币鉴别、金融柔性业务、保险、证券等核心金融业务流程与环节，利用专业教学实训和虚拟仿真软件实现了金融业务的仿真模拟、金融数据的实时传递、金融货币票据资源的虚拟呈现，由学生充当金融业务流程中的不同角色，并可以角色互换，对运作中出现的问题进行分析、决策、实施和控制，为学生提供一个身临其境的实际操作环境，使他们能够熟悉相关业务的操作过程，重塑其知识结构，提高实践能力，降低就业难度。

2. 校外实训基地建设方面

中国太平洋人寿保险股份有限公司甘肃分公司、华道数据、中国人民财产保险股份有限公司（苏州）分公司、甘肃银雁金融配套服务有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司、甘肃宇辰档案技术服务有限公司等是金融管理专业的校外实训基地。

校企双方在互惠互利的基础上达成互补契约的合作动力机制，企业为学生和跟班实训的专业教师提供真实的职业环境，教师和学生可以参与企业的经营活动、参与企业合理化建议等，与企业单位的关系得到了进一步密切和加强。

金融管理专业的产教融合正因为是建立在互惠互利的合作基础上，所以把产学研双方命运联系在一起，促使双方心往一处想，劲往一处使，把培养成才和提高经济效益视为己任，正是这样保证了产教融合教育基地不断巩固和发展。

主要实训环境

类型	实训室名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	模拟银行	1. 受理审查、现金收付 2. 记账（录入）、复核（授权）、开户、销户、挂失、日终业务处理、辨别票据真伪；正确进行票据清算、银行卡业务管理等	商业银行会计综合实训、金融服务营销、银行柜台综合业务、国际金融、金融服务礼仪、金融职业技能等。
	证券投资实训中心	1. 证券开户、委托、清算等经纪业务 2. 股票、基金、国债等交易品种的模拟操作 3. 大势预测、个股行情分析等	证券投资学基础、期货等
	金融综合实训中心	1. 人身保险、财产保险的案例分析 2. 保险实务流程训练 3. 期货投资基础与行情分析；黄金期货投资策略；实战期货市场的案例咨询	保险学基础、期货及衍生品基础等。
校外实训基地	华道数据	专业实训、顶岗实习	金融客服
	太平洋保险公司		保险
	平安人寿保险上海分公司		
	甘肃银雁金融服务有限公司		金融服务

（三）数字化学习资源(网络课程、精品课程、微课、慕课等)

精品课程：《货币金融学基础》《商业银行服务营销》。

试题库：《证券投资实务》《期货及衍生品基础》《保险原理与实务》等课程试题库。

课件库：《商业银行会计综合实训》《证券投资实务》等专业课的 PPT。

案例库：《金融服务营销》《商业银行授信业务》等课程案例。

教学软件库：大智慧证券模拟软件、模拟银行软件、模拟保险软件、模拟商业银行授信软件、模拟金融服务营销软件、U872 会计软件等。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法

①六步教学法。将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集，制定课程教

学方案，并准备各项教学资料。教师着重指导学生按照规范化的要求和 workflows 实施，并以“过程+结果”的方式进行课程考核。

②直观演示法。该方法适用于三类教学内容，第一，认知性教学任务，可通过直观演示的方法使学生迅速认知所学内容，形成鲜明的职业印象。第二，操作性强的教学内容，如进行材料分析、鉴别、评价等，可通过教师现场演示、动画、视频等多媒体演示，形成感性认识的基础上更好的理解理论要素。第三，以典型资产管理流程，如材料采购业务流程、保管业务流程等，通过动画、视频等演示，使学生直观了解业务过程，形成鲜明的职业感。

③案例教学法。以实际案例处置为例，讲解企事业单位日常业务办理流程，增强教学的真实感和指导性。

④情境教学法。通过到管理一线进行参观学习，使学生在情境中强化职业认知，明确工作过程，强化实践操作，深化理论认识。

⑤小组讨论法。对于难点、重点教学内容，采用在教师引导下的小组讨论形式，通过小组讨论，使学生深入理解相关的理论知识和操作要领，并进行细微知识点和操作点的辨析。

2. 教学手段

①多媒体教学手段。主要包括：电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。对于教学实训演示的内容，可采用多媒体教学软件(如凌波多媒体软件)的“屏幕播放”功能，由教师在教师机上进行操作，学生在学生机上进行同步观看和讨论。

②网络教学手段。通过课程网页、网络资源平台的应用，实现学生上网自主学习，或在线讨论、答疑等教学功能；通过网络版实训软件的应用，实现教师备课、学生学习、学生实训的网络化，拓展教学空间，提升教学的实践品质。

（五）教学评价、考核说明

采用多元考核，注重过程型学习能力的培养，有利于引导学生树立正确的学习态度，建立良好学习习惯，克服了学生不注重平时学习积累，突击复习应付考试带来的弊端，在校企双方共同制订项目教学方案的基础上，理实一体化课程学生成绩由个人理论成绩、个人实操成绩、小组成绩三部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合。

考核,改变重理论、轻实践的传统评价体系，注重过程性考核、职业技能、职业道德。

考核评价方式多样化，针对不同的专业课程采取不同形式的考核方式。比如，理论知识通过考试获得，占 50%；实训由教师通过对学生学习过程和结果进行综合考核，该部分成绩占 30%，其中分组进行实训业务训练，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分；平时上课表现该部分成绩占 20%。

（六）教学管理

课堂教学质量是教学工作的重中之重。由院、系(部)、教研室构成三级监控组织，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构为教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；系(部)是实施教学及管理的实

体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接、最关键的组织。

1. 教学信息监控

本专业严格按照学院制定有关教学工作规范、教学事故认定及处理办法、教学规范等规章制度，使得课堂教学有章可循。通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，系(部)教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

2. 多层次多样化地监控整个教学质量

学院以“校内校外专家”为主的专职督导队伍，全方位开展教学督导和教师教学测评工作。对教师的备课、教学手段、教学进度、教学内容、教学方法、教学组织、教学态度、教学效果等十多个要素进行多方面测评，充分发挥了教学督导在提高课堂教学质量中的重要作用。

3. 教学督导监控

对所有教学活动、各个教学环节进行督导监控。

(七) 顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

名称	训练目标	实训内容	实训地点
顶岗实习	1. 感受企业文化、体验职场氛围； 2. 掌握职业岗位基本技能； 3. 理论与实践相结合。	1. 企事业的管理理念和方法； 2. 职业岗位基本技能训练。	企事业单位
就业实习	1. 提高职业综合能力； 2. 提高学生的就业竞争力。	1. 金融服务营销与推广； 2. 解决金融软件应用等工作。	企事业单位

九、毕业标准

①按规定修完全部课程，完成全部教学环节，成绩合格，毕业最低学分为 150 学分，方可取得本专业毕业证书。②达到“国家学生体质健康标准”。③学分比例及应取得的专业资格证书，见附表一。

责 任 人： 张爱玲 白 石

校外专家： 张劲松 金一鸣 王娜春

十、附表

附表一： 2020 级高职金融管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8520101	金融学基础	4	72	36	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计学基础	4	72	36	4/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	40		4/20					考查
4	专业基础	专业必修	8520209	保险学基础	4	72	36			4/18				考试
5	专业基础	专业必修	8520210	证券投资学基础	4	72	36			4/18				考试
6	专业基础	专业必修	8520205	金融法规	4	72	36				4/18			考试
		小计			24	440	220	8	4	8	4			
1	专业核心	专业必修	8510004	企业财务会计	2	80			4/20					考试
2	专业核心	专业必修	8520202	金融服务营销	4	72	36				4/18			考查
3	专业核心	专业必修	8520203	商业银行授信业务	4	72	36				4/18			考试
4	专业核心	专业必修	8520204	银行会计实务	2	72				4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8520506	金融服务礼仪	2	36	36				2/18			考查
6	专业核心	专业必修	8520515	个人理财	4	72	36				4/18			考试
		小计			18	404	144		4	4	14			
1	专业实训	专业必修	8510004	企业财务会计实训	2	40	40		2/20					考查
2	专业实训	专业必修	8520204	银行会计实务实训	2	36	36			2/18				考查
3	专业实训	专业必修	8520201	商业银行综合柜台业务	4	72	36			4/18				考试
4	专业实训	专业必修	8520301	金融职业技能	2	36	36	2/18						考查
		小计			10	184	148	2	2	6				
1	专业拓展	专业必选	8520208	互联网金融基础	2	54	27		4					考查
2	专业拓展	专业必选	8520217	衍生期货	2	54	27							考查
3	专业拓展	专业必选	8520219	公司金融	3	54	27			4				
4	专业拓展	专业必选	8520218	区块链金融	3	54	27							考查
5	专业拓展	专业必选	8520300	专业讲座	1	18								考查
		小计			11	234	108							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合计			116	2194	862	26	26	26	24			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育	1	1	24								考查
5	教学实践	专业必修		教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
6	教学实践	专业必修		教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
7	教学实践	专业必修		顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
8	职业技能 1	基本技能		毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
9	职业技能 2	基本技能	8520902	跨专业实训	2	2	48			1	1				综合评价
	职业技能 3	基本技能		考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1080	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职金融管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.60	普通话证书 计算机证书 银行从业资格证 证券从业资格证 1+X 证书
	公共基础课	9	5.17	
	公共课	26	14.94	
	专业基础课	24	13.79	
	专业核心课	18	10.34	
	专业实训课	10	5.75	
选修课	专业拓展（必选）课	11	6.32	
	通识课	4	2.30	
	自选课	8	4.60	
必修环节	军事及安全教育	2	1.15	
	实践性教育教学活动	38	21.84	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	基本技能	15	8.62	
合 计		174	100	

附表三： 2020 级高职金融管理专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 59.32%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职保险专业人才培养方案

一、专业名称及代码

保险（630205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸类 (63)	金融类 (6302)	保险业 (68)	保险核保专业人员 (2-06-10-02) 保险理赔专业人员 (2-06-10-03) 保险资金运用专业人员 (2-06-10-04)	营销岗 核保岗 理赔岗 客户服务岗 基层管理岗 职业培训岗

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向保险业的保险核保专业人员、保险理赔专业人员、保险资金运用专业人员等职业群，能够从事保险综合业务、风险管理、保险理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③掌握风险管理的基本知识和业务操作流程。

④掌握保险基础知识、保险基本法律规范，熟悉保险合同订立、履行及纠纷处理流程。

⑤掌握保险公司展业、承保、理赔、保全等业务的基本知识、业务规范与操作。

⑥熟悉客户的基本要求，掌握保险营销的基本知识与技巧。

⑦掌握保险代理、保险经纪和保险公估的基本知识、业务规范与操作流程。

⑧熟悉投资理财业务的基本知识、业务规范与操作流程。

⑨掌握互联网保险业务规范和操作流程。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能开展保险展业、承保、理赔、保全等业务。

④能运用保险营销基本知识与技巧，进行市场调查、分析保险营销渠道、设计保险营销方案、销售保险产品。

⑤运用人身保险基本知识及人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等主要险种的经营流程，开展人身保险营销、核保、理赔、客户服务等。

⑥能为各类企事业单位进行风险评估及提供合理化的防灾防损财产保险建议。

⑦能运用保险中介业务基本知识与技能，进行保险代理、经纪与保险公估等中介业务管理。

⑧具有保险咨询及理财规划能力；具备互联网保险的业务操作能力。

⑨能运用保险法律法规知识，协调、处理简单的保险纠纷。

⑩能为保险营销人员进行专业培训，提高专业服务水平；能运用经济金融知识分析保险市场和行业动态。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含 6 门专业核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，

学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）经济学基础（72 学时）

本课程通过对需求、供给与价格理论、弹性原理、消费均衡理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、简单国民收入决定理论、货币需求和供给与利率决定理论、失业通货膨胀与理论等内容的学习，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。

（2）金融学基础（72 学时）

本课程通过对货币与货币制度、信用工具及资金融通、金融机构体系、利息与利率、金融市场、货币供给需求及其收支均衡、通货膨胀与紧缩、外汇与国际收支等内容的学习；使学生对金融领域各要素及其基本关系与运行规律有一定的了解，熟悉货币制度、金融市场及金融体制，熟

悉金融工具的品种，初步了解投资的分析方法和策略，具有较强的风险控制意识，具备从事职业活动所需要的工作方法及学习方法。

(3) 会计学基础（80 学时）

通过对会计基本理论、制造业相关的最基本经济业务如会计账务处理、会计凭证、账簿、财产清查、期末账项处理、编制会计报表等内容学习，使学生掌握从事会计工作所必备的专业知识，熟练操作企业实际会计工作中建账、日常处理、期末处理及会计报表编制等各环节的工作内容。

(4) 证券投资学基础（80 学时）

本课程通过对股票和股份公司、债券、基金，证券市场，证券交易规则，证券投资的基本分析方法和技术分析方法，证券投资的宏观分析方法、中观分析方法和微观分析方法等内容的学习；使学生了解股票、股份公司、债券、基金等金融证券的基本常识，熟悉证券交易规则及其方式，掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法，学会辨析金融理论和联系金融实际的方法，能够进行证券投资的基本分析和技术分析。

(5) 互联网金融基础（80 学时）

本课程通过对网络金融概述、电子货币与应用、网上支付与结算、网上银行实务、网上证券实务、网上保险实务、网上金融安全技术、网络金融的法律问题等内容的学习，使学生掌握互联网金融的基本原理和相关技术方法，深入了解各种电子化、网络化支付工具的特点和应用，培养分析与设计新的电子支付工具的能力；掌握电子货币、网上支付与结算以及网上银行实务、网上证券实务和网上保险实务的流程；能够了解分析网络金融的基本思维与实现途径。

(6) 风险管理基础（72 学时）

本课程通过对风险管理导论、风险分析、企业损失风险分析、风险统计和概率分析、对付风险的方法等内容的学习，使学生掌握风险管理的基本概念、基本原理，掌握风险识别、风险估测、风险评价、风险管理决策的方法和技能，具备一定的独立从事风险识别、风险分析、分析评价及应对的能力，具备起码的调查分析并撰写风险评估报告的能力。

(7) 经济法基础（72 学时）

本课程通过对经济法概述、公司法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、市场秩序管理法律制度、税收法律制度、劳动保障法律制度、经济仲裁与经济司法等内容的学习，使学生能做到理论联系实际，密切联系经济生活，通晓与经济活动相关的法律和市场规则。不仅能用所学知识解决课堂教学所涉及案例，也能运用经济法律和市场规则维护自身的合法、正当的经济权益。

(8) 财经技能（36 学时）

本课程通过对财会书写；点钞、验钞；电子计算工具应用；会计印鉴使用和保管；现金业务处理、银行结算业务处理等内容学习，使学生成为熟练掌握规范书写、点钞、识钞及电子计算工具应用并掌握出纳岗位应具备的现金和银行存款管理、核算等基本知识和基本技能的应用型人才。

2. 专业核心课

(1) 保险学基础（72 学时）

本课程通过对保险的基本原理与保险合同业务处理、财产保险、人身保险产品基础知识的学习，通过对保险展业、保险核保、保险理赔等保险业务流程及保险规划与银行保险实务等内容的学习；使学生掌握保险业经营活动的内在联系和运行规律，具备从事保险行业相关职业的职业资格、职业能力与职业素养，具备从事保险销售、简单承保与理赔、保险客户服务等的相关能力。

(2) 保险法规（36 学时）

本课程通过对保险行业的各种法律法规，保险监督管理机构颁布的各种规定和管理办法，资金运用的相关法律法规以及相关行业标准等内容的学习；使学生掌握有关保险法的基础概念和理论，能够运用保险法的概念和原理解决一般性的问题，能够初步审查保险案件的要求，能够办理保险理赔时所应提交的事实和证据材料，能够解决一般性的保险纠纷案件。

(3) 保险营销（72 学时）

本课程通过对认知保险营销，开展保险营销调研，分析保险市场需求，制定保险营销战略，制定保险产品策略，维护保险客户关系等内容的学习；使学生了解并掌握保险营销的基本理论与方法，具备敏锐发现市场需求的能力，具备对市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力，具备针对目标市场根据具体营销环境有针对性地策划、组织营销活动的的能力，具备有效组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观评估的能力。

(4) 消费心理学（72 学时）

本课程通过对消费心理学基础理论，消费动机，消费心理与社会环境、消费环境、商品诸因素之间的关系，消费者心理与价格等内容的学习；使学生掌握消费心理的基本概念和规律，具有分析消费心理现象、消费心理活动特征、消费活动规律的能力，能够进行消费者的某项消费心理调查，能够进行消费者购买心理活动分析，能够准确判断出消费者的心理活动。

(5) 互联网保险（72 学时）

本课程通过对实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期交费、理赔和给付等保险全过程的网络化内容的学习；使学生掌握互联网模式下保险所有流程的实际操作。

(6) 个人理财（72 学时）

本课程通过对银行个人理财理论与实务，银行理财产品内容及要求，理财顾问服务内容及要求，个人理财业务相关法律法规内容及要求，个人理财业务风险管理要求的学习；使学生掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况，明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任；较好地掌握股票、债券、基金、期货、外汇和黄金等金融工具的投资交易程序和投资分析技巧。

(7) 财产保险实务（72 学时）

本课程通过对财产保险基本知识，主要险种经营流程，财产保险的基本原理、经营原则、财产保险费率及偿付，财产保险的展业、承保、理赔、保全等内容的学习；使学生了解财产保险的现状和未来趋势；熟悉国内现有主要财产保险险种、财产保险公司与保险中介公司操作环节，具

备财产保险公司和保险中介机构承保、核保、理赔、勘查定损等岗位所要求的职业技能，具备良好的保险从业人员职业道德与操守。

(8) 人身保险实务（72 学时）

本课程通过对人身保险的基本知识及主要险种的经营流程，人身保险的基本原理，人身保险产品类别、条款，人身保险的理财规划，人身保险的营销、核保、理赔、客户服务等内容学习，使学生具备从事人身保险公司客户服务岗位及一般性工作岗位的基本能力，能处理人身保险各险种的展业、核保、承保、理赔工作，适应人身保险公司营销、承保、理赔各部门各岗位的工作。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。

1. 保险专业综合技能实训

在校内进行保险基本业务处理技巧、保险、保险客户沟通技巧、保险业务日常会话、商务礼仪规范、银保业务操作处理、个人理财方案设计等内容实训，提高学生处理保险业务的综合能力。

2. 顶岗实习

在各类商业保险公司、保险中介机构、商业银行等合作企业进行实习。通过实战演练将理论知识进行凝练和转化，达到企业的用人标准。

3. 跨专业实训

训练学生在“真实环境”中运用已经掌握的专业知识，提高综合能力。拓展学生实践知识的宽度，体验企业经营的整体框架，熟悉企业工作环境、工作过程和工作方式等方面，奠定学生就业前岗位实践基础。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）教学团队

本专业现有专任教师 22 人（含外聘老师 2 人），双师型教师比例达 50%。具有正高级职称 3 人，占教师总数的 13.6%，副高级以上职称的教师 8 人，占教师总数的 36.4%，专任教师拥有研究生比例达到 31.8%；专任教师都参加过教育部、省教育厅组织的短期培训或企业挂职锻炼。教学团队素质很高，教学效果良好。

1. 专任教师结构一览表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例%	学历/学位	人数	比例%	年龄	人数	比例%
教授	3	13.6	研究生	7	31.8	≤40	7	31.8
副教授	8	36.4	本科	15	68.2	41~50	4	18.2
讲师	4	18.2				≥51	11	50.0
会计师	1	4.5						
助理讲师	6	27.3						
合计	22	100	合计	22	100	合计	22	100

2. 教师团队一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	职称	职业资格
1	周雅顺	男	1964. 02	本科	教授	
2	张爱玲	女	1965. 07	本科	教授	ERP 信息化工程师、高级税务实训师
3	黄南秀	女	1963. 06	本科	教授	
4	白 石	男	1975. 06	本科	副教授	国家二级职业指导师、高级税务实训师
5	蔡宜香	女	1963. 02	本科	副教授	高级营销师、高级税务实训师
6	杨雅琴	女	1968. 08	研究生	副教授	高级税务实训师
7	王芸芳	女	1963. 10	本科	副教授	经济师
8	李生宁	男	1966. 12	研究生	副教授	
9	李耀东	男	1982. 06	本科	讲师	
10	张雅泉	女	1980. 09	研究生	副教授	高级税务实训师
11	朱晓辉	男	1962. 02	本科	讲师	
12	钟 健	女	1970. 03	本科	副教授	省级普通话水平测试员
13	周高义	男	1967. 10	本科	讲师	
14	胡建军	男	1978. 01	本科	讲师	国家级普通话水平测试员
15	汪继祥	男	1970. 04	研究生	副教授	
16	马 芹	女	1971. 07	本科	会计师	中级会计师
17	周玉琴	女	1989. 07	本科	助理讲师	
18	陈彦利	女	1990. 03	研究生	助理讲师	
19	董 蓉	女	1990. 02	研究生	助理讲师	证券从业资格
20	何舒婷	女	1991. 07	研究生	助理讲师	
21	赵 薇	女	1989. 06	本科	助理讲师	银行从业资格、会计从业资格
22	祁雯婕	女	1983. 10	本科	助理讲师	

本专业具有一支年龄结构合理、职称结构相对合理、专业对口、责任心强、经验丰富、业务水平、管理水平高，以“双师型”为特色，专兼结合的高素质的师资队伍。

（二）教学设施

主要实训环境

类型	实训室名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	金融综合实训中心	1. 人身保险、财产保险的案例分析 2. 保险实务流程训练 3. 期货投资基础与行情分析；黄金期货投资策略；实战期货市场的案例咨询	1. 保险学基础 2. 期货及衍生品基础
	证券实训投资中心	1. 证券开户、委托、清算等经纪业务 2. 股票、基金、国债等交易品种的模拟操作 3. 大势预测、个股行情分析等、	1. 证券投资学基础
	模拟银行	1. 受理审查、现金收付 2. 记账（录入）、复核（授权）、开户、销户、挂失、日终业务处理、辨别票据真伪；正确进行票据清算、银行卡业务管理等	1. 商业银行会计综合实训 2. 金融服务营销
校外实训基地	太平洋保险兰州分公司 平安人寿保险上海分公司	专业实训、顶岗实习	

（三）教学资源

数字化学习资源（网络课程、精品课程、微课、慕课等）。

精品课程：《保险学基础》《金融学基础》。

试题库：《人身保险实务》《证券投资学基础》《经济学基础》等课程试题库。

课件库：《保险学基础》《会计学基础》《证券投资学基础》等专业课的 PPT。

案例库：《金融服务营销》《经济法基础》等课程案例。

教学软件库：模拟保险软件、模拟金融服务营销软件、大智慧证券模拟软件、模拟银行软件模拟、商业银行授信软件、U872 会计软件等。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法

①六步教学法。将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集，制定课程教学方案，并准备各项教学资料。教师着重指导学生按照规范化的要求和 workflow 实施，并以“过程+结果”的方式进行课程考核。

②直观演示法。认知性教学任务，可通过直观演示的方法使学生迅速认知所学内容，形成鲜明的职业印象；操作性强的教学内容，如进行材料分析、鉴别、评价等，可通过教师现场演示、动画、视频等多媒体演示，形成感性认识的基础上更好的理解理论要素。

③案例教学法。以实际保险案例处置为例，讲解案例处理流程，增强教学真实感和指导性。

④情境教学法。通过到管理一线进行参观学习，使学生在情境中强化职业认知，明确工作过程，强化实践操作，深化理论认识。

⑤小组讨论法。对于难点、重点教学内容，采用在教师引导下的小组讨论形式，通过小组讨论，使学生深入理解相关的理论知识和操作要领，并进行细微知识点和操作点的辨析。

2. 教学手段

①多媒体教学手段。主要包括：电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。对于教学实训演示的内容，可采用多媒体教学软件(如凌波多媒体软件)的“屏幕播放”功能，由教师在教师机上进行操作，学生在学生机上进行同步观看和讨论。

②网络教学手段。通过课程网页、网络资源平台的应用，实现学生上网自主学习，或在线讨论、答疑等教学功能；通过网络版实训软件的应用，实现教师备课、学生学习、学生实训的网络化，拓展教学空间，提升教学的实践品质。

（五）学习评价

采用多元考核，注重过程型学习能力的培养，有利于引导学生树立正确的学习态度，建立良好的学习习惯克服了学生突击复习应付考试带来的弊端，在校企双方共同制订项目教学方案的基础上，理实一体化课程学生成绩由个人理论成绩、个人实操成绩、小组成绩三部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合。

考核，改变重理论、轻实践的传统评价体系，注重过程性考核，注重职业技能、职业道德。

评价方式多样化，针对不同课程采取不同形式的考核方式。如理论知识通过考试获得，占 50%；实训由教师通过对学生学习过程和结果进行综合考核，成绩占 30%；分组进行业务训练，

小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，该部分成绩占 20%。

（六）质量管理

由院、系(部)、教研室构成三级监控组织，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构为教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；系(部)是实施教学及管理的实体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接、最关键的组织。

1. 教学信息监控

通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，系(部)教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

2. 教学督导监控

教学督导对所有教学活动、各个教学环节进行督导监控。

3. 教研室配合系部开展常规教学检查。

教研室主抓教学质量提升，除配合系(部)进行教学检查和评估外，还应落实教师之间的相互听课制度，教研室主任审核试卷制度；根据教学检查结果及时向系部主任、任课教师反馈并纠正教学过程中出现的偏差等。

（七）顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

名称	训练目标	实训内容	实训地点
顶岗实习	1. 感受企业文化、体验职场氛围 2. 掌握职业岗位基本技能 3. 理论与实践相结合	1. 企事业的管理理念和方法 2. 职业岗位基本技能训练	企事业单位
就业实习	1. 提高职业综合能力 2. 提高学生的就业竞争力	1. 保险服务营销与推广 2. 解决保险软件应用等工作	企事业单位

九、毕业要求

①修完全部课程，完成教学环节，成绩合格，取得专业教学 150 学分；②达到“国家学生体质健康标准”；③学分比例及应取得的专业资格证书，方可取得毕业证书。

责 任 人： 张爱玲 白 石

校外专家： 姚 华 王丽萍 李作忠

十、附表

附表一： 2020 级高职保险专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	72	18	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8520101	金融学基础	4	72	18	4/18						考试
3	专业基础	专业必修	8510002	会计学基础	4	80	40		4/20					考查
4	专业基础	专业必修	8520210	证券投资学基础	4	80	40		4/20					考查
5	专业基础	专业必修	8520208	互联网金融基础	4	80	40		4/20					考试
6	专业基础	专业必修	8520501	风险管理基础	4	72	36			4/18				考试
7	专业基础	专业必修	8520106	经济法基础	4	72	18			4/18				考查
		小计			28	528	210	8	12	8				
1	专业核心	专业必修	8520209	保险学基础	4	72	36			4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8520504	保险法规	2	36	12				2/18			考查
3	专业核心	专业必修	8520505	保险营销	4	72	54				4/18			考查
4	专业核心	专业必修	8530212	消费心理学	4	72	36			4/18				考查
5	专业核心	专业必修	8520511	互联网保险	4	72	36				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8520515	个人理财	4	72	36			4/18				考查
		小计			22	396	210			12	10			
1	专业实训	专业必修	8520502	财产保险实务	4	72	54				4/18			考试
2	专业实训	专业必修	8520503	人身保险实务	4	72	54				4/18			考试
3	专业实训	专业必修	8520401	财经技能	2	36	36	2/18						考查
		小计			10	180	144	2			8			
1	专业拓展	专业必选	8520510	保险职业素养	2	54	27							考查
2	专业拓展	专业必选	8520514	车辆勘查与定损	2	54	27							
3	专业拓展	专业必选	8520218	区块链金融	2	54	27							考查
4	专业拓展	专业必选	8520300	专业讲座	1	18								考查
		小计			7	180	81							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合计			120	2216	887	26	24	24	24			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育	1	1	24								考查
5	教学实践	专业必修		教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
6	教学实践	专业必修		教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
7	教学实践	专业必修		顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
8	职业技能1	基本技能		毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
9	职业技能2	基本技能	8520902	跨专业实训	2	2	48			1	1				综合评价
10	职业技能3	基本技能		考证课（每证1学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1080	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职保险专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.49	普通话证书 计算机证书 银行从业资格证 证券从业资格证 1+X 证书
	公共基础课	9	5.06	
	公共课	26	14.61	
	专业基础课	28	15.73	
	专业核心课	22	12.36	
	专业实训课	10	5.62	
选修课	专业拓展（必选）课	7	3.93	
	通识课	4	2.25	
	自选课	8	4.49	
必修环节	军事及安全教育	2	1.12	
	实践性教育教学活动	38	21.35	
	劳动及劳动教育	1	0.56	
	基本技能	15	8.43	
合 计		178	100	

附表三： 2020 级高职保险专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 59.68%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（630801）

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广运营管理 客户服务	助理电子商务师 助理新媒体运营师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量、环保、安全意识和信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
- ③掌握计算机应用、网络技术基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- ④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- ⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- ⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- ⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- ⑧掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理方法。
- ⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及一定的哲学、美学、伦理思维和计算、数据、交互思维、互联网思维能力。
- ③能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- ④能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- ⑤具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- ⑥具备网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- ⑦能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- ⑧能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理，运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
- ⑨能根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。
- ⑩能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式,引导和培养大学生的创新创业意识,激发学生的创业激情,提升创新创业能力。通过学习和实践指导,能清晰地认识到创新创业的重要性,掌握创新创业的基本技巧和方法,培养学生善于思考,勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神,培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从中国悠久的历史传统入手,准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升大学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧,具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识,使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力,提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣,潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观,为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力,使其树立心理健康发展的自主意识,能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能,了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史,从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律,研究党的路线、方针、政策,深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物,使学生对我党历史与成就有基本的了解,对党的各项方针政策有明确的认识,提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感,以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识,帮助学生认识自己,调节自己的不良情绪,自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式,消除或减轻影响健康的危险因素,预防疾病,促进健康,提高生活质量,使学生树立健康意识、改善不良的生活方式,懂得并应用一些基础的卫生保健知识(基本的内容和实施办法),养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发,以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索,生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质,提升综合素质,

学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

（1）商品学（36 学时）

本课程主要包括商品质量与质量管理、商品分类与商品编码、三大类商品质量属性、商品质量保证与评价、商品包装与养护五个模块。通过对商品理论知识的共性分析，强化工作过程化系统学习过程，力求实现素质教育精神，培养学生具备商品分类与品种开发、商品经营管理、商品检验、质量控制及质量监督与认证等方面的知识和必须的职业技能。

（2）经济法（36 学时）

本课程讲授相关法律制度及具体的经济法律法规。教学目标是通过讲授与案例实训，使学生了解基本的法律知识，掌握一定的经济法基本原理，培养学生基本的法学思维，增强学生的法律

意识，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下基础。同时能够使学生运用法律手段处理经济活动中的问题，为将来职业提升打好基础，并能运用法律知识维护自身的合法权益。

(3) 经济学（36 学时）

本课程内容包括需求、供给与价格，弹性理论，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商均衡理论，分配理论，市场失灵与政府失灵，国民收入核算理论，简单国民收入决定理论，宏观经济政策，失业与通货膨胀理论，经济增长与经济周期理论等。课程教学目标是使学生初步具备经济学的科学思维方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；着重培养学生运用所学的经济学基础理论知识，进行分析和解决实际社会经济问题的应用能力，以了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

(4) 管理学（40 学时）

本课程是电子商务专业基础课，也是实践性和理论性，科学性和艺术性兼而有之的应用型学科。通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的各项职能及各职能之间的相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析 and 决策，能够结合相关案例进行分析和研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

(5) 市场营销学（80 学时）

本课程企业为载体进行项目化设计，围绕真实企业工作进行工作任务设计，本课程教学单元共分为：认识市场、认识营销，企业营销环境与消费者行为分析，STP 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，市场营销组织、实施、控制，营销策划，共十个单元。在具体每一项任务实施过程中，按照回顾与认同、引入与分解、互动与操作、总结与展示、点评与考核、布置与答疑的训练方式与手段进行实施。通过本课程的学习，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略（4ps）等知识。

(6) 电子商务基础（80 学时）

本课程主要讲授电子商务的基本原理，个人电子商务应用、企业电子商务应用以及交易市场的网上交易的基本操作，了解身份认证、电子支付的基本内容和操作。了解电子商务环境下的客户服务的内容和应对措施，了解电子商务的新模式移动商务。通过学习使学生掌握电子商务的基本知识，具有一定的网上交易的操作能力，能够独立完成个人和企业的电子商务活动。

(7) 会计学基础（72 学时）

本课程通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍以及技能训练，使学生初步了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素，会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证，登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。

(8) 商品拍摄（36 学时）

通过对网店商品照片的重要性、基本特征和要求、数码单反相机的功能及操作技巧、摄影环境布光、网店商品摆放、构图以及不同材质的商品拍摄方法、工作流程等知识的学习和技能训练，

培养学生具备高质量的网店照片的基本拍摄能力，对职业方向和职业岗位的明确认知，解释和解决电子商务领域基本现象和问题的能力，并为后续相关课程的学习和技能掌握打下良好的基础。本课程为理实一体课程，教学中要求理论与实训相结合进行。

(9) 电子商务网页设计与制作（40 学时）

本课程讲授电子商务网站、创建并管理电商网站站点、使用 HTML 编写页面、使用 CSS 样式美化页面、使用 CSS 控制列表样式、使用 CSS 控制页面文字样式、在页面中使用多媒体、使用 CSS 控制表单、使用 CSS 控制超链接、使用 JavaScript 脚本丰富页等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解网页制作、设计、规划的基本知识，掌握 HTML 语言，掌握盒子模型，掌握 DIV+CSS 布局网页，掌握使用 CSS 样式美化、控制网页页面，掌握在网页中使用多媒体，掌握用 JavaScript 脚本丰富页等方面的内容。通过案例驱动、电子商务网站综合实例的实训，以案例为引导，使学生具备网页设计与制作的能力。

(10) 电子商务物流（36 学时）

本课程是基于工作过程的课程。正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，电子商务与现代物流、电子商务物流信息技术、电子商务环境下供应链管理、电子商务环境下的物流管理、仓储管理等主要内容，学会用所学知识分析物流案例，跟踪现代物流管理的发展动态。为提高学生物流方面的素质，增强物流理论与实践打下基础，通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统的掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，为以后从事电子商务工作打好基础。

2. 专业核心课

(1) 电子商务文案写作（36 学时）

本课程讲授电子商务文案写作的基本知识，以及电子商务实务、网络营销技术、广告学、广告法及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解电子商务文案写作的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握电子商务文案写作最新国家相关法规的约束，掌握电子商务文案写作在今后具体工作的实际运用方向，以及电子商务文案写作理论继续学习的途径和方法。通过文案的具体练习方法，使学生具备电子商务文案写作理论认识及实际运用能力。

(2) 新媒体营销（72 学时）

本课程主要讲授新媒体的概念和内涵、新媒体的发展趋势及运营主要工作、新媒体的类型（微博、微信、社群、自媒体、直播、短视频等等）、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解新媒体营销的基本知识和框架，掌握现今主流新媒体平台的运营模式，开展精细化的新媒体运营，做出准确的用户画像、采取差异化的产品策略、设计高转化率的内容、开展跨界且富有创意的活动。通过在主流平台上的实际操作练习，使学生具备在现今主流新媒体平台上具备网上创业的操作能力。

(3) 网店运营（72 学时）

本课程讲授电商平台淘宝的基本运营方法，平台数据分析、营销规划等方面的知识。课程教

学目标是要求学生了解电商平台淘宝的基本运营流程以及开设网店的基本流程，能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位，产品定位，渠道管理，店铺管理，熟练操作店铺后台管理工具，掌握店铺运营的核心知识，掌握电商营销的方式。能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。具备网上开店运营的初步能力。

(4)移动电子商务（36 学时）

本课程内容包括：移动营销能力、移动信息服务能力、移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动电子商务安全管理、移动电子支付、移动技术在物流中的应用、客户服务和商务接待、移动电子商务的管理。旨在通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。

(5)跨境电子商务（72 学时）

通过本课程的学习，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体技巧级客户跟进、客户管理的措施。学生应掌握跨境电商基础知识，初步具备主流跨境电商电子商务平台实务操作的各项专业基本技能。

(6)客户服务与管理（36 学时）

本课程讲授认识客户与服务、分析目标客户、沟通客户需求、处理、解决客户投诉、培育忠诚客户、管理客户关系、电商客服的技巧运用等方面的知识。课程教学目标旨在培养专业的网络客户服务人员，要求掌握客服的基本工作、掌握客服对客户购买心理的洞察，掌握商品售前、售中、售后工作中可能出现的问题及解决办法，掌握客户关系的维护，掌握电商客服的技巧运用等方面的内容。通过案例分析、实战演练、课堂讨论等方式让学生具备网络客户服务的能力。

3. 专业实训课

(1)电子商务视觉设计（72 学时）

本课程讲授网店美工与 Photoshop cs6 基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像瑕疵、调整商品图像色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道、蒙版和滤镜、切片与批处理图像、网店装修实战等方面知识。课程教学目标旨在帮助学生学习店铺装修，要求学生了解网店美工与 Photoshop cs6 基础知识，掌握使用 Photoshop 各种工具完成图像处理与美化，掌握 PC 端与移动端网店页面装修。本课程通过 ITMC 软件、网上开店等实战演练，使学生能具备完成网店装饰能力。

(2)短视频编辑与制作（72 学时）

本课程介绍短视频制作的拍摄手法、构图，当下热门的视频拍摄和后期制作的软件。以淘宝、抖音、今日头条自媒体平台为例，介绍了视频的“前期拍摄 后期处理 发布分享”。以及视频剪辑处理软件的应用。通过学习，使学生能够制作编辑新媒体短视频。

(3)电子商务数据分析（72 学时）

本课程定位于电子商务数据分析师，通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，并运用相关处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要培养学生完整数据分析的理念和运用相关数据处理工具进行数据分析的能

力，为学生从事数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础。

4. 专业拓展课

(1) 消费心理学（36 学时）

本课程讲授消费心理学的基本知识，以及市场营销的基础、电子商务实务、网络营销技术、广告学及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解消费心理学的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握消费心理学的最新理论动态，掌握消费心理学在今后具体工作的实际运用方向，以及消费心理学理论继续学习的途径和方法。通过模拟场景搭建等实训，使学生具备消费心理学相关理论的实际运用、操作能力。

(2) 国际贸易实务（36 学时）

本课程主要任务模块包括：国际贸易导论、国际货物买卖合同、货物的质量、货物的数量、货物的包装、贸易术语、国际货物运输、货物的保险、货款的结算等。本课程从实务的角度出发，讲述国际间商品交易的操作过程，以国际货物买卖合同的内容为基础，以进出口交易磋商、定约、履约为主线，介绍国际贸易实务操作的原则与方法，全课程贯穿着应该遵循的国际惯例和法规。通过本课程的学习，使学生了解和掌握国际与国内贸易的基础知识、国际上普遍使用的国际贸易规则；从整体上认识从事国际与国内贸易所必须具备的基本技能；从而成为懂专业、熟练掌握国际贸易惯例、善于全球范围沟通、进行国际与国内市场营销的有用的复合型专门人才。

(3) 市场调查与预测（36 学时）

本课程是获取市场信息、提供决策依据、进行现代化管理从而增强企业竞争能力的重要手段，是一门实践性、应用性很强的课程。通过本课程学习使学生了解和掌握市场调查的一般理论和方法，培养学生市场调研设计能力、数据获取与处理能力、市场分析能力与建模能力和市场调研报告写作能力。课程主要内容包括具体内容包括：市场调查概述、市场调查方法、市场调查设计、调查资料整理分析等。学生通过学习该课程后，应重点掌握市场调研的基本概念和基本理论及基本方法，并能进行简单调查项目的设计和和实施操作。

5. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店（站）运营、移动商务、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

①专业教师须具备丰富的课程相关理论知识，具备较强的实践能力及指导实训操作能力，能

针对高职学生的特点，结合企业电子商务运作，进行项目化、模块化教学。

②专业课程的理论教学由校内专任教师承担，实训操作类课程的教学主要由来自企业的兼职教师承担。兼职教师的比例达到 30%。

③校内专任教师每年必须利用假期和课余时间到企业挂职顶岗锻炼 1 个月。

④校内专任教师 40 岁以下的，应考取电子商务师资格证书，成为“双师素质”型教师。

2. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内基础课教学实训室和教学设备

具有配备多功能智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）商品拍摄实训室

商品拍摄实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Flash、CorelDraw 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持商品拍摄、电子商务视觉设计、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 Office、Dreamweaver、无线终端（手机或 PAD）；支持市场调查与预测、市场营销学、网络营销、新媒体营销、移动商务、跨境电商等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装电子商务数据实训系统；支持电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、商务谈判等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad）可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器测试终端，安装 Linux、Window 操作系统，可根据需要构筑不同商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流等课程教学与实训。

3. 校外实训基地

通过校企合作形式建立稳定的校外实训基地。开展销售、销售管理、客户关系管理、市场信息收集与分析等实训活动，实训管理及实施规章制度齐全。可接纳一定规模的学生实习，能够组织学生进行专业实习和顶岗实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 信息网络教学

本专业具备良好的软硬件教学条件，专业课程 100% 采用多媒体教学。基本教学资料齐全，网络教学资料遵循前沿性、理论性、实用性等基本原则，符合学生理论和实践培养需要。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

能满足人才培养、专业建设、教科研工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业课程采用理实一体、教学做一体的教学模式。实现了“项目引导、任务驱动”的教学方法与手段。体现出“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的教学模式，确保学生知识、能力、素质均衡发展、职业能力的整体提升。

（五）学习评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

1. 采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务

基本技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

3. 应注意学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

4. 考核知识点与技能点全面开放，以项目带动知识点的学习。

（六）质量管理

1. 课程教学中，紧密围绕人才培养方案进行，学生在学习中，要以专业人才培养目标为核心，以职业能力培养为本位。

2. 建立学、研、产、训结合的教育模式，实现企业和学校之间的互通有无，共享教学、科研、实验、生产设备和仪器，提高设施的利用率，弥补相互的不足。这个过程是一个不断的推进过程，应允许方案在实施中适当调整。

3. 专业课程教学应以学生为主体，通过产学结合、校企合作，探索订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、教学做一体的教学模式，增加学生的职业能力。

4. 充分利用校内外实践基地，结合企业服务、顶岗实习开展课程教学。注重学生“真刀真枪”的岗位训练，有效地培养学生的职业素质与实际工作能力，并增强学生质量、成本和效率意识。

九、毕业要求

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达 150 学分，完成毕业论文和实习实训环节，方可毕业。

责 任 人： 谢文芳 陈娟

校外专家： 丁 力

十、附表

附表一： 2020 级高职电子商务专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8530005	商品学	2	36	16	2/18							考查
2	专业基础	专业必修	8530001	经济法	2	40	18		2/20						考查
3	专业基础	专业必修	8530002	经济学	2	36	16	2/18							考查
4	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	16			2/18					考查
5	专业基础	专业必修	8530008	市场营销学	4	80	30		4/20						考试
6	专业基础	专业必修	8530006	电子商务基础	4	80	40		4/20						考试
7	专业基础	专业必修	8530002	会计学基础	4	72	40			4/18					考试
8	专业基础	专业必修	8510007	商品拍摄	2	36	24	2/18							考试
9	专业基础	专业必修	8530215	选品与采购	2	36	18			2/18					考查
10	专业基础	专业必修	8530101	电子商务网页设计与制作	2	40	30		2/20						考查
11	专业基础	专业必修	8530215	电子商务物流	2	36	18				2/18				考查
		小计			28	528	266	6	12	8	2				
1	专业核心	专业必修	8530110	电子商务文案写作	2	36	18			2/18					考查
2	专业核心	专业必修	8530214	新媒体营销	4	72	56			4/18					考试
3	专业核心	专业必修	8530205	网店运营	4	72	60				4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8530104	移动电子商务	2	36	18			2/18					考试
5	专业核心	专业必修	8530106	跨境电子商务	4	72	36			4/18					考试
6	专业核心	专业必修	8530109	客户服务与管理	2	36	18				2/18				考试
		小计			18	324	206	0	0	12	6				
1	专业实训	专业必修	8530222	短视频编辑与制作	4	72	60				4/18				考试
2	专业实训	专业必修	8530100	电子商务视觉设计	4	72	60	4/18							考试
3	专业实训	专业必修	8530108	电子商务数据分析	4	72	60				4/18				考试
		小计			12	216	180	4	0	0	8				
1	专业拓展	专业必选	8530212	消费心理学	2	36	16				2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8530216	国际贸易实务	2	36	20			2/18					考查
3	专业拓展	专业必选	8530218	市场调查与预测	2	36	18		2/18						考查
		小计			6	108	54	0	2	2	2				
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选	8530zyb	教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			117	2108	948	26	26	26	24				

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2						考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1				考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1			考查
4	劳动课程	公共必修	84100266	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24							综合评价
5	教学实践	专业必修	8530jxsx	教学实习（认识实习）	2	2	48					2		综合评价
6	教学实践	专业必修	8530ggsx	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4		综合评价
7	教学实践	专业必修	8530bysx	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10	综合评价
8	教学实践	专业必修	8530erp	ERP 沙盘	1	1	26			1				考查
9	教学实践	专业必修	8530dssp	电子商务模拟沙盘	1	1	26				1			考查
10	职业技能 1	基本技能	8530bylw	毕业论文（设计）	10	10	192						10	答辩综评
11	职业技能 2	基本技能	8530jgkz	考证课（每证 1 学分）	3									以证代评
合 计					58	47	1084	2	0	2	2	20	20	

附表二： 2020 级高职电子商务专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	电子商务师 助理跨境电子商务师 电子商务数据分析 1+X 等级证 网店运营推广 1+X 等级证
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	26	14.86	
	专业基础课	28	16.00	
	专业核心课	18	10.29	
	专业实训课	12	6.86	
选修课	专业拓展（必选）课	6	3.43	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	40	22.86	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职电子商务专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 63.66%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（630701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

高职市场营销专业学历教育修业年限为 3 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例 (或技术领域)	职业资格证书举例 (职业技能等级)
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业 (51) 零售业 (52)	营销员、商品营 业人员、推销 员、展销员。	销售代表、客户代表、 销售主管、经理、市场 经理、电商运营专员。	营销策划师 电子商务师

（二）主要就业岗位及能力

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	主要岗位能力
高级岗位	片区总监，行业总监，销 售总监；营销总监，营销 副总裁等。	产品经理，品牌经理，市场经理， 市场营销经理，网络推广经理， 企划经理；市场总监，高级产品 经理。	销售形势分析能力、营销策略制定 能力、企业竞争优势分析能力、销 售团队管理能力、渠道管理能力。
中级岗位	销售代表，业务代表，客 户代表，客户主管，客户 经理，销售主管；大客户 销售；渠道经理，区域经 理，项目经理，销售经理。	市场活动专员，企划专员，策划 助理，文案策划助理，品牌传播 助理；促销经理，市场专员。	团队管理能力、促销方案设计能 力、门店财务管理能力、客户关系 管理能力、销售管理能力、市场调 研能力。
初级岗位	营业员，商务助理，销售 专员，分销专员，电话销 售，网络在线销售。	促销员，活动执行者。	产品销售能力、促销活动执行能 力、顾客接待能力、客户资料管理 能力、门店安全管理能力等。

五、培养目标及规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

市场营销专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为

规范，有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
4. 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。
5. 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。
6. 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
7. 掌握市场调查方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告撰写方法。
8. 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
9. 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

（三）能力

1. 有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能与客户进行有效沟通，对客群和竞争者进行分析。
4. 能组织实施营销产品的市场调查与分析及实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
5. 能组织实施推销和商业谈判，对客户关系和销售进行日常管理。
6. 能为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
7. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力及数据意识和商务数据分析应用能力。
8. 具备商务礼仪规范应用能力。
9. 具备电商企业运营与管理能力。
10. 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置分析及要求

（一）课程设置分析

根据典型工作任务分析，营销实际上是一个岗位群，根据营销岗位的层次分类，分为高层、中层、基层三类营销人才。高层营销人才是从事企业营销决策的专家型人才，如企业的营销总监或营销副总等。中层营销人才是企业产品营销策略的制定、组织和实施者，他们是营销部门内的各部门负责人或各个区域的营销主管，负责一个部门或一个地区的营销工作，如销售经理、市场经理、企划经理、市场调研经理、广告经理、公关经理、客户服务经理、区域营销主管等。基层营销人才

是向中间商、消费者宣传推销产品的一线营销人员,如业务员、导购员、理货员、促销员等。

根据营销岗位的工作内容分类,分为销售类、市场类、营销管理类三类营销人才。销售类主要是企业销售部门的人员,所有产品的最终销售基本上都要由他们完成。市场类主要是企业市场部门的人员,工作包括市场调查、策划、公关、广告、促销等,他们是以发现需求和启发需求为工作核心。营销管理类主要是企业中高层营销人才,包括公司各级营销主管人员,主要负责做市场研究、营销计划、建立和有效管理营销团队,制定合理的团队营销目标、激励、考核、营销监督等机制。

由此可以看出市场营销岗位发展路径是:销售业务员——销售主管(销售经理)——营销经理(市场总监或营销策划)。在其起初从事职业和岗位变迁中典型工作任务有:

1. 产品与服务销售

能建立地区销售网络和销售关系;能按照企业计划和程序开展产品推广活动,介绍产品并提供相应资料;能对所管辖的零售店进行产品宣传、入店培训、货品陈列、公关促销等工作;能建立客户资料卡及客户档案,完成相关销售报表与货款回笼。

2. 客户服务

开拓新资源、建立良好客户网络;为客户策划宣传、组织文章、广告效果反馈报告和其他服务;能进行客户满意度调查;能处理顾客投诉;建立客户资料卡及客户档案,完成相关销售报表。

3. 市场推广

能实施公司市场策划及广告业务;能把握市场动态,实施产品拓展的策略;能定期提交市场拓展情况报告和市场分析报告;能组织实施试销售;建立管理与市场活动相关的关系网络;熟练操作办公软件。

4. 市场调研

制定市场调查方案,组织实施市场调查项目,制作调研报告,收集各类市场情报及相关行业政策和信息,向客户管理层提出建议。

5. 营销策划

能研究市场的宏观方面的信息,并收集产品与市场信息;能编制市场规划、设计方案、实施方案报告;能完成产品策划、价格策划、促销策划、分销渠道策划、广告策划案、品牌推广方案;熟练操作办公软件;能制作各种宣传材料、产品说明书、销售支持材料等。

6. 市场管理

能够进行市场研究、营销计划、建立和有效管理营销团队,制定合理的团队营销目标、激励、考核、营销监督等机制。需要具备创新思维能力,综合应用所学知识解决复杂的工作。

针对岗位能力确定课程,改革原有课程体系,在充分调研的基础上,依据职业能力分析结果将专业能力分解为职业素质及技术能力、通用能力、核心能力,并按照从简单到复杂、从低级到高级的知识进阶规律,形成了按照职业素质体系、专业知识课程、岗位能力课程和技能拓展课程。

专业能力对应课程模块设置

岗位名称	工作职责与所需专业能力	课程设置模块
销售类： 推销员、营业员、促销员	顾客开发及管理、顾客异议处理、产品推广、市场开拓，负责与客户签订销售合同，督促合同正常履行，并催讨所欠应收销售款项，做好售后服务工作	推销实训 商务谈判 消费心理学 商务礼仪
市场类： 销售经理、市场经理、企划经理、市场调研经理、广告经理、公关经理、客户服务经理、区域营销主管等。	市场调研、市场营销环境分析、消费者行为分析、市场营销战略选择、营销方案策划与实施、销售活动管理、公关活动策划与实施、广告策划与广告实施、广告效果评估、客户关系管理	市场调查与预测、广告策划实务、国际贸易、基础会计、营销策划、网络营销、电子商务、新媒体营销、经济法等。
营销管理类： 营销总监或营销副总等	1. 参与制订公司营销战略；2 负责重大公关、促销活动的总体、现场指挥；3. 定期对市场营销环境、目标、计划、业务活动进行核查分析，及时调整营销策略和计划，制订预防和纠正措施，确保完成营销目标和营销计划；4. 根据市场及同业情况制订公司新产品市场价格；5. 负责重大营销合同的谈判与签订；6. 主持制订、修订营销系统主管的工作程序和规章制度，经批准后施行；	经济学 管理学 市场营销

（二）课程设置要求

1. 公共基础课程

根据有关规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课，将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

2. 专业（技能）课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

包括：管理学、经济学、经济法基础、电子商务概论、商品学、商务礼仪、基础会计等。

（2）专业核心课程

包括：市场营销、营销策划、推销技术、市场调查与预测、消费心理学、广告设计实务、网络营销、新媒体营销等。

（3）专业技能课程

主要包括在校内外进行的营销沙盘实训、网络营销技能实训、新媒体营销实训、门店营销实训、商务礼仪训练、营销综合实训等。

（4）专业拓展课程

专业拓展课程是根据行业发展、职业发展、区域经济等对市场营销专业人才的复合型要求设置的，包括校企合作开发课程、社群营销、定制营销、跨境交易平台应用、农产品营销等。

（5）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括教学实习、顶岗实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训等专业必修实训。要严格执行《职业学校学生实习管理

规定》和《高等职业学校市场营销类专业顶岗实习标准》。

（三）主要课程及教学内容

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代

化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（核心）课程

1. 经济法（40 学时）

本课程讲授相关法律制度及具体的经济法律法规。教学目标是通过讲授与案例实训，使学生了解基本的法律知识，掌握一定的经济法基本原理，培养学生基本的法学思维，增强学生的法律意识，为进一步学习其他专业课程和有关实训、实践活动打下基础。同时能够使学生运用法律手段处理经济活动中的问题，为将来职业提升打好基础，并能运用法律知识维护自身的合法权益。

2. 经济学（36 学时）

本课程内容包括需求、供给与价格，弹性理论，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商均衡理论，分配理论，市场失灵与政府失灵，国民收入核算理论，简单国民收入决定理论，宏观经济政策，失业与通货膨胀理论，经济增长与经济周期理论等。课程教学目标是使学生初步具备经济学的科学思维方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；着重培养学生运用所学的经济学基础理论知识，进行分析和解决实际社会经济问题的应用能力，以了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

3. 管理学（40 学时）

本课程是高职市场营销专业一门专业基础课，也是实践性和理论性，科学性和艺术性兼而有之的应用型学科。通过学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的各项职能及各职能之间的相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析 and 决策，能够结合相关案例进行分析和研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

4. 商务礼仪（36 学时）

本课程讲授商务人员仪容、仪表、仪态等个人礼仪，商务交往、商务沟通等人际礼仪，以及商务人员办公、仪式、宴请、差旅、销售、推销等组织礼仪，系统介绍了商务活动中的基本礼仪内容，突出实用性、职业性和实践性。课程教学目标是通过对理论学习和实际操作练习，应使学生认识商务礼仪在现代公共关系活动中、管理中的性质、意义、和作用；学习和理解商务礼仪的概念和基本原理；了解和掌握商务礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体运用、礼仪工作的技巧等知识。融“教、学、练、做”为一体，在教中学，学中练，练中做。密切联系实际，在实践中努力培养自己学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身的整体素质。

5. 商品学（36 学时）

本课程主要包括商品质量与质量管理、商品分类与商品编码、三大类商品质量属性、商品质量保证与评价、商品包装与养护五个模块。通过对商品理论知识的共性分析，强化工作过程化系统学习过程，力求实现素质教育精神，培养学生具备商品分类与品种开发、商品经营管理、商品检验、质量控制及质量监督与认证等方面的知识和必须的职业技能。本课程为理实一体课程，教学中要求理论与实训相结合进行。

6. 电子商务基础（72 学时）

电子商务是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门职业拓展类课程。主要讲授电子商务的基本原理，个人电子商务应用、企业电子商务应用以及交易市场的网上交易的基本操作，了解身份认证、电子支付的基本内容和操作。了解电子商务环境下的客户服务的内容和应对措施，了

解电子商务的新模式移动商务。通过学习使学生掌握电子商务的基本知识，具有一定的网上交易的操作能力，能够独立完成个人和企业的电子商务活动。

7. 市场营销学（80 学时）

市场营销学是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课。课程以企业为载体进行项目化设计，围绕真实企业工作进行工作任务设计，本课程教学单元共分为：认识市场、认识营销，企业营销环境与消费者行为分析，STP 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，市场营销组织、实施、控制，营销策划，共十个单元。在具体每一项任务实施过程中，按照回顾与认同、引入与分解、互动与操作、总结与展示、点评与考核、布置与答疑的训练方式与手段进行实施。通过本课程的学习，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略（4ps）等知识。

8. 市场调查与预测（36 学时）

市场调查与预测是获取市场信息、提供决策依据、进行现代化管理从而增强企业竞争能力的重要手段，是一门实践性、应用性很强的课程。通过本课程学习使学生了解和掌握市场调查的一般理论和方法，培养学生市场调研设计能力、数据获取与处理能力、市场分析能力与建模能力和市场调研报告写作能力。课程主要内容包括：市场调查概述、市场调查方法、市场调查设计、调查资料整理分析等。学生通过学习该课程后，应重点掌握市场调研的基本概念和基本理论及基本方法，并能进行简单调查项目的设计和和实施操作。

9. 营销策划（72 学时）

营销策划是市场营销专业必修岗位能力类课程。本课程通过建立一个模拟公司作为载体来展开实训，按照真实企业工作流程设计整体项目，具体项目为：模拟公司成立，市场调研策划，战略策划，企业 CIS 策划，产品上市与品牌策划，促销策划共六个项目，并在策划书初步完成时进行项目实施，评价效果。在具体任务中涉及模拟公司成立相关表格填写，实训产品选取，模拟企业 CIS 策划，促销策划等内容。通过本课程力求让学生掌握实体企业经营过程，对企业工作过程有一个全方位的认识，并掌握常用策划书的撰写。

10. 广告策划与设计（72 学时）

广告策划与设计是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课。课程以企业营销为目的，从策划的概念入手来导入广告策划这一概念，立足于广告策划的程序并加以剖析其中每个步骤的具体内容，将整体广告策划与企业策划活动密切相联，充分运用各种方法围绕广告创造的工作任务设计，本课程教学单元共分为：广告概述、广告的基本原则、广告的分类、广告与消费心理、策划概述、广告策划概述、广告定位、广告创意、广告文案、广告媒介策略、新闻策划、CI 策划等内容。通过本课程的学习，使学生在掌握广告的一些基本知识基础上以及在正确的策划理念指引下，了解广告策划的一般程序与步骤，掌握合理有效的思维方式，培养起一定的动手能力，能进行广告策划书的创作，同时能进行具体的操作与实施，保证在明确的广告目标下，选择在适当的时机、以适当的方式、制作出适当的销售信息，用合理的成本，使这些信息达到适

当的视听众、读者，从而拟订出完整的广告推广策略，实施有效的信息推广。

11. 网络营销（72 学时）

网络营销是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课，主要内容包括网络营销概述，网络营销环境，网络营销站点的策划和实施，网络营销的常用方法和工具，网络营销的推广和网络营销的实施，网络营销的安全防御。本课程以满足职业岗位工作需求为出发点，以职场环境为背景，以能力培养为本位，主要使学生掌握网络营销的基本方法和应用技能、具备一定的网络营销活动的组织、管理、运营、策划等能力。成为一个能熟练经营好个人网店或能胜任企业网络营销岗位工作的网络营销职业型人才。提高学生的操作技能，使其在以后的职业岗位可以快速地胜任工作，培养学生自我学习的能力，在职业岗位可以根据工作需要学习最新技术；培养学生成为能守法、诚实的网络营销职业型人才。

12. 新媒体营销（72 学时）

本课程主要讲授新媒体的概念和内涵、新媒体的发展趋势及运营主要工作、新媒体的类型、（微博、微信、社群、自媒体、直播、短视频等等）、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解新媒体营销的基本知识和框架，掌握现今主流新媒体平台的运营模式，开展精细化的新媒体运营，做出准确的用户画像、采取差异化的产品策略、设计高转化率的内容、开展跨界且富有创意的活动。通过在主流平台上的实际操作练习，使学生具备在现今主流新媒体平台上具备网上创业的操作能力。

13. 消费心理学（36 学时）

本课程讲授消费心理学的基本知识，以及市场营销的基础、电子商务实务、网络营销技术、广告学及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解消费心理学的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握消费心理学的最新理论动态，掌握消费心理学在今后具体工作的实际运用方向，以及消费心理学理论继续学习的途径和方法。通过模拟场景搭建等实训，使学生具备消费心理学相关理论的实际运用、操作能力。

14. 国际贸易实务（36 学时）

国际贸易实务是市场营销专业必修的职业拓展类课程。本课程从实务角度出发，讲述国际间商品交易的操作过程，以国际货物买卖合同内容为基础，以进出口交易磋商、定约、履约为主线，介绍国际贸易实务操作的原则与方法，全课程贯穿着应该遵循的国际惯例和法规。通过学习，使学生了解和掌握国际与国内贸易基础知识、国际上普遍使用的国际贸易规则；从整体上认识从事国际与国内贸易所必须具备的基本技能；从而成为懂专业、熟练掌握国际贸易惯例、善于全球范围沟通、进行国际与国内市场营销的有用的复合型专门人才。

15. 市场营销综合实训（64 学时）

通过市场营销综合实训平台系统，使学生通过一个接近或仿佛置身于实际营销环境中的感觉，使学生自觉调整自身不同于课堂上课的状态。首先应当尽可能为学生提供真实的职业环境，在环境布置、设备配置、文化氛围等方面与实际相一致，形成真实或仿真的职业环境。在实践教学，

学生有机会亲身经历和了解营销全过程，能身临其境地感受企业文化。其次，从业务流程安排、工作岗位设置到情境设计都要尽可能地贴近市场营销活动实际，突出模拟实训的高度仿真性。

16. 门店营销实训（34 学时）

本课程讲授连锁门店运营管理基本内涵、组织结构与人员配置、店长作业化管理、卖场规划与管理、营业现场服务与管理、促销活动组织与实施、商品管理、防损与安全管理等方面知识。课程目标是让学生掌握理货、收银、盘点的标准化营运程序；根据目标顾客群所需求的变化进行门店经营定位、商品结构调整、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销，提高门店盈利能力。

17. 商务谈判（36 学时）

商务谈判是高等职业技术教育市场营销专业必修的一门专业知识类课。本课程从大量的谈判实践中总结规律，提炼技巧，对谈判者的个体修养提出一定要求，因而具有很强的实践性和操作性。课程以团队为单位，以项目任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；重点突出以能力为本，理论融合，学做合一的谈判能力与技巧的培养。课程的内容包括商务谈判开局、商务谈判的备局、商务谈判的中局、商务谈判结局四个大的项目模块。具体从认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务，通过以模块化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。在实施过程中采用“项目引导、团队工作任务驱动、理实融合、技能实战训练”等方式安排教学内容，使学生根据项目任务要求进行自主性学习，增强学生的学习动力。实践教学包括课程实验、情景模拟、模拟商务谈判、项目实战训练等四个环节。

18. 市场营销沙盘实训（26 学时）

通过采用模拟训练模式，对宏观环境、行业特性、消费者特征及购买行为、市场竞争的仿真模拟，构建细腻运营的博弈环境。组成一个经营团队，模拟经营一家资金充裕、银行信誉良好、有一定运营基础的制造型企业。各个虚拟生产企业在动态的经营环境中与竞争对手进行经营博弈，企业经营者通过不同市场、不同时期的各种竞争策略的制定、调整、完善并且成功实施，寻求营销组合的最优化，实现最小投入和市场份额最大，从而达到利润最大化。通过高瞻远瞩、统揽全局的模拟经营决策，达到有效提高并娴熟运用不同管理技能的目的。不但能够清晰认识企业经营的实质，而且能够跨越性的完成从职能型管理到经营型管理、从经验型管理到科学化管理、从内窥式管理到开放型管理、从反应式管理到运筹式管理的思想转型，从而培养管理者的全局意识和系统思考能力，更新管理者的决策模式，提升管理者的思维格局。通过模拟企业经营的过程，能够提高学生正确分析和解决问题的营销管理能力，开拓创新思维、激发创业意识。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

①专任教师具备丰富的课程相关理论知识，具备较强的实践能力及指导实训操作能力，能针对高职学生的特点，结合企业营销活动过程，进行项目化、模块化教学。

②专业课程理论教学由校内专任教师承担，实训操作类课程的教学主要由校内专任教师和来自企业的兼职教师共同承担。

③专任教师每年到企业挂职锻炼不少于 1 个月，五年内到企业锻炼时间不少于三个月。

④专任教师除具有高校教师资格证外，必须考取 1+X 网店运营师（中级）、营销策划师等技能证书，成为“双师素质”型教师。三年内，双师型教师比例要达到 60%以上。

2. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业尤其是从市场营销专业现有的校企合作单位中聘任。要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师的比例不低于 30%。

（二）教学设施

1. 学院现有的专业教室设施配置均达到了开展教学所必须的基本条件：

教室配备有多功能智慧黑板、多媒体计算机、音响设备，接入互联网，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

建有校内市场营销专业实训基地。我院利用世行贷款甘肃职教发展项目建成了市场营销专业校内实训基地。该基地包括市场营销沙盘实训室、市场营销专业技能实训室和市场营销综合实训室。配置有网络营销、营销竞争策划、ERP沙盘、新媒体营销、市场营销综合实训等教学软件，成为集模拟、仿真、实战于一体的现代化实训室，解决了学生对专业技能模拟仿真实训要求，校内实训基地支持本专业核心课程教学以及市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训，也可以面向社会承担市场营销技能培训工作。

学院现有市场营销专业校内实训室包括：

序号	实训室名称	实训项目
1	市场营销沙盘实训室	情景营销沙盘实训、ERP 沙盘实训
2	客户关系管理实训室	CRM 软件实训、客户服务与运营实训
3	营销策划实训室	营销及营销策划实训、市场调查与预测课程实训
4	商品陈列实训室	商品陈列、货品管理、门店营销等课程实训
5	网络营销实训室	网络营销、新媒体营销实训
6	市场营销综合实训室	商务礼仪、商务谈判与沟通技巧、商务谈判与沟通技巧、团队管理、销售管理课程实训

3. 校外实训基地

通过校企合作形式建立了稳定的校外实训基地，开展产教融合、订单培养。计划实施企业课

程植入、共同开发课程、共同开展教学教研活动等。开展销售、销售管理、客户关系管理、市场信息收集与分析等实训活动。实训基地管理及实施规章制度齐全。可接纳一定规模的学生实习，能组织学生进行专业实习和顶岗实习，能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。目前已经建成了浙江心怡供应链管理有限公司、义乌新纪元电子商务有限公司等较为稳定的校企合作实习实训基地。

4. 支持信息化教学方面

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

制定了规范的教材管理办法，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备

学院图书馆现有的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配备

学院配备了一定的与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

市场营销专业的专业课程尤其是核心课程在教学过程中应突出学生的中心主体地位，采用行动导向的教学模式，激发学生的学习兴趣，实行项目教学、案例教学、模拟教学、任务驱动、角色扮演、引导文教学等多种形式的“做中学、学中做”的教学方法，应用多媒体课件、工作任务单、网络、视频、实物、现场操作等教学手段，以小组、团队为单位进行协作性学习。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

以专业培养目标、课程目标位核心，结合职业活动要求和国家职业技能标准制定考核内容、考核办法和评价标准，实行过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相结合、学校考核与企业考核相结合、教师评价与学生评价相结合的考核评价方法，全面评价学生的专业能力、方法能力、社会能力，重视学生个性化发展和创新能力的培养。公共基础课程以理论考核为主、实践考核为辅；专业基础课程理论考核与实践考核并重；专业核心课程侧重专业技能与实践能力

的培养，以实践考核为主、理论考核为辅；实习实训课程由学校实训实习指导教师和企业指导教师从实习实训纪律、实习实训任务完成情况、实习实训过程表现、实习实训成果等方面进行综合评价。过程性考核包括纪律、参与课堂教学情况、作业任务完成情况、团队合作情况等方面。

（六）质量管理

依托学院教学督导考评机构，建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程学分 140 分以上，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

责 任 人： 张 彦 于占勇

校外专家： 刘晓凤 吕志坚 丁 涛

十、附表

附表一： 2020 级高职市场营销专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8530001	经济法	2	40	16		2/20					考试
2	专业基础	专业必修	8530002	经济学	2	36	16	2/18						考查
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	40	16		2/20					考查
4	专业基础	专业必修	8530304	商务礼仪	2	40	40	2/18						考查
5	专业基础	专业必修	8530005	商品学	2	36	18	2/18						考查
6	专业基础	专业必修	8530006	电子商务基础	4	68	36			4/18				考试
7	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	4	80	40		4/20					考试
8	专业基础	专业必修	8530008	市场营销学	4	80	40		4/20					考试
		小计			22	420	222	6	12	4	0			
1	专业核心	专业必修	8530218	市场调查与预测	2	34	20			2/18				考查
2	专业核心	专业必修	8530301	营销策划	4	68	68			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8530302	广告策划与设计	4	68	34				4/18			考试
4	专业核心	专业必修	8551211	网络营销	4	68	68			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8530213	新媒体营销	4	68	68				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8530303	推销技术	2	36	20			2/18				考查
7	专业核心	专业必修	8530212	消费心理学	2	34	12			2/18				考查
8	专业核心	专业必修	8540106	国际贸易实务	2	34	12				2/18			考查
		小计			24	410	302	0	0	18	10			
1	专业实训	专业必修	8530306	客户关系管理实训	2	34	26				2/18			考查
2	专业实训	专业必修	8530307	市场营销综合实训	4	64	64				2/18			考试
3	专业实训	专业必修	8530310	门店营销实训	2	34	34				2/18			考试
		小计			8	132	124	0	0	0	6			
2	专业拓展	专业必选	8530311	连锁经营	2	36	20		2/18					考查
3	专业拓展	专业必选	8530313	销售管理	2	36	20			2/18				考查
5	专业拓展	专业必选	8530309	商务谈判	2	36	20				2/18			考查
		小计			6	108	60	0	2	2	2			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选	8530zyb	教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			113	2002	950	22	26	26	24			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8530jxsx	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
6	教学实践	专业必修	8530ggsx	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
7	教学实践	专业必修	8530bysx	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
8	教学实践	专业必修	8530erp	ERP 沙盘	1	1	26			1					考查
9	教学实践	专业必修	8530yxsp	市场营销模拟沙盘	1	1	26				1				考查
10	职业技能 1	基本技能	8530bylw	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
11	职业技能 2	基本技能	8530jgkz	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1084	2	0	2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职市场营销专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.68	营销策划师 电子商务师
	公共基础课	9	5.26	
	公共课	26	15.20	
	专业基础课	22	12.87	
	专业核心课	24	14.04	
	专业实训课	8	4.68	
选修课	专业拓展（必选）课	6	3.51	
	通识课	4	2.34	
	自选课	8	4.68	
必修环节	军事及安全教育	2	1.17	
	劳动及劳动教育	1	0.58	
	实践性教育教学活动	40	23.39	
	基本技能	13	7.60	
合 计		171	100	

附表三： 2020 级高职市场营销专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 65.91%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（630805）

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年

四、职业面向

工作任务领域	工作任务	职业能力	职业素质
跨境电商产品管理专员	商品开发、设计、采购、商品策划、文案编辑视觉美工等	1. 掌握基本的市场分析方法 2. 能进行商品开发和设计跨境电商市场、能根据实时的市场背景进行网络市场调研 分析工具，进而对全球的跨境电子商务的产品分布、商品流向及原因及不同区域或国家消费者的消费习惯、消费心理、消费方式、消费行为模式有深度的认知。同时要熟悉数据统计软件、网页设计软件、美图软件，对于互联网的利用也需要更灵活与深入。	熟悉数据统计软件核心是网上交易活动，要求业务人员对客户信息保密
跨境电商操作专员	商品上架、下架，订单处理等基本操作	熟悉全球主流跨境电商平台的操作流程与规范，包括店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠纷处理等实操方面的基本知识与技巧。	熟悉跨境电商平台操作流程
跨境电商客服专员	售前、售中和售后咨询、纠纷预防与处理等	跨境业务面临的是来自世界各地的客户，他们语言不同，思维方式不同，文化习惯不同，跨境电商从业人员将面临更加复杂的商务环境。这势必要求从业人员具有灵活应变的处事能力、良好的沟通交流能力、踏实认真的工作态度与积极合作的团队意识。	有灵活应变的处事能力、良好的沟通交流能力、踏实认真的工作态度与积极合作的团队意识。
跨境电商运营专员	营销推广、策划与执行、运营维护、店铺管理等	熟练掌握岗位知识，熟悉线上营销渠道和业务运营流程，了解本行业和产品的相关知识等。	熟悉流程对基本知识彻底掌握
跨境电商营销推广专员	站内站外营销及推广	了解网上创业的基本知识，培养起网上创业的意识、懂得网店运行的基本技能，提高创新创业综合素质。	具有好的口才，实事求是，做到将产品不夸大但也要将产品真实效果让客户了解。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量、环保和安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识和集体意识及团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握现代电子商务基本理论和国际电子商务环境、政策和法律知识。

②掌握跨境电子商务营销与推广理论、技术知识和方法论。

③掌握跨境电子商务运作基本方式，包括产品管理、客户服务、营销推广、数据分析与数据挖掘等知识。

④熟悉主流跨境电子商务平台知识。

⑤熟悉国际市场、行业和客户知识。

⑥掌握电子商务国际贸易知识。

3. 能力

①具备跨境电子商务跨文化设计与沟通能力。

②具备跨境电商创业和市场开拓能力，能够运用相关法律法规处理实际工作中的问题。

③掌握跨境电子商务实践操作和经营能力。

④熟悉跨境电子商务境内外客户服务管理理论、掌握相关的技术和方法。

⑤具有一定的信息处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息。

⑥掌握跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、国际商务沟通、国际物流等全流程操作和管理能力。

⑦掌握消费心理学理论，能根据客户需要，运用国际商务礼仪知识和沟通技巧与国际客户进行良好的交流，并能为客户提出合适的解决方案。

⑧掌握电子商务企业管理理论，掌握企业管理基本原理，能处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题。

⑨熟练运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略；掌握跨境电商环境下的营销策略与推广方法。

⑩能在工作中熟练运用外语，具备跨行业、不同文化背景的工作能力和团队协作能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，

面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展

的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，

增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

（1）全球主要风俗文化节日（36 学时）

本课程重点介绍世界各大洲的国家的地理位置、风土人情、文化特点、交流禁忌。通过学习，避免在和不同国家的人交流时出现尴尬和误解，为后续跨境实务的学习打好基础。

（2）国际商法（36 学时）

本课程讲授国际相关法律制度及具体的经济法律法规。教学目标是通过讲授与案例实训，使学生了解基本的法律知识，掌握一定的国际法基本原理，培养学生基本的法学思维，增强学生的法律意识，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下基础。同时能够使学生运用法律手段处理经济活动中的问题，为将来职业提升打好基础，并能运用法律知识维护自身的合法权益。

（3）经济学（40 学时）

本课程内容包括需求、供给与价格，弹性理论，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商均衡理论，分配理论，市场失灵与政府失灵，国民收入核算理论，简单国民收入决定理论，宏观经济政策，失业与通货膨胀理论，经济增长与经济周期理论等。课程教学目标是使学生初步具备经济学的科学思维方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；着重培养学生运用所学的经济学基础理论知识，进行分析和解决实际社会经济问题的应用能力，以了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

（4）管理学（36 学时）

本课程是电子商务专业基础课，也是实践性和理论性，科学性和艺术性兼而有之的应用型学科。通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的各项职能及各职能之间的相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析和决策，能够结合相关案例进行分析和研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

（5）电子商务基础（80 学时）

本课程主要讲授电子商务的基本原理，个人电子商务应用、企业电子商务应用以及交易市场的网上交易的基本操作，了解身份认证、电子支付的基本内容和操作。了解电子商务环境下的客户服务的内容和应对措施，了解电子商务的新模式移动商务。通过学习使学生掌握电子商务的基本知识，具有一定的网上交易的操作能力，能够独立完成个人和企业的电子商务活动。

（6）跨境电子商务案例分析（36 学时）

本课程不仅讲授电商专业知识，还以实际电商创业者讲述的方式，让学生了解电商领域的岗

位、需具备的职业素养、未来可以创业的方向等知识，帮助学生对电商职业人生进行规划。

(7) 跨境电子商务概论（36 学时）

通过本课程的学习，学生能了解跨境电子商务的基本概念、基本理论、发展趋势及前景，国家对跨境电商的相关政策，认识跨境电子商务的特点、模式和目前国内外主流跨境电子商务平台及相关知识，熟悉第三方跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务，掌握跨境电商基本工作流程、国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握产品网上对外报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易全过程中相关问题的正确处理等专业知识。

(8) 跨境电子商务物流（36 学时）

本课程是基于工作过程的课程。正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，电子商务与现代物流、电子商务物流信息技术、电子商务环境下供应链管理、电子商务环境下的物流管理、仓储管理等主要内容，学会用所学知识分析物流案例，跟踪现代物流管理的发展动态。为提高学生物流方面的素质，增强物流理论与实践打下基础，通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统的掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，为以后从事电子商务工作打好基础。

(9) 移动电子商务（36 学时）

本课程内容包括：移动营销能力、移动信息服务能力、移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动电子商务安全管理、移动电子支付、移动技术在物流中的应用、客户服务和商务接待、移动电子商务的管理。旨在通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。

2. 专业核心课

(1) 国际结算（72 学时）

本课程主要包括国际结算工具、结算方式、国际结算中的单据及审核、银行间的偿付与索偿、信用证融资等内容。本课程的总体目标是了解和掌握国际结算的基本途径、方法和技巧。熟练运用国际结算中的各种工具，熟悉国际结算中制度化的国际惯例，从而具备一定的国际结算业务处理及操作的能力。

(2) 国际贸易实务（80 学时）

本课程主要任务模块包括：国际贸易导论、国际货物买卖合同、货物的质量、货物的数量、货物的包装、贸易术语、国际货物运输、货物的保险、货款的结算等。本课程从实务的角度出发，讲述国际间商品交易的操作过程，以国际货物买卖合同的内容为基础，以进出口交易磋商、定约、履约为主线，介绍国际贸易实务操作的原则与方法，全课程贯穿着应该遵循的国际惯例和法规。通过本课程的学习，使学生了解和掌握国际与国内贸易的基础知识、国际上普遍使用的国际贸易规则；从整体上认识从事国际与国内贸易所必须具备的基本技能；从而成为懂专业、熟练掌握国际贸易惯例、善于全球范围沟通、进行国际与国内市场营销的有用的复合型专门人才。

(3)跨境电子商务实务（72 学时）

通过本课程的学习，使学生熟悉并学会利用跨境电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体技巧级客户跟进、客户管理的措施。学生应掌握跨境电子商务基础知识，初步具备各大知名跨境电商平台实务操作的各项专业基本技能。

(4)跨境电子商务数据分析（72 学时）

本课程定位于电子商务数据分析师，通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，并运用相关处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要培养学生完整数据分析的理念和运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础。

(5)跨境电子商务客户服务（72 学时）

本课程讲授认识客户与服务、分析目标客户、沟通客户需求、处理、解决客户投诉、培育忠诚客户、管理客户关系、电商客服的技巧运用等方面的知识。课程教学教学目标旨在培养专业的网络客户服务人员，要求掌握客服的基本工作、掌握客服对客户购买心理的洞察，掌握商品售前、售中、售后工作中可能出现的问题及解决办法，掌握客户关系的维护，掌握电商客服的技巧运用等方面的内容。通过案例分析、实战演练、课堂讨论等方式让学生具备网络客户服务的能力。

(6)网店运营（72 学时）

本课程讲授电商平台淘宝的基本运营方法，平台数据分析、营销规划等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解电商平台淘宝的基本运营流程以及开设网店的基本流程，能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位，产品定位，渠道管理，店铺管理，熟练操作店铺后台管理工具，掌握店铺运营的核心知识，掌握电商营销的方式。能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。具备网上开店运营的初步能力。

3. 专业实训课

(1)跨境电子商务视觉设计（72 学时）

本课程讲授网店美工与 Photoshop cs6 基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像瑕疵、调整商品图像色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道、蒙版和滤镜、切片与批处理图像、网店装修实战等方面知识。课程教学目标旨在帮助学生学习店铺装修，要求学生了解网店美工与 Photoshop cs6 基础知识，掌握使用 Photoshop 各种工具完成图像处理与美化，掌握 PC 端与移动端网店页面装修。本课程通过 ITMC 软件、网上开店等实战演练，使学生能具备完成网店装饰能力。

(2)电子商务网页设计与制作（80 学时）

本课程讲授电子商务网站、创建并管理电商网站站点、使用 HTML 编写页面、使用 CSS 样式美化页面、使用 CSS 控制列表样式、使用 CSS 控制页面文字样式、在页面中使用多媒体、使用 CSS 控制表单、使用 CSS 控制超链接、使用 JavaScript 脚本丰富页等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解网页制作、设计、规划的基本知识，掌握 HTML 语言，掌握盒子模型，掌握 DIV+CSS 布局网页，掌握使用 CSS 样式美化、控制网页页面，掌握在网页中使用多媒体，掌握用 JavaScript

脚本丰富页等方面的内容。通过案例驱动、电子商务网站综合实例的实训，以案例为引导，使学生具备网页设计与制作的能力。

(3) 外贸单证制作（72 学时）

本课程主要介绍进出口业务活动中所涉及的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的编制和审核。通过学习，学生能熟悉外贸单证工作中审证、制单、审单、交单归档业务流程。具备从事外贸单证行业工作的职业素质、职业能力和专业知识。

4. 专业拓展课

(1) 消费心理学（36 学时）

本课程讲授消费心理学的基本知识，以及市场营销的基础、电子商务实务、网络营销技术、广告学及社会学等方面的知识。课程教学目标是要求学生了解消费心理学的基本理论，和在现实工作中的具体运用方法，掌握消费心理学的最新理论动态，掌握消费心理学在今后具体工作的实际运用方向，以及消费心理学理论继续学习的途径和方法。通过模拟场景搭建等实训，使学生具备消费心理学相关理论的实际运用、操作能力。

(2) 市场调查与预测（36 学时）

本课程是获取市场信息、提供决策依据、进行现代化管理从而增强企业竞争能力的重要手段，是一门实践性、应用性很强的课程。通过本课程学习使学生了解和掌握市场调查的一般理论和方法，培养学生市场调研设计能力、数据获取与处理能力、市场分析能力与建模能力和市场调研报告写作能力。课程主要内容包括具体内容包括：市场调查概述、市场调查方法、市场调查设计、调查资料整理分析等。学生通过学习该课程后，应重点掌握市场调研的基本概念和基本理论及基本方法，并能进行简单调查项目的设计和和实施操作。

(3) 商务谈判（36 学时）

本课程介绍国际商务谈判的基础知识和内涵。通过学习学生了解和运用谈判策略、技巧和谈判艺术。进而在实际谈判中能应用自如的能力。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

(1)专业教师须具备丰富的课程相关理论知识，具备较强的实践能力及指导实训操作能力，能针对高职学生的特点，结合企业电子商务运作，进行项目化、模块化教学。

(2)专业课程的理论教学由校内专任教师承担，实训操作类课程的教学主要由来自企业的兼职教师承担。兼职教师的比例达到 30%。

(3)校内专任教师每年必须利用假期和课余时间到企业挂职顶岗锻炼 1 个月。

(4)校内专任教师 40 岁以下的，应考取电子商务师资格证书，成为“双师素质”型教师。

2. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业的企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内基础课教学实训室和教学设备

具有配备多功能智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

(1) 商品拍摄实训室

商品拍摄实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Flash、CorelDraw 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持商品拍摄、电子商务视觉设计、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 Office、Dreamweaver、无线终端(手机或 PAD)；支持市场调查与预测、市场营销学、网络营销、新媒体营销、移动商务、跨境电商等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室。

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装电子商务数据实训系统；支持电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、商务谈判等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室。

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（子机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux、Window 操作系统，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

通过校企合作形式建立稳定的校外实训基地。开展销售、销售管理、客户关系管理、市场信息收集与分析等实训活动，实训管理及实施规章制度齐全。可接纳一定规模的学生实习，能够组织学生进行专业实习和顶岗实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 信息网络教学条件

本专业具备良好的软硬件教学条件，专业课程 100% 采用多媒体教学。基本教学资料齐全，网络教学资料遵循前沿性、理论性、实用性等基本原则，符合学生理论和实践培养需要。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业课程采用理实一体、教学做一体的教学模式。实现了“项目引导、任务驱动”的教学方法与手段。体现出“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的教学模式，确保学生知识、能力、素质均衡发展、职业能力的整体提升。

（五）学习评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

(1)采用阶段评价,过程性评价与目标评价相结合,项目评价,理论与实践一体化评价模式。

(2)关注评价的多元性,结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务基本技能竞赛及考试情况,综合评价学生成绩。

(3)应注意学生实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

(4)考核知识点与技能点全面开放,以项目带动知识点的学习。

(六) 质量管理

(1)课程教学中,紧密围绕人才培养方案进行,学生在学习中,要以专业人才培养目标为核心,以职业能力培养为本位。

(2)建立学、研、产、训结合的教育模式,实现企业和学校之间的互通有无,共享教学、科研、实验、生产设备和仪器,提高设施的利用率,弥补相互的不足。这个过程是一个不断的推进过程,应允许方案在实施中适当调整。

(3)专业课程教学应以学生为主体,通过产学结合、校企合作,探索订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、教学做一体的教学模式,增加学生的职业能力。

(4)在教学组织上充分利用校内外实践基地,结合企业服务、顶岗实习开展课程教学。注重学生“真刀真枪”的岗位训练,有效地培养学生的职业素质与实际工作能力,并增强学生质量、成本和效率意识。

九、毕业要求

具有良好的思想道德和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准,同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节,毕业总学分达 160 学分。其中公共必修课 43 学分、专业必修课 58 学分(专业基础课 38 学分、专业核心课程 20 学分)、选修课 18 学分(专业选修课 6 学分,通识课和任选课 12 学分)、完成毕业论文和顶岗实习学分 36 学分。

责 任 人: **谢文芳** **陈娟**

校外专家: **卢传胜**

十、附表

附表一： 2020 级高职跨境电子商务专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8530400	全球主要风俗文化节日	2	36	16			2/18					考查
2	专业基础	专业必修	8530401	国际商法	2	36	16	2/18							考查
3	专业基础	专业必修	8530001	经济学	2	40	20	2/20							考查
4	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	18			2/18					考查
5	专业基础	专业必修	8530006	电子商务基础	4	80	40		4/20						考试
6	专业基础	专业必修	8530402	跨境电子商务案例分析	2	36	20			2/18					考查
7	专业基础	专业必修	8530403	跨境电子商务概论	2	36	18	2/18							考查
8	专业基础	专业必修	8530404	跨境电子商务物流	2	36	18			2/18					考查
9	专业基础	专业必修	8530104	移动电子商务	2	36	18			2/18					考试
		小计			20	372	184	4	4	10	0				
1	专业核心	专业必修	8530405	国际结算	4	80	30			4/18					考试
2	专业核心	专业必修	8530216	国际贸易实务	4	80	40		4/20						考试
3	专业核心	专业必修	8530406	跨境电子商务数据分析	4	72	36				4/18				考试
4	专业核心	专业必修修	8530407	跨境电子商务实务	4	72	36				4/18				考试
5	专业核心	专业必修修	8530408	跨境电子商务客户服务	4	72	36				4/18				考试
6	专业核心	专业必修	8530205	网店运营	4	72	60				4/18				考试
		小计			24	448	198	0	4	4	16				
1	专业实训	专业必修	8530409	跨境电子商务视觉设计	4	72	60	4/18							考试
2	专业实训	专业必修	8530100	电子商务网页设计与制作	4	80	60		4/20						考试
3	专业实训	专业必修	8530408	外贸单证制作	4	72	50			4/18					考试
		小计			12	224	170	4	4	4	0				
1	专业拓展	专业必选	8530212	消费心理学	2	36	16				2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8530215	选品与采购	2	36	18			2/18					考查
3	专业拓展	专业必选	8530218	市场调查与预测	2	36	18		2/20						考查
		小计			6	108	52	0	2	2	2				
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选	8530zyb	教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			115	2084	846	26	26	24	24				

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8530jxxs	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
6	教学实践	专业必修	8530ggsx	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
7	教学实践	专业必修	8530bysx	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
8	教学实践	专业必修	8530erp	ERP 沙盘	1	1	26			1					考查
9	教学实践	专业必修	8530kjds	跨境电商综合实训	1	1	26				1				考查
10	职业技能 1	基本技能	8530bylw	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
11	职业技能 2	基本技能	8530jgkz	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1084	2	0	2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职跨境电子商务专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.62	电子商务师 助理跨境电子商务师 电子商务数据分析 1+X 等级证 网店运营推广 1+X 等级证
	公共基础课	9	5.20	
	公共课	26	15.03	
	专业基础课	20	11.56	
	专业核心课	24	13.87	
	专业实训课	12	6.94	
选修课	专业拓展(必选)课	6	3.47	
	通识课	4	2.31	
	自选课	8	4.62	
必修环节	军事及安全教育	2	1.16	
	劳动及劳动教育	1	0.58	
	实践性教育教学活动	40	23.12	
	基本技能	13	7.51	
合 计		173	100	

附表三： 2020 级高职跨境电子商务专业各教学环节总体安排表(单位:周)

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 60.92%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（630903）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	管理 (工业) 工程技术人员 (2-02-30) 专业搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等物流类专业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

④掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

⑤掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

⑥掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

⑦掌握物流运作的基本知识与方法。

⑧掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

⑨掌握物流成本控制的基本知识和方法和现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

⑩熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能运用英语处理简单的英文函件、单证。

④能熟练运用Office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

⑤能对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

⑥能进行良好的沟通和采购谈判。

⑦能有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

⑧能进行精准的物流成本核算与分析控制和熟练运用ERP系统提高企业物流管理效率。

⑨能运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

⑩能运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

物流管理专业课程体系结构包括：公共基础课、专业（技能）课、其中专业核心课（6门）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色

社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式,引导和培养大学生的创新创业意识,激发学生的创业激情,提升创新创业能力。通过学习和实践指导,能清晰地认识到创新创业的重要性,掌握创新创业的基本技巧和方法,培养学生善于思考,勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化(36 学时)

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神,培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从中国悠久的文化传统入手,准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升大学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。

11. 应用文写作(36 学时)

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧,具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育(36 学时)

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识,使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力,提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣,潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观,为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育(16 学时)

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力,使其树立心理健康发展的自主意识,能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能,了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史(32 学时)

本课程主要讲授中共党史、新中国史,从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律,研究党的路线、方针、政策,深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物,使学生对我党历史与成就有基本的了解,对党的各项方针政策有明确的认识,提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感,以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育(16 学时)

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识,帮助学生认识自己,调节自己的不良情绪,自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式,消除或减轻影响健康的危险因素,预防疾病,促进健康,提高生活质量,使学生树立健康意识、改善不良的生活方式,懂得并应用一些基础的卫生保健知识(基本的内容和实施办法),养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养(16 学时)

本课程从学生的思想实际出发,以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索,生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质,提升综合素质,学法守法用法,掌握经济常识,学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学,帮助学生初

步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课（必修）

（1）物流概论（72 学时）

讲授物流基本理论和基本知识，使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素，同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

（2）会计基础（36 课时）

讲授企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、期末账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，使学生能够掌握企业的基础会计核算作业，为之后的物流成本会计课程打下基础。

（3）管理学（36 课时）

讲授管理学的原理和基本方法，对目前管理界流行的管理方法有一定的了解，同时要了解管理中常遇到的问题和解决方案。

(4) 经济学基础 (80 课时)

主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与政策。包括微观经济学和宏观经济学。

(5) 商品学 (40 学时)

讲授商品学的基本知识和基本理论,使学生认识商品学的主要分类方法和识别商品保管及管理的基本知识和技能,具备相应的实际应用能力。

(6) 物流市场营销 (36 课时)

讲授营销策划的基本步骤和方法,熟悉物流市场营销活动的基本流程及相关方法。

(7) 统计学 (36 课时)

讲授统计的基本原理、知识,掌握统计的基本方法和技能,熟练掌握各种指标的计算方法。

(8) 电子商务 (36 课时)

主要讲授适应网络经济发展需要的,能系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论和方法,以及以计算机和网络技术为代表的信息技术,在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业,从事企业经营管理、电子商务运作的基本技能。

(9) 物流地理 (36 课时)

讲授我国工业企业生产的布局、资源分布、交通运输状况及各地区主要商品生产、经营、销售状况,适当介绍国际物流地理,为学生合理组织物流活动奠定基础。

(10) 国际贸易 (36 课时)

本课程主要学习国际贸易的认知、国际贸易的成因、当代国际贸易产生的原因、国际贸易政策解析、关税贸易壁垒认知、非关税贸易壁垒认知、鼓励出口措施认知、区域经济一体化的实践、世界贸易组织的认知,以及中国与当代的国际贸易格局分析。

(11) 生产运作管理 (36 课时)

学习生产运作管理的基本概念、基本理论和方法,将生产运作管理从系统设计、运行、维护和改进的视角组织起来。并学习现代制造以及与环境污染和资源保护相关的绿色制造内容。

2. 专业核心课 (必修)

(1) 仓储管理 (40 学时)

讲授仓库规划与布局、入库作业管理、在库管理及出库作业管理等环节内容,还要让学生熟悉仓储安全管理、仓储信息管理,使学生掌握仓储管理的必备技能。

(2) 运输管理实务 (36 学时)

讲授商品运输特点、运输方式、运输计划和商品托运、发运、接收、合理运输的业务知识以及商品配送的特点、工作程序、配送形式、配送中心业务管理等,使学生掌握商品运输与配送业务的基本技能。

(3) 配送管理实务 (36 学时)

讲授配送具体相关流程及配送中心业务管理等,使学生掌握商品运输与配送业务的基本技能。

(4) 物流成本与控制 (36 课时)

本课程是物流管理的核心内容，是研究各种物流活动的成本结构和特性，以及控制物流总成本方法的一门科学，是物流专业的一门专用性很强的课程。通过学习物流成本管理的内容、物流成本计算和控制的基本方法、物流活动各个环节（如运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等）的成本管理方法等内容，达到能够对物流成本实施有效管理的目的。

（5）采购实务（36 学时）

讲授商品采购的原则、方法、如何制定采购方案、选择采购单位,熟悉采购流程，使学生掌握采购谈判、采购绩效评价以及模拟采购等模块内容。

（6）供应链管理（36 学时）

学习供应链的基本概念和理论，供应链构建、供应链关系、供应链合作伙伴关系的建立、供应链管理战略、供应链与信息技术、供应链环境下的经营运作、全球供应链管理等业务的能力。

（三）实践性教学环节

1. 叉车操作（112 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考高职物流技能大赛的叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

2. 仓储作业实训（40 学时）

通过讲授仓库规划与布局、入库作业管理、在库管理及出库作业管理等环节知识及实训要点，使学生在实训中掌握入库流程、储位分配、在库管理及分拣出库等环节的实训设计以及操作规范。

3. 物流软件操作实训（36 学时）

了解采购、仓储、运输、货代报关等相关物流业务软件的操作流程，并能优化信息流转环节。

4. 智慧物流综合实训（72 学时）

结合历年高职物流技能大赛，做好运输作业、入库作业、出库作业、配送作业、外包委托书、编制计划等环节的设计与操作，更加强调仓储、运输及配送于一体的物流整体作业方案优化。

5. 物流设施与设备（36 学时）

讲授现代化物流机械设备的种类、构造、维护以及操作规范，让学生掌握现代化物流机械设备合理选择规则、维护保养的基本方法，熟练掌握常用的物流设备操作。

6. 运输作业实训（36 学时）

通过讲授到货验收、业务受理、取派调度、现场取派管理以及干线发运等环节知识及实训要点，使学生在实训中掌握验收、调度路线选择、取派作业等环节的实训设计以及操作规范。

（四）专业拓展课

1. 专业（职场）英语

物流专业英语主要介绍物流专业英语方面的内容，是物流管理专业的一门专业基础课程。学生通过学习本门课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。

2. 物流办公自动化

本课程是专业实践课程，通过校内实训室的实训，使学生掌握物流常用的办公自动化软件操作，并通过组织班内竞赛的方式，强化掌握程度。

3. 物联网

学习物联网的基本概念、体系架构、关键技术、标准化体系、物联网等知识，并了解物联网应用实践案例，从而对物联网未来应用和发展前景有一个全面科学的把握，提高利用物联网解决实际问题的能力

4. 物流信息技术

本课程主要介绍人员、计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统，其主要功能是进行物流信息的收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策的支持，以达到组织的战略竞优，提高物流运作的效率与效益

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

物流管理专业以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍，现有教师人数为 23 人，专任教师 10 人，行政兼职教师 13 人，企业兼职教师 6 人，其中硕士学位 9 人，本科 13 人，专兼职教师中高级职称 1 人，副高级职称 9 人，中级职称 10 人；企业兼职中副高级职称 2 人，中级职称 2 人。双师型教师达到 72%，学生数与本专业专任教师数比例 24:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、产业研究能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

现代物流实训中心占地 4000 平方米，总建筑面积 5000 平方米，设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块，分别是：冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。

冷链物流实训位于 A 区，包含一楼及地下一楼两层，单层占地面积约 500 平，可容纳不少于 30 人实训。

物流仓储与配送实训中心位于 B 区，占地约 1000 平方米，可容纳不少于 35 人实训，包含：入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心；中心将自动化分拣输送设备相互连接，融入机械臂、激光导引 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备，实现货到人拣选作业，充分展示了现代化仓配中心先进性。

物流运输与生产实训中心，位于 C 区，占地约 950 平，涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心和生产与供应链一体化实训中心两大区域，可容纳不少于 65 人实训。

物流综合技能实训中心，位于 D 区，包含一楼、二楼两层，单层占地面积约 400 平，可容纳不少于 140 人实训，物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应用实训室、口岸与国际贸易实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的 5 家物流企业进行合作，每年定期选派毕业生顶岗实习，建成具有示范带动作用的实训、就业“双基地”。能够开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师实践能力强，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“积极教学法”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，知识考核主要以考试方式进行，技能考核采用计算机模拟和实操等方式进行，态度考核通过学生参加军训、讲座及取得的学分体现。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行，本专业学生须取得 1-2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教

学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生须达到以下标准方可获得学院毕业文凭：

1. 必修课全部及格；
2. 取得 150 学分或以上；
3. 完成教学实习任务并鉴定合格；
4. 职业证书：取得相应的职业资格证书一个以上；
5. 学生须完成一篇与本专业相关的毕业论文或毕业设计。

责 任 人： 杨文科 周 莹

校外专家： 蓝仁昌 邵清东 郭凯明 王兴伟

十、附表

附表一： 2020 级高职物流管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003		4	80	16		4/20				考试	
3	思政理论	公共必修	8420002		形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2		考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8540002	物流概论	4	72	18	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	2	36	16	2/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	0	2/18						考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	0		4/20					考试
5	专业基础	专业必修	8530005	商品学	2	40	10		2/20					考试
6	专业基础	专业必修	8540004	物流市场营销	2	36	10			2/18				考试
7	专业基础	专业必修	8540008	统计学	2	36	0			2/18				考试
8	专业基础	专业必修	8530006	电子商务	2	36	16				2/18			考试
9	专业基础	专业必修	8540009	物流地理	2	36	0				2/18			考试
10	专业基础	专业必修	8540301	国际贸易	2	36	0				2/18			考试
11	专业基础	专业必修	8540111	生产运作管理	2	36	0				2/18			考试
		小计			26	480	70	8	6	4	8			
1	专业核心	专业必修	8540102	仓储管理	2	40	10		2/20					考试
2	专业核心	专业必修	8540104	运输管理实务	2	36	16			2/18				考试
3	专业核心	专业必修	8540105	配送管理实务	2	36	8			2/18				考试
4	专业核心	专业必修	8540109	物流成本与控制	2	36	10			2/18				考试
5	专业核心	专业必修	8540103	采购实务	2	36	6				2/18			考试
6	专业核心	专业必修	8540110	供应链管理	2	36	0				2/18			考试
		小计			12	220	50	0	2	6	4			
1	专业实训	专业必修	8540901	叉车操作	6	112	100	2/18	2/20	2/18				考试
2	专业实训	专业必修	8540904	仓储作业实训	2	40	40		2/20					考试
3	专业实训	专业必修	8540906	物流软件操作实训	2	36	28			2/18				考试
4	专业实训	专业必修	8640907	智慧物流综合作业	4	72	60			4/18				考试
5	专业实训	专业必修	8540101	物流设施与设备	2	36	20				2/18			考试
6	专业实训	专业必修	8540905	运输作业实训	2	36	36				2/18			考试
		小计			18	332	284	2	4	8	4			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8540913	物流办公自动化	2	36				2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8540098	物联网	2	36					2/18			考查
4	专业拓展	专业必选	8540090	物流信息技术	2	36					2/18			考查
		小计			8	144				4	4			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			117	2108	646	26	24	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8540801	1+X 取证	2	2	48			1	1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8540802	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8540803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8540804	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8540805	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8540806	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1032	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职物流管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	(1) 英语等级考试 (2) 计算机等级证书 (3) 普通话等级证书 (4) 助理物流师 (5) 叉车证
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	26	14.86	
	专业基础课	26	14.86	
	专业核心课	12	6.86	
	专业实训课	18	10.29	
选修课	专业拓展（必选）课	8	4.57	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	40	22.86	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职物流管理专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 53.44%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职物流信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流信息技术（630902）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	软件和信息技术服务业 (65) 交通运输仓储和服务业 (G)	信息和通信工程技术人员 (2-02-10) 管理(工业)工程技术人员 (2-02-30)	物流信息技术应用 物流信息系统维护与 规划 供应链信息处理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业的信息和通信工程技术人员、管理(工业)工程技术人员等职业群，能够从事物流信息技术应用、物流信息系统维护与规划以及供应链信息处理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③了解行业现状及物流业态形式，熟悉物流功能和物流企业的典型职能部门和岗位要求。
- ④掌握信息技术、数据库技术、计算机编程语言等的基础知识。
- ⑤熟悉物流各项作业流程和供应链管理流程知识。
- ⑥掌握条码、射频、物联网技术、电子数据交换、货物追踪等物流信息技术的应用知识。
- ⑦掌握计算机安全、网络安全、信息安全等方面的知识。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力 and 良好的语言文字表达和沟通能力。
- ②具备条码制作能力，RFID 设备安装与配置，电子标签读写及数据结构分析能力。
- ③能利用条码、RFID、EDI 等信息技术，独立完成采购、运输、仓储与配送业务流程的设计。
- ④具备较强的物流信息管理系统实践操作能力。
- ⑤具备利用仓储和运输管理信息系统处理仓库管理和运送管理业务的能力。
- ⑥具备物流数据分析能力，能以供应链为出发点为物流企业或部门开展一体化物流信息建设。
- ⑦具备物流信息管理系统维护与开发的能力，能够应用数据库技术、程序设计技术等计算机信息技术进行物流信息系统运行后台服务与支持维护。
- ⑧能通过网络进行电商物流、跨境电商及相关物流业务操作；熟悉物流信息技术的各种应用，具有较高的业务敏感度，具有迅速掌握新技术的能力。
- ⑨能应用 GPS、GIS 技术实现实时货物跟踪和监控，优化物流运输、配送服务；能运用物联网等现代信息技术提高物流效率。
- ⑩能进行物流企业网站的设计，为企业量身定制物流信息系统，并对系统进行管理和维护。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活方式的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施方式），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,以提升学生国防意识和军事素养为重点,服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念和国家安全意识,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神;培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话 (24 学时)

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解,培养学生普通话正确的发音,提高学生的普通话口头表达能力,具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁,特别是少数民族学生更需要普及推广普通话,更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导 (24 学时)

本课程通过提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会,以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习,使学生充分掌握求职的技巧和礼仪,了解国家就业方针政策,适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育 (24 学时)

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针,深入推进素质教育,增强学生创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异,要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起,使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力,成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践,增强学生劳动观念,磨练意志品质,树立艰苦创业精神,达到促进学生多方面可持续发展的目的。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

(1) 物流概论 (72 学时)

讲授物流基本理论和基本知识,使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素,同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

(2) 会计基础 (36 课时)

讲授企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、期末账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能,具备基本的会计核算能力,使学生能够掌握企业的基础会计核算作业,为之后的物流成本会计课程打下基础。

(3) 管理学 (36 课时)

讲授管理学的原理和基本方法,对目前管理界流行的管理方法有一定的了解,同时要了解管理中常遇到的问题和解决方案。

(4) 经济学基础 (80 课时)

主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与政策。包括微观经济学和宏观经济学。

(5) 统计学 (36 课时)

讲授统计的基本原理、知识，掌握统计的基本方法和技能，熟练掌握各种指标的计算方法。

(6) 供应链管理（36 学时）

学习供应链的基本概念和理论，学习供应链构建、供应链关系、供应链合作伙伴关系的建立、供应链管理战略、供应链与信息技术、供应链环境下的经营运作、全球供应链管理等业务的能力。

(7) 电子商务（36 课时）

主要讲授适应网络经济发展需要的，能系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，从事企业经营管理、电子商务运作的基本技能。

(8) 地理信息系统及原理（36 课时）

学习地理信息系统相关的基本概念、地理信息系统的组成、空间数据结构、空间分析模型，以及应用型地理信息系统的设计、开发、评价等

(9) 网络维护与管理（36 课时）

学习企业网络规划设计、建设及管理，并对企业网在规划建设管理过程中交换机和路由器等设备的配置知识。

2. 专业核心课（必修）

(1) 物流信息管理（80 课时）

本课程主要介绍计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统，其主要功能是进行物流信息收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策支持，以达到组织战略竞优，提高物流运作效率与效益。

(2) 条码技术与应用（40 课时）

通过本课程的学习，使学生了解条码的发展历史和前景、条码技术的研究对象与特点，条码应用领域，条码的基础知识，商品条码和 EAN • UCC 系统的主要内容。二维条码的特点和分类及应用。条码的识读、符号的生成和检测设备的原理与系统应用的基本要求。

(3) 网络技术（72 课时）

本课程主要介绍计算机网络基本术语、概念。掌握网络的工作原理，体系结构、分层协议，同网互连。了解网络安全知识。能通过常用网络设备进行简单的组网能对常见网络故障进行排错。

(4) 智能运输（36 课时）

本课程主要介绍智能运输系统的概念、体系框架运输系统的关键技术，智能运输系统规划与设计，城市交通信号控制系统，先进的交通管理系统，交通信息服务系统，货运管理系统等方面。

(5) RFID 技术与应用（36 课时）

本课程以高频 RFID 读卡器设计为主线，通过对 RFID 读卡器核心微控制器硬件和软件技术的深度解剖，让学生和读者对高频 RFID 技术，进行完整和高级的学习，并同时进行相关动手实践，全面掌握高频 RFID 核心技术并且使用这些核心技术完成实际应用项目开发本课程通过课堂教学、案例分析，使学生全面掌握 RFID 基本概念与理论，并能够进行实际运作。

(6)数据库（72 课时）

本课程从数据库基本概念出发，在掌握数据库系统基本框架的基础上，以理论联系实际应用为主题，培养学生构造简单数据库管理系统能力。使其掌握数据库基本原理，数据库组织和结构，学会数据库设计，并结合关系型数据库系统，深入理解数据库系统的基本概念、原理和方法。

（三）实践性教学环节

1. 叉车操作（112 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考高职物流技能大赛的叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

2. 物流软件操作实训（36 学时）

了解采购、仓储、运输、货代报关等相关物流业务软件的操作流程，并能优化信息流转环节。

3. 智慧物流综合实训（72 学时）

结合历年高职物流技能大赛，做好运输作业、入库作业、出库作业、配送作业、外包委托书、编制计划等环节的设计与操作，更加强调仓储、运输及配送于一体的物流整体作业方案优化。

4. ERP（36 学时）

ERP 实训通过学生参与模拟经营、对抗演习等的实验环节，集角色扮演与岗位体验、理论与实践于一体，提高学生在战略规划、营销策略、组织生产以及财务管理等方面的认识。

（四）专业拓展课

1. 专业（职场）英语

该课程主要介绍物流专业英语内容，是物流管理专业基础课程。通过学习课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。

2. 物流办公自动化

本课程是专业实践课程，通过校内实训室的实训，使学生掌握物流常用的办公自动化软件操作，并通过组织班内竞赛的方式，强化掌握程度。

3. 大数据处理与应用

学习互联网大数据的概述以及互联网大数据的获取与存储，包括了静态或动态 WEB 页面内容获取技术、结构化或非结构化数据的存储、常见的开源系统等。

4. 物联网

学习物联网基本概念、体系架构、关键技术、标准化体系、物联网等知识，了解物联网应用实践案例，对物联网未来应用和发展全面科学的把握，提高利用物联网解决实际问题的能力。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍, 现有教师 23 人, 其中专任教师 10 人, 行政兼职教师 13 人, 企业兼职教师 6 人, 硕士学位 9 人, 本科 13 人, 专兼职教师中高级职称 1 人, 副高职称 9 人, 中级职称 10 人; 企业兼职中副高级职称 2 人, 中级职称 2 人。双师型教师达到 72%, 学生数与本专业专任教师数比例 24:1, 专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 有扎实的专业相关理论功底和实践能力和较强的信息化教学能力, 能开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、产业研究能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

现代物流实训中心占地 4000 平方米, 总建筑面积 5000 平方米, 设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块, 分别是: 冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。冷链物流实训场地位于 A 区, 包含一楼及地下一楼两层, 单层占地面积约 500 平, 可容纳不少于 30 人实训。物流仓储与配送实训中心位于 B 区, 占地约 1000 平方米, 可容纳不少于 35 人实训, 包含: 入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心; 中心将自动化分拣输送设备相互连接, 融入机械臂、激光导引 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备, 实现货到人拣选作业, 充分展示了现代化仓配中心先进性。物流运输与生产实训中心, 位于 C 区, 占地约 950 平, 涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心和生产与供应链一体化实训中心两大区域, 可容纳不少于 65 人实训。物流综合技能实训中心, 位于 D 区, 包含一楼、二楼两层, 单层占地面积约 400 平, 可容纳不少于 140 人实训, 物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应

用实训室、口岸与国际贸易实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程,可开展实践技能实训;物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定;同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有:特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业,联合企业,采取集中与分散相结合的方法,选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的5家物流企业进行合作,每年定期选派毕业生顶岗实习,建成具有示范带动作用的实训、就业“双基地”。能够开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师实践能力强,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地;能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程,可开展实践技能实训;物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定;同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心有特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师教学研究和教学实施所需教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善的教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关物流行业各类国家标准,现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

加大教学手段与方法的改革,实施以真实工作任务为载体的教学手段,形成多元化的教学方

法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“积极教学法”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，知识考核主要以考试方式进行，技能考核采用计算机模拟和实操等方式进行，态度考核通过学生参加军训、讲座及取得的学分体现。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行，本专业学生须取得 1-2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生须达到以下标准方可获得学院毕业文凭：

1. 必修课全部及格；
2. 取得 148 学分或以上；
3. 完成教学实习任务并鉴定合格；
4. 职业证书：取得相应的职业资格证书一个以上；
5. 学生须完成一篇与本专业相关的毕业论文或毕业设计。

责 任 人： 杨文科 周 莹

校外专家： 于 洋 王晓阁 兰 炜 郭凯明

十、附表

附表一： 2020 级高职物流信息技术专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8540002	物流概论	4	72	18	4/18							考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	2	36	16	2/18							考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	0	2/18							考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	0		4/20						考试
5	专业基础	专业必修	8540008	统计学	2	36	0			2/18					考试
6	专业基础	专业必修	8540110	供应链管理	2	36	0				2/18				考试
7	专业基础	专业必修	8530006	电子商务	2	36	6				2/18				考试
8	专业基础	专业必修	8540203	地理信息系统原理及应用	2	36	16				2/18				考试
9	专业基础	专业必修	8540083	网络维护与管理	2	36	0				2/18				考试
		小计			22	404	56	8	4	2	6				
1	专业核心	专业必修	8540202	物流信息管理	4	80	10		4/20						考试
2	专业核心	专业必修	8540206	条形码技术与应用	2	40	16		2/20						考试
3	专业核心	专业必修	8540211	网络技术	4	72	36			4/18					考试
4	专业核心	专业必修	8540213	智能运输	2	36	0			2/18					考试
5	专业核心	专业必修	8540205	RFID 技术与应用	2	36	8				2/18				考试
6	专业核心	专业必修	6560355	数据库	4	72	18				4/18				考试
		小计			18	336	88	0	6	6	6				
1	专业实训	专业必修	8540901	叉车操作	6	112	100	2/18	2/20	2/18					考试
2	专业实训	专业必修	8540906	物流软件操作实训	2	36	28			2/18					考试
3	专业实训	专业必修	8640907	智慧物流综合作业	4	72	60			4/18					考试
4	专业实训	专业必修	8540209	ERP	2	36	36				2/18				考试
		小计			14	256	224	2	2	8	2				
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18					考查
2	专业拓展	专业必选	8540913	物流办公自动化	2	36				2/18					考查
3	专业拓展	专业必选	8540081	大数据处理与应用	2	36					2/18				考查
4	专业拓展	专业必选	8540098	物联网	2	36					2/18				考查
		小计			8	144				4	4				
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			115	2072	610	26	24	24	24				

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8540801	1+X 取证	2	2	48			1	1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8540802	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8540803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8540804	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8540805	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8540806	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1032	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职物流信息技术专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.62	(1) 英语等级考试 (2) 计算机等级证书 (3) 普通话等级证书 (4) 助理物流师 (5) 叉车证
	公共基础课	9	5.20	
	公共课	26	15.03	
	专业基础课	22	12.71	
	专业核心课	18	10.40	
	专业实训课	14	8.09	
选修课	专业拓展（必选）课	8	4.62	
	通识课	4	2.31	
	自选课	8	4.62	
必修环节	军事及安全教育	2	1.16	
	劳动及劳动教育	1	0.58	
	实践性教育教学活动	40	23.12	
	基本技能	13	7.51	
合 计		173	100	

附表三： 2020 级高职物流信息技术专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 52.90%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职报关与国际货运专业人才培养方案

一、专业名称及代码

报关与国际货运（630506）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	装卸搬运和运输代理业(58) 航空运输业(59)	专业搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05)	国际货运代理 外贸业务 报关 报检

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展、掌握扎实的报关与国际货运基础理论和实务知识，具有报关、报检、国际货运代理技能，通晓物流、商流、信息流、资金流相结合的“大通关”领域专业技能，熟悉国际贸易的相关法律法规及通行规则，具有对服务对象实施管理和操作服务的基本能力，成为能运用现代信息手段处理贸易、报关、报检和国际货运业务的实用型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- ④掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- ⑤掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- ⑥掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- ⑦了解进出口业务，报关与国际货运基本流程；掌握进出口商品归类和税费核算的基本原理。
- ⑧掌握保税加工货物业务和保税物流货物业务发展及海关监管程序。
- ⑨熟悉国际贸易的相关法律法规及通行规则。

3. 能力

- ①具有新知识与技能的学习能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有良好的计算机应用能力。
- ④具有良好的业务英语运用能力。
- ⑤具有独立开展报关和报检业务的能力。
- ⑥具有处理国际货物运输业务和运输组织的能力。
- ⑦具有应用计算机进行 EDI 系统操作及电子单证、国际货物运输单证制作的能力。

六、课程设置及要求

报关与国际货运专业课程体系结构包括：公共基础课、专业基础课、专业核心课(6 门)。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道

德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统

文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）物流概论（72 学时）

讲授物流基本理论和基本知识，使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素，同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

（2）会计基础（36 课时）

讲授企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、期末账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，使学生能够掌握企业的基础会计核算作业，为之后的物流成本会计课程打下基础。

（3）管理学（36 课时）

讲授管理学的原理和基本方法，对目前管理界流行的管理方法有一定的了解，同时要了解管理中常遇到的问题和解决方案。

（4）经济学基础（80 课时）

主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与政策，包括微观经济学和宏观经济学。

（5）统计学（36 课时）

讲授统计的基本原理、知识，掌握统计的基本方法和技能，熟练掌握各种指标的计算方法。

（6）物流市场营销（36 课时）

讲授营销策划的基本步骤和方法，熟悉物流市场营销活动的基本流程及相关方法。

（7）电子商务（36 课时）

主要讲授适应网络经济发展需要的，能系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，从事企业经营管理、电子商务运作的基本技能。

(8) 国际贸易地理（36 学时）

本课程着重培养学生的创新思维能力，具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的能力。调动提高学生学习外贸地理专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

2. 专业核心课

(1) 国际贸易（80 学时）

本课程主要学习国际贸易的认知、国际贸易的成因、当代国际贸易产生的原因、国际贸易政策解析、关税贸易壁垒认知、非关税贸易壁垒认知、鼓励出口措施认知、区域经济一体化的实践、世界贸易组织的认知，以及中国与当代的国际贸易格局分析。

(2) 商品归类（40 学时）

本课程是专业核心课程。主要学习进出口商品分类目录简介、归类的海关行政管理、归类总规则、进出口商品正确归类方法及 14 大类进出口商品归类实务。通过课堂教学、实际商品归类分析，使学生掌握商品编码设计思路，商品归类基本方法和思路，并能对商品进行正确归类。

(3) 货代英语（36 学时）

本课程是报关与国际货运专业教学的主干课程。根据对外经贸商务活动的实际动作过程，按照邀请、安排访问、建立贸易关系、询盘及答复、报价、报盘、还盘、订购、执行定单、支付包装、装运、保险、索赔与理赔、代理等各个业务环节教学，可操作性强。通过形式多样的练习训练，重在培养学生对现代商务英语的实际应用能力。

(4) 报关实务（36 学时）

本课程主要学习进出口报检业务工作流程，分自理报检单位备案登记操作、报检员注册操作、申请开通电子报检操作、出境检验检疫监管审批申请操作、准备出境报检单证操作、出境报检操作、进境检验检疫监管审批申请操作、准备进境报检单证操作、入境报检操作等学习情境。涉及的知识综合性广、技能操作性强，是实践性综合智力劳动。掌握进出口货物报关实务基本概念、报关程序、报关单证填制、货物配积载原理；熟悉报关制度与法规、进出口货物报关基本模式。

(5) 国际货物运输（36 学时）

学习国际海上、陆上和航空货物运输领域以及对国际铁路货物运输、国际航空货物运输及其他货物运输方式的运输合同及其法律原则，并掌握海上货物索赔的相关法律和技能。

(6) 国际货运代理实务（72 学时）

主要学习国际海洋运输、航空运输、铁路运输、公路运输、多式联运方式下的经营形式、业务操作流程、运输费用计算、运输单据填写、运输规则等内容。熟悉国际海洋货物运输各个岗位

工作职能、操作流程和操作要求。掌握国际货运代理实践操作技能要求。

（三）实训课

1. 叉车操作（112 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考高职物流技能大赛的叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

2. 物流软件操作实训（36 学时）

了解采购、仓储、运输、货代报关等相关物流业务软件的操作流程，并能优化信息流转环节。

3. 智慧物流综合实训（72 学时）

结合历年高职物流技能大赛，做好运输作业、入库作业、出库作业、配送作业、外包委托书、编制计划等环节的设计与操作，更加强调仓储、运输及配送于一体的物流整体作业方案优化。

4. 外贸单证制作（72 学时）

该课程为外贸单证制作实训课，主要练习进出口业务中各种结汇单据缮制、信用证项下结汇单据缮制和审核。能正确填写信用证，能根据合同快速、准确找出信用证存在的问题，提出正确修改意见；能准确缮制常见结汇单据，包括发票、箱单、提单、保险单、产地证、汇票等；能正确填写各种信用证开立申请书；能及时、准确审出进口结汇单据存在问题，提出正确处理意见。

5. 物流设施与设备（36 学时）

讲授现代化物流机械设备的种类、构造、维护以及操作规范，让学生掌握现代化物流机械设备合理选择规则、维护保养的基本方法，熟练掌握常用的物流设备操作。

6. 运输作业实训（36 学时）

通过讲授到货验收、业务受理、取派调度、现场取派管理以及干线发运等环节知识及实训要点，使学生在实训中掌握验收、调度路线选择、取派作业等环节的实训设计以及操作规范。

（四）专业拓展课

1. 专业（职场）英语

主要介绍物流专业英语方面内容，是物流管理专业基础课程。学生通过学习本门课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。

2. 物流办公自动化

本课程是专业实践课程，通过校内实训室的实训，使学生掌握物流常用的办公自动化软件操作，并通过组织班内竞赛的方式，强化掌握程度。

3. 国际金融

学习国际收、汇率基础理论以及国际金融市场和国际货币制度等相关知识，

4. 进出口商品检验与检疫

从进出口商品检验检疫基本知识以及进出口商品检验检疫机构、进出口商品检验检疫的依据和主要项目、办理进出口商品检验检疫的一般程序等方面学习进出口商品检验检疫中的商品质量检验、数（重）量检验、包装鉴定等相关知识。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍，现有教师 23 人，其中专任教师 10 人，行政兼职教师 13 人，企业兼职教师 6 人，硕士学位 9 人，本科 13 人，专任教师中高级职称 1 人，副高级职称 9 人，中级职称 10 人；企业兼职中副高级职称 2 人，中级职称 2 人。双师型教师达到 72%，学生数与本专业专任教师数比例 24:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；有扎实的专业相关理论功底和实践能力及较强的信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、产业研究能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

现代物流实训中心占地 4000 平方米，总建筑面积 5000 平方米，设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块，分别是冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。冷链物流实训位于 A 区，包含一楼及地下一楼两层，单层占地面积约 500 平，可容纳不少于 30 人实训。物流仓储与配送实训中心位于 B 区，占地约 1000 平方米，可容纳不少于 35 人实训，包含入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心；中心将自动化分拣

输送设备相互连接，融入机械臂、激光导引 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备，实现货到人拣选作业，充分展示了现代化仓配中心的先进性。

物流运输与生产实训中心，位于 C 区，占地约 950 平，涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心和生产与供应链一体化实训中心两大区域，可容纳不少于 65 人实训。

物流综合技能实训中心，位于 D 区，包含一楼、二楼两层，单层占地面积约 400 平，可容纳不少于 140 人实训，物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应用实训室、口岸与国际贸易实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，我系选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的 5 家物流企业进行合作，每年定期选派毕业生顶岗实习，建成具有示范带动作用的实训、就业“双基地”。能够开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、指导教师实践能力强，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师教学研究和实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实

务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“积极教学法”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，知识考核主要以考试方式进行，技能考核采用计算机模拟和实操等方式进行，态度考核通过学生参加军训、讲座及取得的学分体现。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行，本专业学生须取得 1-2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生须达到以下标准方可获得学院毕业文凭：

①必修课全部及格；②取得 150 学分或以上；③完成教学实习任务并鉴定合格；④职业资格证书：取得相应的职业资格证书一个以上；⑤学生须完成一篇与本专业相关的毕业论文或毕业设计。

责任人： 杨文科 周莹

校外专家： 蓝仁昌 张武 兰炜 王兴

十、附表

附表一： 2020 级高职报关与国际货运专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8540002	物流概论	4	72	18	4/18							考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	2	36	16	2/18							考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	0	2/18							考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	0		4/20						考试
5	专业基础	专业必修	8540008	统计学	2	36	0			2/18					考试
6	专业基础	专业必修	8540004	物流市场营销	2	36	10			2/18					考试
7	专业基础	专业必修	8530006	电子商务	2	36	0				2/18				考试
8	专业基础	专业必修	8540313	国际贸易地理	2	36	0				2/18				考试
		小计			20	368	44	8	4	4	4				
1	专业核心	专业必修	8540301	国际贸易	4	80	0		4/20						考试
2	专业核心	专业必修	8540314	商品归类	2	40	10		2/20						考试
3	专业核心	专业必修	8540305	货代英语	2	36	0			2/18					考试
4	专业核心	专业必修	8540304	报关实务	2	36	10			2/18					考试
5	专业核心	专业必修	8540311	国际货物运输	2	36	6			2/18					考试
6	专业核心	专业必修	8540312	国际货运代理实务	4	72	24				4/18				考试
		小计			16	300	50	0	6	6	4				
1	专业实训	专业必修	8540901	叉车操作	6	112	100	2/18	2/20	2/18					考试
2	专业实训	专业必修	8540906	物流软件操作实训	2	36	28			2/18					考试
3	专业实训	专业必修	8640907	智慧物流综合作业	4	72	60			4/18					考试
4	专业实训	专业必修	8540309	外贸单证制作	4	72	36				4/18				考试
5	专业实训	专业必修	8540101	物流设施与设备	2	36	20				2/18				考试
6	专业实训	专业必修	8540905	运输作业实训	2	36	36				2/18				考试
		小计			20	364	280	2	2	8	8				
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18					考查
2	专业拓展	专业必选	8540913	物流办公自动化	2	36				2/18					考查
3	专业拓展	专业必选	8540086	国际金融	2	36					2/18				考查
4	专业拓展	专业必选	8540085	进出口商品检验与检疫	2	36					2/18				考查
		小计			8	144					4	4			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			117	2108	616	26	24	26	26				

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2						考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1				考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1			考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24							综合评价
5	教学实践	专业必修	8540801	1+X 取证	2	2	48			1	1			综合评价
6	教学实践	专业必修	8540802	教学实习（认识实习）	2	2	48					2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8540803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8540804	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10	综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8540805	毕业论文（设计）	10	10	192						10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8540806	考证课（每证 1 学分）	3									以证代评
合 计					58	47	1032	2		2	2	20	20	

附表二： 2020 级高职报关与国际货运专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	(1) 英语等级考试 (2) 计算机等级证书 (3) 普通话等级证书 (4) 报关员 (5) 报检员 (6) 货代从业资格证 (7) 国际商务单证员 (8) 叉车证
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	26	14.86	
	专业基础课	20	11.43	
	专业核心课	16	9.14	
	专业实训课	20	11.43	
选修课	专业拓展(必选)课	8	4.57	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	40	22.86	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职报关与国际货运专业各教学环节总体安排表(单位: 周)

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 52.48%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职采购与供应链管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

采购与供应管理（630907）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	制造业 (C) 批发和零售业 (F) 租赁和商务服务业 (L)	商务专业人员 (2-06-07) 采购人员 (4-01-01)	采购 供应商管理 供应链 物料(原材料)管理招 投标

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业等行业的商务专业人员、采购人员等职业群，能够从事采购、供应商管理、供应链、物料(原材料)管理、招投标等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③了解物流与供应链的基本知识。
- ④了解物料采购需求预测的基本方法、采购与供应管理等方面的基础知识。
- ⑤掌握经济数学等方面的基础知识、经济应用文写作的基本方法。
- ⑥掌握经济学、管理学、会计学、货物学等基础知识。
- ⑦掌握采购与供应市场调研的基本知识，供给市场环境分析及供应战略分析的基本方法。
- ⑧掌握商业数据挖潜与分析的基本方法和采购预算编制、采购成本核算的方法。
- ⑨熟悉采购单证填制、采购合同管理的方法和采购商务谈判策略与方法。
- ⑩熟悉供应商选择与评价标准和模型、供应商评价与选择的流程。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③能够熟练操作ERP、SCM等采购与供应管理软件系统。
- ⑤能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析。
- ⑤能够根据市场环境，确定需求并分析供给市场，进行供应战略执行结果分析。
- ⑥能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应管理工作。
- ⑦能够开展供应商的调研与开发、对供应商进行评价与选择、供应商洽谈、选择最优的供应商及报价、订立合同与合同管理、供应商关系的维护。
- ⑧能够对采购与供应的全过程进行考核与评价。
- ⑨能够编制采购与供应计划，进行市场开拓与客户维护及管理工作。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实

现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的

基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）物流概论（72 学时）

讲授物流基本理论和基本知识，使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素，同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

（2）会计基础（36 课时）

讲授企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、期末账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，使学生能够掌握企业的基础会计核算作业，为之后的物流成本会计课程打下基础。

（3）经济学基础（80 课时）

主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与政策，包括微观经济学和宏观经济学。

（4）商品学（40 学时）

讲授商品学的基本知识和基本理论，使学生认识商品学的主要分类方法和识别商品保管及管理的基本知识和技能，具备相应的实际应用能力。

(5)统计学（36 课时）

讲授统计的基本原理、知识，掌握统计的基本方法和技能，熟练掌握各种指标的计算方法。

(6)物流市场营销（36 课时）

讲授营销策划的基本步骤和方法，熟悉物流市场营销活动的基本流程及相关方法。

(7)管理学（36 课时）

讲授管理学的原理和基本方法，对目前管理界流行的管理方法有一定的了解，同时要了解管理中常遇到的问题和解决方案。

(8)供应链管理（36 课时）

学习供应链基本概念和基本理论，学习供应链构建、供应链关系、供应链合作伙伴关系建立、供应链管理战略、供应链与信息技术、供应链环境下的经营运作、全球供应链管理等业务的能力。

(9)电子商务（36 课时）

主要讲授适应网络经济发展需要的，能系统掌握并能综合运用现代企业经营管理的基础理论和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，从事企业经营管理、电子商务运作的基本技能。

2. 专业核心课

(1)采购管理（80 课时）

企业采购需求、产品或服务内容，产品或服务交付要求（服务类型），规划需求的供应流程。

(2)采购合同管理实务（72 课时）

采购合同文本准备；合同订立、合同履行；合同的监督和绩效管理，招投标管理。

(3)采购成本管理技术（36 课时）

企业采购支出成本核算、成本管理制度；确定采购价格；采购价格降低策略、控制采购成本。

(4)采购谈判实务（36 课时）

获得并理解信息、确定采购的谈判目标；采购供应谈判策略选择、谈判绩效评估。

(5)政府采购

按照政府采购操作流程，对各个环节按级次梳理，解析要点，分析采购中的难点问题。对实务操作中的重点环节学习，并对近年发生的政府采购典型案例进行学习总结。

(6)采购与供应运营（36 课时）

从采购的专业素养、管理能力、供应链意识、沟通能力、自我管理、视野与格局等层面学习，解决实践中问题

（三）实践性教学环节

1. 叉车操作（112 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考高职物流技能大赛的叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

2. 物流软件操作实训（36 学时）

了解采购、仓储、运输、货代报关等相关物流业务软件的操作流程，并能优化信息流转环节。

3. ERP（36 课时）

ERP 实训通过学生参与模拟经营、对抗演习等的实验环节，集角色扮演与岗位体验、理论与实践于一体，提高学生在战略规划、营销策略、组织生产以及财务管理等方面的认识。

4. 采购与供应管理综合实训（72 课时）

以管理程序和业务操作流程为主线，全面系统、深入浅出地训练采购计划和预算编制、采购业务操作、采购成本控制、招标管理、采购谈判与合同管理、企业业务外包、供应商的开发与评估、供应商考核及供应商关系管理的能力。

5. 招投标实训（36 课时）

在实训中，进行理论与实践相结合、法律法规与招投标活动实践相结合、法律法规具体条款与法学原理分析相结合，练习招投标和政府采购活动实践中存在的疑难问题

（四）专业拓展课

1. 专业（职场）英语

主要介绍物流专业英语方面内容，是物流管理专业基础课程。学生通过学习本门课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。

2. 物流办公自动化

本课程是专业实践课程，通过校内实训室的实训，使学生掌握物流常用的办公自动化软件操作，并通过组织班内竞赛的方式，强化掌握程度。

3. 物联网

学习物联网的基本概念、体系架构、关键技术、标准化体系、物联网等知识，并了解物联网应用实践案例，从而对物联网未来应用和发展前景有一个全面科学的把握，提高利用物联网解决实际问题的能力。

4. 物流信息技术

本课程主要介绍计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统，其主要功能是进行物流信息收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策支持，以达到组织的战略竞优，提高物流运作效率与效益。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍，现有教师 23 人，其中专任教师 10 人，行政兼职教师 13 人，企业兼职教师 6 人，硕士学位 9 人，本科 13 人，专兼职教师中高级职称 1 人，副高职称 9 人，中级职称 10 人；企业兼职中副高级职称 2 人，中级职称 2 人。双师型教师达到

72%, 学生数与本专业专任教师数比例 24:1, 专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 有扎实的本专业相关理论功底和实践能力及较强的信息化教学能力, 能开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、产业研究能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

现代物流实训中心占地 4000 平方米, 总建筑面积 5000 平方米, 设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块, 分别是: 冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。

冷链物流实训位于 A 区, 包含一楼及地下一楼两层, 单层占地面积约 500 平, 可容纳不少于 30 人实训。

物流仓储与配送实训中心位于 B 区, 占地约 1000 平方米, 可容纳不少于 35 人实训, 包含: 入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心; 中心将自动化分拣输送设备相互连接, 融入机械臂、激光导引 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备, 实现货到人拣选作业, 展示了现代化仓配中心的先进性。

物流运输与生产实训中心, 位于 C 区, 占地约 950 平, 涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心和生产与供应链一体化实训中心两大区域, 可容纳不少于 65 人实训。

物流综合技能实训中心, 位于 D 区, 包含一楼、二楼两层, 单层占地面积约 400 平, 可容纳不少于 140 人实训, 物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应用实训室、口岸与国际贸易

实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，我系选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的 5 家物流企业进行合作，每年定期选派毕业生顶岗实习，建成具有示范带动作用的实训就业“双基地”。能开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位多、指导教师实践能力强，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

加大教学手段与方法的改革,实施以真实工作任务为载体的教学手段,形成多元化的教学方法,实现理论教学与实验、实训实习一体化,体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段,勇于探索“积极教学法”的教学新模式,开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训,发挥学生的主观能动性,培养学生创新和实践能力。

(五) 学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核,课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行,知识考核主要以考试方式进行,技能考核采用计算机模拟和实操等种方式进行,态度考核通过学生参加军训、讲座及取得的学分体现。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行,本专业学生须取得 1~2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

(六) 质量管理

加强教学质量保障体系建设,建立健全相应激励机制,成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组,及时收集教学信息,开展各种形式的教学质量监控工作,在教学质量的评估过程中,推行教学互评制度,实行教师自查、互评,实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会,对存在的问题及时研究解决,有针对性地进行改进,了解学生对专业建设和教学管理的建议,了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案,推进教学改革,提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生须达到以下标准方可获得学院毕业文凭:

1. 必修课全部及格;
2. 取得 150 学分或以上;
3. 完成教学实习任务并鉴定合格;
4. 职业证书:取得相应的职业资格证书一个以上;
5. 学生须完成一篇与本专业相关的毕业论文或毕业设计。

责 任 人: 杨文科 周 莹

校外专家: 刘天萍 张 武 张军清 邵清东

十、附表

附表一： 2020 级高职采购与供应管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8540002	物流概论	4	72	18	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	2	36	16	2/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	0	2/18						考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	0		4/20					考试
5	专业基础	专业必修	8530005	商品学	2	40	10		2/20					考试
6	专业基础	专业必修	8540008	统计学	2	36	0			2/18				考试
7	专业基础	专业必修	8540004	物流市场营销	2	36	24			2/18				考试
8	专业基础	专业必修	8540110	供应链管理	4	72	20				4/18			考试
9	专业基础	专业必修	8530006	电子商务	2	36	0				2/18			考试
		小计			24	444	88	8	6	4	6			
1	专业核心	专业必修	8540401	采购管理	4	80	20		4/20					考试
2	专业核心	专业必修	8540403	采购合同管理实务	4	72	30			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8540405	采购成本管理技术	2	36	20			2/18				考试
4	专业核心	专业必修	8540406	采购谈判实务	2	36	20			2/18				考试
5	专业核心	专业必选	8540084	政府采购	2	36	0			2/18				考试
6	专业核心	专业必修	8540408	采购与供应运营	2	36	20				2/18			考试
		小计			16	296	110	0	4	10	2			
1	专业实训	专业必修	8540901	叉车操作	6	112	100	2/18	2/20	2/18				考试
2	专业实训	专业必修	8540906	物流软件操作实训	2	36	28			2/18				考试
3	专业实训	专业必修	8540209	ERP 实训	2	36	20				2/18			考试
4	专业实训	专业必修	8540010	采购与供应管理综合实训	4	72	60				4/18			考试
5	专业实训	专业必修	8540912	招投标实训	2	36	16				2/18			考试
		小计			16	292	224	2	2	6	8			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业实训	专业必修	8540913	物流办公自动化	2	36				2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8540098	物联网	2	36					2/18			考查
4	专业拓展	专业必选	8540090	物流信息技术	2	36					2/18			考查
		小计			8	144	8			4	4			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
.		合 计			117	2108	672	26	24	26	26			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8540801	1+X 取证	2	2	48			1	1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8540802	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8540803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8540804	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8540805	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8540806	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					58	47	1032	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职采购与供应管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	(1) 英语等级考试 (2) 计算机等级证书 (3) 普通话等级证书 (4) 助理物流师 (5) 叉车证
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	26	14.86	
	专业基础课	24	13.71	
	专业核心课	16	9.14	
	专业实训课	16	9.14	
选修课	专业拓展(必选)课	8	4.57	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	40	22.86	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职采购与供应管理专业各教学环节总体安排表(单位:周)

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 54.27%。
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职航空物流专业人才培养方案

一、专业名称及代码

航空物流（600415）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
交通运输大类 (60)	航空运输类 (6004)	装卸搬运和运输代理 业 (58) 航空运输业 (59)	航空运输服务人员 (4-02-04) 专业搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05)	航空货运代理 航空运输

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握空港货物运输、物流配送、民航国内货物运输等基本知识，具备航空物流的操作能力，从事航空货物运输、仓储、货运营营销等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- ④掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- ⑤掌握民航货物运输知识和方法及危险品运输的最新规则。
- ⑥掌握飞机载重平衡的知识和国际货代理论知识。
- ⑦掌握物流配送的流程和方法及货运市场营销的知识和方法。

3. 能力

- ①具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。
- ②具备熟练完成民航货物运输各项操作的能力。
- ③具备危险品运输的操作能力。
- ④具备熟练完成载重平衡计算的能力。
- ⑤具备跟单、操作、销售、报关等业务能力。
- ⑥具备物流配送的操作能力。
- ⑦具备市场营销的开拓能力。

六、课程设置及要求

航空物流专业课程体系结构包括：公共基础课、专业基础课、专业核心课。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具

有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别

是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）物流概论（72 学时）

讲授物流基本理论和基本知识，使学生初步掌握物流的基本程序及其七大构成要素，同时了解现代物流的发展历程以及未来发展方向。

（2）会计基础（36 学时）

讲授企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、期末账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，使学生能够掌握企业的基础会计核算作业，为之后的物流成本会计课程打下基础。

（3）管理学（36 学时）

讲授管理学的原理和基本方法，对目前管理界流行的管理方法有一定的了解，同时要了解管理中常遇到的问题和解决方案。

（4）经济学基础（80 学时）

主要介绍流行于西方国家的现代经济理论与经济政策。包括微观经济学和宏观经济学。

（5）仓储管理（40 学时）

讲授仓库规划与布局、入库作业管理、在库管理及出库作业管理等环节内容，还要让学生熟悉仓储安全管理、仓储信息管理，使学生掌握仓储管理的必备技能。

（6）统计学（36 学时）

讲授统计的基本原理、知识，掌握统计的基本方法和技能，熟练掌握各种指标的计算方法。

（7）国际贸易（36 学时）

本课程主要学习国际贸易的认知、国际贸易的成因、当代国际贸易产生的原因、国际贸易政策解析、关税贸易壁垒认知、非关税贸易壁垒认知、鼓励出口措施认知、区域经济一体化的实践、

世界贸易组织的认知，以及中国与当代的国际贸易格局分析。

(8) 供应链管理（36 学时）

学习供应链基本概念和理论，学习供应链的构建、供应链关系、供应链合作伙伴关系的建立、供应链管理战略、供应链与信息技术、供应链环境下的经营运作、全球供应链管理等业务的能力。

(9) 航空物流法律法规（36 学时）

学习从我国物流业现状出发，结合职业教育注重实践和技能的特点，遵循“根植实践，适度超前”的原则，按照国内外航空物流操作中应遵循的法律、法规、国际公约等有关规定，分别对航空物流活动中涉及到的合同、与物流过程密切关联的货物买卖过程、货品运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的基本法律问题进行了较为全面的了解。

2. 专业核心课

(1) 航空货运代理（40 学时）

本课程是专业必修课，通过对货物运输代理业务、国际航空运输代理业务、陆上货物运输代理业务、集装箱运输与国际多式联运、国际货物通关知识学习，掌握班轮运输运费计算，海运提单填制，掌握国际航空运费计算方法和航空货运单填制，熟悉进出口货物空运代理业务程序。

(2) 航空运输概论（36 学时）

本课程是专业必修课程，通过对航空运输发展史、航空运输设施设备、航空运输方式、航空运输组织与管理与航空运输的经营与战略等的学习，掌握航空运输方式选择的方法，能够正确地填写各种常用的航空运输单证，熟悉航空运输成本的控制方法，具有一定航空货物运输操作能力。

(3) 进出口货物报关（36 学时）

本课程是专业必修课程，通过对报关报检基础知识、各类货物报关流程、海关税费的征缴与计算等知识的学习，能够规范地填写报关单与报检单、快速进行进出口货物的归类、准确计算进出口税费、正确处理进出口货物的报检手续，能够准备办理各类进出境货物的海关通关手续。

(4) 飞机配载与平衡（72 学时）

本课程是专业必修课程，通过对飞机发展史、飞机的基本组成及其功能、飞行原理与飞行性能、飞机的最大业务载重量、实际业务载重量配算、货运装载、飞机的重心与平衡、载重平衡图、业务电报、配载与平衡离港操作。

(5) 物流信息管理（36 学时）

本课程主要介绍计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统，其主要功能是进行物流信息收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策支持，以达到组织战略竞优，提高物流运作效率与效益。

(6) 航空运输地理（36 学时）

学习航空运输与地理环境的关系，学习航空运输的空间分布及其发展规律。内容包括：航空运输地理概论、航空运输经济分析、中国航空运输资源地理分布、中国航空旅游地理等。

（三）实践性教学环节

1. 叉车操作（112 学时）

结合仓储实训及实习企业对叉车驾驶司机的岗位要求，并参考高职物流技能大赛的叉车操作标准，设计出一套完整的叉车实训方案，并通过学生实际进行叉车操作，完成叉车教学目标。

2. 仓储作业实训（40 学时）

通过讲授仓库规划与布局、入库作业管理、在库管理及出库作业管理等环节知识及实训要点，使学生在实训中掌握入库流程、储位分配、在库管理及分拣出库等环节的实训设计及操作规范。

3. 物流软件操作实训（36 学时）

了解采购、仓储、运输、货代报关等相关物流业务软件的操作流程，并能优化信息流转环节。

4. 智慧物流综合实训（72 学时）

结合历年高职物流技能大赛，做好运输作业、入库作业、出库作业、配送作业、外包委托书、编制计划等环节的设计与操作，更加强调仓储、运输及配送于一体的物流整体作业方案优化。

5. ERP（36 学时）

ERP 实训通过学生参与模拟经营、对抗演习等的实验环节，集角色扮演与岗位体验、理论与实践于一体，提高学生在战略规划、营销策略、组织生产以及财务管理等方面的认识。

6. 航空物流客服实训（72 学时）

本课程是专业实践课程，通过呼入呼出客服业务的训练，使学生的沟通能力、语言表达能力、团队协作意识等职业素养得到锻炼和提升，培养学生的沟通技巧，客户管理、客户关怀等能力。

（四）专业拓展课

1. 专业（职场）英语

主要介绍物流专业英语方面内容，是物流管理专业基础课程。通过课程学习，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。

2. 物流办公自动化

本课程是专业实践课程，通过校内实训室的实训，使学生掌握物流常用的办公自动化软件操作，并通过组织班内竞赛的方式，强化掌握程度。

3. 采购实务

学习采购的基本概念以及企业采购需求、企业产品或服务内容，产品或服务的交付要求（服务类型），规划需求的供应流程。掌握采购计划与采购预算；供应商的开发、管理与评估；采购合同；跟踪与执行；电子商务采购；采购绩效评价等内容。

4. 物联网

学习物联网基本概念、体系架构、关键技术、标准化体系、物联网等知识，了解物联网应用实践案例，对物联网未来应用和发展有一个全面科学把握，提高利用物联网解决实际问题的能力。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

以企业顶岗、行业资格认证等形式培养师资队伍，现有教师 23 人，其中专任教师 10 人，行政兼职教师 13 人，企业兼职教师 6 人，硕士学位 9 人，本科 13 人，专兼职教师中高级职称 1 人，副高职称 9 人，中级职称 10 人；企业兼职中副高级职称 2 人，中级职称 2 人。双师型教师达到 72%，学生数与本专业专任教师数比例 24:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；有扎实的专业相关理论功底和实践能力及较强的信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、产业研究能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室都配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

现代物流实训中心占地 4000 平方米，总建筑面积 5000 平方米，设备投资 3000 万元。中心包含五个子模块，分别是：冷链物流实训中心、物流仓储与配送实训中心、物流运输实训中心、物流综合技能实训中心、生产与供应链一体化实训中心。冷链物流实训位于 A 区，包含一楼及地下一楼两层，单层占地面积约 500 平，可容纳不少于 30 人实训。

物流仓储与配送实训中心位于 B 区，占地约 1000 平方米，可容纳不少于 35 人实训，包含：入库理货区、设备暂存区、重力式货架仓储区、密集式货架拣选作业区、包装加工区、阁楼货架区、信息处理中心；中心将自动化分拣输送设备相互连接，融入机械臂、激光导引 AGV、多层穿梭车式货架、双层轨道机等先进设备，实现货到人拣选作业，展示了现代化仓配中心的先进性。

物流运输与生产实训中心，位于 C 区，占地约 950 平，涵盖物流快递/快运分拣分拨实训中心

和生产与供应链一体化实训中心两大区域，可容纳不少于 65 人实训。

物流综合技能实训中心，位于 D 区，包含一楼、二楼两层，单层占地面积约 400 平，可容纳不少于 140 人实训，物流文化认知大厅、未来课堂、物流信息技术应用实训室、口岸与国际贸易实训室、虚拟现实物流技能训练实训室、商务谈判实训室。

实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。

3. 校外实训基地

校外实训基地依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，我系选择管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的 5 家物流企业进行合作，每年定期选派毕业生顶岗实习，建成具有示范带动作用的实训、就业“双基地”。能开展仓储服务、物流营销运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师实践能力强，实训管理及规章制度齐全。

4. 校外实习基地

有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

物流实训中心还包括大量数字化资源课程，可开展实践技能实训；物流技术与开发、社会培训与职业技能鉴定；同时可承接或组织省部级、地区级物流职业技能大赛。中心具有：特种设备操作证、仓储经理、物流系统规划设计师、物流信息化管理师、物流运营经理等多个职业资格证书的培训与鉴定资质。可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师教学研究和实施所需教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

配备有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材

等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“积极教学法”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）学习评价

专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能考核评价两个方面进行。

1. 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩是各个项目考核成绩的合计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，知识考核主要以考试方式进行，技能考核采用计算机模拟和实操等方式进行，态度考核通过学生参加军训、讲座及取得的学分体现。

2. 职业技能考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行，本专业学生须取得 1~2 个国家相关行业部门认可的职业资格证书。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生须达到以下标准方可获得学院毕业文凭：

1. 必修课全部及格；
2. 取得 150 学分或以上；
3. 完成教学实习任务并鉴定合格；
4. 职业证书：取得相应的职业资格证书一个以上；
5. 学生须完成一篇与本专业相关的毕业论文或毕业设计。

责 任 人： 杨文科 周 莹

校外专家： 蓝仁昌 张 武 兰 炜 王兴伟

十、附表

附表一： 2020 级高职航空物流专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002		形势与政策	1	16	6	2/18	2/2	2/2	2/2		考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8540002	物流概论	4	72	18	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8510002	会计基础	2	36	16	2/18						考试
3	专业基础	专业必修	8530003	管理学	2	36	0	2/18						考试
4	专业基础	专业必修	8530002	经济学基础	4	80	0		4/20					考试
5	专业基础	专业必修	8540102	仓储管理	2	40	10		2/20					考试
6	专业基础	专业必修	8540008	统计学	2	36	0			2/18				考试
7	专业基础	专业必修	8540301	国际贸易	2	36	24				2/18			考试
8	专业基础	专业必修	8540110	供应链管理	2	36	20				2/18			考试
9	专业基础	专业必修	8540502	航空物流法律法规	2	36	60				2/18			考试
		小计			22	444	148	8	6	2	6			
1	专业核心	专业必修	8540503	航空货运代理	2	40	16		2/20					考试
2	专业核心	专业必修	8540504	航空运输概论	2	36	20			2/18				考试
3	专业核心	专业必修	8540315	进出口货物报关	2	36	24			2/18				考试
4	专业核心	专业必修	8540505	飞机配载与平衡	4	72	16			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8530002	物流信息管理	2	36	10				2/18			考试
6	专业核心	专业必修	8540501	航空运输地理	2	36	24				2/18			考试
		小计			14	256	110	0	2	8	4			
1	专业实训	专业必修	8540901	叉车操作	6	112	100	2/18	2/20	2/18				考试
2	专业实训	专业必修	8540904	仓储作业实训	2	40	40		2/20					考试
3	专业实训	专业必修	8540906	物流软件操作实训	2	36	28			2/18				考试
4	专业实训	专业必修	8640907	智慧物流综合作业	4	72	60			4/18				考试
5	专业实训	专业必修	8540209	ERP	2	36	36				2/18			考试
6	专业实训	专业必修	8540914	航空物流客服实训	4	72	30				4/18			考试
		小计			20	368	330	2	4	8	6			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8540913	物流办公自动化	2	36				2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8540103	采购实务	2	36					2/18			考查
4	专业拓展	专业必选	8540098	物联网	2	36					2/18			考查
		小计			8	144					4	4		
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			117	2144	830	26	24	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2						考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1				考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1			考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24							综合评价
5	教学实践	专业必修	8540801	1+X 取证	2	2	48			1	1			综合评价
6	教学实践	专业必修	8540802	教学实习（认识实习）	2	2	48					2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8540803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8540804	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10	综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8540805	毕业论文（设计）	10	10	192						10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8540806	考证课（每证 1 学分）	3									以证代评
合 计					58	47	1032	2		2	2	20	20	

附表二： 2020 级高职航空物流专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	(1) 英语等级考试 (2) 计算机等级证书 (3) 普通话等级证书 (4) 助理物流师 (5) 民航货运员 (6) 叉车证
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	26	14.86	
	专业基础课	22	12.57	
	专业核心课	14	8.00	
	专业实训课	20	11.43	
选修课	专业拓展（必选）课	8	4.57	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	40	22.86	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职航空物流专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 59.30%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（580410）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	纺织服装类 (5804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03) 服装设计师助理 服装色彩搭配师	服装制版师助理 服装设计师助理 工艺模板设计助理 模板制作技术员 样衣工 (缝纫工) 服装质检员、整烫工、裁剪工 服装色彩搭配师、服装买手

(二) 岗位描述

1. 服装制版师助理

服装制板助理可根据不同服装款式设计需求、类别特点、流行趋势、面料特性、工艺要求等，采用原型平面制板、立体裁剪、CAD 计算机制板等方法 and 手段，进行服装手工和计算机制板推板及计算机样板的输出及样板分类保存。协助制板师完成样板制作、推板、放码、核板，制作工艺单等工作，会服装打板和制作纸样及填写工艺单，会 CAD 软件及数字化仪器操作；具有与设计师和样衣工沟通的能力，负责解决板型与工艺质量问题，负责做好生产款式的推挡工作，负责参与生产过程的质量控制工作。本职业共设 4 个等级，分别为：初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

2. 服装设计师助理

在服装企业或服装设计工作室协助设计师完成设计各项任务，提供、完善设计师所需的各种资料，协助设计师完成设计作品的制作。

- ①熟悉服装设计、服装行业知识。
 - ②了解服装面辅料知识，掌握服装加工技术相关知识。
 - ③熟练使用计算机办公软件、专业设计软件。
- ### 3. 服装工艺模板设计助理、模板制作技术员

服装工艺模板设计助理与模板制作技术员，是具有运用模板软件设计系统进行服装制板、服装工艺模板设计与制作能力的从业人员。服装模板设计软件系统是专业设计研发服装工艺模板的智能应用系统，它整合了服装 CAD 智能化样板设计功能，首创了设计服装模板的自动开槽、模板生成、智能排序功能，大幅度提升了模板设计操作效率。工作岗位有：服装工艺模板设计助理、模板制作技术员、模板试用及推广等岗位。本职业共设 4 个等级，分别为初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

4. 样衣工（缝纫工）

服装（缝纫）样衣工就是可以根据款式特征，利用服装设备和服装材料将各种款式的裁片缝制成样品服装的工作人员。在服装厂能从事服装裁剪、服装缝制、服装后整包装、服装生产技术管理、服装品质管理的工作。本职业共设 4 个等级，分别为初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

5. 服装质检员

服装质检员就是在服装生产加工过程中进行服装质量检查的工作人员。在服装厂能从事服装整烫、服装裁剪、服装缝制、服装后整包装、服装生产技术管理、服装品质管理的工作。本职业共设 4 个等级，分别为初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

6. 整烫工

服装整烫工就是运用服装整烫设备进行服装整烫的工作人员。在服装厂能从事服装整烫、服装裁剪、服装缝制、服装后整包装、服装生产技术管理、服装品质管理的工作。本职业共设 4 个等级，分别为初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

7. 裁剪工

服装裁剪工是从事服装裁剪制作、服装工程技术、服装结构设计、服装工艺设计、成衣规格设计及生产技术管理的从业人员。在服装厂从事的工作有：备料；使用专用工具进行主、辅料划样；操作裁剪设备或工具，将主、辅料裁剪成坯料；将坯料打号、扎包，填写生产记录；清洁设备及工作地。本职业共设 4 个等级，分别为初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）。

8. 服装色彩搭配师

运用色彩专业知识和技能，从事服装色彩搭配与设计、服装色彩策划与营销、服装色彩调查与管理、色彩研究与咨询的人员。服装色彩搭配师通过色彩测量、色彩咨询、色彩调查、色彩研究与培训等工作为社会提供专业化的色彩服务，提升各领域色彩设计与应用的能力。

①分析客户的色彩需求；收集和整理色彩信息。

②将色彩需求和色彩调查度结果按照色彩特性进行分析。

③制作色彩方案，使用色彩工具对色彩进行准确表达。

④依照客户意见对方版案进行调整和修改。

⑤按照色彩方案进行色彩实施；解决色彩实施中的问题，确保色彩方案达到预期效果。

9. 服装买手

①根据公司年度、季度销售指标，配合商品总监编制产品采购预算，最大程度满足市场销售需求，并能负责货品的采购、调配、分析与存销控制。

②制定月度、季度采购方案，通过网站运营适时、适量调控供应商货品自结构，避免货品库存的产生。

③维护各品牌供应商关系，制定计划，买货测算，货品结构、款式挑选、成本控制、买货数量、知零售价格确认等。

④每季末总结制定当季货品分析总结报告，指导合理订货及采购。

⑤开展市场调研，分析和预测，做好市场信息的收集、整理和反馈，高效开辟新市场。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、服装设计师助理、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

④掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工

艺图的绘制要求与标准。

⑤熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法,掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法,掌握服装单证的识别与编制方法。

⑥掌握服装的审美方法,了解形式与内容的关系,掌握基本的形式美法则,熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

⑦掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法,掌握面料的识别与应用方法;掌握服装量体方法和各品类服装样板制作技术,熟悉服装国家标准,进行样板修正与确认。

⑧掌握服装工艺制作方法、缝制技巧、各类服装工艺流程、各部位质量要求及基本缝制方法。

⑨掌握服装工业制版基本概念和理论、服装规格设计、系列化规格设计方法,掌握推板步骤及方法。能熟练使用服装 CAD 软件系统工具,熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

⑩熟悉服装基本跟单工作流程,掌握样衣工艺单内容与编制方法,掌握跟进和制作产前样方法,掌握市场调研方法,了解市场营销方式。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能翻译服装订单、工艺单等材料;能够根据服装制单的编制要求,编制英文工艺制单;具有较强的计划、组织、协调能力。

④具有计算机文件文字处理及逻辑推理能力;具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

⑤能独立完成市场调研,能够完成服装制版与工艺设计的任务。

⑥能绘制各类服装的平面款式图,能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

⑦具有服装的纸样技术与样衣制作能力,具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

⑧能解读设计图纸提供的产品信息与产品要求,能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计,能进行服装立体造型设计制作。

⑨能够理解客户提供的技术资料,设计常用服装的规格和系列化规格,能够核算服装单耗、制作工时,并制定服装工艺单,具有服装的推板、放码、排料的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础(36 学时)

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点,通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育,提升家国情怀、道德修养、法治意识,形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才,帮助学生解决实际问题,培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述(80 学时)

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

7. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

8. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

9. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

11. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

12. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

13. 党史国史（36 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

14. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活方式的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施方式），养成科学、文明、健康的生活习惯。

15. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

16. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,以提升学生国防意识和军事素养为重点,服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念和国家安全意识,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神;培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

17. 普通话 (24 学时)

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解,培养学生普通话正确的发音,提高学生的普通话口头表达能力,具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁,特别是少数民族学生更需要普及推广普通话,更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

18. 职业发展与就业指导 (24 学时)

本课程通过提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会,以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习,使学生充分掌握求职的技巧和礼仪,了解国家就业方针政策,适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质。

19. 劳动教育 (24 学时)

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针,深入推进素质教育,增强学生创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异,要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起,使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力,成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践,增强学生劳动观念,磨练意志品质,树立艰苦创业精神,达到促进学生多方面可持续发展的目的。

(二) 专业(技能)课

主要包括专业基础课、专业核心课、专业实训课和专业拓展课。

1. 专业基础课 (7 门必修)

(1) 服装速写 (48 学时)

本课程是服装设计专业基础课程。通过人体速写的理论学习和技法训练,使学生懂得服装人体速写的涵义;不同人体的差异,服装画人体与正常人体比例差异,理解和掌握人体各主要部分的形体结构和相互之间的关系,了解人体运动规律与形体透视变化。掌握正确的描绘方法,比例动态准确,细部刻画时能注意整体,能根据不同的教学要求和对象的具体情况,分别运用以线条为主或以明暗为主的表现方法,准确地、概括地、生动地表现对象。为服装设计效果图打下良好的基础,为接下来的专业学习奠定了良好的基础,为进入服装专业课的学习打下良好的基础。

(2) 服饰图案 (36 学时)

本课程是服装设计专业的一门重要专业必修课程,它不仅了解服饰图案在服装设计中的设计方法和作用,更重要的是培养学生的审美能力和创新设计意识,激发艺术才能和创造潜力。通过本课程的学习使学生了解服饰图案在服装设计和生产环节当中实现的工艺方法;掌握服饰图案特有的规律和形式特征,具备独立设计、灵活应用服饰图案的基本素质和能力。

(3)服装画技法（42 学时）

本课程是服装设计专业必修课程，是本专业学生设计能力培养的主打课程。课程着重培养学生设计思维的表达能力，具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力，通过该课程的学习，通过实践动手能力的提高，能熟练的使用各种时装画技法进行服装设计制作创意，同时，结合服装图案与服装设计的相关原理，将设计理论与实践技能相结合，达到了现代社会对设计制作师的软件应用的岗位要求。

(4)服装学概论（14 学时）

本课程是服装设计专业基础课程。学习服装起源、发展和社会功用、服装设计基本原理、服装设计基本规律，以及对服装设计范畴的相关问题作知识性的介绍，理论上的探索。通过学习和实践，让学生较全面地掌握服装的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的服装文化修养和吸取前人、他人设计成果的能力；拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合；培养学生的想象力、创造力，以便更好地为服装艺术设计提供灵感来源和打开设计思路。

(5)服装材料（14 学时）

本科课程是服装设计与工艺专业必修课。学习纤维原料分类与结构特征、基本性能及对服用性能的影响、服用性能分析及纤维的鉴别，织物的结构特征及对服用性能的影响，各种织物的名称、风格特征及在服装中的适用性，衣料的识别与鉴别及选用。掌握和了解服装材料学的基本理论，基本知识，常用面料、辅料的性能，并能加以准确鉴别，保管服装材料的能力，了解其现状与发展，能够根据服装的功能、风格、类别等要求初步形成合理选择、运用及正确地选择面料和辅料，为学习服装设计及其他课程，及其日后从业市场开发以及生产管理打下必要的专业基础。

(6)CORELDRAW（60 学时）

在掌握服装设计、结构等基本理论的基础上学习服装 CORELDRAW 软件的基本操作方法，完成服装款式图的绘制。是服装设计与工艺专业必修课，也是现代服装企业的必备应用软件。

(7)PHOTOSHOP（40 学时）

本课程是服装设计与工艺专业必修课，也是现代服装企业的必备应用软件。学生在学习了服装设计、色彩等课程的基础上学习服装 PHOTOSHOP 软件的基本操作方法、基本绘图技法、服饰效果图的表现方法，可以独立完成服装效果图的绘制。

2. 专业核心课（8 门必修）

(1)服装色彩（36 学时）

本课程是服装设计与工艺专业必修课程，系统学习服装色彩知识，了解服装色彩功能，服装色彩对人们心理的作用。通过学习，使学生全面系统地掌握服装色彩搭配的基本原理和独特规律，了解色彩特征，色彩视觉心理学，色彩与服装设计的关系，掌握服装色彩及其流行趋势，加强对服装色彩的感知能力，培养较高的审美能力和实践表达能力，并将其熟练运用到服装设计之中。

(2)服装结构制图(女装)（80 学时）

本课是服装设计类专业的一门核心课程，也是一门必修课程，其主要功能是让学生对人体结

构有一定了解，会根据款式图结合人体结构、运动特点等较熟练、准确地绘制出相应的结构图、号型文件、样板文件和放码文件；具备服装制作、服装制板的操作能力，并为学习“服装工艺”“服装立体裁剪”“服装材料”“服装款式设计”等课程做好准备。

(3) 服装工艺(女装) (80 课时)

本课程是专业核心课程之一，也是一门实践性很强的课程，包含裁剪与工艺两大部分。通过该门课程的教学，使学生掌握服装工艺的专业理论和技术知识；全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势，系统地掌握各类服装的缝制方法、步骤和技巧；掌握缝制工序的组织能力和操作能力，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力。

(4) 服装设计基础 (48 学时)

本课程是服装设计与工艺专业的基础课程，是启发、提高学生造型、服装审美意识、思维方法，以及设计能力的必修课程。主要学习服装设计的概念、服装设计的基本原理、服装设计程序、服装款式设计造型方法。了解人体与服装结构变化规律，培养理论联系实际、善于独立思考、敢于大胆创新的能力，提高审美意识和实际设计水平，运用学到的服装设计基本理论、方法及要领独立地进行服装造型设计。

(5) 服装设计 (28 学时)

本课程是服装设计与工艺专业研究服装造型要素与服装设计构成原理的核心课程。从服装设计基础知识着手，从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄，不同造型、款式类别的服装；能够进行服装市场调研，并撰写调研报告，服装款式设计和服装的细节设计，服装的配饰设计，系列服装设计等，并具有设计一定市场性、流行性的各类服装。

(6) 蜡染、扎染 (28 学时)

通过课学习，使学生了解扎染和蜡染的基本原理，体会扎染和蜡染特有的艺术魅力，从而产生对传统工艺的兴趣、认知。掌握其基本技法并能在生活中灵活运用蜡染、扎染工艺进行简单的艺术创作，使学生感受传统工艺所特有的艺术魅力以此传达自身的审美意识，发挥艺术创造个性。

(7) 服装结构设计 (32 学时)

本课程是学习服装立体形态与平面展开图之间的对应关系，服装装饰性与功能性的优化组合，结构分解和构成规律的课程，由款式、结构、工艺设计三部分组成。结构设计既是款式设计的延伸和发展，是工艺设计基础。服装结构设计在整个服装设计制作中起着承上启下的作用。

(8) 服装 CAD (40 学时)

服装 CAD 软件应用是服装设计与工艺专业必修课，也是现代服装企业的必备应用软件。其专业内容实用性强、针对生产实践，实现了服装结构设计、放码、排料及工艺管理等一系列设计的计算机化。本课程满足于服装企业制版服装 CAD 制版师工作岗位要求，具有相对独立性；同时又是本专业服装制作专门化方向其他相关课程的过渡。

3. 专业实训课 (8 门必修)

(1) 服装工艺基础 (24 学时)

本课程是服装设计与工艺专业的基础课程,包括裁剪基础与工艺基础两部分,本课程主要讲述裁剪、缝纫、熨烫等技术以及各种基本工具的使用、工业平缝机的基本操作方法和保养,以及不同的手工缝制工艺,为后期的实训课程打下良好的基础。

(2) 服装结构(下装) (42 学时)

本课程是本专业实践性很强的课程,主要学习和研究辅助各部位结构与人体的关系。通过课程教学,实践操作系统地掌握各类服装的结构设计、步骤和技巧;使学生掌握人体结构与服装结构合理并存,具备设计符合人体工学的服装,为服装创新设计与工艺实现构建合理通道的能力。

(3) 服装工艺(下装) (42 学时)

本课程是服装工艺的基础课程,为本专业的实训课,包括裁剪基础与工艺基础两部分,以服装下装为载体,主要讲述裁剪、缝纫、熨烫等技术的使用,工业平缝机的基本操作方法和保养,为后期的实训课程打下良好的基础。

(4) 立体裁剪 1 (42 课时)

本课是高职服装设计类专业的一门必修课程,是实训课程。本课程主要研究服装根据人体工学,从平面造型到立体造型的普遍规律,在整个课程体系中占据重要的地位。能根据款式图,掌握服装结构设计以及样板制作的专业技能,通过本课程的学习使学生掌握人体结构、分割位置、采用立体服装造型的基础方法,具备对服装基本款式造型、板型修正的操作能力。

(5) 立体裁剪 2 (60 课时)

本课是高职高专服装设计类专业的一门必修课程,是服装设计专业的实训课程。本课程是对立体裁剪 1 的深入理解和补充,也是服装立体结构的全面掌握,需要熟练掌握大量造型技艺,在“立体裁剪 1”课程学习的基础上,将局部造型合理运用于整体造型之中,为设计塑造成品服装做准备,在整个服装工艺造型体系中占据重要的地位。

(6) 服装结构设计(男装) (64 学时)

本课程是服装设计与工艺专业的主干课程,主要研究男装纸样设计原理和技术,根据男性形体结构特征,在熟悉结构设计原理的基础上,重点掌握高级男装结构设计的原理、制版技巧和规范、疑难结构问题的分析、高级男装款式设计要领、结构分析、制版要领和工艺处理。

(7) 服装工艺制作(男装) (80 学时)

本课程是服装设计与工艺专业在主干课程,注重传承传统工艺制作,以及在现代服装中在作用和具体体现。与服装设计、服装生产、营销管理等职业岗位群在技能要求密切相关,是本专业学生职业技能在重要载体,也是服装设计定制工职业资格考核在重要内容,通过本课程学习,及时掌握服装新工艺、新技术、新设备及其发展方向,能够掌握男装新产品研发制作。

(8) 服装推版与放码 (32 学时)

本课程学习按照国家或国际技术标准制定产品的规格系列,全套的或部分的裁剪样板。通过本课程的学习使学生掌握以标准母板为基准,兼顾各个号型,进行科学的计算、缩放、制定出系

列号型样板，以满足不同体型的需求。

4. 专业拓展课（5 门必修）

（1）专业（职场）英语（36 学时）

熟悉求职英语表达技巧，能看懂英文招聘广告，书写英文求职信，能用英文进行自我介绍，掌握英语面试礼仪。英语面试情景按热门职业分类划分（如教育培训、市场营销、旅游管理、公关等），完整展示英语面试全过程，使学生了解各行业相关英文术语的同时熟悉英语面试的大致流程。

（2）服装综合设计（48 学时）

本课程是服装与服饰设计专业的一门专业拓展课程，主要研究服饰款式、面料、色彩等服装三要素与服饰搭配的艺术。课程结合形式美法则、服装人体工程学、服装的流行与发展等综合的展现出服饰搭配的手法和魅力。本课程的任务是使学生系统地学习服饰搭配的基础理论知识，并通过训练掌握正确的服饰风格和服饰搭配方法、灵活运用，并能为他人进行完美的服饰搭配。

（3）服装市场营销（16 学时）

本课程是服装专业的拓展课程，本课程是根据服装行业及其他相关行业的工作岗位能力要求开设的。其目的是要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。使学生学会运用市场细分、消费者细分、促销方式、品牌经营、服装市场调查分析、服装市场策略、价格策略等基本原理，了解和分析市场现象，提升服装市场营销能力，使学生建立起适应现代市场经济的价值观念，行为模式和运作技巧。

（4）服装生产管理（16 学时）

通过课程学习，使学生能够了解服装生产的物料管理的内容及其重要性。了解生产管理的发展历程与趋势、服装生产概述、服装生产管理体系及服装企业组织与资源管理。使学生能够了解服装企业组织与资源的内容及其重要性及企业作业研究与现场改善环境的内容及其重要性。

（5）形体与礼仪（36 学时）

学习本课程要求学生掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；将体验和领悟到的形体知识在实践操作的练习中再现，在已有知识的基础上，遵循人体运动规律和形体运动特点合理创编一些简单的姿态操和形体组合，使其终身受益。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资

现有专兼职教师人数 14 人，其中专任教师 6 人，校外专家 4 人，企业顾问 2 人，其他兼职教师 2 人；具有硕士学位 3 人、学士学位 5 人；具有正高职称教师 5 人，副高职称 4 人，中级职称 1 人、双师型教师 4 人；学生数与本专业专任教师数比例为 17:1，教师队伍具有丰富的教学经验。

2. 专任教师

本专业现有专任教师 6 人，教师团队具有丰富的教学经验、扎实的本专业相关理论功底和实践能力，有着丰富的企业实践、管理、培训的经历，其中 3 人为企业技术专家。教师团队发表多篇学术专著，部分教师的个人画展和作品得到业内人士的高度评价。

3. 专业带头人

专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，为甘肃省服装协会常务理事，际华三五一二技术顾问。从事服装设计专业教学 29 年，具有丰富的教学、校外培训、企业实践经验，能够较好地洞察国内外纺织服装行业动态和流行趋势，对专业发展，教学设计有较好的预判和独到的见解。

4. 兼职教师

本专业有兼职教师 8 名，都具有从事服装结构设计、推板、制作与营销等相关工作的经验，有丰富的实操经验，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，确保专业理论教学和实践教学的开展；同时，应安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室有服装设计、服装工艺实训室、服装制板实训室等。服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统；服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备；服装制板实训室的每个工位应配备 1 张打板桌、配置 1 个人台模型。

3. 校外实训基地

校外实训实习基地应有良好的育人环境，有利于学生的全面素质培养，使学生在思想道德素质、业务素质、科学文化素质以及身心素质方面得到提高与完善；在企业的选择方面要以实训实习教学计划和教学大纲的要求为依据，以切实提高学生的实践能力与综合能力，保证实习教学质量为宗旨；在满足学生实训实习质量的前提下，尽可能就地就近选定专业对口、工艺和设备先进、技术力量雄厚、管理水平高、生产任务比较充足的企业作为学校的校外实训实习基地。

4. 学生实习基地

实习基地提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展主流技术，可接纳一定规模的学生；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，让学生有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台创新教学方法，引导学生自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

包括能满足学生专业学习、教师教学研究和实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

本专业在教材选定时，按照国家规定和职业教育标准选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借、阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等方面。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，资源库在满足教学要求的同时应具备种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等特点。

（四）教学方法

高职教育肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命，高职院校的服装设计教育应以行业需求为导向，优化课程体系；体现以人为本，改革教学方法；引入行业兼职教师，整合教学内容；突出职业能力培养，改革实践教学；坚持以就业为导向，努力做到实践教学与职业岗位之间的接轨。由于市场对设计人才的需求量逐渐加大，对设计人才的技能水平要求也同时变高，促使了服装设计与工艺专业教学方法改革的需要。

1. 理论同实践紧密结合，提高实践教学的质量

理实一体化的教学方法是职业学校在专业教学当中探索出来的一种新的教学方法。它把相关专业的设备及教学设备都放在一个教室，把专业理论和生产实习、毕业实习等等实践性的教学环节进行充分的分解和整合，安排学生和教师在专业的教室中进行教学。教师和学生一起在专业教室里一边教一边学一边做，从而完成某一项教学任务。这种将理论教学和实践教学融合在一体的教学方法，打破了理论同实践相分离的传统教学方法，有效的发挥了教师的主导作用，使得理论学习和实践训练得以紧密结合，不仅能够很好的培养学生的实际动手能力，还可以有效的突出相应的教学内容及教学方法的综合性、应用性、先进性和实践性，丰富了服装专业的课堂教学及实践教学环节，有效提高了教学效果和质量。

2. 运用案例教学法，增强学生的创新能力

案例教学法主要以具有较强的典型性、代表性和新颖性的案例作为教学内容，在相应教师的指导下，利用多种方式启发学生进行独立思考，再对相应案例的客观事实及问题进行分析和研究，最后做出判断和决策的一种理论联系实际的教学方法。教师可以从理论出发，选择相应的案例，案例的选择要与教学内容和目的密切相关，既可以是正面的，也可以是反面的典型案例，将理论融于相应的案例当中；或者对相关的情境进行描述，介绍有关的案例。接着教师提炼相应的理论，对案例进行分析，然后让学生临摹案例，从而达到最佳的教学效果，增强学生的创新能力。

3. 通过工学结合的教学方法，增强学生的综合素质

工学结合是学习和工作相结合的一种人才培养模式，充分实现了将学习和工作进行的有机结合。在保证学制条件下，通过校外实习使学生能定期到相关服饰企业进行实践和实习，这样可将学习和工作实践进行有效交替和循环，不仅不影响正常的教学计划和课堂学习，还使学生在实际工作中更加了解自己技术上的不足，进而主动提高学习，从而保证了服装专业的教学质量和效果。

（五）学习评价

服装设计与工艺专业课程实践性较强，学院对该专业课程考核制定了标准，学习成绩主要由三部分组成：平时作业+平时考勤+结课考查(考试)。其中考查课的考核方式主要是对平时课堂上所学到专业知识及技能以结课作品的形式获得成绩；考试课主要以试卷形式进行闭卷考试。要求学生掌握本专业必修课的科学文化知识，同时具有一定的设计创新思维意识，能清晰地表达设计思想，熟悉工艺流程与方法，能综合把握面料、辅料、服装工艺和市场需求诸要素，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力。

（六）质量管理

依托学院教学督导考评机构，建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。并建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 必修课及学分

服装设计与工艺专业学生必须通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成包括：公共必修课、专业必修课、专业拓展课、通识课、任选课专及职业资格证书、毕业实习及毕业设计等环节的学习，系统地掌握环境艺术设计地基本理论、基础知识和专业技能。毕业最低学分为 145 学分，方可取得本专业学历毕业证书。

2. 职业资格证书

学生毕业时至少取得行业认可的职业资格证书 1 个。

3. 毕业实习及毕业设计

第五学期进入企业进行实习，实习要求学生理论联系实际，并取得由企业鉴定的合格实习成绩。按要求完成毕业设计（就本专业某一问题或方法按要求完成毕业设计），并且成绩合格。

责 任 人： 王小燕 黄国鑫

校外专家： 张燕玲 智海丽 翟晓萍 张亚莉

十、附表

附表一： 2020 级高职服装设计与工艺专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			37	664	236	14	10	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8560301	服装速写	3	48	33	12/4							考试
2	专业基础	专业必修	8560307	服饰图案	2	36	25	12/3							考试
3	专业基础	专业必修	8560302	服装画技法	2.5	42	29		14/3						考试
4	专业基础	专业必修	8560304	服装学概论	0.5	14	0		14/1						考试
5	专业基础	专业必修	8560314	服装材料	0.5	14	10		14/1						考试
6	专业基础	专业必修	8560319	CORELDRAW 技法	3	54	38			18/3					考试
7	专业基础	专业必修	8560327	PHOTOSHOP	2	36	25				18/2				考试
		小计			13.5	244	160								考试
1	专业核心	专业必修	8560303	服装色彩设计	2	36	18	12/3							考试
2	专业核心	专业必修	8560313	服装设计基础	3	56	39		14/4						考试
3	专业核心	专业必修	8560308	服装结构设计（女装 1）	3	56	39		14/4						考试
4	专业核心	专业必修	8560315	服装工艺制作（女装 1）	3	56	39		14/4						考试
5	专业核心	专业必修	8560350	服装设计（1）	3	54	38			18/3					考试
6	专业核心	专业必修	8560501	陈列设计	2	36	25			18/2					考试
7	专业核心	专业必修	8560502	服装设计（2）	3	54	38				18/3				考试
8	专业核心	专业必修	8560318	服装 CAD	2	36	25				18/2				考试
		小计			21	384	261								
1	专业实训	专业必修	8560312	服装结构设计（女下装）	3	48	33	12/4							考试
2	专业实训	专业必修	8560329	服装工艺制作（女下装）	3	48	33	12/4							考试
3	专业实训	专业必修	8560308	立体裁剪（1）	2.5	42	29		14/3						考试
4	专业实训	专业必修	8560316	立体裁剪（2）	2	36	25			18/2					考试
5	专业实训	专业必修	8560310	服装结构设计（男装）	4	72	50			18/4					考试
6	专业实训	专业必修	8560317	服装工艺制作（男装）	4	72	50			18/4					考试
7	专业实训	专业必修	8560503	服装结构设计（女装 2）	4	72	50				18/4				考试
8	专业实训	专业必修	8560504	服装工艺制作（女装 2）	4	72	50				18/4				考试
9	专业实训	专业必修	8560311	服装工业制版与放码	2	36	25				18/2				考试
		小计			28.5	498	345								
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18					考查
2	专业拓展	专业选修	8560343	手工艺制作	2	40	28		2/20						考查
3	专业拓展	专业选修	8560347	形象造型设计	2	36	25			2/18					考查
4	专业拓展	专业选修	8560323	蜡染、扎染	2	36	25				2/18				考查
5	专业拓展	专业选修	8560341	服装市场营销	1	18	13				18/1				考查
		小计			9	166	99								
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合计			121	2148	1101	26	26	26	26				

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8410501	市场调研与设计	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8410502	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8410503	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8410504	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能1	基本技能	8410505	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能2	基本技能	8410506	考证课（每证1学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职服装设计与工艺专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.49	全国计算机等级考试（一级） ACAA 服装设计师 服装制版师（中级） 服装工艺技师（中级）
	公共基础课	9	5.06	
	公共课	22	12.36	
	专业基础课	13.5	7.58	
	专业核心课	21	11.80	
	专业实训课	28.5	16.01	
选修课	专业拓展（必选）课	9	5.06	
	通识课	4	2.25	
	自选课	8	4.49	
必修环节	军事及安全教育	2	1.12	
	劳动及劳动教育（含讲座）	1	0.56	
	实践性教育教学活动	39	21.91	
	基本技能	13	7.30	
合 计		178	100	

附表三： 2020 级高职服装设计与工艺专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 67.32%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				18		2	20	
	六				10	8	2	20	
合 计		70	4	2	28	8	8	120	

2020 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计专业（650111）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

毕业生可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关企业从事设计师、绘图员、施工预算监理、环境艺术设计、建筑设计等工作及该专业教学、培训和教学辅助等相关工作，可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域研发应用工作。

环境艺术设计专业（室内环境设计方向）毕业生职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	装饰装修 设计 室内设计 展示设计 教育培训 教育	室内设计人员 室内设计绘图人员 室内设计预算人员 室内设计监理人员 室内设计客户服务人员 教育培训人员 教育人员 教辅人员	设计师 绘图员 工程预算员 工程监理 客户经理 培训师 专业教师 教学辅助等相关的工作	陈列展览设计员（国家职业资格三级） 工艺美术设计师（四级） 装潢美术设计员初级（国家职业资格五级） 室内装饰设计员（国家职业资格三级） AutoCAD 工程师 1 级 3DMAX 产品专家 1 级 ACAA 室内设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，掌握本专业知识和技能，具有一定设计创新思维意识，能清晰表达设计思想，熟悉室内设计程序与方法，能在综合把握环境功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸要素的基础上，对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，面向室内装饰设计公司、建筑施工单位的从事设计行业管理、设计、施工、预算等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②有良好思想品德、社会公德和职业道德。爱岗敬业、诚实守信、热爱科学、遵纪守法品质。

③勇于创新、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

④具有良好的人际关系沟通能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

⑤有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风。

⑥具有一定的审美和人文素养，有健康的体魄、心理和健全的人格。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

③熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

④掌握环境艺术设计专业相关设计理论知识。

⑤掌握环境艺术设计专业的制图与识图知识。

⑥掌握建筑及室内设计材料、构造、施工、预算等知识。

⑦了解室内设计的各类风格及特点。

⑧了解行业最新情况，绿色建筑、健康住宅、集成化设计、互联网技术应用等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力

①具有终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的口头、文字表达和沟通能力、社会活动和协调能力。

③具有较强创业动力、创业精神和创业能力，勇于接受新事物、敢于承担风险、开拓进取。

④具有运用计算机技术进行设计专业的前期分析与后期设计的专业计算机应用能力。

⑤具有较强的 Photoshop、AutoCAD、3DMAX 等设计软件的操作能力。

⑥具有较强的专业创意和分析、设计和设计执行能力。

⑦具备较强的动手能力,有较强的日常综合工作能力。

⑧具有灵活运用所学到的环境艺术设计知识、工具、基本技能、操作技术和通过案例分析和实训达到较强的理论联系实际的职业应用能力。

⑨具有通过有效的交流、分析、设计、设计预算、设计施工、职业技能和操作技术，把环境艺术设计理念、主意、想法和决策转变为有形的设计作品的能力。

⑩具有环境艺术设计方法、施工技术、新材料、新工艺等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

主要设置公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

7. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不

同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

8. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

9. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

11. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

12. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

13. 党史国史（36 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

14. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

15. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体

地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

16. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

17. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

18. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

19. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

专业必修课程分为：专业基础课、专业核心课、专业实训课、专业拓展课。

1. 专业基础课

（1）设计素描（48 学时）

本课程是设计类专业基础课，该课程引导学生如何运用视觉语言进行有目的的视觉创造，并注重对造型设计感觉的体验及训练。强调掌握设计理论知识的重要性，通过理论教学，让学生掌握素描、设计素描和创意要素间的相互关系以及这些对于人的知觉感官和心理所发生的影响。并通过写生练习进一步培养学生的创新能力和创造意识，为以后进一步的专业学习奠定良好的造型基础。

（2）设计色彩（48 学时）

本课程是设计类专业基础课，通过对本课程的学习，使学生理解色彩与物体之间的关系、色彩

与光线之间的关系；并通过对色彩理论关系的研究，结合色彩在视觉设计、空间设计上的应用、表现及技法的训练，启迪学生开发色彩视觉感受能力，培养学生的色彩想象力和创造力，加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力，强化学生动手实践能力与创造性思维能力的训练。从而全面提高学生的色彩素养。为后续设计课程的学习做好充分的准备和打下扎实的色彩基础。

(3) 平面构成（36 学时）

本课程是设计类专业基础课，主要研究图形在二维空间里的变化构成，学习图形组合的构成规律、形象的建立、骨格的组织；通过一系列图形形态的分解和组合，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，用抽象形态体现形式美的法则，要求设计构思通过动手制作和绘制而获取设计效果。着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力，为专业设计打好基础。

(4) 色彩构成（36 学时）

本课程是设计类专业基础课，通过本课程的学习，使学生获得色彩搭配原理、规律、法则、技法等知识。掌握色彩构成的组织形式，基本规律和方法。能够独立完成丰富的色彩组织，最终达到灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计的基本素质。

(5) 立体构成（48 学时）

本课程是设计类专业基础课，通过讲授立体形态的分类、特点、组合方法等，使学生了解和掌握立体造型的专业知识和基本方法，理解线、面、块三大构成要素及其构成规律，掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则。通过使用各种较为单纯的材料来训练造型能力和构成能力，培养学生空间想象力及空间设计的能力。

(6) 建筑速写（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的基础课，是用单一的线条或明暗来表现建筑的透视、体积及三维空间的一门学科，在学生理解比例、透视、体面关系、空间结构的基础上，通过临摹、写生练习，培养和训练对建筑物及其环境场景迅速概括及表现的能力，从而掌握基本建筑速写知识和环境设计知识，掌握对画面效果的控制能力，准确生动的表现空间关系及建筑环境的能力。

(7) 室内透视（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的基础课，通过教学使学生了解透视学的原理及其规律，掌握不同透视方法的表现方式以及透视图的绘制方法和步骤，加深学生对各类型空间形态和结构的理解，以此来提高学生在设计过程中对空间结构的表现能力。

(8) 手绘表现技法（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的基础课，通过讲授透视原理、构图规律、室内家具陈设表现技法、室内空间马克笔表现技法等，以手把手现场示范教学的方式，从练习简单的线条开始到家具表现，再到室内空间结构表现的教学过程，结合优秀设计作品欣赏及案例分析，由浅入深的加强学生对空间结构的认识。让学生掌握各种手绘材料、技法及各种设计图纸的表现方式，从而加强学生在室内外设计中对透视、空间、物体、色彩的认识理解能力、造型能力、徒手绘图能力。

2. 专业核心课

(1)工程制图（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的基础课,通过课程的学习,使学生明确制图标准,掌握正投影的基本原理和作图方法、一般程度的三视图、剖视图的基本看图、画图方法、室内装修施工图的绘图方法和步骤。主要任务是培养学生的基本识图、绘图能力,空间想象和思维能力;培养学生严谨认真、一丝不苟的工作态度和工作作风。

(2)Illustrator（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的核心课,将理论与实践紧密结合,通过 Illustrator 课程的系统学习,培养学生的图形处理能力,使学生掌握软件应用方面的专业知识,能够对线稿提供较高的精度和控制,对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达,激发学生动手动脑的创造力,为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

(3)室内设计制图（CAD）（72 学时）

本课程是环境艺术设计专业的核心课,教学分理论教学和实际操作两部分,主要以实际操作为主体,讲授 CAD 的功能及操作方法和步骤,主要包括二维图形的绘图方法、步骤、编辑技巧,文字标注和尺寸标注的设置及操作方法。使学生掌握此软件常用工具和命令的使用方法、技巧以及相关命令面板的参数设置,并能运用所学的知识,绘制室内设计施工图。

(4)3D MAX 室内效果图制作（90 学时）

本课程是环境艺术设计专业的核心课,是重要的技术操作类课程。本课程主要讲授 3dsmax 软件的基本操作、建模的方法步骤、用材质、灯光、摄像机模拟实际场景中视觉效果的方法、效果图的制作步骤及方法,使学生可以熟练操作该软件并进行设计效果图的制作。

(5)Photoshop(54 学时)

本课程是环境艺术设计专业的核心课,教师通过讲解该软件的常用工具、图层、文本、路径、通道、滤镜的使用方法及技巧,使学生了解图像处理的基本理论和方法,能独立进行图像调整、图像合成并能够用该软件进行艺术作品设计和表达,把软件知识很好地应用到专业领域的设计中。

(6)效果图后期处理（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的核心课,通过实例教学,讲授效果图后期处理的基本步骤、色彩调整及美化修饰、多种风格效果的表现、特殊效果的处理方法以及人物、配景的调用,使学生能够对效果图进行二次修改和完善,弥补画面效果的不足。

3. 专业实训课

(1)室内设计预算报价（24 学时）

本课程是环境艺术设计专业的实训课,课程主要讲授建筑装饰工程定额的组成,工程量的计算方法、装饰定额的套用方法、装饰工程施工预算编制、装饰工程决算、工程概算与快速报价、工程量清单报价。使学生掌握建设项目基本建设程序、装饰工程定额、工程费用的组成以及工程预算的编制;掌握每个过程对应的建筑工程概预算的种类及作用;了解建筑装饰工程定额的组成、工程量的计算方法、掌握建筑工程的结决算及快速报价技巧。培养学生的综合职业能力。

(2) 摄影技法 (54 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,通过教师讲解成像原理、摄影基本知识、构图、摄影机器的使用和注意事项、摄影技巧的方法,并通过演示、学生实践操作等环节使学生掌握基本的摄影技巧,并能拍摄出具有一定水准的作品,是学设计专业学生必须掌握的技能之一。

(3) 版式设计 (36 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,通过实例教学讲授版式设计的视觉要素、构成规律与方法、以及版式设计的方法和程序,使学生掌握版式设计的基本理论,提高对画面中各视觉元素组织安排的技巧,增强学生的理解力、创造力,让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

(4) 展示设计 (54 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,讲授展示设计原理、展示设计设施、展示设计流程、展示设计的材料和基本设计方法,使学生掌握展示设计的空间布局、陈设装置、灯光设计等基本原理,具备商业展示设计所需的基本设计能力,并学会在具体设计问题中做到灵活运用。

(5) 家具设计 (54 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,通过讲授使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论,通过实际案例制作使学生具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能,特别是具有结构与生产工艺设计为主的“二次设计”或生产一线的现场设计能力,满足从事家具制造技术专业各岗位对该类知识能力的基本要求。

(6) 建筑模型制作实训 (54 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,通过本课程的学习使学生掌握建筑模型的制作方法和步骤,了解制作模型的各类材料。通过动手操作的方式来加强学生对建筑空间的认识以及建筑模型的制作能力,并且作为设计思维训练的一个辅助手段培养学生对平面图纸与具体形象塑造之间转换的理解能力和动手操作能力。

(7) 居住空间设计 (90 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,以居住空间的功能要点讲解居住空间设计的依据要求和特点、室内设计的风格与流派、居住空间的组织和界面处理方法、采光照明设计的方法、家具布置的方法及人体、空间、设施的基本尺度等,主要使学生掌握以居住为代表的简单空间的设计方法,并通过实训、制作案例来强化专业技能训练,培养学生的综合设计能力。

(8) 公共空间设计 (90 学时)

本课程是环境艺术设计专业的实训课,通过讲授常见的商业空间、办公空间等公共空间的特点,使学生了解室内公共空间的类型和设计要求,掌握各类型公共空间的设计原则、设计手法和设计程序,并通过实训、制作案例来强化专业技能训练,培养学生的综合设计能力。

4. 专业拓展课

(1) 专业(职场)英语 (36 学时)

本课程培养学生职业英语表达能力,能看懂英文广告,书写英文求职信,能用英文进行自我

介绍。掌握英文面试礼仪、技巧。使学生了解行业英文术语及英文面试流程。

(2) 中外建筑史（40 学时）

本课程是环境艺术设计专业理论课,全面讲授中国建筑与外国建筑的发展历史,分析了不同时期国内外建筑的特点与风格,并介绍了建筑的基本词汇与设计手法。旨在培养学生对建筑的艺术欣赏能力,提高学生设计素养并启发学生的学习兴趣,为后面环艺设计的相关课程奠定理论基础。

(3) 设计概论（40 学时）

本课程是环境艺术设计专业的理论课,通过教学引导学生了解分析不同时期艺术设计的艺术特点,学习不同时期主要艺术设计流派的艺术影响,帮助学生理解什么是设计、怎样去设计,扩大学生的知识面,开阔其视野,陶冶其情操,提高学生的艺术修养和艺术设计能力。

(4) 经典建筑赏析（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的理论课,通过各国不同风格建筑实例的分析,以建筑学理论和宗教、历史、社会学的角度,介绍古典、近现代建筑的形体特征和结构关系,结合社会发展的历史,引领学生重点欣赏各个历史时期的代表建筑,分析不同发展阶段的建筑风格,剖析社会历史发展与建筑设计思想发展的关系,体会建筑设计思想与社会文化、政治制度和生产力水平相辅相成的关系,进而认识社会发展的历史进程。

(5) 软装陈设设计（36 学时）

本课程是环境艺术设计专业的理论课,主要培养学生的软装审美能力,根据硬装,搭配合适的软饰和家具,使整体的视觉效果显得更为突出、更有品味。学生需要能够对室内空间的概况有所了解,并对室内空间中的表象进行设计思考,尤其对居住空间中陈设的设计和运用有所了解,并能够进行方案的设计。在设计过程中能够熟练运用软装元素,通过色彩搭配原则、灯光配置技巧等进行方案的设计。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师结构情况一览表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例%	学历/学位	人数	比例%	年龄	人数	比例%
教授	1	3.45%	研究生	5	17.24%	≤40	25	86.21%
副教授	6	20.69%	本科	24	82.76%	41~50	2	6.90%
讲师	12	41.38%				≥51	2	6.90%
助教	8	27.59%						
合计	29	100%	合计	29	100%	合计	29	100%

专业核心课程的任课教师应具备本专业或相关专业本科及以上学历,并具有高等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力;具备“双师”素质及良好的师德。具有工作实践经验,熟悉企业工作流程;对专业课程有较为全面的了解,具备基于工

学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉所任教学专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。系部现有教职工 27 人，企业外聘教师 2 人，高级职称 1 人，副高级职称 6 人，中级职称 12 人，初级职称 8 人，学历均为本科及以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室。

①美术教室

美术教室配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，面架、两板、两框等画具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，环境设置符合相关要求；用于室内设计素描与色彩等课程的教学与实训。

②专业机房

专业机房配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑(白)板及学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 Wi-Fi 环境，电子教室管理系统以及 Auto-CAD、3ds MAX、SketchUp、Photoshop、Revit 等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

③教师工作室

配备交互一体机、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等教学与实训。

2. 现代教育技术的应用

教学过程中教师应采取灵活多样的课堂教学方法，充分发挥网络、多媒体课件、教学视频的作用，帮助学生提高学习兴趣，更好地掌握专业知识。

3. 校内实训基地

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	云工作站	华为 GT5100+HPz23nG2	164 套	2017.12
2	图形工作站	惠普 Z240 图形工作站	47 套	2017.12
3	图形工作站	惠普 HPZ440 工作站	19 套	2017.12
4	图形工作站	惠普 HPZ820	1 套	2014.8
5	图形工作站	惠普 Z620	28 套	2014.8
6	全画幅单反相机	5dmark3	4 套	2017.12
7	Aps-c 画幅单反相机	1300d	30 套	2017.12
8	画板画架	画板画架	123 套	2017.12

高等职业教育为生产、服务和管理第一线培养高等技术应用型和高技能型的实用人才，基于岗位实际应用的实践教学是高职教学体系的主要特征，学校根据专业发展需要，满足实践教学形成完善的实验实训体系，充分利用在校内专业配套的设计施工实训室、综合实训室、绘图实训室、数码摄影实训室、模型实训室、一体化实训室以及多媒体教室、云渲染中心等实践性设施，进行

设计、制作工序训练，全面提高学生的职业素质。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

在教材选择上，突出职业教育的特征，结合学生实际，尽可能选择高等教育艺术设计精编教材。鼓励教师编写相关的教辅材料，制作课程相关的网络资源供学生学习。

2. 校内实训基地的基本要求

环境艺术设计专业具有比较完善的实践教学条件。校内现有绘画专业教室、设计施工实训室、多功能实训室、专业摄影棚、图形工作站机房、云工作站机房，充分保证实训课程的正常运行。

3. 校外实习基地的基本要求

进一步扩大与社会、企业的合作与协作，建立更加广泛、实用的实训基地，为专业实践教学提供更加全面的教学条件，以不断提高人才培养的质量，适应社会需求；联系当地与本专业相匹配的设计公司、行业及企业，签订合作培养协议，由企业提供岗位供学生选择，进行工学结合模式的定岗实习，提高学生的实践操作技能水平。

（四）教学方法

高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命。高职院校的艺术设计教育应坚持以就业为导向，努力做到实践教学与职业岗位之间的接轨。由于市场对设计人才的需求量逐渐加大，对设计人才的技能水平要求也同时变高，这就促使了环境艺术设计专业教学方法改革的需要。以行业需求为导向，优化课程体系；体现以人为本，改革教学方法；引入行业兼职教师，整合教学内容；突出职业能力培养，改革实践教学。

（五）学习评价

由于环境艺术设计专业课程的实践性较强，我院对该专业课程的考核制定了标准，学习成绩主要由三部分组成：平时作业+平时考勤+结课考查(考试)。其中考查课的考核方式主要是对平时课堂上所学到专业知识及技能以结课作品的形式获得成绩；考试课主要以试卷形式进行闭卷考试。要求学生掌握本专业必修课的科学文化知识，同时具有一定的设计创新思维意识，能清晰地表达设计思想，熟悉室内环境设计的程序与方法，能在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸要素的基础上，对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力。

（六）质量管理

1. 设计“基于职业成长”的培养路径。

采用“基于职业成长”规律设计培养路径，从1至第6学期分别按照初学者、提高者、熟练者三阶段进行课程设计。第1、2学期课程主要掌握与职业相关的基本概念知识，培养职业意识和职业心智，达到职业兴趣、职业认同、职业承诺等职业认知素质能力；第3、4学期课程主要掌握职业的功能性知识，完成特定职业任务，达到职业提高者水平；第5、6学期主要通过教学实习来

掌握系统性知识，完成实践任务，达到职业熟练者水平。

2. 以训练职业能力为主的项目、任务式课程贯穿整个培养过程。

职业技能训练以项目、任务为载体，通过训练完成从简单到复杂的项目，达到学生从初学者到熟练者的学习进阶。采用理论与实践训练同步并行的教学组织方式，实现高等职业环境艺术设计专业教育的培养目标。

3. 搭建实践教学平台，强化实践能力的培养。

本专业在传授学生系统的环境艺术设计专业理论基础上，搭建校内外实践教学平台，通过校内的实践平台和合作企业，强化实践能力培养。

4. 学、赛、用相结合，注重应用能力的培养。

组织学生参加全国高校环境艺术设计专业大赛，通过比赛使学生更加了解所学知识，能够运用所学理论知识解决实际问题。

5. 创业孵化项目，引导学生创业能力的培养。

利用学校实训工作室的设备与运作模式，为学生提供创业平台，培养学生创新能力和创业意识，支持学生自主创业。

6. 改进教学方法，激发学生学习兴趣的培养。

在教学过程中不断改进教学方法，比如翻转课堂式教学、案例教学、情景模拟、角色扮演、任务驱动、实地调研等多种教学方法综合运用，以学生为中心，不断激发学生的学习兴趣。

7. 建立毕业生反馈机制，及时了解专业发展方向。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对学生生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 必修课及学分

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成包括：公共必修课、专业必修课、专业拓展课、通识课、任选课及职业资格证书、毕业实习及毕业设计等环节的学习，系统地掌握环境艺术设计地基本理论、基础知识和专业技能。毕业最低学分为 145 学分，方可取得本专业学历毕业证书。学生毕业时至少取得行业认可的职业资格证书 1 个。

2. 毕业实习及毕业设计

第五学期进入企业实习，要求学生理论联系实际，并取得由企业鉴定的合格实习成绩。按要求完成毕业设计（就本专业某一问题或方法按要求完成毕业设计），并且成绩合格。

责 任 人： 王小燕 黄国鑫

校外专家： 余义虎 张国祥 马万钧 吴开东

十、附表

附表一： 2020 级高职环境艺术设计专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
7	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
8	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
9	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
10	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
11	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
12	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			37	664	236	14	10	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8560101	设计素描	3	48	34	12/4							专业考试
2	专业基础	专业必修	8560102	设计色彩	3	48	34	12/4							专业考试
3	专业基础	专业必修	8560103	平面构成	2	36	25	12/3							专业考试
4	专业基础	专业必修	8560104	色彩构成	2	36	25	12/3							专业考试
5	专业基础	专业必修	8560105	立体构成	3	48	34	12/4							专业考试
6	专业基础	专业必修	8560109	建筑速写	2	36	25		12/3						专业考试
7	专业基础	专业必修	8560111	室内透视	2	36	25		12/3						专业考试
8	专业基础	专业必修	8560112	手绘表现技法	2	36	25		12/3						专业考试
		小计			19	324	227								
1	专业核心	专业必修	8560110	工程制图	2	36	25		12/3						专业考试
2	专业核心	专业必修	8560120	Illustrator	2	36	25				18/2				专业考试
3	专业核心	专业必修	8560113	室内设计制图 (CAD)	4	72	50		12/6						专业考试
4	专业核心	专业必修	8560114	3d Max 室内效果图制作	5	90	63			18/5					专业考试
5	专业核心	专业必修	8560115	Photoshop	3	54	38			18/3					专业考试
6	专业核心	专业必修	8560116	效果图后期处理	2	36	25			18/2					专业考试
		小计			18	324	226								
1	专业实训	专业必修	8560119	室内设计预算报价	1	24	17		12/2						专业考试
2	专业实训	专业必修	8560124	摄影技法	3	54	38			18/3					专业考试
3	专业实训	专业必修	8560117	版式设计	2	36	25			18/2					专业考试
4	专业实训	专业必修	8560123	展示设计	3	54	30				18/3				专业考试
5	专业实训	专业必修	8560122	家具设计	3	54	38				18/3				专业考试
6	专业实训	专业必修	8560121	建筑模型制作实训	3	54	38			18/3					专业考试
7	专业实训	专业必修	8560125	居住空间设计	5	90	63				18/5				专业考试
8	专业实训	专业必修	8560129	公共空间设计	5	90	63				18/5				专业考试
		小计			25	456	312								
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18					考查
2	专业拓展	专业选修	8560106	中外建筑史	2	40			2/20						考试
3	专业拓展	专业选修	8560107	设计概论	2	40			2/20						考试
4	专业拓展	专业选修	8560130	经典建筑赏析	2	36				2/18					考试
5	专业拓展	专业选修	8560131	软装陈设设计	2	36					2/18				考试
		小计			10	188	8								
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			121	2148	1009	26	26	26	26				

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8410801	市场调研与设计	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8410802	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8410803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8410804	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8410805	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8410806	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职环境艺术设计专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.49	陈列展览设计员(国家职业资格三级) 工艺美术设计师(四级) 装潢美术设计员初级(国家职业资格五级) 室内装饰设计员(国家职业资格三级) AutoCAD 工程师 1 级 3DMAX 产品专家 1 级 ACAA 室内设计师
	公共基础课	9	5.06	
	公共课	22	12.36	
	专业基础课	19	10.67	
	专业核心课	18	10.11	
	专业实训课	25	14.04	
选修课	专业拓展（必选）课	10	5.62	
	通识课	4	2.25	
	自选课	8	4.49	
必修环节	军事及安全教育	2	1.12	
	劳动及劳动教育	1	0.56	
	实践性教育教学活动	39	21.91	
	基本技能	13	7.30	
合 计		178	100	

附表三：2020 级高职环境艺术设计专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 64.45%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				18		2	20	
	六				10	8	2	20	
合 计		70	4	2	28	8	8	120	

2020 级高职数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（650104）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

学生毕业后可在数字媒体设计公司、视觉传达设计公司、影视广告公司、游戏动画公司等相关企业从事平面设计师、动漫设计师、影视设计师、网页设计师、绘图员等相关设计工作以及该专业教学、培训和教学辅助等相关的工作(见下表)。

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	广告设计 网络传媒 影视传媒 动画制作 电子商务	广告设计人员 动画制作人员 网页美工人员 UI 设计 视频剪辑人员	广告设计师 动漫设计师 网页美工 数字插画师 UI 设计师 网店美工 视频剪辑师	数字图形设计师 数字版式设计师 UI 设计师 (ACAA) 动漫设计师 (ACAA) 网页设计师 (ACAA) 商业插画师 (ACAA) 视频编辑师 (ACAA)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展的、掌握科学文化知识和专业基础知识，掌握本专业必备的理论知识和专业技能，具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力。要求学生具有一定的设计创新思维意识，能清晰地表达数字传媒传递表达的思想，适合于创新时代需求。在专业设计领域、企业、传播机构、知名品牌企业的设计部门和各类媒体、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的高素质应用型、复合型高级专门人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

- ②具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。爱岗敬业、诚实守信、热爱科学、遵纪守法。
- ③勇于创新、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。
- ④具有良好的人际关系沟通能力，有较强的集体意识和团队合作精神。
- ⑤有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风。
- ⑥具有一定的审美和人文素养，有健康的体魄、心理和健全的人格。

2. 知识

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②掌握计算机应用技术的基本操作技能。
- ③掌握数字媒体设计制作、传输处理的专业基础知识及操作技能。
- ④掌握数字媒体美术方面的基本知识和数字媒体传播、应用等方面的基础知识。
- ⑤掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成和输出的基本知识。
- ⑥掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识。
- ⑦掌握平面动画制作的原理、制作流程、运动动画、变形动画、蒙板、脚本的基本知识。
- ⑧掌握流媒体的概念和常用格式，以及流媒体领域中的两大技术：Windows Media 和 Real 流媒体。熟悉流媒体编码、编辑、发布等相关知识，掌握流媒体的设计、制作、发布、存储流程。
- ⑨掌握三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识。
- ⑩掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③职业基本能力：具有计算机相关网络通信应用能力，平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力，流媒体制作的开发、设计和制作能力，数字光存储的刻录、保存和输出的能力。
- ④职业核心能力：具有数字摄影摄像能力，网页制作的策划、布局设计、版式设计和制作能力，数字影视节目的拍摄、剪辑、特技与后期合成能力，二、三维动画的场景设计、动画合成和输出的能力。
- ⑤创新能力：具有适用数字媒体应用技术更新和适应新环境的能力，具有网页设计和制作能力，数字影视创作能力，数字动画创作能力。
- ⑥社会交际能力：具有较强的社交和较好的与人合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

7. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不

同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

8. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

9. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

10. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

11. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

12. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

13. 党史国史（36 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

14. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

15. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体

地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

16. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

17. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

18. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

19. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

专业必修课程主要包括专业基础课、专业核心课、专业实训课、专业拓展课。

1. 专业基础课

（1）设计素描（50 学时）

本课程是设计类专业基础课程，引导学生如何运用视觉语言进行有目的的视觉创造，并注重对造型设计感觉的体验及训练。强调掌握设计理论知识的重要性，通过理论教学，让学生掌握素描、设计素描和创意要素间的相互关系以及这些对于人的知觉感官和心理所发生的影响。并通过写生练习进一步培养学生的创新能力和创造意识，为以后进一步的专业学习奠定良好的造型基础。

（2）设计色彩（50 学时）

本课程是设计类专业基础课程，通过对本课程的学习，使学生理解色彩与物体之间的关系、色

彩与光线之间的关系,并通过对色彩理论关系的研究,结合色彩在视觉设计、空间设计上的应用、表现及技法的训练,启迪学生开发色彩视觉感受能力,培养学生的色彩想象力和创造力,加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力,强化学生动手实践能力与创造性思维能力的训练。从而全面提高学生的色彩素养,为后续设计课程的学习打下扎实的色彩基础。

(3) 构成设计 (80 学时)

本课程是设计类专业基础课程,以平面构成、色彩构成、立体构成、构成的外延为主要授课内容,研究基本的构成要素与构成方法、色彩基本原理和色彩表现方法进行重点讲述与任务训练,并突出三维立体观念的建立和整体形态意识的训练,培养学生灵活的创造能力与综合实践能力。

(4) 图形创意 (42 学时)

本课程是设计类专业基础课程,教学内容包括图形创意的概述、图形创意的构成形式、图形创意的程序、图形创意的方法、图形创意的应用,通过基础理论的引导,注重课程内容和课程方法的创新,使学生能够从新的角度观察、认识、理解熟悉事物,并通过平面的形式在多维空间中进行表现,注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。

2. 专业核心课

(1) Photoshop (56 学时)

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课,通过讲解该软件的常用工具、图层、文本、路径、通道、滤镜的使用方法技巧,使学生了解图像处理的基本理论和方法,能独立进行图像调整、图像合成并能够用该软件进行艺术作品设计和表达,把软件知识很好地应用到专业领域的设计中。

(2) Illustrator (54 学时)

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课,主要对 Illustrator 软件进行系统的学习,使学生能够熟练操作本软件,课程以工作过程为导向,强化学生的实际操作能力,要求学生掌握印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面等制作方法;并通过大量实例及设计创意练习,培养学生的职业工作能力和创新能力。

(3) 数字插画 (56 学时)

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课,站在 CG 插画艺术和计算机绘画软件技术紧密结合的视角,采用讲练结合的教学模式,系统讲解 CG 插画的发展、主流 CG 插画软件的功能与应用,各类插画的表现手法等内容,使学生熟悉数码插画创作流程的同时具备一定的造型基础、并能熟练的运用数码插画的创作技法进行专业插画的绘制,培养学生的数字绘画创作能力。

(4) 摄影技法 (42 学时)

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课,主要讲解成像原理、摄影基本知识、构图、摄影器材的使用和注意事项、摄影技巧的方法,并通过演示、学生实践操作等环节使学生掌握基本的摄影技巧,并能拍摄出具有一定水准的作品,是设计专业学生必须掌握的技能之一。

(5) UI 设计 (54 学时)

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课,主要包括设计基础、图形界面设计、交互设计、

移动界面设计等内容，通过讲授和示范使学生掌握 UI 设计的基础理论和实践技能，熟练掌握 UI 设计的常用设计手法与设计规律，能够融汇配色、排版、字体设计等相关课程，并借助 Photoshop、Illustrator 等软件实现理想的用户交互设计体验，培养学生对 UI 设计项目的整体综合把控能力。

(6) 电商视觉设计（54 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课，先从理论入手，介绍电商视觉设计的相关知识，再通过对具体设计案例的解析，强调电商视觉设计各个要素设计的方法，阐明设计的常识、规范、流程与方法。使学生能够设计并制作出各类风格的店铺首页以商品详情页，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力与具体的设计执行能力。

(7) 摄像与后期制作（54 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的核心课，通过讲授使学生能够了解摄像的基本技法，掌握摄像的基本理论，熟悉各类摄像机器的使用方法；同时还包括剪辑设备的使用、后期剪辑、后期调色三大部分，通过学习 After Effects、Premiere 视频剪辑技巧及设计软件的使用方法，使学生了解电视包装制作的流程，并能够独立进行影视动画的后期制作，在掌握各类专业特效合成软件的基础上，做到视、听、声、画面协调统一，达到影视制作行业基本人才培养标准。

3. 专业实训课

(1) 动画基础（42 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，通过对动画造型的理论概念、艺术特征、风格类型，常见形态符号及制作方法等内容的讲授与示范，使学生较为全面地了解不同地域、不同文化背景下的多种造型风格，熟练掌握漫画及写实风格等多种动画形象造型，并能根据不同的故事脚本，运用不同表现技法完成角色的设计，从而培养学生设计表达能力。

(2) 字体与版式设计（42 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，通过讲授使学生能够掌握文字与版式设计理论和设计技巧，理解文字的视觉形态与视觉感受的关系。教学模拟真实场景，在实践过程中通过大量练习促使学生能够根据市场设计需求，将自己的创意策划熟练的绘制成草图，并用相关软件表现出来，旨在培养学生独特的观察事物角度和思考问题的方式。

(3) 二维动画设计（54 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，主要运用 FLASH 等二维软件将音乐、美术、戏剧、影视、书法等艺术形式与计算机技术相结合，使学生了解二维矢量动画涉及的基本概念、原理及基础知识，通过上机实践，掌握 FLASH 的基本操作方法，累积动画设计经验，掌握动画的设计规律和设计技巧。培养和提高学生利用计算机进行二维动画设计和数字媒体设计的制作能力。

(4) 网页设计（36 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，以目前应用最广的网页设计软件作为技术支持，由浅入深系统地介绍了网页的构思、规划、制作和网站建设的全过程。要求学生掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用，能综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页，具备规划、

开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。主要培养学生知识与技术的更新能力、团队协作能力以及解决问题的能力，为今后学习动态网页的制作打下良好的基础。

(5) 包装设计（54 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，通过讲授包装流程中的市场调研，包装材料、包装技术、印刷流程、以及计算机制作等内容，使学生系统了解包装设计的相关知识并根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装外观的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。课程践行学以致用、任务驱动、项目导向、教学一体化的教学模式，着重培养学生的设计表达能力。

(6) 书籍装帧设计（54 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，培养学生对书籍装帧设计的鉴赏能力和基本的理论研究能力，使学生具备书籍装帧的系统知识从而对艺术专业审美有一定的认识。其次是培养学生全面掌握书籍装帧设计的方法与技能，并能够灵活的运用这些方法和技能进行独立的书籍装帧设计，提高学生的设计创意能力和实际操作能力。

(7) 平面广告设计（72 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，将图像、文字、色彩、版面、图形等广告元素综合应用的学科，通过讲授使学生了解平面广告设计基本知识、基本理论以及广告的市场运作规律和流程，掌握平面广告设计的基本方法和技巧；培养学生的创新意识、视觉表现能力和图形制作能力。并配合图像的拍摄和获取、加工美化、合成输出等训练，为后期的设计课程打下良好基础。

(8) 企业品牌形象设计（72 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的实训课，通过讲授与设计实践使学生了解企业品牌形象设计的基本内涵，充分认识品牌设计的作用，熟悉整体视觉形象的相关要素（基本设计系统和应用设计系统）的设计，并能够根据企业经营理念与发展的需要，对企业由内向外的视觉形象进行专业化、规范化、统一化的设计。通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力，注重培养学生宏观把握能力和实际操作能力。

(9) 三维动画设计（90 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业实训课，以理论加案例教学的形式进行讲解，使学生了解三维动画的基本原理和制作流程，掌握常用的三维建模方法、基础动画和角色动画的制作技术，以及材质制作和灯光渲染的方法和技巧。在着重培养学生三维动画设计能力的同时，加强对三维设计应用理念的阐述，进一步满足企业对于三维设计人员的需求，为培养专门化方向的职业能力奠定基础。

4. 专业拓展课

(1) 专业（职场）英语（36 学时）

本课程要求学生应熟悉并掌握求职过程中常用的英语表达，能够看懂英文的招聘广告，书写英文的求职信和个人简历，能用英文进行自我介绍并掌握英语面试的礼仪、技巧及相关表达，完整展示英语面试的全过程，使学生了解本行业相关英文术语的同时熟悉英语面试的大致流程，重

点培养学生的综合素质，提升英语表达能力。

(2) 数字媒体概论（36 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的理论课,以数字媒体技术的基本理论为指导,介绍数字媒体的基础知识和数字媒体设计与开发技术,具体涉及到图形处理、数字排版、动画制作、视频处理、数字动画、游戏设计、数字媒体的网络集成、数字媒体的压缩储存传输技术等。通过学习使学生掌握数字媒体的基本概念、基本理论和基本方法,熟悉了解数字媒体涉及的各方面知识,以及数字媒体未来的发展方向,培养学生分析问题和解决问题的能力。

(3) 设计概论（40 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的理论课,通过讲解设计现象、设计基本原理、基本规律等设计相关的问题,使学生较全面地掌握设计的基本理论,树立正确的设计思想,完善知识结构,提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力,扩展艺术思路,使理论与实践相结合,培养学生对设计艺术理论的认知与思考力,为专业学习奠定必要的理论基础。

(4) 市场营销（36 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的理论课,目标是使学生较全面地掌握市场营销学的基本理论、基本知识,使学生充分认识市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,培养正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力,使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。

(5) 视听语言（36 学时）

本课程是数字媒体艺术设计专业的理论课,通过视听语言相关概念和理论的讲解,向学生介绍影视创作的全过程,能够使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律,学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意,旨在培养掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧,具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质的人才,注重提升学生的视听思维能力。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业核心课程的任课教师应具备本专业或相关专业本科及以上学历,并具有高等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力;具备“双师”素质及良好的师德。具有工作实践经验,熟悉企业工作流程;对专业课程有较为全面的了解,具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力;熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度,能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。系部现有教职工 27 人,企业外聘教师 2 人,高级职称 1 人,副高级职称 6 人,中级职称 12 人,初级职称 8 人,学历均为本科及以上。

专任教师结构一览表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例%	学历/学位	人数	比例%	年龄	人数	比例%
教授	1	3.45%	研究生	5	17.24%	≤40	25	86.21%
副教授	6	20.69%	本科	24	82.76%	41~50	2	6.90%
讲师	12	41.38%				≥51	2	6.90%
助教	8	27.59%						
企业外聘教师	2	6.90%						
合计	29	100%	合计	29	100%	合计	29	100%

（二）教学设施

1. 专业教室

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室。

①美术教室

美术教室应配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，面架、两板、两框等画具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，环境设置符合相关要求；用于室内设计素描与色彩等课程的教学与实训。

②专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑(白)板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 Wi-Fi 环境，电子教室管理系统以及 Illustrator、3ds MAX、Photoshop、等专业软件；用于相关专业课程的教学与实训。

③教师工作室

教师工作室配备交互一体机、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程的教学与实训。

2. 现代教育技术的应用

教学过程中充分发挥网络教学、多媒体课件教学、视频教学的积极作用，并在课堂教学过程中引入积极教学法，以此调动学生的学习热情与学习积极性，帮助学生在有限的课堂教学中，学习无限的知识，并将知识转化为实际的工作能力，力求达到理论学习与实际操作相结合，从而使學生能更加系统、深入地掌握相关专业知识。

3. 校内实训基地

高等职业教育为生产、服务和管理第一线培养高等技术应用型和高技能型的实用人才，基于岗位实际应用的实践教学是高职教学体系的主要特征，学校根据专业发展需要，满足实践教学形成完善的实验实训体系，充分利用在校内专业配套的设计施工实训室、综合实训室、绘图实训室、数码摄影实训室、模型实训室、一体化实训室以及多媒体教室、云渲染中心等实践性设施，进行设计、制作工序训练，全面提高学生的职业素质。

教学设置一览表

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	云工作站	华为 CT5100+HPz23nG2	164 套	2017. 12
2	图形工作站	惠普 Z240 图形工作站	47 套	2017. 12
3	图形工作站	惠普 HPZ440 工作站	19 套	2017. 12
4	图形工作站	惠普 HPZ820	1 套	2014. 8
5	图形工作站	惠普 Z620	28 套	2014. 8
6	全画幅单反相机	5dmark3	4 套	2017. 12
7	Aps-c 画幅单反相机	1300d	30 套	2017. 12
8	画板画架	画板画架	123 套	2017. 12

（三）教学资源

1. 教材选用

在教材选择上，突出职业教育的特征，结合学生实际，尽可能选择高等教育艺术设计精编教材。鼓励教师编写相关的教辅材料，制作课程相关的网络资源供学生学习。

2. 校内实训室

艺术设计系拥有云图形工作站机房 4 间（云工作站 164 台）、图形工作站机房 2 间（图形工作站 82 台）、教师工作室 2 间（图形工作站 13 台）、专业影棚 1 间（含 4 套全画幅教师用机 4 套、APS-C 画幅学生机 30 套及相关摄影灯等摄影器材附件）、画室 3 间（含画架 123 套），硬件方面足够支撑相关专业的开设及教学实训任务。满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

3. 校外实习基地

进一步扩大与社会、企业的合作与协作，建立更加广泛、实用的实训基地，为专业实践教学提供更加全面的教学条件，以不断提高人才培养的质量，适应社会需求；联系当地与本专业相匹配的设计公司、行业及企业，签订合作培养协议，由企业提供岗位供学生选择，进行工学结合模式的定岗实习，提高学生的实践操作技能水平。

（四）教学方法

高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命。高职院校的数字媒体艺术设计教育应坚持以就业为导向，努力做到实践教学与职业岗位之间的接轨。由于市场对设计人才的需求量逐渐加大，对设计人才的技术水平要求也同时变高，这就促使了数字媒体艺术设计教学方法改革的需要。以行业需求为导向，优化课程体系；体现以人为本，改革教学方法；引入行业兼职教师，整合教学内容；突出职业能力培养，改革实践教学。

（五）学习评价

由于数字媒体艺术设计课程的实践性较强，学院对该专业课程的考核制定了标准，学习成绩主要由三部分组成：平时作业+平时考勤+结课考查(考试)。

其中考查课的考核方式主要是对平时课堂上所学到专业知识及技能以结课作品的形式获得成绩；考试课主要以试卷形式进行闭卷考试。要求学生掌握本专业必修课的科学文化知识，同时具

有一定的设计创新思维意识，能即具备团队协调组织能力，同时也能个人完成所负责的领域板块知识，能综合把控数字媒体艺术设计及相关专业市场需求诸要素，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力。

（六）质量管理

1. 设计“基于职业成长”的培养路径。

采用“基于职业成长”规律设计培养路径，从1至第6学期分别按照初学者、提高者、熟练者三阶段进行课程设计。第1、2学期课程主要掌握与职业相关的基本概念知识，培养职业意识和职业心智，达到职业兴趣、职业认同、职业承诺等职业认知素质能力；第3、4学期课程主要掌握职业的功能性知识，完成特定职业任务，达到职业提高者水平；第5、6学期主要通过教学实习来掌握系统性知识，完成实践任务，达到职业熟练者水平。

2. 以训练职业能力为主的项目、任务式课程贯穿整个培养过程。

职业技能训练以项目、任务为载体，通过训练完成从简单到复杂的项目，达到学生从初学者到熟练者的学习进阶。采用理论与实践训练同步并行的教学组织方式，实现高等职业数字媒体艺术设计专业教育的培养目标。

3. 搭建实践教学平台，强化实践能力的培养。

本专业在传授学生系统的数字媒体艺术设计专业理论基础上，搭建校内外实践教学平台，通过校内的实践平台和合作企业，强化实践能力培养。

4. 学、赛、用相结合，注重应用能力的培养。

组织学生参加全国高校数字媒体艺术设计专业大赛，通过比赛使学生更加了解所学知识，能够运用所学理论知识解决实际问题。

5. 创业孵化项目，引导学生创业能力的培养。

利用学校实训工作室的设备与运作模式，为学生提供创业平台，培养学生创新能力和创业意识，支持学生自主创业。

6. 改进教学方法，激发学生学习兴趣的培养。

在教学过程中不断改进教学方法，比如翻转课堂式教学、案例教学、情景模拟、角色扮演、任务驱动、实地调研等多种教学方法综合运用，以学生为中心，不断激发学生的学习兴趣。

7. 建立毕业生反馈机制，及时了解专业发展方向。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对学生生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 必修课及学分

环境艺术设计专业学生必须通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成包括：公共必修课、专业必修课、专业拓展课、通识课、任选课及职业资格证书、毕业实习及毕业设计等环节的学习，系统地掌握环境艺术设计地基本理论、基础知识和专业技能。毕业最

低学分为 145 学分，方可取得本专业学历毕业证书。

2. 职业资格证书

学生可以根据学习兴趣和职业定向，最终取得数字媒体艺术设计专业高等职业教育毕业证书、数字图形设计师、英语等级考试、国家计算机等级一级证书、普通话等级证书、或选择更多的时间性学习和考取多个职业资格证书，鼓励学生至少获得 1 个职业资格证书。

3. 毕业实习及毕业设计

学生实习要求理论联系实际，并取得由企业鉴定的合格实习成绩。按要求完成毕业设计（就本专业某一问题或方法按要求完成毕业设计），并且成绩合格。

责 任 人： 王小燕 黄国鑫

校外专家： 张燕玲 智海丽 翟晓萍 张亚莉

十、附表

附表一： 2020 级高职数字媒体艺术设计专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
7	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
8	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
9	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
10	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
11	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
12	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			37	664	236	14	10	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8560101	设计素描	3	50	35	10/5						专业考试
2	专业基础	专业必修	8560102	设计色彩	3	50	35	10/5						专业考试
3	专业基础	专业必修	8560500	构成设计	4	80	56	10/8						专业考试
4	专业基础	专业必修	8560502	图形创意	2	42	29		14/3					专业考试
		小计			12	222	155							
1	专业核心	专业必修	8560115	Photoshop	3	56	39		14/4					专业考试
2	专业核心	专业必修	8560120	Illustrator	3	54	38			18/3				专业考试
3	专业核心	专业必修	8560503	数字插画(painter)	3	56	39		14/4					专业考试
4	专业核心	专业必修	8560124	摄影技法	2	42	29		14/3					专业考试
5	专业核心	专业必修	8560504	UI 设计	3	54	38			18/3				
6	专业核心	专业必修	8560505	电商视觉设计	3	54	38			18/3				专业考试
7	专业核心	专业必修	8560506	摄像与后期制作	3	54	38				18/3			
		小计			20	370	259							
1	专业实训	专业必修	8560501	动画基础	2	42	29		14/3					专业考试
2	专业实训	专业必修	8560507	字体与版式设计	2	42	29		14/3					专业考试
3	专业实训	专业必修	8560508	二维动画设计	3	54	38			18/3				专业考试
4	专业实训	专业必修	8560509	网页设计	2	36	25				18/2			
5	专业实训	专业必修	8560510	包装设计	3	54	38			18/3				专业考试
6	专业实训	专业必修	8560511	书籍装帧设计	3	54	38			18/3				专业考试
7	专业实训	专业必修	8560512	平面广告设计	4	72	50				18/4			专业考试
8	专业实训	专业必修	8560513	企业品牌形象设计	4	72	50				18/4			专业考试
9	专业实训	专业必修	8560514	三维动画设计	5	90	63				18/5			专业考试
		小计			28	516	360							
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8560515	数字媒体概论	2	36		2/18						考试
3	专业拓展	专业必选	8560107	设计概论	2	40			2/20					考试
4	专业拓展	专业必选	8560516	市场营销	2	36				2/18				考试
5	专业拓展	专业必选	8560517	视听语言	2	36					2/18			考试
		小计			10	184	8							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2148	1028	26	26	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8410801	市场调研与设计	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8410802	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8410803	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8410804	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
9	职业技能1	基本技能	8410805	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能2	基本技能	8410806	考证课（每证1学分）	3										以证代评
合 计					56	45	1032	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职数字媒体艺术设计专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.57	数字图形设计师(ACAA) 数字版式设计师(ACAA) UI 设计师(ACAA) 动漫设计师(ACAA) 网页设计师(ACAA) 商业插画师(ACAA) 视频编辑师(ACAA)
	公共基础课	9	5.14	
	公共课	22	12.57	
	专业基础课	12	6.86	
	专业核心课	20	11.43	
	专业实训课	28	16.00	
选修课	专业拓展(必选)课	10	5.71	
	通识课	4	2.29	
	自选课	8	4.57	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	38	21.71	
	基本技能	13	7.43	
合 计		175	100	

附表三： 2020 级高职数字媒体艺术设计专业各教学环节总体安排表(单位:周)

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 64.48%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				18		2	20	
	六				10	8	2	20	
合 计		70	4	2	28	8	8	120	

2020 级高职工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工程造价（540502）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限均以 3 年为主

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
土木建筑大类 (54)	建设工程管理类 (5405)	专业技术服务业 (74)	工程造价工程技术人员 (2-02-30-10)	工程造价

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群(或技术技能领域)，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- ③熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识。
- ④了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；熟悉房屋构造知识。
- ⑤熟悉建筑工程施工工艺知识；掌握 BIM 建模知识。
- ⑥熟悉项目管理原理；掌握建筑工程项目管理知识。
- ⑦熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；掌握工程造价原理和工程造价计价知识。
- ⑧熟悉基于 BIM 确定工程造价知识和编制计价定额知识；掌握工程造价控制基本知识。
- ⑨掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识。
- ⑩了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识；掌握工程招投标与合同管理的基本知识。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含 6 门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主

义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史,从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方

针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

以“能力培养”为原则，能从事施工图预算、工程量清单计价、工程结算编制等工作，能吃苦耐劳、具有奉献精神的高级技术技能型人才。

1. 专业基础课

（1）建筑制图与识图（72 学时）

该课程是工程造价专业的专业基础课程，是学生能够准确快速地识读和应用建筑工程图的根本保障。本课程力求体现技能型、应用型人才的培养，以应用为目的，介绍必要的画法几何常识，让学生建立必要的空间想象能力和制图基础，细数国家制图标准，让学生能够规范地绘制和读懂标准的工程图样，建筑工程图的精讲，让学生亲见与识读建筑施工图和结构施工图。整门课程使学生掌握制图与识图的基本方法和技巧，具备独立绘制和识读建筑工程图样的能力，具备建筑工程绘图员所必需的职业素养，为后续专业课程的开展奠定必要的识图基础。

（2）土木工程概论（36 学时）

该课程是工程造价专业基础课，是建立大土木工程基本概念、基本内容、基本知识的基础课。本课程主要使学生入学开始就较全面地了解土木工程所涉及领域的内容、方法、成就和发展情况，从学科概论的视角了解土木工程的综合性、社会性及其在技术、经济与管理方面的统一性，初步构建专业基础；为学生提供一个清晰逻辑的工程学科的基本概念和方法，在进行工程教育的过程中，初步树立专业思想和工程方法。通过本课程的学习，使学生了解土木工程专业入门知识，为今后学习专业课程打下基础。本课程的目的是培养学生认识土木工程的专业范畴；初步建立解决问题的工程方法；从工科结合管理、经济、法律法规各角度掌握各类土木建筑工程的基本概念、基本理论和基本方法，为学习相关的后继课程打好必要的基础；能应用土木工程的理论和方法对一些简单的工程实际问题进行定性分析。培养学生具备土木工程相关知识，具有从事进行土木工程以及其他有关工程实践的能力，为毕业生在毕业后从事有关的工程施工管理工作奠定坚实的基础。

（3）建筑材料及检测（80 学时）

该课程是工程造价专业的专业基础课程，以培养建筑工程应用型人才为目的，是建筑工程专业及专业群的一门重要专业基础课程。通过本课程的学习，使学生了解和掌握常用建筑材料的品种、规格、技术性质、质量标准、检验方法、应用范围和储存运输等方面的知识，培养学生能正

确合理地选择和使用材料,以及对常用建筑材料的主要技术指标进行检测的方法,同时要了解新型建筑材料,对新型建筑材料要具备认识和鉴别能力。

(4) 建筑力学与结构 (80 学时)

该课程是工程造价专业的专业基础课程,课程以力学知识为基础,学习结构和构件设计工作任务及相关知识与技能,是一门以培养学生的实际工作能力为目标的应用技术课程;是一门实践性较强,并且理论与实践联系非常紧密的应用技术课程。是工程造价专业基础课。本课程以结构设计工作任务来组织相关知识与技能的学习,培养学生混凝土结构构件的设计计算能力、绘制与识读结构施工图能力。

(5) 建筑识图与构造 (80 学时)

该课程是工程造价专业基础课,课程研究房屋各组成部分的组合原理、构造方法及建筑施工图和结构施工图的识读,是一门承上启下的应用型课程。通过本课程的学习,使学生熟练阅读建筑施工图和平法施工图,并熟悉房屋建筑的分类、组成及构造原理和方法,为后续的《施工技术》《建筑工程定额与概预算》《工程量清单计价》等专业课程的开设奠定必要的专业基础知识。

(6) 建筑设备与识图 (36 学时)

该课程是工程造价专业的专业基础课程,本课程内容涵盖了建筑物的给水排水、消防、供热通风与空气调节和建筑供配电等设备系统。这些设备工程置于建筑物内,要求与建筑、结构及生产工艺设备等相互协调,本课程的目的在于使学生掌握建筑水、暖、通风空调系统的管路形式和常用设备的类型及作用以培养学生设备工种施工图识读的工作能力,并为后续课程奠定基础。

(7) 建筑施工技术 (72 学时)

该课程是工程造价专业的专业基础课程,该课程在专业课程体系中起着承前启后作用,平行课程开设为后续课程的学习奠定专业基础。主要讲述土木工程施工的基本概念、基本原理、基本施工工艺及基本组织方法。本课程注重提高学生对土木工程施工技术、施工管理、施工质量、施工安全的理解和认识,使其掌握土木工程施工的基本工艺、技术和认识,为学生毕业后从事施工现场及管理打下基础,对培养工程技术及管理人才,具有重要作用。

(8) 工程建设法规 (40 学时)

该课程是工程造价专业的一门专业基础课程。本课程介绍建设法规体系与立法原则、建设工程招投标法规、建设工程合同法规、建设工程质量法规和建设工程其他法规。通过本课的教学要使学生熟悉建设工程法规及相关知识,树立工程建设方面的法律意识,使学生具备懂法、守法的能力,并能够将其运用到所从事的工程建设事业中去,处理日常工作与法律有关的问题,依法办事,遵章守纪,利用法律维护企业在工程建设活动中的合法权益。

2. 专业核心课

(1) 建筑工程定额与概预算 (72 学时)

该课程是建筑工程造价专业的核心课程,重点讲述建筑工程消耗量定额原理,建筑工程人工、材料、施工机械台班单价,建筑工程施工图预算编制依据与方法,建筑工程工程量计算,装饰装

修工程工程量计算，建筑装饰装修工程费用组成及计价方法等。同时，介绍了建筑工程定额与预算的基本理论、工程造价的构成、基本建设各阶段工程概预算工程量的计算方法和造价确定方法，并涉及到了建筑工程审计、工程概预算综合管理及软件的应用。

(2) 工程造价管理与控制（72 学时）

该课程是工程造价专业的专业核心课程，是一门理论性、实践性及综合性强的课程。本课程的目的是培养应考者系统地学习工程造价的专业知识，熟悉工程造价全过程动态确定与控制(即计价)的基本原理和方法；掌握工、料、机消耗量定额的测定及单位估价表(即计价表)的编制与应用，掌握建筑与装饰工程工程量清单编制及施工图预算的编制方法，招标控制价、投标报价的确定原理；了解国、内外工程造价管理现状及发展趋势，培养学生具备独立进行工程造价确定与控制的实践能力，以达到人力、物力和建设资金的合理使用，取得最大的经济效益，并能在工程造价管理中运用有关的法律法规内容，解决实际问题，明确工程造价的有关概念，国内外造价的管理体制和造价构成的理论。为今后从事工程造价确定与控制的理论研究和实践工作提供基础。

(3) 招投标与合同管理（72 学时）

该课程是工程造价专业的专业课程，它涉及到建设工程招标的程序与招标文件的编制、投标的程序与投标文件的编制、建设工程开评标、建设工程承包合同的订立与履行等方面的内容。建筑工程招投标与合同管理主要研究招投标过程中的一般规律，合同管理的内容及方法。使学生具有编制投标文件的能力，掌握投标的程序、方法，毕业后能从事编制投标文件工作。

(4) 工程经济（36 学时）

该课程是工程造价专业必修课，介绍工程技术与经济效果之间的关系，工程技术方案选优的基本过程及工程经济的基本原理和方法，通过学习本课使学生具备进行工程经济分析的基本能力，为从事项目的可行性分析、项目过程中的投融资管理、项目的后评价等工作奠定基础。

(5) 建筑工程工程量清单计价（72 学时）

该课程是工程造价专业的一门专业核心课程，本课程需要以《建筑识图与构造》、《钢筋平法与算量》《建筑材料》《建筑施工》等课程的学习为基础。其功能是通过学习使学生熟练掌握建筑工程量清单计量与计价的方法，能准确计算清单工程量，具备单位工程投标报价、工程预结算的能力，同时注重培养学生的职业素质和学习能力。本课程对培养学生工程造价岗位职业技能起到至关重要的作用，同时也为毕业生走向工作岗位打下良好的基础。

(6) 建筑工程预算软件应用（72 学时）

本课程是工程造价专业核心课程。基于广联达工程造价软件平台，对学生了解和掌握我国建设工程造价最新知识和操作实务，培养学生识图能力、编制招标价格和标书能力，造价软件运用能力，以及培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德。课程描述了工程造价的工程量计算和套价的全过程，揭示工程造价这一学科的内涵。培养学生具备工程量计算与套价的基本能力，适应工程造价、工程管理专业的岗位要求。通过教学，使学生获得工程造价知识，掌握使用广联达软件完成工程造价全过程的基本原理，掌握具体的计算方法，培养学生职

业技能，让学生基本掌握造价工作，基本具备软件完成造价工作的能力，培养良好的职业素质。在教学中培养学生遵纪守法意识、诚实守信意识和对企业的忠诚意识。

(7) 安装工程计量与计价 (72 学时)

该课程是工程造价专业必修课，通过本课的学习，旨在使学生熟悉安装工程定额计价与清单计价模式及工程造价相关文件，掌握安装工程报价书的编制，并了解工程管理中的造价活动。

3. 专业实训课

(1) AUTO CAD (80 学时)

该课程是工程造价专业的专业基础课程，是土建类职业岗位必须掌握的重要技能。学生在熟悉计算机基础知识的前提下，通过本课程的学习掌握 CAD 软件的基本原理、基本操作和常用技巧，结合建筑构造知识利用 CAD 软件完整、准确的对建筑概念进行图形表达。同时，也为在 CAD 平台下开发的本专业其他软件的学习奠定了基础。

(2) 工程测量 (72 学时)

该课程是工程造价专业实践性较强的一门专业基础课。本课程解决学生在土木工程建设中必须掌握的测量基本原理、基本方法和基本技能，培养学生动手、实践和创新的能力，为学生后续专业课和毕业后工作奠定基础。要求学生熟练掌握基本测量仪器的规范使用，测量数据的收集及正确处理和基本数据的施工放样方法。

(三) 主要选修课

(1) 房地产估价 (36 学时)

该课程是工程造价专业的一门专业选修课程，对学生专业素养的提高是重要的。其任务就是使学生通过学习本课程，基本认识房地产估价工作的意义、重要的估价方法，以及估价工作程序等内容，从而达到学习本课程的目的。

(2) 工程施工组织与项目管理 (72 学时)

该课程是建立在《房屋建筑学》《建筑力学与结构》及《施工技术》等前序课程之上的一门专业课；通过本门课程的学习，使本专业学生明确建筑工程施工组织的编制程序及编制原理，熟悉一般土建工程项目管理手段及管理流程。

(3) 建筑工程质量与安全管理 (36 学时)

该课程是工程造价专业的一门专业选修课程，通过本课程的学习，使本专业学生提高对建筑工程质量意识和安全意识，牢固树立“质量第一、安全第一、预防为主”的基本思想。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

(一) 师资队伍

专任教师全部具备本专业或相关专业本科及以上学历，具有高校教师资格证、专业资格证及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；“双师”型专兼职教师比例占 60%以上，具有良好的

师德。专业课教师大多数具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉所任教学专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业相互依联程度，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。本专业现有校内专兼职教师 8 人，其中级及副高以上职称 2 人，中级职称 6 人；行业兼职教师 2 人，全部具有建筑工程类职业资格证书，学历均为本科及以上。

(二) 教学设施

1. 教室

专业教室为理论实践一体化教室，按工作流程划分功能区并集中布局；配置资料柜存放挂图、手册资料、文件资料；配置仪器（或工具柜）、工具、样品和各种辅助工具等；配备智慧黑板及相关教具，并连接互联网。每个专业教室按照一个标准班 40 人配置，场地面积 70 平方米以上。

2. 校内实训室

现有建筑模拟实训室、工程测量实训室；与建设建筑材料实验室、广联达造价软件实训室、工程制图与识图实训室等专业实训室。

工程测量实训室

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	自动安平水准仪主机	8	台	工程造价专业
2	电子经纬仪主机	8	台	
3	全站仪	5	台	
4	微倾式水准仪	4	台	
5	普通光学经纬仪	4	台	
6	GPS (1+2) 定位仪	1	台	
7	笔记本电脑	2	台	
8	架式不锈钢卷尺	10	套	
9	测量仪器检测校正台	1	只	
10	激光测距仪	2	台	
11	上坡下铁开门器械柜	5	台	
12	建筑工程质量检测尺	8	台	
13	笔记本电脑	6	台	
14	水准仪	1	只	
15	全站仪	1	台	

建筑模拟实训室

序号	名称	数量	单位	适用范围
1	建工技术仿真实训系统	1	套	工程造价学生模拟施工实训
2	建工技术仿真实训系统	1	套	
3	投影及幕布	1	套	
4	交换机	3	台	
5	交换机	2	台	
6	计算机一级练习软件	3	套	
7	计算机一级练习软件	1	套	
8	多媒体教学管理软件	1	套	
9	USB 光驱	2	台	

建筑材料试验室

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	液晶显示万能试验机	1	套	
2	电动抗折试验机	6	套	
3	全电脑压力试验机	1	套	
4	贯入式砂浆强度仪(电动)	1	套	
5	绝缘电阻测试仪	1	套	

6	里氏硬度计	1	套
7	裂缝测深仪	1	套
8	裂缝测宽仪	1	套
9	楼板厚度检测仪	1	套
10	饰面砖粘结及混凝土强度检测仪	1	套
11	通用接地电阻测试仪	1	套
12	灌砂法容重测定仪	1	套
13	石灰土无侧限压力仪	1	套
14	手提击实仪	6	套
15	表干时间测定仪	6	套
16	电热恒温水浴锅	1	套
17	高低温试验箱	1	套
18	沥青针入度仪	1	套
19	数显外径千分尺	6	套
20	延伸率仪	1	套
21	电子数显卡尺	6	套
22	砖用卡尺	6	套
23	砖瓦爆裂蒸煮箱	1	套
24	导热系数测定仪	1	套
25	高强螺栓轴力检测仪	1	套
26	低温延度仪	1	套
27	闪点仪	1	套
28	表面振动压实仪	1	套
29	水泥恒温恒湿标准养护箱	1	套
30	低温箱	1	套
31	电子秤	6	套
32	电子天平	6	套
33	电子浸水天平	6	套
34	电子台秤	1	套
35	混凝土贯入阻力仪	1	套
36	混凝土强制式搅拌机	1	套
37	混凝土试模	36	套
38	混凝土压力泌水仪	1	套
39	数显型砂浆抗渗仪	1	套
40	抗渗试模	12	套
41	砂浆稠度仪	1	套
42	砂浆密度仪	1	套
43	砂浆试模	12	套
44	砼震动台	1	套
45	维勃稠度仪	1	套
46	语音数显回弹仪	1	套
47	砖回弹仪	6	套
48	砼回弹仪	6	套
49	砂浆回弹仪	6	套
50	维卡仪	6	套
51	水筛座	1	套
52	水泥水筛	6	套
53	水泥干筛	6	套
54	Φ200 标准筛	6	套
55	Φ200 标准筛	6	套
56	筛石筛	6	套
57	雷氏夹膨胀值测定仪	1	套
58	雷氏夹	6	套
59	雷氏夹附件	6	套
60	雷氏夹托架	6	套
61	量水器	6	套
62	水泥留样筒	6	套
63	全不锈钢煮沸箱	1	套
64	碳化深度尺	6	套
65	塌落度桶	6	套
66	水泥负压筛析仪	1	套

67	水泥胶砂搅拌机	1	套	
68	水泥胶砂振实台	1	套	
69	水泥净浆搅拌机	1	套	
70	水泥试模	6	套	
71	水泥快速养护箱	1	套	
72	李氏比重瓶	6	套	
73	数字温湿度计	6	套	
74	红液玻璃棒温度计	6	套	
75	不锈钢直尺	6	套	
76	游标卡尺	6	套	
77	钢丝刷	6	套	
78	刮平尺	6	套	
79	播料器	6	套	
80	镊子	6	套	
81	取样铲	6	套	
82	中央台	3	套	
83	试剂架	3	套	
84	pp水池	3	套	
85	龙头	3	套	
86	洗眼器	3	套	
87	滴水架	3	套	
88	台上钢制插座	12	套	
89	实验凳	20	把	
90	器皿柜	1	套	

广联达造价软件实训室

序号	名称	数量	单位	适用范围
1	甘肃现行全专业清单定额库 (不含特殊行业计价) 广联达GCCP5.0云计价平台	1	套	工程造价学生

工程制图与识图实训室

序号	名称	数量	单位	适用范围
1	识图与绘图	40节点	识图与绘图	工程造价学生
2	工程图识读	1套	工程图识读	工程造价学生

3. 校外实训基地

目前已有3个校外实习基地，可以定期进行现场教学和顶岗实习。校企合作单位如下表：

校企合作单位一览表

序号	校外实习基地名称
1	甘肃春林建设工程咨询有限公司
2	甘肃三轮建设工程咨询有限公司
3	山西省第六建筑有限公司

(三) 教学资源

学院图书和期刊杂志总数已经达到教育部有关规定，专业技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学科研需要。学院每年积极购置一定数量的与本专业有关的得电子图书和电子期刊，以利于查阅资料和信息交流。和学习通、建筑云等新媒体教育机构合作，备有相应的专业教学视频、精品课程、网络课程。

校外实训基地的建设按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，已和甘肃春林建设工程咨询有限公司、甘肃三轮建设工程咨询有限公司、山西第六建筑有限公司合

作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习，努力提高办学的社会效益与经济效益。

（四）教学方法

1. 六步教学法。将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集，制定课程教学方案，并准备各项教学资料。教师着重指导学生按照规范化的要求和 workflows 实施，并以“过程+结果”的方式进行课程考核。

2. “教学做”一体法。以强化学生职业能力的培养为目标进行教学方法改革，遵循学生主体，教师主导“教学做”一体化的理念，由“教给学生知识”向“教会学生学习”发展，培养学生职业能力和综合素养。强调教学过程的开放性和职业性，教学采用“任务驱动、项目导向、案例式”等多种形式的启发式教学方法，激励学生参与，增强课程互动，培养学生获取知识、消化知识的能力，提出问题、分析问题、解决问题的能力以及语言文字表达能力。利用云空间各种课程建立学生自主学习平台，促进优质教学资源共享，拓展学生的学习空间，提高学生的学习兴趣和效果。

3. 案例教学法。以实际案例处置为例，讲解企业分部分项、单位、单项工程工程量计量以及价格的综合，增强教学的真实感和指导性。

4. 情境教学法。通过到管理一线进行参观学习，使学生在情境中强化职业认知，明确工作过程，强化实践操作，深化理论认识。

5. 小组讨论法。对于难点、重点教学内容，采用在教师引导下的小组讨论形式，通过小组讨论，使学生深入理解相关的理论知识和操作要领，并进行细微知识点和操作点的辨析。

（五）学习评价

1. 教学评价与考核内容

每门课程的综合评定成绩=过程性考核成绩×50%+理论考试成绩占×50%。整个课程学习结束以后，进行期末理论考试，考查学生对整个课程基础理论知识的掌握程度。

2. 评价与考核方法

过程性考核采用教师评价和学生自评互评的方式。课程的成绩考核采用过程性考核和终结性评价相结合的评价模式。过程性考核方法，每完成一个学习（工作）任务，均进行学业成果的评价反馈，采用学生自评、组间互评和教师评价相结合的方式对学生完成任务的情况进行考核评价，学生自评、组间互评和教师评价占总成绩的比例分别为 10%、20%和 70%。学生自评主要是让学生自己从查阅资料能力、团结协作能力、语言表达能力、纪律观念、工作态度、安全文明、学习主动性、作业完成情况、工作任务完成情况等方面对自己进行公平公正的评价，肯定自我学习成果，以提高学生学习的积极性；组间互评主要通过对其他组展示的学习成果（学习成果体现为实物、视频、PPT、文稿等形式）进行评价并结合平时的学习工作情况互相评价；教师每天详细记录每个学生的学习情况，主要包括学习的积极主动性、课堂纪律情况、班前会组织策划情况、工作任务完成情况、计划实施情况、成果展示情况、作业完成情况，作为教师评价的依据，对每个学生进行公平公正的评价。每个综合性项目结束后，组织一次理论考试，考查学生对专业理论知

识的掌握情况。最后，过程性考核和理论考试各占 50%，作为一个学习项目的最终成绩，60 分以上获得相应学分。以实际操作为主的学习项目，如技能实训、实习等采用过程性考核，分为优秀、良好、合格、不合格，合格以上获得相应学分。

（六）质量管理

由系部和教务处建立的两级质量保障体系，监督和保障教学工作高效、科学、有序开展。由专业带头人负责，制定由用人单位、教学督导、学生等共同参与的教学质量评价标准；实行教学质量督导制度，对教学活动、教学管理工作等进行督导，撰写反馈记录表，及时诊断与纠正教学过程偏差，解决教学过程中存在的各种问题。

（七）实习管理

校企共同制定实习方案，实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

名称	训练目标	实训地点
教学实习	1. 提高职业综合能力 2. 提高学生的就业竞争力	学院实训室和甘肃春林建设工程咨询有限公司、甘肃三轮建设工程咨询有限公司、山西第六建筑有限公司
顶岗实习	1. 感受企业文化、体验职场氛围 2. 掌握职业岗位基本技能 3. 理论与实践相结合	甘肃春林建设工程咨询有限公司、甘肃三轮建设工程咨询有限公司、山西第六建筑有限公司，以及学生自主联系单位和其他单位。

九、毕业要求

学生通过学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个方面的条件。

- ①德育考核合格；
- ②修完规定课程成绩合格，修满 150 学分；
- ③体质健康测试达标；
- ④毕业设计、顶岗实习成绩合格；

⑤力争获取资料员、材料员、土建施工员、土建质量员等职业资格证书或建筑工程识图职业技能等级证之一。

责任人： 柳发旺 梁 彬

校外专家： 王玉平 伍春林

十、附表

附表一： 2020 级高职工程造价专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8570201	建筑制图与识图	4	72	32	4/18						考查
2	专业基础	专业必修	8570202	土木工程概论	2	36	12	2/18						考查
3	专业基础	专业必修	8570203	建筑材料及检测	4	80	48	4/18						考查
4	专业基础	专业必修	8570204	建筑力学与结构	4	80	12		4/20					考试
5	专业基础	专业必修	8570205	建筑识图与构造	4	80	24		4/20					考试
6	专业基础	专业必修	8570208	建筑设备与识图	2	36	18			2/18				考试
7	专业基础	专业必修	8570209	建筑施工技术	4	72	36			4/18				考试
8	专业基础	专业必修	8570210	工程建设法规	2	40	0		2/20					考查
		小计			26	496	182	10	10	6				
1	专业核心	专业必修	8570212	建筑工程定额与概预算	4	72	30			4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8570214	工程造价管理与控制	4	72	36				4/18			考试
3	专业核心	专业必修	8570217	招投标与合同管理	4	72	24				4/18			考试
4	专业核心	专业必修	8570216	工程经济	2	36	6				2/18			考查
5	专业核心	专业必修	8570211	建筑工程工程量清单计价	4	72	60			4/18				考试
6	专业核心	专业必修	8570213	建筑工程预算软件应用	4	72	60				4/18			考试
7	专业核心	专业必修	8570215	安装工程计量与计价	4	72	36			4/18				考试
		小计			26	468	252			12	14			
1	专业实训	专业必修	8570206	AUTO CAD	4	80	60		4/20					考试
2	专业实训	专业必修	8570207	工程测量	4	72	52			4/18				考查
		小计			8	152	112		4	4				
1	专业拓展	专业必选	8570220	建筑工程质量与安全管理	2	36	8				2/18			考查
2	专业拓展	专业必选	8570219	房地产估价	2	36	18				2/18			考查
3	专业拓展	专业必修	8570218	工程施工组织与项目管理	4	72	36				4/18			考查
		小计			8	144	62				8			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合计			121	2192	850	26	26	26	28			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8570218	工程施工组织与项目管理 课程设计	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	S8570220	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	S8570221	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	S8570222	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	S8570223	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	S8570224	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2	0	2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职工程造价专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.49	资料员、材料员、土建施工员、 土建质量员等职业资格证书或建筑工程 识图职业技能等级证之一。
	公共基础课	9	5.06	
	公共课	26	14.62	
	专业基础课	26	14.62	
	专业核心课	26	14.62	
	专业实训课	8	4.49	
选修课	专业拓展（必选）课	8	4.49	
	通识课	4	2.22	
	自选课	8	4.49	
必修环节	军事及安全教育	2	1.12	
	劳动及劳动教育	1	0.56	
	实践性教育教学活动	39	21.91	
	基本技能	13	7.30	
合 计		178	100	

附表三： 2020 级高职工程造价专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 58.68%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职粮油储藏与检测技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

粮油储藏与检测技术（590501）

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年，可以根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间

四、职业面向

本专业所属食品药品与粮食大类粮食储检类，代码 5905。主要面向中央储备粮下属的中央直属粮库、地方粮食储备库、粮油加工企业、饲料加工企业、农副产品加工企业、食品加工企业、粮油及副产品检验监测机构、粮食贸易部门，从事粮食、油料及其成品、副产品的保管、储运、品质检验、品质控制、卫生检验等技术工作。主要职业类别是粮油仓储管理、粮油质量检验、计量服务岗位。毕业时应取得（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员职业资格证书。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要专业方向	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与粮食大类 (59)	粮食储检类 (5905)	粮油储藏 粮油质量检验	(粮油) 仓储管理员 (4-02-06-01) 农产品食品检验员 (4-08-05-01)	粮油仓储管理 粮油质量检验

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能胜任粮油仓储、购销以及加工企业的粮油保管员、粮油质量检验员等岗位，从事粮油运输与出入库作业、粮情检查、粮情控制与处理、粮食质量检验、油脂质量检验等工作，掌握粮油储藏与检测技术、技术管理基本理论，具备较强的实践能力和创新精神，适应生产、管理第一线需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 综合素养要求

①思想政治素质。坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

②科学人文素质。具有高等专业技术人员必备的科学、人文基础知识和准确的语言文字表达能力及一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料能力；具有联系实际、实事求是的科学态度和

资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；有良好的文化、艺术修养等素质。

③职业素质。具备爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献社会的职业道德，具有自立、竞争、效率、民主、法制的意识和开拓创新、艰苦创业的精神。掌握从事粮油储藏与检测技术专业相关岗位工作的专业知识和职业技能，具有较强的就业能力和初步的创业能力，具备较快适应相近专业业务工作的基本能力与素质。具有较强的继续学习能力和解决问题能力，具有一定的创新能力，具有较好的与人合作和社会交往能力。

④身体心理素质。身体健康、心理健康、社会适应能力良好。具备一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准。

2. 专业知识和技能要求

①熟悉本专业所面向的职业岗位群的工作内容和 workflows，制订并严格执行工作活动计划，按岗位责任制及文明生产的要求参与生产作业过程，完成本职工作。

②能使用和查阅技术资料、操作规范及国家(行业)标准，并根据规范要求完成各种工作任务。

③能独立完成和组织实施粮油运输与出入库作业、库区清洁卫生防治、粮情检查、粮情控制与处理等工作。

④独立完成和组织实施粮油入库感官判断、化验室定等基础项目检验、中心化验项目检验和生产车间工艺检验，规范填写质量检验报告，并进行产品质量的分析和评价。

⑤能独立完成和组织实施粮油储藏综合技术方案编制及实施粮油质量安全检测工作。

⑥能够正确使用常规仓储设施设备和粮油质量检验仪器，能够实施设备检查和保养维护，对常见故障进行判断和处置。

⑦能够遵循整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约现场管理规范，分析常规作业方案及实施过程，进行作业过程的监控，并做好现场记录。

⑧能对所做的工作进行经济成本评测、成效分析，从节能环保等方面检视所从事的工作活动。

⑨具有组织管理、技术管理和技术改造的能力；能发现并及时处置安全隐患。

⑩获得（粮油）仓储管理员或农产品食品检验员四级或三级职业资格证书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含 5 门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，

学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）无机与分析化学（72 学时）

本课程学习元素周期律、原子和分子结构理论和化学平衡原理，无机物结构、组成、性质、种类、变化规律及物质含量测定方法及结果评价，学生应熟悉化学平衡相关理论基础、掌握滴定分析法及实际运用、理解近代物质结构理论、了解仪器分析测试的基本原理和适用范围，并能熟练运用相关基本原理、结合相关知识解决实际问题，养成良好的实验习惯和严谨求实的科学作风。

（2）有机化学（72 学时）

本课程学习有机化合物的命名、物理性质、化学性质、用途、来源和制备方法；各类官能团的特性，取代反应、加成反应、消除反应、重排反应、氧化还原反应等各种类型有机反应的反应原理、反应条件及其影响因素、应用范围；简单的有机合成，有机化合物的分离鉴定；有机分子

的立体化学基本概念，以及与粮油食品科学有关的天然有机化合物。

(3) 储粮生物化学（80 学时）

本课程学习粮食籽粒化学成分含量与分布，水分、矿物质、糖类、脂类、蛋白质与核酸、维生素与激素、酶等营养物质的名称、分类、化学结构、生物功能以及生物的代谢作用；粮食在储藏过程中褐变机制及品质变化规律，为粮油储藏等专业课学习打下一定基础。

(4) 机械制图（80 学时）

本课程学习机械制图的基础知识与技能。重点介绍粮食仓储机械设备使用与维护所需的制图、识图的基本知识和技能。

(5) 仪器分析（80 学时）

本课程学习各种现代仪器分析方法的物理和化学的原理、特点、仪器的结构原理、定性定量分析原理、方法及其应用范围。重点介绍原子吸收光谱法、分子发光分析法、电位分析法、气相色谱法、液相色谱法等分析方法，使学生能够基本掌握主要仪器分析方法的原理及应用领域，掌握应用合适的方法进行实际样品分析。

(6) 粮食微生物学（36 学时）

本课程学习粮食及粮食食品中各类微生物的形态、生理、生态及遗传等方面的特点；在各种储粮环境条件下的微生物活动规律；微生物与储粮稳定性及粮食品质的关系；真菌毒素鉴定技术；防霉去毒技术；粮食微生物的实验技术；以及微生物在粮食科学中的应用。通过课程学习，使学生掌握微生物实验仪器的正确使用方法和操作技巧；掌握与粮油污染有关的真菌毒素的取样、培养、分离及鉴定的能力；掌握粮油霉菌污染（重点黄曲霉毒素）的防除方法与技术。

(7) 储粮昆虫学（36 学时）

本课程学习储粮昆虫的外部形态、内部器官与生理、生活习性，储粮昆虫的发育变态与环境条件的关系以及储粮昆虫分类等有关昆虫学的基础知识，使学生学会准确鉴别常见储粮昆虫的基本技能，为学好储粮害虫防治课程打下基础。

(8) 电工与电子技术（36 学时）

本课程学习基础电路各种典型方法的运用、控制电路各个元器件的原理和使用方法、电动机各类型的控制方法、数字电路的基础知识、简单逻辑电路的常识，为学习粮仓机械等电气设备知识打下一定基础。

2. 专业核心课

(1) 粮油仓储工艺与设备（72 学时）

本课程学习高大平房仓、浅圆仓、立筒仓、钢板仓等仓型进出粮的装卸输送设备、计量设备的基本原理、操作技术、设备维护与保养知识。重点介绍岗位操作技能与规范，培养学生使用、维护及排除一般故障的能力。

(2) 粮油品质检验（108 学时）

本课程学习粮食及油料的扦样方法、样品的分样和保管；原粮的物理检验；成品粮的物理检

验；粮食化学检验；油脂样品的采集与检验；粮油标准化及粮食检疫。通过课程学习，使学生了解主要粮食、油料和油品品质检验的意义和基本原理，能正确掌握和贯彻各级（国家、行业、地方、企业）粮油技术标准、操作规程和“以质论价”政策，能掌握粮油的主要化学成分及常规检验项目的检验原理、方法和结果计算，能正确使用各种检验仪器设备，具有在粮食收购、储存、加工、销售、调运和进出口等各业务环节独立进行粮油品质检验技术工作的能力。

(3) 粮油储藏（144 学时）

本课程学习粮堆的物理性质与粮堆生态系统特点；储粮的呼吸、后熟、发芽、陈化等有关机理控制或促进它们的条件，以及在粮油储藏中的具体运用；自然通风和常规密闭储藏的基本理论和操作技术；自然低温、机械制冷和地下低温储藏的基本理论和操作技术；生物降氧、机械除氧、低药量气调储藏的基本理论和操作技术；热密闭储藏的基本理论和操作技术；机械烘干与机械通风储藏的基本理论和操作技术。通过本课程的学习，使学生对于粮堆的物理、生理和生态等方面的知识有较清晰的认识，具有及时把握粮油在储藏期间品质变化规律的能力；具有合理选择，实际运用粮油储藏的方法与技术措施的能力；掌握主要粮食、油料和油脂的储藏特性和保管方法。

(4) 储粮害虫防治（72 学时）

本课程学习储粮害虫的传播途径、检查方法、害虫防治的方针和原则；检疫防治、清洁卫生防治、物理机械防治、化学防治流程与方法；常用杀虫剂化学成分与分类、储粮害虫抗药性的形成与防止途径、熏蒸技术及安全防护与防治机械等。通过课程学习，使学生掌握检疫防治、物理机械防治以及其他防治新技术的基本原理与防治方法，掌握常用杀虫剂的物理、化学性质及应用技术；学会在运用化学防治储粮害虫时制订出科学合理、安全有效的技术方案与技术措施，了解常用防治器械与防护用具的工作原理、使用方法与维护。

(5) 粮油食品卫生检验（144 学时）

本课程学习粮油中的有害物质及其来源与分类；样品的采集、处理和保管；粮食中磷化物等熏蒸剂残留量的检验；粮食中砷、汞等有害元素污染的检验；粮食中有机氯、有机磷等农药污染的检验；粮食中黄曲霉毒素 B1、浸出油中残留溶剂等其他有害物质的检验。通过本课程的学习，使学生了解国家关于粮油食品卫生的法律法规、质量技术标准；了解常见污染物的性状、来源、分类等基本知识；掌握粮油食品卫生检验的基本理论以及各检测项目检测的原理、方法及结果计算；正确使用各种检测仪器，具有独立进行粮油食品卫生监测技术工作的能力。

(6) 仓储管理（36 学时）

本课程学习仓储合同签订、仓储设施设备、仓储规划管理、验货入库作业、货物储存保管、库存控制、出库作业、仓库的绩效管理、特殊物品的仓储管理、仓库安全管理及环境保护、仓储信息技术等。使学生掌握仓库的规划要点、各种设施设备的使用方法、仓储合同拟定、仓储作业流程、库存控制方法、仓储信息技术等仓储岗位群必要专业知识技能。

3. 实习实训课

(1) 认识实习（24 学时）

认识实习是粮油储藏与检测技术专业教学计划中重要的实践性教学环节。通过认识实习，初步了解粮油仓储企业的工作的环境，直观了解粮油仓储工作的主要业务流程，增加对粮油仓储企业主要工作岗位的初步认识。实习结束后要求学生完成实习小结。

(2)跟岗实习（96 学时）

跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的粮油保管和粮油检测岗位，在实习单位专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动，为下一步顶岗实习打好基础。实习结束后要求学生完成实习报告。

(3)顶岗实习（576 学时）

了解粮油相关企事业单位的运作、组织架构、规章制度和企业文化，掌握粮油保管岗位和粮油质量检验岗位的工作流程、工作内容和核心技能，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生就业能力。实习结束后要求学生完成实习报告。

(4)粮油储藏集中实训（24 学时）

通过项目实训，使学生了解粮油常规储藏技术、粮情处理、低温储藏技术、气调储藏技术等知识。培养学生具备综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累丰富的粮油储藏相关知识，增强学生的职业适应能力。

(5)毕业论文（96 学时）

毕业论文是培养学生综合运用本专业各科基础理论、专业知识和基本技能，提高综合分析问题与解决问题的能力，完成岗位综合能力基本训练的重要环节。选题从专业培养目标出发，题目应具有综合性特点，既能反映教学基本要求，又有一定的理论难度，有利于达到综合训练、提高职业综合能力的目的。根据学院教学工作实际，毕业论文的批改、答辩既可安排在第六学期进行。

(6)（粮油）仓储管理员考证培训（96 学时）

按照（粮油）仓储管理员职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级或三级技能鉴定考试。

(7)农产品食品检验员考证培训（96 学时）

按照农产品食品检验员职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级或三级技能鉴定考试。

4. 专业拓展选修课

(1)谷物加工技术（36 学时）

内容包括稻谷、小麦、杂粮及其食品等加工的一般原理、方法及工艺；粮食加工行业基本知识和操作技能。培养学生具备顶岗操作、工艺分析、产品质量调控、制定操作规程、组织生产管理和设备选用与维修专业能力。学生在分析和认同职业的基础上，在面粉及相关的粮食食品加工企业的岗位上，通过独立或在一个团队内对其职业工作进行合作而有组织地实施来完成职业任务。

(2)油脂制取技术（18 学时）

内容包括油脂制取生产运行管理要求和程序；油脂制取生产运行管理工作内容；能按操作规程进行各设备的空载启动、投料后各设备的调整等开机作业，使生产线正常运行；会按操作规程完成生产线的停机作业及各设备停机后的处理工作；了解油脂制取的新技术和应用。

(3) 油脂加工技术（18 学时）

内容包括油脂精炼与深加工基本原理、工艺流程和工艺效果；设备的结构、工作原理及性能；设备操作、维护保养、常见故障及处理方法、工艺测试及分析等基本知识。

(4) 制粉工考证培训（24 学时）

按照制粉工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。

(5) 制油工考证培训（24 学时）

按照制油工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。

(6) 制米工考证培训（24 学时）

按照制米工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专任教师具备本专业或相关专业本科及以上学历，具有高校教师资格证、专业资格证及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备“双师”素质及良好师德。具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉所任教学专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依赖程度，熟悉本行业技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与 3 个以上大中型企业保持密切联系。近 3 年中有不少于 6 个月的企业一线实践经历。师资队伍规模适当、结构合理，适当外聘企业在职人员担任专业实践课程。本专业现有专兼职教师 11 人，教授 1 人，副高级职称 5 人，讲师 5 人。研究生学历 1 人，本科学历 10 人。全国粮食行业职业技能鉴定专家评审委员会专家 1 人，全国粮食职业教育教学指导委员会粮油储检专业教育教学指导委员会委员 1 人。教师队伍的年龄结构、专业技术职务结构、较为合理。已承担多期粮食行业特有工种（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员两个职业的培训鉴定工作。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室为理论实践一体化专业教室，按照工作流程划分功能区组并集中布局；配置资料柜存放挂图、文件资料；配置仪器（或工具柜）摆放仪器、工具、样品和各种辅助工具等；配备多媒体教学设备及相关教具，并连接互联网。每个专业教室按照一个标准班 40 人配置，场地面积 90 平方米以上。专业辅助实验室根据专业教室的要求，合理配置部分共用的或需要单独配置的设备设施，方便理论实践一体化专业教室的使用。

2. 校内实训条件

本专业应配备粮食微生物实验室1个、储粮害虫识别实验室1个，粮油储藏专业实训室（粮油

出入库作业实训模块)1个, 粮油储藏专业实训室(粮情检查实训模块)1个, 粮油储藏专业实训室(粮情控制与处理实训模块)1个, 粮油检验基础实验室1个, 粮油物理检验实验室1个, 粮油化学检验实验室1个, 粮油质量安全检测实验室1个。

(1) 粮油储藏专业实训室(粮情检查实训模块)主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	百叶箱	2	台	
3	温度计	20	只	
4	粮温计	20	只	
5	温度传感器	10	只	
6	测温杆	10	根	
7	测温电缆	10	根	
8	数字式电子测温仪	5	只	
9	干湿球温度计	10	只	
10	电子温湿度表	5	只	
11	手持扦样器	5	只	
12	电动吸式扦样器	1	台	
13	测氧仪	2	台	
14	二氧化碳测定仪	2	台	
15	取气箱	5	只	
16	害虫选筛	5	套	
17	储粮害虫标本	5	套	
18	计算机粮情测控系统硬件和软件	1	套	
19	磷化氢气体检测仪	2	套	
20	磷化氢气体报警仪	2	套	
21	空气呼吸器	5	套	
22	空气呼吸器充气泵	1	套	
23	储粮害虫陷阱诱捕器	5	套	
24	快速水分测定仪	5	套	
25	奥式气体分析仪	5	套	
26	毕托管	5	套	
27	U型压力计	5	套	
28	分样器	1	台	
29	谷物选筛	5	套	

(2) 粮油化学检验实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	全自动凯氏定氮仪	2	台	农产品食品检验员
2	半微量凯氏定氮装置	20	套	
3	脂肪测定仪	2	台	
4	索氏抽提器	20	套	
5	粗纤维测定仪	2	台	
6	分光光度计	5	台	
7	振荡器	5	台	
8	通风橱	2	套	
9	分度移液管	40	套	
10	单标线移液管	40	套	

(3) 粮油质量安全检测实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	磷化氢蒸馏吸收装置	20	套	农产品食品检验员
2	分光光度计	5	台	
3	气相色谱仪	1	台	
4	液相色谱仪	1	台	
5	微波消解仪	1	台	
6	原子吸收分光光度计	1	台	
7	原子荧光光度计	1	台	
8	离心机	1	台	

(4) 粮食微生物实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	生物显微镜	40	台	
3	电冰箱	1	台	
4	震荡培养箱	1	台	
5	电热恒温水浴锅	20	台	
6	均质器	1	台	
7	电热恒温培养箱	2	台	
8	电热恒温干燥箱	1	台	
9	立式蒸汽灭菌器	1	台	
10	手提式蒸汽灭菌器	4	台	
11	干热空气灭菌箱	1	台	
12	生化培养箱	1	台	
13	生物安全柜	2	台	

(5) 储粮害虫识别实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	体视显微镜	40	台	
3	人工气候箱	1	台	
4	生化培养箱	1	台	
5	真空干燥箱	1	台	
6	手持带灯放大镜	40	台	
7	储粮害虫标本	5	套	
8	医用白瓷盘	40	只	
9	计算机	1	台	
10	投影机	1	台	

(6) 粮油储藏专业实训室(粮油运输与出入库作业实训模块)主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	多媒体教学设备	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	计算机	1	台	
3	投影机	1	台	
4	仓房	1	间	
5	喷雾器	1	台	
6	手持式激光测距仪	2	台	
7	手持式扦样器	3	套	
8	粮仓气密性检查系统	1	套	
9	扦样铲	3	只	
10	移动带式输送机	1	台	
11	圆筒初清筛	1	台	
12	机械台秤	2	台	
13	电子台秤	2	台	
14	油脂扦样器	2	只	
15	扒粮机	1	台	
16	脉冲布袋除尘器	1	台	
17	背负式喷粉机	2	台	

(7) 粮油储藏专业实训室(粮情控制与处理实训模块)主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	采用环流熏蒸方法防治储粮害虫实训装置。磷化氢发	1	套	(粮油) 仓储管理员
2	施药盘、空气呼吸器、灭火器、探管、磷化铝模拟剂、缓释熏蒸袋等	2	套	
3	恒温恒湿培养箱	1	套	
4	害虫选筛	1	套	
5	灭鼠器械	5	套	
6	热合机等	1	套	
7	风机、U型压力计等气密性检测装置	1	套	
8	超低容量喷雾器等预防害虫传播实训装置	10	套	
9	使用防护剂防治储粮害虫实训装置	5	只	
10	气调储粮实训装置	1	套	
11	横向通风实训装置	1	只	

(8) 粮油检验基础实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	恒温水浴锅	20	台	农产品食品检验员
2	加热板	20	台	
3	电子天平	20	台	
4	托盘天平	20	台	
5	玻璃微孔过滤器	5	套	
6	研钵	40	只	
7	铁架台	40	套	
8	电热蒸馏水器	2	个	
9	玻璃干燥器	20	台	
10	气流烘干器	2	台	

(9) 粮油物理检验实验室主要仪器设备

序号	名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	手持式扦样器	5	套	农产品食品检验员
2	电动吸式扦样器	5	套	
3	电子天平	10	台	
4	托盘天平	10	台	
5	电动筛选器	20	台	
6	谷物选筛	20	套	
7	分样板	40	个	
8	容重器	10	台	
9	电子容重器	5	台	
10	砻谷机	10	台	
11	圆形验粉筛	5	台	
12	电动粉碎机	5	台	
13	旋风磨	2	台	
14	磁性金属测定器	2	台	
15	碎米分离器	2	台	
16	电热鼓风干燥箱	2	台	
17	隧道式水分测定仪	5	台	
18	马弗炉	2	台	
19	面筋测定仪	5	台	
20	面筋烘干器	5	台	
21	白度仪	2	台	
22	小麦硬度指数测定仪	2	台	
23	液体密度天平	2	台	
24	电子式液体密度计	5	台	
25	罗维朋比色计	5	台	
26	分光光度计	5	台	
27	阿贝折射仪	5	台	
28	降落数值仪	2	台	
29	黏度仪	2	台	
30	粉质仪	1	台	
31	拉伸仪	1	台	

3. 校外实训基地

目前已有 8 个校外实习基地，可以定期进行现场教学和实习。校企合作单位如下表。

校企合作单位一览表

序号	校外实习基地名称
1	益海嘉里（兰州）粮油工业有限公司
2	甘肃省皋兰粮油储备库有限公司
3	甘肃省陈官营粮油储备库有限公司
4	甘肃省王家墩粮油储备库有限公司
5	甘肃省景家店粮油储备库有限公司
6	兰州市花庄粮油储备库有限公司
7	天水市第一粮库有限公司
8	兰州润民健康产业集团

（三）教学资源

1. 教材

序号	课程名称	教材名称	出版社
1	无机与分析化学	无机与分析化学	化学工业出版社
2	有机化学	有机化学	中国农业出版社
3	储粮生物化学	粮食生物化学	化学工业出版社
4	机械制图	机械制图与识图（第二版）	西南交通大学出版社
5	仪器分析	仪器分析实用技术	化学工业出版社
6	粮食微生物学	食品微生物	北京交通大学出版社
7	储粮昆虫学	粮油储藏技术	科学出版社
8	电工与电子技术	电工与电子技术基础	机械工业出版社
9	粮油仓储工艺与设备	粮油仓储工艺与设备	中国轻工业出版社
10	仓储管理	物流仓储管理	电子工业出版社
11	粮油储藏	粮油储藏技术	科学出版社
12	储粮害虫防治	粮油储藏技术	科学出版社
13	粮油品质检验	粮油品质检验与分析	中国轻工业出版社
14	粮油食品卫生检验	粮油及其制品检验	中国轻工业出版社
15	粮油储藏集中实训	粮油储藏实训手册	校本教材
16	（粮油）仓储管理员考证培训	（粮油）仓储管理员培训教程	中国轻工业出版社
17	农产品食品检验员考证培训	农产品食品检验员培训教程	中国轻工业出版社
18	谷物加工技术	谷物加工技术	校企合作
19	油脂制取技术	油脂制取技术	校企合作
20	油脂加工技术	油脂精炼与深加工技术	科学出版社
21	认识实习	认识实习手册	校本教材
22	跟岗实习	跟岗实习手册	校本教材
23	顶岗实习	顶岗实习手册	校本教材
24	制粉工考证培训	制粉工培训教程	中国轻工业出版社
25	制油工考证培训	制油工培训教程	中国轻工业出版社
26	制米工考证培训	制米工培训教程	中国轻工业出版社

2. 图书文献

图书和期刊杂志总数达到教育部有关规定，专业技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学科研需要。

3. 数字化教学资源

购置与本专业有关的电子图书和电子期刊，以利于查阅资料和信息交流。备有相应的专业教学视频、精品课程、网络课程。

（四）教学方法

突出教学方法的实践性和实用性，充分考虑职业素质要求和学生个体差异，坚持以人为本、以能力培养为目标创新教学方法，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，如项目教学法、现场教学法、案例教学法、岗位教学法、小组讨论法等。

（五）学习评价

学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价应从情感态度、岗位能力（（粮油）仓储管理员和农产品食品检验员职业资格证书）、职业行为等方面对在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从学生知识点的掌握、技能熟练程度、完成任务质量等方面进行评价。注重过程型学习能力培养，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。改变重理论、轻实践的传统评价体系，注重过程性考核，注重职业技能、职业道德。

（六）质量管理

由学院教务处和系部建立两级质量保障体系，监督和保障教学工作高效、科学、有序地开展。由专业带头人负责，制定由用人单位、教学督导、学生等共同参与的教学质量评价标准；实行教学质量督导制度，对教学活动、教学管理工作等进行督导，撰写反馈记录表，及时诊断与纠正教学过程偏差，解决教学过程中存在的各种问题。

九、毕业要求

学生通过学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个方面的条件。

1. 德育考核合格；
2. 修完规定课程成绩合格，修满 140 学分；
3. 体质健康测试达标；
4. 毕业实习成绩合格。

获取（粮油）仓储管理员和农产品食品检验员四级或三级职业资格证书，拓展获取制粉工和制油工四级职业资格证书。

责 任 人： 彭万达 郑惇元

校外专家： 肖守根 金万红

十、附表

附表一： 2020 级高职粮油储藏与检测技术专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18							考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20						考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20						考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20						考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20						考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18				考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18							考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18							考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18					考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18				考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18				考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2				考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6				其它 32
1	专业基础	专业必修	8570104	无机与分析化学	4	72	40	4/18							考试
2	专业基础	专业必修	8570105	有机化学	4	72	36	4/18							考查
3	专业基础	专业必修	8570102	储粮生物化学	4	80	40		4/20						考试
4	专业基础	专业必修	8570107	机械制图	4	80	50		4/20						考查
5	专业基础	专业必修	8570103	仪器分析	4	80	40		4/20						考查
6	专业基础	专业必修	8570101	粮食微生物学	2	36	18			2/18					考试
7	专业基础	专业必修	8570113	储粮昆虫学	2	36	18			2/18					考试
8	专业基础	专业必修	8570108	电工与电子技术	2	36	18			2/18					考试
		小计			26	492	260	8	12	6	0				
1	专业核心	专业必修	8570114	粮油仓储工艺与设备	4	72	26			4/18					考试
2	专业核心	专业必修	8570110	粮油品质检验	6	108	72			6/18					考试
3	专业核心	专业必修	8570109	粮油储藏	8	144	72			4/18	4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8570112	储粮害虫防治	4	72	30				4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8570111	粮油食品卫生检验	8	144	86				8/18				考试
6	专业核心	专业必修	8540102	仓储管理	2	36	12				2/18				考查
		小计			32	576	298			14	18	32			
1	专业拓展	专业必选	8570127	谷物加工技术	2	36	18	通过校企合作方式,在第二学年和第三学年,根据企业需求灵活授课、考核。						考查	
2	专业拓展	专业必选	8570128	油脂制取技术	1	18	9							考查	
3	专业拓展	专业必选	8570129	油脂加工技术	1	18	9							考查	
4	专业拓展	专业必选	8570133	制粉工考证	1	24	12							以证代评	
5	专业拓展	专业必选	8570134	制油工考证	1	24	12							以证代评	
6	专业拓展	专业必选	8570135	制米工考证	1	24	12							以证代评	
		小计			7	144	72								
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32									考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16									考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16									考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128									考查
		小计			12	192									
		合 计			118	2144	872	24	24	24	24				

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8570124	教学实习（认识实习）	1	1	24			1					综合评价
6	教学实践	专业必修	8570131	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
7	教学实践	专业必修	8570132	顶岗（毕业）实习	32	24	576					12	12		综合评价
8	职业技能1	基本技能	8570122	粮油储藏集中实训	1	1	24				1				综合评价
9	职业技能2	基本技能	8570136	毕业论文（设计）	4	4	96							4	答辩综评
10	职业技能3	基本技能	8570125	（粮油）仓储管理员考证	4	4	96					2	2		以证代评
11	职业技能4	基本技能	8570126	农产品食品检验员考证	4	4	96					2	2		以证代评
合 计					55	47	1128	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职粮油储藏与检测技术专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.62	（粮油）仓储管理员 农产品食品检验员
	公共基础课	9	5.20	
	公共课	26	15.03	
	专业基础课	26	15.03	
	专业核心课	32	18.49	
选修课	专业拓展（必选）课	7	4.05	
	通识课	4	2.31	
	自选课	8	4.62	
必修环节	军事及安全教育	2	1.16	
	劳动及劳动教育	1	0.58	
	实践性教育教学活动	33	19.08	
	基本技能	17	9.83	
合 计		173	100	

附表三： 2020 级高职粮油储藏与检测技术专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 61.12%
	二	19	1					20	
二	三	17	1		1		1	20	
	四	17	1		1		1	20	
三	五				16		4	20	
	六				12	4	4	20	
合 计		70	4	2	30	4	10	120	

2020 级高职食品营养与检测专业人才培养方案

一、专业名称及代码

食品营养与检测（590107）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与 粮食大类 (59)	食品工业类 (5901)	农副食品加工业(13) 食品制造业(14) 酒、饮料和精制茶制 造业(15) 餐饮业(62) 质 检 技 术 服 务 业 (745)	公共营养师(4-14-02-01) 健康管理师(4-14-02-02) 营养配餐员(4-03-02-06) 农产品食品检验员 (4-08-05-01) 质量认证认可工程技术人员 (2-02-29-04)	公共营养指导 健康管理与营养配餐 农产品食品检验 质量和认证认可 检验检疫

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向农副食品加工，食品制造，酒、饮料和精制茶制造，餐饮、质检技术服务营养管理与服务等行业，能够从事公共营养指导、健康管理、营养配餐、食品检验检测等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握本专业必需的分析化学、生物化学、微生物学、毒理学等专业基础知识。
4. 掌握营养学基础知识及人群营养、公共营养相关知识，掌握膳食调查、食谱编制、营养教育的基本方法。
5. 掌握食品检验的基础理论知识，检验检测的原理和方法，食品检验的规范和要求。
6. 掌握常用食品分析检验仪器的工作原理、使用和维护方法。
7. 掌握功能性食品应用相关知识，熟悉功能性食品的开发知识。
8. 熟悉食品安全与质量管理的基本原理和主要方法。
9. 熟悉食品行业发展动态，了解新产品、新技术、新方法。
10. 熟悉主要食品的品质特点，了解食品生产典型工艺流程。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 为大众及特定人群提供饮食、营养及保健食品选择等咨询与指导，开展营养教育相关工作。
4. 能够正确开展不同人群的膳食调查、分析评价，并给予指导。
5. 能够为特定人群编制食谱，并进行营养配餐。
6. 熟练查询食品标准、法律法规等，能根据不同检验对象和检验目的，选择合适的检验方法。
7. 能正确理解食品检验标准，规范完成食品检验工作。能正确配制试剂，熟练使用检验仪器。
8. 能够正确处理检测数据，正确表述分析结果，并能对检验结果进行判断和分析。
9. 能够正确理解并执行检验检测实验室管理规范。
10. 能够正确解读食品营养标签，为产品设计营养标签。

七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含 8 门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明

辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，

提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中华优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，

成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）无机与分析化学（72 学时）

内容含元素周期律、原子和分子结构理论和化学平衡原理，无机物的结构、组成、性质、种类、变化规律及物质含量测定方法及结果评价，学生应熟悉化学平衡相关理论基础、掌握滴定分析方法及实际运用、理解近代物质结构理论、了解仪器分析测试的基本原理和适用范围，并能熟练运用相关基本原理、结合相关知识解决实际问题，养成良好的实验习惯和严谨求实的科学作风。

（2）有机化学（72 学时）

包括有机化合物的命名、物理性质、化学性质、用途、来源和制备方法；各类官能团的特性，取代反应、加成反应、消除反应、重排反应、氧化还原反应等各种类型有机反应的反应原理、反应条件及其影响因素、应用范围；简单的有机合成，有机化合物的分离鉴定；有机分子的立体化学基本概念，以及与粮油食品科学有关的天然有机化合物。

（3）仪器分析（36 学时）

内容包括各种现代仪器分析方法的物理和化学的原理、特点、仪器的结构原理、定性定量分析原理、方法及其应用范围。重点介绍原子吸收光谱法、分子发光分析法、电位分析法、气相色谱法、液相色谱法等分析方法，使学生能够基本掌握主要仪器分析方法的原理及应用领域，掌握应用合适的方法进行实际样品分析。

(4) 食品生物化学（80 学时）

本课程是高职院校食品类专业学生一门重要的专业基础课，涉及有机化学、食品生物化学等方面的知识。其任务是使学生掌握食品原料及产品的化学组成、结构、性质及其性质变化规律。通过本门课程的学习，使学生掌握食品原料的基本组成及其在加工、烹调、储藏等过程中变化的基础知识，从而应用这些知识来指导食品资源的合理开发及充分利用，为学习专业课和毕业后从事食品方面的工作打下坚实基础。

(5) 食品微生物学（80 学时）

食品微生物学是研究与食品有关的微生物以及微生物与食品关系的一门科学，它包括的内容主要有：微生物学的基础知识；有益微生物在食品加工过程中的应用；有害微生物在食品加工、贮藏等过程的预防和消除等，使学生能够利用微生物发酵生产食品，并掌握在食品生产加工和食品卫生监督中有关微生物的鉴别、检验、生长控制等基础理论知识和基本实践操作技能，为学生以后从事专业技术工作打下坚实的基础。

(6) 食品毒理基础学（80 学时）

学习食品毒理学基础知识，食品污染的主要途径，防止有毒化学物质污染动物性食品的措施，毒理学安全试验及安全性评价，毒物的检验的基本方法，有害元素和农药对食品的污染及危害。为学生以后从事专业技术工作打下理论基础。

(7) 食品标准与法规（40 学时）

主要内容包括食品标准基础知识、中国食品标准体系、中国食品法律法规体系、国际食品标准与法规、食品许可管理与市场准入制度、食品认证管理、食品标准与法规文献检索等。要求学生能够掌握国内外食品标准与法规基本概念，食品标准与法规之间相互依存关系，掌握食品安全法、相关标准的地位与作用。

(8) 食品添加剂（72 学时）

内容涵盖食品添加剂的基本概念及其相关管理法规与标准，主要包括食品防腐剂、食品抗氧化剂、食品着色剂、食品护色剂与漂白剂、食品乳化剂、食品增稠剂、食品凝固剂与被膜剂、食品调味剂、食品香料与香精、食品酶制剂等及食品营养强化剂等相关内容。培养学生运用食品添加剂的基本理论的能力，学会有效控制食品的质量和解决一定的实际问题。

2. 专业核心课

(1) 食品营养与卫生（72 学时）

学习食品营养与卫生的基础知识，了解食物中各种营养素与人体健康的关系以及加工过程中各种营养素变化情况，以及放射性、化学性污染及生物性污染对食品安全的影响，使学生掌握如

何在加工过程中保护和提高营养，掌握保证食品卫生质量的基本要求与基本方法，以及食品安全常用的检测技术和食品有害成分、掺伪检验的基本知识。另外，也为成为公共营养师，参与社区健康管理工作提供知识保障。

(2) 食品分析与检验（72 学时）

该课程是食品营养与检测专业的重要专业课，要求学生学习食品理化检验的基础知识、食品的物理检测法、食品感官检测技术、食品中八大营养元素、食品中添加剂、矿物质元素、有毒有害物质的检验。通过对本课程的学习，一方面培养学生熟练掌握分析检验技能和技术，具有较强的分析能力和执行能力；另一方面为其今后从事相关的分析检测工作打下良好基础，解决在实际工作中所产生的问题。

(3) 营养配餐设计与实践（72 学时）

本课程是专业核心课程。通过本课程学习，使学生掌握营养配餐方面的基本理论知识和实践操作技能，能够运用食品营养知识实施营养配餐的基本技能，使理论知识和实践操作能力充分结合。课程内容包括中国居民膳食指南、营养配餐原则与方法、健康人群食谱设计及实践、特定人群食谱设计与实践、慢性疾病人群食谱设计及实践等。本课程是理论性和实践性均较强的学科，建议利用资源库，采用混合式教学模式，项目化开展教学。

(4) 食品工艺学（72 学时）

要求学生学习食品保藏原理、食品生产原理及罐藏食品、肉制品、焙烤食品、饮料等的生产工艺、质量控制及管理、加工设备及最新的国内外研究动态及研究进展等，使学生掌握食品加工原理及工艺，能够利用本课程的知识解决生产实际问题，同时通过系统学习和教学实践，培养学生食品科学生产、开发与管理技能。

(5) 食品质量与安全（72 学时）

学习食品污染、中毒、卫生监督和安全管理等基础知识，了解其与食品质量的关系；食品的污染与评价；食品的农药残留；化学控制技术与食品安全；环境污染对食品安全性的影响；食品加工过程的安全与卫生；食品添加剂控制以及相关的行政法律和法规；食品安全性影响因素等内容，通过本课程的学习，使学生基本掌握食品安全与质量控制的基本理论和技术方法，并能应用所学质量控制技术对食品质量和安全性进行管理和控制，从而解决工作中的各种实际问题。

(6) 食品感官检验（72 学时）

本课程是食品营养与检测、食品生物技术等专业主要必修课之一，通过本门课程的学习使学生掌握食品品评的基本知识和常用的品评方法。通过实验培训，使学生具备一定的感觉记忆能力、感觉描述能力、样品区别能力、综合品评判别能力，明确感官品评在食品生产质量控制中的重要性，同时培养学生分析问题、解决问题、从事科研及生产的综合能力，为培养高素质技术技能人才打下良好的基础。实验课程要求学生掌握常用的食品感官品质评价方法，具备对常见食品进行感官评价的基本素质和能力。

(7) 粮油检验（72 学时）

本课程为理论实践一体化课程，是专业核心课程。本课程是对粮食、油料及产品的物理性状、化学成分、生物学特性及产品质量进行检测、分析和评定的一门学科，前期课程为相关化学课程。其任务是：通过本课程学习使学生了解面粉、油脂等粮油生产企业进货检验、生产过程及出厂检验的内容和要求；掌握原粮、在制品、产成品等相关项目的检验方法；能完成原粮、油料在制品、产成品等相关项目的检验；会撰写检验报告。

(8) 功能性食品开发与应用（36 学时）

营养强化食品与保健食品发展、营养强化剂的安全性及使用规范、营养强化食品设计、典型营养强化食品开发及应用、保健食品分类、保健食品功效成分及应用技术、典型保健食品及其功效成分检测与评价等。通过课程学习，使学生了解功能性食品发展现状、新技术及发展趋势；了解功能性食品的主要功效成分及其分离、稳定化方法；熟悉功能性食品的生产、检测和评价方法。

3. 专业拓展课

(1) 谷物加工技术（36 学时）

内容包括稻谷、小麦、杂粮及其食品加工的一般原理、方法及工艺；粮食加工行业基本知识和操作技能。培养学生具备顶岗操作、工艺分析、产品质量调控、制定操作规程、组织生产管理和设备选用与维修的专业能力。学生在分析和认同职业的基础上，在面粉及相关的粮食食品加工企业的岗位上，通过独立或在一个团队内对其职业工作进行合作而有组织地实施来完成职业任务。

(2) 油脂制取技术（36 学时）

本课程要求学生了解油脂制取生产运行管理的目的和程序；掌握油脂制取生产运行管理的工作内容；能按操作规程进行各设备的空载启动、投料后各设备的调整等开机作业，使生产线正常运行；会按操作规程完成油脂制取生产线的停机作业及各设备停机后的处理工作；了解油脂制取的新技术和应用。培养学生良好的职业道德、质量意识、安全意识和一丝不苟的专业精神；培养学生团队协作的能力；培养学生对艰苦环境的适应能力。

(3) 油脂加工技术（18 学时）

内容包括油脂精炼与深加工的基本原理、工艺流程和工艺效果；设备的结构、工作原理、工艺作用以及技术性能；设备操作、维护保养、常见故障及处理方法、工艺测试及分析等基本知识。通过课程的学习，使学生了解并掌握有关植物油提取精炼和加工的工艺流程和操作要点，为今后的工作打下基础。

(4) 制粉工考证培训（24 学时）

按照制粉工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备制粉工岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累丰富的制粉工艺相关知识，增强学生的职业适应能力。

(5) 制油工考证培训（24 学时）

按照制油工职业资格考核要求，使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备制油工岗位综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累丰富的制粉工艺相关知识，增强

学生的职业适应能力。

(6) (粮油) 仓储管理员考证培训 (24 学时)

按照 (粮油) 仓储管理员职业资格考核要求, 使学生能够顺利通过四级技能鉴定考试。培养学生具备 (粮油) 仓储管理员岗位综合运用知识的能力, 培养学生善于总结学习经验, 积累丰富的粮油储存相关知识, 增强学生的职业适应能力。

(三) 技能实践课 (整周课)

1. 认识实习 (24 学时)

认识实习是食品营养与检测专业教学计划中重要的实践性教学环节。通过认识实习, 初步了解食品生产企业的工作的环境, 直观了解食品生产企业各工作岗位的主要业务流程, 增加对食品生产企业主要工作岗位的初步认识。实习结束后要求学生完成实习小结。

2. 跟岗实习 (96 学时)

跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生, 由学校组织到实习单位的品质控制和生产车间, 在实习单位专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。为下一步顶岗实习打好基础。实习结束后要求学生完成实习报告。

3. 顶岗实习 (576 学时)

了解食品相关企事业单位的运作、组织架构、规章制度和企业文化, 掌握食品生产、产品品质控制、产品检验等各岗位的工作流程、工作内容和核心技能, 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 顶岗实习, 增强学生就业能力。实习结束后要求学生完成实习报告。

4. 食品理化分析技术 (24 学时)

主要内容有食品样品采集和预处理、物理指标测定、食品中常规理化指标和营养成分的测定、食品添加剂的检测、食品中常见污染物的测定、食品接触材料及制品检验等。通过课程学习, 使学生掌握食品一般营养成分及添加剂分析的基本原理及相关方法和实验操作技能, 能完成本专业相关岗位的工作任务, 养成良好的职业道德和文明生产习惯, 胜任理化检验检测岗位工作。教学要充分利用资源库大量教学资源, 采取线上与线下相结合的方式组织课堂教学, 加强实训教学。

5. 农产品食品检验员考证培训 (96 学时)

按照农产品食品检验员职业资格考核要求, 使学生能够顺利通过技能鉴定考试。培养学生具粮油质量检验员岗位综合运用知识的能力, 培养学生善于总结学习经验, 积累丰富的粮油食品质量检验相关知识, 增强学生的职业适应能力。

6. 营养配餐员考证 (96 学时)

按照营养配餐员职业资格考核要求, 使学生能够顺利通过技能鉴定考试。根据不同就餐对象, 综合运用营养、烹饪、食品原材料、食品化学、食品卫生学、中医滋补、养生理论等知识, 通过科学合理的营养计算、食谱设计、烹饪原材料搭配及烹饪方法的改进, 向就餐者提供既美味可口, 又营养均衡的膳食, 使健康的人吃得更健康, 使不健康的人吃出健康。

7. 毕业论文 (设计) (96 学时)

毕业论文是培养学生综合运用本专业各科基础理论、专业知识和基本技能，提高综合分析问题与解决问题的能力，完成岗位综合能力基本训练的重要环节。毕业论文（设计）的选题应从专业培养目标出发，题目应当具有综合性的特点，既能反映教学的基本要求，又有一定的理论难度，有利于达到综合训练、提高职业综合能力的目的。根据学院教学工作实际，毕业论文的批改、答辩既可安排在第五学期或第六学期进行。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。包括本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附表一、二、三。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业核心课程的任课教师应具备本专业或相关专业本科及以上学历，并具有高等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备“双师”素质及良好的师德。具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与 3 个以上大中型企业保持密切联系。近 3 年中应有不少于 6 个月的企业一线实践经历。师资队伍规模适当、结构合理，结构合理，适当外聘企业在职人员担任专业实践课程。现有专兼职教师 11 人，教授 1 人，副高级职称 5 人，讲师 5 人。研究生学历 1 人，本科学历 10 人。双师型教师 4 人（分别取得高级工、中级工和职业技能鉴定考评员证书）。全国粮食行业职业技能鉴定专家评审委员会专家 1 人，全国粮食职业教育教学指导委员会粮油储检专业教育教学指导委员会委员 1 人。教师队伍的年龄结构、专业技术职务结构、较为合理。承担多期粮食行业特有工种（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员两个职业的培训鉴定工作。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室均为不同程度的理论实践一体化专业教室，按照工作流程划分功能区组并集中布局；配置资料柜存放挂图、手册资料、文件资料；配置仪器（或工具柜）摆放仪器、工具、样品和各种辅助工具等；尽可能配备多媒体教学设备及相关教具。每个专业教室按照一个标准班 40 人配置，场地面积 90 平方米以上。专业辅助实验室根据专业教室的要求，合理配置部分共用的或需要单独配置的设备设施，方便理论实践一体化专业教室的使用。

2. 校内实训条件

本专业配备电子配餐 1 个（在建）、食品理化分析实验室 1 个（在建），微生物实验室 1 个

（在建），食品工艺实验室1个（在建），仪器分析室1个（在建）。

(1)食品理化分析实训室主要仪器设备

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	电热恒温鼓风干燥箱	2	台	农产品食品检验员
2	干燥器	3	个	
3	索氏提取器	25	套	
4	六孔水浴锅	5	台	
5	马弗炉	2	台	
6	半微量定氮蒸馏器蒸馏装置	25	套	
7	组织捣碎匀浆机	2	台	
8	皮脂厚度计	25	件	
9	身高体重计	5	台	
10	卷尺	25	卷	
11	食品挂图	5	套	
12	旋转蒸发器	2	台	
13	循环水真空泵	2	台	
14	紫外可见分光光度计	2	台	
15	粗纤维测定仪	2	台	
16	超声波清洗器	2	台	
17	电子天平	2	台	
18	台式低速离心机	2	台	
19	数显酸度计	2	台	
20	全自动氨基酸分析仪	1	台	
21	铝盒	100	个	
22	近红外谷物分析仪	1	台	

(2)食品工艺实验室主要仪器设备

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	远红外食品电烤炉	1	台	中式糕点制作工、西式糕点制作工、 面包制作工
2	豆浆机	1	台	
3	面包发酵箱	1	台	
4	搅面机	1	台	
5	压面机	1	台	
6	微波炉	2	台	
7	电磁炉	2	台	
8	油炸锅	2	台	
9	封口机	1	台	
10	冰激凌机	1	台	
11	冰箱	2	台	
12	高压灭菌锅	2	台	
13	高压均质机	1	台	
14	果蔬榨汁机	2	台	
15	胶体磨	1	台	
16	蛋糕烤模	10	个	
17	烤盘	12	个	
18	绞肉机	1	台	
19	灌肠机	1	台	

(3) 电子配餐实训室主要仪器设备

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	营养配餐软件	50	套	营养配餐员 (中级)
2	膳食分析与营养评价系统仿真软件	50	套	

(4) 微生物实验室主要仪器设备

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	液晶显示二氧化碳培养箱	1	台	农产品食品检验员
2	PCR 仪	1	台	
3	恒温恒湿培养箱	1	台	
4	恒温振荡器振荡器	1	台	
5	一体式双向电泳仪	1	台	
6	酶标仪	1	台	
7	显微镜	50	台	
8	超净工作台	2	台	
9	杀菌锅	2	台	

(5) 仪器分析室主要仪器设备

序号	设备名称	数量	单位	适用范围(职业鉴定项目)
1	高效液相色谱仪	1	台	农产品食品检验员
2	原子吸收分光光度计	1	台	
3	恒温恒湿培养箱	1	台	
4	恒温振荡器	1	台	
5	一体式双向电泳仪	1	台	
6	涡旋振荡器	2	台	
7	旋转蒸发器	1	台	
8	固相萃取仪(含真空泵)	1	台	
9	离心机	2	台	

3. 校外实训基地

目前已有 11 个校外实习基地，可以定期进行现场教学和顶岗实习。校企合作单位如下表。

序号	校外实习基地名称
1	益海嘉里（兰州）粮油工业有限公司
2	甘肃省皋兰粮油储备库有限公司
3	中央储备粮平凉直属库有限公司
4	景泰金源面业
5	兰州市方鑫粮店
6	兰州花庄粮食储备库有限公司
7	永登县食品药品监督管理局
8	甘肃圣大方舟马铃薯变性淀粉有限公司
9	敦煌市飞天酒业有限公司
10	甘肃武胜驿餐饮管理有限公司
11	兰州润民健康产业集团

（三）教学资源

1. 教材

序号	课程名称	教材名称	出版社
1	无机与分析化学	无机与分析化学	化学工业出版社
2	有机化学	有机化学	中国农业出版社
3	食品生物化学	食品生物化学（第三版）	化学工业出版社
4	食品微生物	《食品微生物学(第二版)》	中国轻工业出版社
5	仪器分析	仪器分析实用技术	化学工业出版社
6	食品毒理学	食品毒理学	武汉理工大学出版社
7	食品添加剂	食品添加剂	医药出版社
8	食品营养与卫生	食品营养与卫生	中国农业大学出版社
9	食品分析与检验	食品分析与检验	中国轻工业出版社
10	食品工艺学	食品工艺学	中国轻工业出版社
11	粮油储藏	粮油储藏技术	科学出版社
12	食品安全与质量控制	食品安全与质量管理	化学工业出版社
13	粮油检验	粮油品质检验与分析	中国轻工业出版社
14	食品感官检验	食品感官检验	化学工业出版社
15	食品标准与法规	食品标准与法规(第2版)	中国标准出版社
16	食品微生物学检验技术	现代食品微生物学实验技术（第二版）	中国轻工业出版社
17	营养与配餐设计实践	营养与配餐设计实践	医药出版社
18	食品理化分析技术	食品理化分析技术	校本教材
19	食品仪器分析技术	食品仪器分析技术	中国农业科技出版社
20	（粮油）仓储管理员考证培训	（粮油）仓储管理员培训教程	中国轻工业出版社
21	农产品食品检验员考证培训	农产品食品检验员培训教程	中国轻工业出版社
22	粮油加工技术	谷物加工技术	校企合作
23	油脂加工技术	油脂精炼与深加工技术	科学出版社
24	认识实习	认识实习手册	校本教材
25	跟岗实习	跟岗实习手册	校本教材
26	顶岗实习	顶岗实习手册	校本教材
27	制粉工考证培训	制粉工培训教程	中国轻工业出版社
28	制油工考证培训	制油工培训教程	中国轻工业出版社
29	制米工考证培训	制米工培训教程	中国轻工业出版社

2. 图书文献

图书和期刊杂志总数应达到教育部有关规定，专业技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学科研需要。

3. 数字化教学资源

应积极购置与本专业有关的得电子图书和电子期刊，以利于查阅资料和信息交流。备有相应的专业教学视频、精品课程、网络课程。

（四）教学方法

突出教学方法的实践性和实用性，充分考虑职业素质要求和学生个体差异，坚持以人为本、以能力培养为纲创新教学方法，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，如项目教学法、现场教学法、案例教学法、岗位教学法等。

（五）学习评价

1. 教学评价与考核内容

每门课程的综合评定成绩=过程性考核成绩×50%+理论考试成绩占×50%。整个课程学习结束以后，进行期末理论考试，考查学生对整个课程基础理论知识的掌握程度。

2. 评价与考核方法

过程性考核采用教师评价和学生自评互评的方式。课程的成绩考核采用过程性考核和终结性评价相结合的评价模式。过程性考核方法，每完成一个学习（工作）任务，均进行学业成果的评价反馈，采用学生自评、组间互评和教师评价相结合的方式对学生完成任务的情况进行考核评价，学生自评、组间互评和教师评价占总成绩的比例分别为 10%、20%和 70%。学生自评主要是让学生自己从查阅资料能力、团结协作能力、语言表达能力、纪律观念、工作态度、安全文明、学习主动性、作业完成情况、工作任务完成情况等方面对自己进行公平公正的评价，肯定自我学习成果，以提高学生学习的积极性；组间互评主要通过对其他组展示的学习成果（学习成果体现为实物、视频、PPT、文稿等形式）进行评价并结合平时的学习工作情况进行互相评价；教师每天详细记录每个学生的学习情况，主要包括学习的积极主动性、课堂纪律情况、班前会组织策划情况、工作任务完成情况、计划实施情况、成果展示情况、作业完成情况，作为教师评价的依据，对每个学生进行公平公正的评价。每个综合性项目结束后，组织一次理论考试，考查学生对专业理论知识的掌握情况。最后，过程性考核和理论考试各占 50%，作为一个学习项目的最终成绩，60 分以上获得相应学分。以实际操作为主的学习项目，如技能实训、实习等采用过程性考核，分为优秀、良好、合格、不合格，合格以上获得相应学分。

（六）质量管理

由系部和教务处建立的两级质量保障体系，监督和保障教学工作高效、科学、有序的开展。由专业带头人负责，制定由用人单位、教学督导、学生等共同参与的教学质量评价标准；实行教学质量督导制度，对教学活动、教学管理工作等进行督导，撰写反馈记录表，及时诊断与纠正教学过程偏差，解决教学过程中存在的各种问题。

九、毕业要求

通过学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个条件：①德育考核合格；②修完规定课程，成绩合格，至少修满 150 学分；③体质健康测试达标；④毕业实习成绩合格。力争获取营养配餐员、（粮油）仓储管理员和农产品食品检验员四级及以上职业资格证书，拓展获取制粉工和制油工四级职业资格证书。

责 任 人： 彭万达 郑惇元

校外专家： 康 炯 刘文妮

十、附表

附表一： 2020 级高职食品营养与检测专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8570104	无机与分析化学	4	72	40	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8570105	有机化学	4	72	36	4/18						考查
3	专业基础	专业必修	8570103	仪器分析	2	36	18	2/18						考试
4	专业基础	专业必修	8570301	食品生物化学	4	80	40		4/20					考试
5	专业基础	专业必修	8570302	食品微生物学	4	80	48		4/20					考查
6	专业基础	专业必修	8570303	食品毒理学基础	4	80	32		4/20					考查
7	专业基础	专业必修	8570304	食品标准与法规	2	40	16		2/20					考试
8	专业基础	专业必修	8570305	食品添加剂	4	72	36			4/18				考查
		小计			28	532	266	10	14	4				
1	专业核心	专业必修	8570306	食品营养与安全	4	72	36			4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8570307	食品分析与检验	4	72	54			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8570308	营养配餐设计与实践	4	72	36			4/18				考查
4	专业核心	专业必修	8570309	食品工艺学	4	72	40			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8570310	食品质量与安全	4	72	36				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8570311	食品感官检验	4	72	36				4/18			考试
7	专业核心	专业必修	8570312	粮油检验	4	72	40				4/18			考试
8	专业核心	专业必修	8570313	功能性食品开发与应用	2	36	18				2/18			考查
		小计			30	540	296			16	14			
1	专业拓展	专业必选	8570127	谷物加工技术	2	36	18	通过校企合作方式，在第二学年和第三学年，根据企业需求灵活授课、考核。						考查
2	专业拓展	专业必选	8570128	油脂制取技术	1	18	9							考查
3	专业拓展	专业必选	8570129	油脂加工技术	1	18	9							考查
4	专业拓展	专业必选	8570133	制粉工考证	1	24	12							以证代评
5	专业拓展	专业必选	8570134	制油工考证	1	24	12							以证代评
6	专业拓展	专业必选	8570125	(粮油)仓储管理员考证	1	24	12							以证代评
		小计			7	144	72							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			118	2148	876	26	26	24	20			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8570124	教学实习（认识实习）	1	1	24			1					综合评价
6	教学实践	专业必修	8570131	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
7	教学实践	专业必修	8570132	顶岗（毕业）实习	32	24	576					12	12		综合评价
8	职业技能1	基本技能	8570314	食品理化分析技术	1	1	24				1				综合评价
9	职业技能2	基本技能	8570126	农产品食品检验员考证	4	4	96					2	2		以证代评
10	职业技能3	基本技能	8570315	营养配餐员考证	4	4	96					2	2		以证代评
11	职业技能4	基本技能	8570136	毕业论文（设计）	4	4	96						4		答辩综评
合 计					55	47	1128	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职食品营养与检测专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.62	营养配餐员(高级)(学生在校期间获得资格证后,奖励3个学分); 农产品食品检验员、(粮油)仓储管理员(学生在校期间获得四级证书,奖励4个学分,学生在校期间获得三级证书,奖励6个学分)。
	公共基础课	9	5.20	
	公共课	26	15.03	
	专业基础课	28	16.18	
	专业核心课	30	17.34	
选修课	专业拓展(必选)课	7	4.05	
	通识课	4	2.31	
	自选课	8	4.62	
必修环节	军事及安全教育	2	1.16	
	劳动及劳动教育	1	0.59	
	实践性教育教学活动	37	21.39	
	基本技能	13	7.51	
合 计		173	100	

附表三： 2020 级高职食品营养与检测专业各教学环节总体安排表(单位:周)

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 61.17%
	二	19	1					20	
二	三	17	1		1		1	20	
	四	17	1		1		1	20	
三	五				24		4	20	
	六				4	4	4	20	
合 计		70	4	2	32	4	10	120	

2020 级高职粮食工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

粮食工程技术（590401）

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年。可以根据学生需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业所属食品药品与粮食大类粮食工业类，代码 5904。主要面向粮油加工企业、饲料加工企业、农副产品加工企业、食品加工企业、粮油及副产品检验监测机构、粮食贸易部门，从事面粉、饲料、油脂的加工、品质检验、品质控制、储运等技术工作。核心职业岗位包括制粉、制油、饲料生产、粮油检验等岗位，拓展职业岗位群包括（粮油）仓储管理、市场营销等岗位。毕业时可取得制粉工、制油工、农产品食品检验员、（粮油）仓储管理员、制米工职业资格证书。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要专业方向	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与粮 食大类 (59)	粮食工业类 (5904)	面粉生产与检验 油脂生产与检验 饲料生产与检验 大米生产与检验	制粉工 (6-01-01-02) 制油工 (6-01-01-03) 农产品食品检验员 (4-08-05-01) (粮油) 仓储管理员 (4-02-06-01) 制米工 (6-01-01-01)	粮油加工 饲料加工 粮油仓储管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，主要面向粮油、饲料加工企业和粮油品质检验检测机构，掌握谷物加工、油脂生产、饲料生产、粮油检验、粮油仓储管理等专业知识，具备设备操作、操作管理、粮油检验、粮油仓储管理等能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在制粉、制油、粮油检验、粮油仓储、饲料行业的生产、服务第一线能从事设备操作、工艺管理、粮油检验、饲料生产岗位等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 综合素质要求

①思想政治素质。坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责

任感和社会参与意识。

②科学人文素质。具有高等专业技术人员必备的科学、人文基础知识；具有准确的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；具有联系实际、实事求是的科学态度；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；具有良好的文化、艺术修养等素质。

③职业素质。具备爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献社会的职业道德，具有自立、竞争、民主、法制意识和创新、创业的精神。掌握从事粮食工程技术专业相关岗位工作的专业知识和职业技能，具有较强的就业能力和初步的创业能力，具备较快适应相近专业业务工作的基本能力与素质，具有较强的继续学习能力和解决问题能力，具有较好的与人合作和社会交往能力。

④身体心理素质。身体健康、心理健康、社会适应能力良好。具备一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准。

2. 专业知识要求

①了解从事粮食工程技术工作所需的高等数学、粮食化学和其他相关的自然科学知识。

②掌握粮食生产自动控制技术、粮食工程制图、AUTOCAD、通风与物料输送技术等专业知识，了解粮油饲料加工设备的操作控制与维护的基本原理。

③掌握粮油食品原料、半成品和成品检验的基础知识，以及粮油品质控制的知识。

④了解粮食工程技术专业领域技术标准、相关行业的政策、法律和法规，了解行业的发展动态和前沿。

⑤掌握粮油食品营销、企业经营运作的相关经济管理知识。

⑥掌握粮油储藏、害虫防治、仓库管理等知识。

⑦掌握文献检索、资料查阅的基本方法。

⑧掌握一定的粮食工程专业英语知识。

3. 技能要求

①能够对面粉生产设备、油脂制取设备、油脂加工设备等进行操作、日常维护与保养。

②能够根据粮油产品选择工艺参数和设备调节。

③能够进行原粮、产成品各项理化指标检验。

④能够进行在线产品取样、化验。

⑤能够进行检测数据处理。

⑥能够对粮油安全储藏和害虫防治。

⑦能够进行新工艺、新设备、新技术应用与推广。

（三）工作任务与职业能力

该专业职业岗位、工作任务及所具备的职业能力见下表。

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力		开设课程
			专业知识	职业技能	
1	设备操作	设备运行 设备维护 设备保养	原料清理与调质、研磨、筛理、清粉、面粉后处理；工艺流程油脂压榨、浸出、精炼。	根据粮油产品选择工艺参数和对设备进行调节；对面粉生产设备、油脂制取设备、油脂加工设备等正常操作、日常维护与保养。	粮食工程制图 AutoCAD、粮食生产入门、电力拖动技术、粮食工程单元操作、入门认识实习、生产实习、粮食生产自动控制技术、通风与物料输送技术、油脂制取技术、油脂加工技术、谷物加工技术。
2	操作管理	原辅料验收 工艺调配 产品包装	原料清理与调质；研磨、筛理、清粉；面粉后处理；工艺流程；原料预处理；油脂压榨；油脂浸出；油脂精炼。	了解粮食原辅料特性；熟悉粮食加工各环节操作原理、要点；熟悉生产包装车间卫生要求、工艺调整；新工艺、新设备、新技术应用与推广能力。	粮食工程制图、AutoCAD、粮食生产入门、电力拖动技术、粮食工程单元操作、入门认识实习、生产实习、粮食生产自动控制技术、粮油检验技术、通风与物料输送技术、油脂制取技术、油脂加工技术、谷物加工技术。
3	粮油检验	原粮检验 产品检验 在线检验 品控与管理	小麦工艺性质；扦样、制备样品；原粮、油料检验；成品粮油检验。	粮油样品扦取分样；原粮、产品各项理化指标检验；在线产品取样、化验、检测数据处理，产品质量监控分析。	粮食化学 入门认识实习 生产实习 粮油检验技术
4	饲料生产	生产技术 品质检验	清理、粉碎、配料；混合、制粒、膨化后处理。	饲料生产操作能力；饲料营养知识；饲料原料、营养相关知识；设计饲料配方能力。	淀粉化学与工艺、蛋白质化学与工艺、饲料工艺与设备、饲料营养与配方、油厂副产品利用、食品添加剂
5	粮油仓储管理	粮油安全储藏 及害虫防治	粮油储藏、害虫防治。	仓库设施管理 粮油出入库 粮情检查 粮情处理	职业道德 粮油仓储管理 粮油储藏技术 储粮害虫及其防治 粮油仓储设备
6	市场营销	市场营销策划 推销技巧 商务谈判	产品定价、分销、促销能力、市场营销、企业管理。	产品定价、分销、促销；市场营销；企业管理	专业英语 市场营销
7	职业素质要求		爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献社会；继续学习、解决问题、团队协作和社会交往。		职业发展与就业指导
8	创新能力要求		创新能力、创新意识、探索精神。		大学生创新创业教育

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施方式），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,以提升学生国防意识和军事素养为重点,服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念和国家安全意识,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神;培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话 (24 学时)

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解,培养学生普通话正确的发音,提高学生的普通话口头表达能力,具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁,特别是少数民族学生更需要普及推广普通话,更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导 (24 学时)

本课程通过提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会,以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习,使学生充分掌握求职的技巧和礼仪,了解国家就业方针政策,适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育 (24 学时)

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针,深入推进素质教育,增强学生创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异,要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起,使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力,成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践,增强学生劳动观念,磨练意志品质,树立艰苦创业精神,达到促进学生多方面可持续发展的目的。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

(1) 无机与分析化学 (72 学时)

本课程学习元素周期律、原子和分子结构理论和化学平衡原理,无机物结构、组成、性质、种类、变化规律及物质含量测定方法及结果评价,学生应熟悉化学平衡相关理论基础、掌握滴定分析法及实际运用、理解近代物质结构理论、了解仪器分析测试的基本原理和适用范围,并能熟练运用相关基本原理、结合相关知识解决实际问题,养成良好的实验习惯和严谨求实的科学作风。

(2) 粮食化学 (72 学时)

本课程为理论实践一体化课程,在粮食工程技术专业人才培养方案中处于专业必修课程。通过本课程的学习,培养学生对于粮食籽粒结构的认识,了解各成分在粮食加工中的地位以及在粮食加工过程中对加工工艺的影响。本课程以工作任务为导向,以任务(案例)为载体,掌握粮食籽粒结构、成分含量、化学组成及反应方程式、营养分析等基本技能,为今后在粮食加工行业中能胜任岗位要求打下坚实基础,同时为学生参加农产品食品检验员职业资格鉴定起重要辅助作用。

(3) 粮食工程制图 (80 学时)

本课程是粮食工程技术专业工程技术人员必须掌握的一项职业技能。通过本课程的学习,使

学生具备相关职业技术技能人才所必需的读图能力、GB 标准下的绘图能力,并能将其熟练应用于工程制图,同时通过大量的绘图训练提高学生读图、识图、解图的能力。

(4)AutoCAD (80 学时)

本课程是粮食工程技术专业工程技术人员必须掌握的一项职业技能。通过本课程的学习,可以使学生在了解 CAD 基本知识及设计方法和设计理论的基础上,使学生在计算机绘图能力方面有较大的提高,基本能适应现代粮食工程工作的要求。

(5)电力拖动技术 (80 学时)

本课程是粮食工程专业学生必修的一门专业基础课程。要求学生掌握粮油行业低压电器和电机控制基本概念和应用实例,使学生对粮油加工电气知识有一个全面完整的了解。

(6)粮食工程单元操作 (72 学时)

本课程是高职粮食工程技术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习,使学生掌握粮油生产中各单元操作的基本原理、典型设备的构造和性能以及一般的计算方法,并根据生产上不同要求,能进行操作和调节,提高学生的全面素质,培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德,为学生从事专业工作和适应职业岗位变化及学习新的生产技术打下基础。

2. 专业核心课

(1)通风与物料输送技术 (72 学时)

本课程使学生了解粮食加工厂通风除尘原理、设备、气力输送等方面的基本知识;掌握粮食加工厂通风除尘和气力输送的基本原则、方法、步骤;具备粮食加工厂通风除尘和气力输送风网设计与操作能力。提高学生的全面素质,培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德,为学生从事油脂生产、谷物加工等专业工作打下基础。

(2)粮油品质检验 (72 学时)

本课程学习粮食及油料的扦样方法、样品的分样和保管;原粮的物理检验;成品粮的物理检验;粮食化学检验;油脂样品的采集与检验;粮油标准化及粮食检疫。通过课程学习,使学生了解主要粮食、油料和油品品质检验的意义和基本原理,能正确掌握和贯彻各级(国家、行业、地方、企业)粮油技术标准、操作规程和“以质论价”政策,能掌握粮油的主要化学成分及常规检验项目的检验原理、方法和结果计算,能正确使用各种检验仪器设备,具有在粮食收购、储存、加工、销售、调运和进出口等各业务环节独立进行粮油品质检验 ze 技术工作的能力。

(3)粮食生产自动控制技术 (72 学时)

本课程是一门基于自动控制技术的综合性课程,其实践性、应用性较强。针对粮油加工专业的学生,主要学习粮油行业自动控制的基本概念和应用实例,使学生对粮油加工及其深加工的电气和自动控制的知识有一个全面完整的了解。

(4)谷物加工技术 (72 学时)

本课程要求学生掌握稻谷、小麦、杂粮及其食品等加工的一般原理、方法及工艺;掌握从事粮食加工行业的基本知识和操作技能。培养学生具备顶岗操作、工艺分析、产品质量调控、制定

操作规程、组织生产管理和设备选用与维修的专业能力，同时注重培养学生的社会能力与方法能力。学生在分析和认同职业的基础上，在面粉及相关的粮食食品加工企业的岗位上，通过独立或在一个团队内对其职业工作进行合作而有组织地实施来完成职业任务。

(5) 油脂制取技术（72 学时）

本课程要求学生了解油脂制取生产运行管理的目的和程序；掌握油脂制取生产运行管理的工作内容；能按操作规程进行各设备的空载启动、投料后各设备的调整等开机作业，使生产线正常运行；会按操作规程完成油脂制取生产线的停机作业及各设备停机后的处理工作；了解油脂制取的新技术和应用。培养学生良好的职业道德、质量意识、安全意识和一丝不苟的专业精神；培养学生团队协作的能力；培养学生对艰苦环境的适应能力。

(6) 油脂加工技术（72 学时）

本课程讲授油脂精炼与深加工的基本原理、工艺流程和效果；掌握设备的结构、工作原理、工艺作用以及技术性能；掌握设备操作、维护保养、常见故障及处理方法、工艺测试及分析等基本知识。培养学生的创新精神、谦虚谨慎、团结协作、遵守操作规程、爱护仪器设备的职业道德。

(7) 粮油食品卫生检验（108 学时）

本课程学习粮油中的有害物质及其来源与分类；样品的采集、处理和保管；粮食中磷化物等熏蒸剂残留量的检验；粮食中砷、汞等有害元素污染的检验；粮食中有机氯、有机磷等农药污染的检验；粮食中黄曲霉毒素 B₁、浸出油中残留溶剂等其他有害物质的检验。通过本课程的学习，使学生了解国家关于粮油食品卫生的法律法规、质量技术标准；了解常见污染物的性状、来源、分类等基本知识；掌握粮油食品卫生检验的基本理论以及各检测项目检测的原理、方法及结果计算；正确使用各种检测仪器，具有独立进行粮油食品卫生监测技术工作的能力。

(8) 饲料加工技术（72 学时）

通过本课程的学习，使学生掌握饲料的分类、营养特性及加工调制；了解配合饲料的特点和种类，掌握饲料配方设计的原则和方法，掌握保证所设计配方的营养科学性和安全环保性的控制手段、实现配方经济实用性的有效措施和方法；了解配合饲料生产各工序的设备及配置，理解配合饲料生产各工序的加工工艺流程。主要为饲料企业培养综合型人才，能从事饲料加工企业的生产技术管理和生产技术操作工作，并能参与饲料产品的经营活动。

3. 实习实训课

(1) 认识实习（24 学时）

认识实习是专业教学不可分割的重要组成环节。主要任务是通过本课程学习使学生认识粮油生产各单元、典型设备的构造和性能，提高学生的全面素质，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德，为学生从事专业工作和适应职业岗位变化及学习新的生产技术打下基础。

(2) 跟岗实习（96 学时）

跟岗实习是教学计划的重要组成部分，是学校教育极为重要的实践性教学环节，通过跟岗实习，使学生把理论和实践结合起来，提高实践动手能力和职业技能，为下一步顶岗实习打好基础。

(3)顶岗实习（576 学时）

顶岗实习是教学计划重要组成部分。通过顶岗实习，使学生走向社会，实际从事粮油加工、产品检验等专业工作，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力和职业技能，实现学生由学校向社会的转变和毕业与就业的零距离对接。

(4)谷物加工实训（24 学时）

使学生掌握从事粮食加工行业的基本知识和操作技能，培养学生具备顶岗操作、工艺分析、产品质量调控、制定操作规程、组织生产管理和设备选用与维修的专业能力，同时注重培养学生的社会能力与方法能力。

(5)毕业论文（96 学时）

毕业论文是培养学生综合运用本专业各科基础理论、专业知识和基本技能，提高综合分析问题与解决问题的能力，完成岗位综合能力基本训练的重要环节。选题从专业培养目标出发，题目应当具有综合性的特点，既能反映教学的基本要求，又有一定的理论难度，有利于达到综合训练、提高职业综合能力的目的。根据学院教学工作实际，毕业论文的批改、答辩安排在第六学期进行。

(6)制粉工考证（48 学时）

通过本课程的学习，使学生掌握从事粮食加工行业的基本知识和操作技能，培养学生具备顶岗操作、制定操作规程、设备维修的专业能力，考取制粉工四级或三级职业资格证书。

(7)制油工考证（48 学时）

通过课程学习，使学生掌握各设备空载启动、投料后各设备的调整等开机作业，使生产线正常运行；会按操作规程完成油脂生产线的停机作业及各设备停机后的处理工作；培养学生油脂生产操作、技术管理能力，考取制油工四级或三级职业资格证书，为毕业顶岗及今后工作打好基础。

(8)（粮油）仓储管理员考证（48 学时）

按（粮油）仓储管理员职业资格考核要求集中培训，顺利通过四级或三级技能鉴定考试。

(9)农产品食品检验员考证（48 学时）

通过本课程的学习，使学生在掌握粮食工程专业粮食检验（技能）方向相关课程知识的基础上，培养学生具有粮食检验独立操作能力和品质控制能力，使学生考取农产品食品检验员四级或三级职业资格证书，为毕业顶岗及今后工作打好基础。

4. 专业拓展选修课

(1)淀粉化学与工艺（24 学时）

通过本课程的学习，使学生了解、熟悉和掌握有关淀粉化学及加工学的基本概念、原理、工艺流程和加工设备，培养学生工学结合的能力。

(2)蛋白质化学与工艺（24 学时）

《植物蛋白工艺学》是粮食工程专业的一门专业拓展课，是建立在工程学、生物化学、微生物学、食品工程原理以及粮油加工机械等多学科基础上的应用科学。通过本课程的学习，使学生了解我国植物蛋白产业工业化、市场化的新思路 and 食品工业生产的新格局。

(3) 饲料营养与配方 (24 学时)

通过本课程的学习,使学生能比较全面系统地掌握动物营养原理及有关基本理论、基本知识和基本方法,掌握饲料加工工艺的生产技术要素和设备操作方面的实际能力,为饲料企业培养综合型人才,能从事饲料加工企业的生产技术和生产操作工作和饲料产品的经营活动。

(4) (粮油) 仓储管理员 (24 学时)

通过本课程的学习使学生能比较全面系统地掌握(粮油)仓储管理员职业道德、粮油仓储管理基础知识、安全生产与环境保护基础知识、相关法律法规知识;具备粮油出入库管理、粮情检查、粮情控制等方面的实际操作能力;考取(粮油)仓储管理员四级或三级职业资格证书,能从事粮油仓储管理方面的各项工作。

(5) 食品添加剂 (24 学时)

食品添加剂是现代食品生产、加工和制造中的重要应用学科。本课程涉及的教学内容包括国内外有关食品添加剂的基本情况、类别属性、相关法规与标准;防腐类保鲜剂毒理与使用条件、抗氧化剂的使用机理;不同色素的调度和护色剂的使用;香精香料类别与不同调味剂的应用;改善加工食品形态与稳定性类物质;酶制剂与加工助剂的使用等。通过本课程的学习,培养学生运用食品添加剂的基本理论的能力,提高食品添加剂在食品加工和贮运过程中的效用以及食用中的安全性,学会有效控制食品的质量和解决一定的实际问题。

(6) 粮食工程专业外语 (24 学时)

通过本课程的学习,使学生了解、熟悉和掌握有关淀粉化学、谷物结构及粮食加工学中涉及的基本概念、原理、工艺流程和加工设备的专业外语术语,培养学生运用专业外语的能力。在本课程的教学中,坚持理论联系实际、知识与能力兼顾、学以致用原则,使学生熟悉粮食加工的基本概念、基本原理、工艺流程及设施设备方面的词汇。

(7) 市场营销 (24 学时)

本课程是一门应用性较强的商务类课程,可以让学生掌握在市场中开展营销的基本理论、基本知识和基本技巧。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

(一) 教学团队

专任教师具备本专业或相关专业本科及以上学历,具有高校教师资格证、专业资格证及中级以上专业技术职务所要求的业务能力;具备“双师”素质及良好的师德。具有工作实践经验,熟悉企业工作流程;对专业课程有较为全面了解,具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力;熟悉所任教学专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度,熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势,能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与3个以上大中型企业保持密切联系,近3年中应有不少于6个月的企

业一线实践经历。师资队伍规模适当、结构合理，适当外聘企业在职人员担任专业实践课程。现有专兼职教师 11 人，教授 1 人，副高级职称 5 人，讲师 5 人。研究生学历 1 人，本科学历 10 人。全国粮食行业职业技能鉴定专家评审委员会专家 1 人，全国粮食职业教育教学指导委员会粮油储检专业教育教学指导委员会委员 1 人。教师队伍的年龄结构、专业技术职务结构、较为合理。承担多期粮食行业特有工种（粮油）仓储管理员、农产品食品检验员两个职业的培训鉴定工作。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室为理论实践一体化专业教室，按照工作流程划分功能区组并集中布局；配置资料柜存放挂图、文件资料；配置仪器（或工具柜）摆放仪器、工具、样品和各种辅助工具等；配备多媒体教学设备及相关教具，并连接互联网。每个专业教室按照一个标准班 40 人配置，场地面积 90 平方米以上。专业辅助实验室根据专业教室的要求，合理配置部分共用的或需要单独配置的设备设施，方便理论实践一体化专业教室的使用。

2. 校内实训条件

学院目前有粮油检验实验室、粮油质量安全检测实验室、AutoCAD 实验室等。

3. 校外实训基地

与益海嘉里（兰州）粮油工业有限公司、甘肃省粮油质量监督检验所等企事业单位紧密合作，发挥校外实训基地作用，加大企业实训力度，真岗实练，满足实践教学需要。

（三）教学资源

1. 教材

序号	课程名称	教材名称	出版社
1	无机与分析化学	无机与分析化学	化学工业出版社
2	粮食化学	粮食化学	化学工业出版社
3	粮食工程制图	粮食工程制图	机械工业出版社
4	AutoCAD	AutoCAD	机械工业出版社
5	电力拖动技术	电力拖动技术	机械工业出版社
6	粮食工程单元操作	粮食工程单元操作	化学工业出版社
7	粮食生产自动控制技术	粮食生产自动控制技术	机械工业出版社
8	粮油品质检验	粮油品质检验与分析	中国轻工业出版社
9	粮油食品卫生检验	粮油食品卫生检验	中国轻工业出版社
10	通风与物料输送技术	通风与物料输送技术	机械工业出版社
11	饲料加工技术	饲料加工与设备	化学工业出版社
12	油脂制取技术	油脂制取技术	科学出版社
13	油脂加工技术	油脂精炼与深加工技术	科学出版社
14	谷物加工技术	谷物加工技术	化学工业出版社
15	农产品食品检验员	农产品食品检验员	中国轻工业出版社
16	制粉工	制粉工	中国轻工业出版社
17	制油工	制油工	中国轻工业出版社
18	（粮油）仓储管理员	（粮油）仓储管理员	中国轻工业出版社
19	认识实习	入门认知实习手册	校企合作
20	跟岗实习	生产实习手册	校企合作
21	顶岗实习	顶岗实习手册	校企合作
22	淀粉化学与工艺	淀粉生产及其深加工技术	中国轻工业出版社
23	蛋白质化学与工艺	蛋白质化学与工艺学	化学工业出版社
24	油脂制取技术	油脂制取技术	科学出版社
25	饲料营养与配方	动物营养与饲料	化学工业出版社
26	食品添加剂	食品添加剂	中国轻工业出版社
27	专业英语	粮食工程专业英语	西南交通大学出版社
28	市场营销	市场营销	东北财经大学出版社

2. 图书文献

图书和期刊杂志总数达到教育部有关规定，专业技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学科研需要。

3. 数字化教学资源

购置与本专业有关的电子图书和电子期刊，以利于查阅资料和信息交流。备有相应的专业教学视频、精品课程、网络课程。

（四）教学方法

突出教学方法的实践性和实用性，充分考虑职业素质要求和学生个体差异，坚持以人为本、以能力培养为目标创新教学方法，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，如项目教学法、现场教学法、案例教学法、岗位教学法、小组讨论法等。

（五）学习评价

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力（制粉工、制油工和农产品食品检验员职业资格证书）、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。注重过程型学习能力的培养，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。改变重理论、轻实践的传统评价体系，注重过程性考核，注重职业道德、职业技能。

（六）质量管理

由学院教务处和系部建立两级质量保障体系，监督和保障教学工作高效、科学、有序的开展。由专业带头人负责，制定由用人单位、教学督导、学生等共同参与的教学质量评价标准。实行教学质量督导制度，对教学活动、教学管理工作等进行督导，撰写反馈记录表，及时诊断与纠正教学过程偏差，解决教学过程中存在的各种问题。

九、毕业要求

通过学习，修满人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的各类教学活动，达到以下 4 个条件：①德育考核合格；②修完规定课程成绩合格，修满 140 学分；③体质健康测试达标；④毕业实习成绩合格。获取制粉工、制油工和农产品食品检验员职业资格证书，拓展获取（粮油）仓储管理员、制米工职业资格证书。

责 任 人： **彭万达** **郑惇元**

校外专家： **吴 毅** **张 林** **徐雷军** **李占伟**

十一、附表

附表一： 2020 级高职粮食工程技术专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8570104	无机与分析化学	4	72	40	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8570401	粮食化学	4	72	36	4/18						考查
3	专业基础	专业必修	8570402	粮食工程制图	4	80	40		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8570206	AutoCAD	4	80	50		4/20					考查
5	专业基础	专业必修	8570403	电力拖动技术	4	80	40		4/20					考查
6	专业基础	专业必修	8570404	粮食工程单元操作	4	72	36			4/18				考试
		小计			24	456	242	8	12	4				
1	专业核心	专业必修	8570405	通风与物料输送技术	4	72	36			4/18				考查
2	专业核心	专业必修	8570110	粮油品质检验	4	72	40			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8570406	粮食生产自动控制技术	4	72	36			4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8570407	谷物加工技术	4	72	36			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8570408	油脂制取技术	4	72	36				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8570409	油脂加工技术	4	72	36				4/18			考试
7	专业核心	专业必修	8570111	粮油食品卫生检验	6	108	60				6/18			考试
8	专业核心	专业必修	8570410	饲料加工技术	4	72	36				4/18			考试
		小计			34	612	316			16	18			
1	专业拓展	专业必选	8570411	淀粉化学与工艺	1	24	12	通过校企合作方式，在第二学年和第三学年， 根据企业需求灵活授课、考核。						考查
2	专业拓展	专业必选	8570412	蛋白质化学与工艺	1	24	12							考查
3	专业拓展	专业必选	8570413	饲料营养与配方	1	24	12							考查
4	专业拓展	专业必选	8570125	(粮油) 仓储管理员	1	24	12							
5	专业拓展	专业必选	8570414	食品添加剂	1	24	8							考查
6	专业拓展	专业必选	8570415	专业英语	1	24	8							考查
7	专业拓展	专业必选	8530008	市场营销	1	24	8							考查
		小计			7	168	72							
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			118	2168	872	24	24	24	24			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24								综合评价
5	教学实践	专业必修	8570416	教学实习（认识实习）	1	1	24			1					综合评价
6	教学实践	专业必修	8570417	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
7	教学实践	专业必修	8570418	顶岗（毕业）实习	32	24	576					12	12		综合评价
8	职业技能 1	基本技能	8570419	谷物加工实训	1	1	24				1				综合评价
9	职业技能 2	基本技能	8570420	毕业论文（设计）	4	4	96						4		答辩综评
10	职业技能 3	基本技能	8570133	制粉工考证	2	2	48					1	1		以证代评
11	职业技能 4	基本技能	8570134	制油工考证	2	2	48					1	1		以证代评
12	职业技能 5	基本技能	8570125	（粮油）仓储管理员考证	2	2	48					1	1		以证代评
13	职业技能 6	基本技能	8570126	农产品食品检验员考证	2	2	48					1	1		以证代评
合 计					55	47	1128	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职粮食工程技术专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.62	制粉工 制油工 农产品食品检验员 （粮油）仓储管理员
	公共基础课	9	5.20	
	公共课	26	15.03	
	专业基础课	24	13.87	
	专业核心课	34	19.65	
选修课	专业拓展（必选）课	7	4.05	
	通识课	4	2.31	
	自选课	8	4.62	
必修环节	军事及安全教育	2	1.16	
	劳动及劳动教育	1	0.58	
	实践性教育教学活动	37	21.39	
	基本技能	13	7.51	
合 计		173	100	

附表三： 2020 级高职粮食工程技术专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 60.68%
	二	19	1					20	
二	三	17	1		1		1	20	
	四	17	1		1		1	20	
三	五				16		4	20	
	六				12	4	4	20	
合 计		70	4	2	30	4	10	120	

2020 级高职信息安全与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

信息安全与管理（610211）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要职业岗位或 技术领域举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网及相关服务 (64) 软件和信息服务业 (65)	计算机硬件工程技术人员 (2-02-10-02) 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机网络工程技术人员 (2-02-10-04)	网络安全运维工程师 Web 安全工程师 网络安全系统集成工程师 数据恢复工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网及相关服务、软件和信息服务的计算机硬件工程技术人员、计算机工程技术人员、计算机网络工程技术人员等职业群，能够从事数据信息安全系统集成、网络安全运维、Web 安全管理与评估、数据安全与恢复等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的

健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

③掌握数字逻辑、信息安全加密技术等方面的专业基础知识。

④掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识。

⑤掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理，熟悉操作系统安全加固知识。

⑥掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识。

⑦掌握防火墙、入侵检测、VPN 安全审计、上网行为管理方面的知识。

⑧掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全的基础知识。

⑨掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识。

⑩掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识；掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力，能熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，具有进行文档管理的信息技术应用能力。

④具有根据用户的需求，进行网络操作系统选择，操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力。

⑤具有根据用户安全网络建设的要求，进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力。

⑥具有根据用户信息系统的管理要求，进行数据库系统的安装、安全管理，对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力。

⑦具有根据用户系统安全防护的要求，进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力。

⑧具有根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速处理的能力。

⑨具有一定信息安全相关软件开发、工具软件应用能力及安全系统测试文档的撰写能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通

过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活方式的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并

应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施方式），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）计算机网络技术基础（108 学时）

该课程讲授计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网、广域网接入技术、网络互联技术、Internet 基础知识、Internet 接入技术、Internet 的应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络安全和网络管理。通过教学，使学生全面、系统的掌握计算机网络技术基本理论，掌握 TCP/IP 网络体系结构，掌握简单园区网络的规划与设计，掌握组建局域网

的基本技能,在实际网络应用中能熟练应用计算机网络相关知识,进行网络设备调试及网络设置。

(2)密码学基础 (72 学时)

该课程讲授密码学基本原理,基本算法,主要包括古典密码、分组密码、序列密码、Hash 函数、公钥密码、数字签名、密钥管理和计算复杂性等,使学生了解密码学基本概念,掌握对称加密算法概念,会用对称加密算法加密软件加密解密字符串和文件;掌握非对称加密算法概念,会使用非对称加密软件加密解密字符串或者文件;理解数字签名的概念,理解数字证书的概念;理解 PKI 公钥基础设施理论;理解哈希算法概念及作用,会使用相关的哈希软件加密字符串计算文件的数字指纹;掌握简单的密码分析理论和方法。

(3)程序设计基础 (80 学时)

该课程讲授 C 语言概述,数据类型,运算符与表达式,程序设计初步,选择结构程序设计,循环结构程序设计,数组,函数,预处理命令,指针,结构体与其他数据类型,位运算,文件等。培养学生计算机编程基本思想、编程基本技能及逻辑思维能力,掌握运用 C 语言编程来解决岗位工作中实际问题的方法和步骤,为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础。

(4)信息安全基础 (80 学时)

该课程讲授信息安全的基本概念、原理和知识体系,网络攻击与安全防范、密码学基础、认证技术与 PKI、信息隐藏技术、访问控制与防火墙技术、入侵检测技术、防病毒技术、安全扫描技术、系统安全、信息安全风险评估和信息安全管理等内容。通过学习,学生对信息安全领域有较全面的了解,同时掌握信息安全技术的基本原理和方法;掌握信息保密技术、信息认证技术、密钥管理技术、访问控制技术、数据库安全、网络安全技术的基本概念,为后续课程打好基础。

2. 专业核心课

(1)Windows 操作系统安全 (80 学时)

该课程讲授 Windows 系统安全,包括用户账户安全,用户账户设置,浏览器安全设置,系统安全策略,数据存储 NTFS 权限和共享权限。Windows 上的服务和微软系统配置工具 MSconfig 的使用,Windows 注册表和安全,Windows 服务和安全。使学生了解 Windows 操作系统常见的问题,包括:Windows 系统遭受到的攻击类型,理解操作系统的安全目标和安全机制及其体现形式,如:身份标识和验证、权限控制、日志审计、文件和内存保护等,掌握 Windows 系统提供的相关安全机制及其体现形式。

(2)Linux 操作系统 (72 学时)

该课程讲授 Linux 操作系统管理的基础知识,系统安装,Shell 命令,文件系统管理,磁盘管理,进程和日志管理,编辑工具,启动管理等。使学生了解 Linux 操作系统的起源、发展及常见的版本;熟悉不同版本的 Linux 特点、安装方法;掌握用户、组的操作及身份认证的作用;掌握文件系统的操作;掌握系统常用命令的用法;掌握 vim 编辑器的使用及利用 vim 编辑器简单编写 shell 程序;掌握远程控制的使用;掌握 Linux 中各类服务的部署、运维;能够简单处理服务器运行过程中出现的软件故障。

(3)Python 程序设计与开发（80 学时）

该课程讲授程序设计的基本方法，Python 语言的基本语法规则，Python 语言的数据类型（数字类型、字符串类型、逻辑类型、列表类型、字典类型等）和各类操作符，三种控制结构（顺序、分支、循环），Python 语言的函数，Python 语言的文件，Python 集成开发环境的使用。使学生掌握程序设计基本方法和 Python 语言语法，了解 Python 语言的应用领域。通过学习 Python 编程语言及应用开发环境，初步了解如何利用 Python 语言解决大数据、自动运维、人工智能等领域的问题，培养学生使用计算机解决实际问题的方法和技能。

(4)高级路由和交换技术（72 学时）

该课程讲授企业网组建方案设计；IP 地址规划；交换机路由器的基本配置；静态和动态路由协议的工作原理与配置；互联网接入技术；IP 网络配置。使学生理解网络中数据包转发过程，熟悉数据包转发过程中每层处理机制；熟练掌握园区网络 IP 规划、交换技术、冲突域、广播域、交换机工作原理；掌握虚拟局域网技术，生成树协议；掌握路由协议，熟悉各协议的优缺点；掌握访问控制列表、网络地址转换、广域网技术；掌握无线和防火墙基础。

(5)数据库安全技术（72 学时）

该课程讲授数据库安全基础、数据库安全层次、SQL 和 Web 应用基础、SQL 注入与防范、数据库访问控制、数据库备份与恢复、数据加密与审核、大数据与安全。使学生掌握数据库安全相关的理论和技术，让学生掌握数据库应用系统开发应具备的相关技能，学会 SQL Server 管理数据的方法：T-SQL 语言、数据库和表的创建、数据库的查询、视图和索引、数据完整性的实现、存储过程和触发器等。

(6)PHP（72 学时）

该课程讲授使用 phpStudy Pro 快速创建开发环境，虚拟主机配置与域名，PHP 基本语法；PHP 变量、常量、数组、流程控制，PHP 与 HTML 混编，会话控制；PHP 类与对象、抽象、封装、多态、继承、接口、命名空间；数据库基本操作，使用 PHP (PDO)管理 MySQL 数据库的常用操作。使学生掌握 Web 工作原理，PHP 工作原理与虚拟主机创建，PHP 操作数据库技术，PHP 与前端 HTML/JavaScript 交互技术，PHP 面向对象与框架开发原理，初步掌握 Web 开发的基本技术。

3. 专业实训课

(1)信息安全产品配置与应用（72 学时）

本课程内容分为 8 个理论和实践一体化的教学模块，以项目驱动式来完成相关学习任务。通过学习，使学生掌握信息化建设中网络安全维护、安全产品配置与技术支持、风险评估等技能以及信息安全产品配置、调试、维护技术的能力，培养真实项目信息安全产品的选型与安全策略的确定能力，以及培养学生顺利就业和创业能力。

(2)数据备份与恢复（72 学时）

该课程讲授硬盘结构与文件系统原理；数据备份策略；Windows 系统的备份与恢复；Windows 文档修复方法；硬盘数据软件恢复方法；数据库备份与方法；硬盘软件数据修复；U 盘数据修复。

使学生掌握数据备份与恢复基本知识、方法，了解实际数据备份与灾难恢复技术案例，参照行业职业技能鉴定中、高级信息安全工程师职业资格标准，以数据备份与灾难恢复技术配置模块为导向完成教学任务。重点培养学生职业习惯和道德，实现教学与企业岗位人才需求的对接。

(3) Web 应用安全与防护（72 学时）

该课程介绍 Web 系统安全概论、Web 协议分析、Web 漏洞检测工具、Web 漏洞实验平台、Web 常见漏洞分析、Web 应用安全防护与部署等内容。使学生了解 Web 技术的发展，掌握常见的 Web 安全漏洞，掌握 Web 安全漏洞的漏洞成因、检测方法以及防范技术。

(4) 网络攻防与协议分析（72 学时）

该课程讲授信息安全事件处理；病毒防护；黑客攻击检测与防范；操作系统安全配置；主机加固与安全扫描；防范拒绝服务攻击；防护缓冲区溢出攻击等。使学生了解网络安全所面临的不同威胁，掌握常见的攻击技术的基本原理，能够进行一定的实例分析，掌握网络安全的防御技术和手段。

4. 专业拓展课

(1) 专业（职场）英语（36 学时）

该课程为非英语专业学生大学外语实践选修课程，将英语面试情景按照热门职业分类划分(如教育培训、市场营销、旅游管理、公关等)，完整展示英语面试的全过程，使学生了解各行业相关英文术语的同时熟悉英语面试的大致流程。通过学习，使学生熟悉并掌握求职过程中常用英语表达，能看懂英文招聘广告，书写英文求职信和个人简历，能用英文进行自我介绍，掌握英语面试的礼仪，技巧及相关表达，旨在培养学生英语职业能力及英语职业素养，提升学生在就业领域内的英语综合运用能力，以满足学生将来的择业需要。

(2) 安全扫描与风险评估（72 学时）

该课程讲授防火墙，VPN 入侵检测网络隔离、防病毒和安全审计及上网行为管理等，常用信息安全设备的工作原理，网络安全设备进行配置、管理、安全运维等知识。通过学习，使学生能独立配置防火墙产品、VPN 产品、入侵检测产品、信息隔离产品、安全审计产品、信息存储设备、数据备份软件、防病毒产品等信息安全产品；掌握上述各类安全产品的管理和维护方法；正确选择和配置信息安全产品的安全策略；正确部署信息安全产品，并根据实际情况选用合适的安全产品和合理的安全策略。

(3) 计算机常用工具软件（36 学时）

该课程主要包括理论、实验两部分，其主要内容涵盖了文件工具软件、媒体工具软件、磁盘管理工具软件、光盘管理工具软件、网络应用工具软件、安全防范工具软件、翻译工具软件、系统管理以及优化工具软件等；实验部分主要内容为该课程所必须掌握之软件。通过学习，使学生掌握常用工具软件安装和使用方法并能对计算机系统进行简单维护，通过本课程的学习，学生应具备以下知识能对计算机系统进行优化设置对盘进行维护和管理，反用网名工具完成件的上传和下载，收发邮件和即时通信、信息的检索，对计算机系统进行安全设置，播放多媒体文件和制

作多媒体光盘，文件压缩和解压缩以及汉化翻译，文档阅读等辅助学习工具的使用。

(4) 局域网组建实训（36 学时）

该课程讲授网络组建基础、交换机与路由器配置、常用网络应用服务器的安装与配置、网络接入技术、局域网管理与维护、局域网的安全技术、局域网故障诊断、局域网故障排除方法及技巧、无线局域网技术、无线网络的配置。通过理论学习和综合实训，使学生熟练利用 Windows server 2018 网络操作系统来完成组建局域网的设计、局域网服务器的配置应用、局域网网络管理。能基本胜任局域网网络管理员的岗位。在课程的学习中，培养诚实、守信、坚忍不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、团队协作的能力，并养成注重网络组建细节等良好的工作习惯。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 41 人，其中副教授 15 人，讲师 16 人，助讲 10 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师比例为 70%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

教师具有高校教师资格；有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心，有计算机科学与技术、信息管理、软件工程、网络工程、信息安全等专业本科以上学历；有扎实的专业相关理论功底和实践能力；较强的信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

①网络组建实训室

网络组建实训室应配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、交换机、路由器、计算机、网络测试仪及工具、相关软件；用于网络技术基础、交换路由组网技术、操作系统安全、数据备份与恢复等教学和实训。

②操作系统安全实训室

操作系统安全实训室应配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机、服务器、操作系统和数据库、软件开发、网页设计等相关软件；用于操作系统安全、数据库安全技术、程序设计基础、网页设计与网站开发等教学与实训。

③网络安全攻防实训室

网络安全攻防实训室应配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、路由器、防火墙、VPN 设备、信息安全攻防竞技平台、上网行为监控流控设备、堡垒服务器、日志服务器、计算机、操作系统（Windows、Linux）和数据库等。用于密码学基础、防病毒技术、网络安全设备配置、网络攻防与协议分析、数据库安全、操作系统安全等教学与实训。

④Web 安全实训室

配备中控台及功放和多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、Web 攻防教学实训平台、计算机（双屏）、操作系统软件、数据库软件、编程环境、渗透测试工具、Vmware 等软件。用于密码学基础、软件编程基础、操作系统安全、数据备份与恢复、Web 安全技术等教学与实训。

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能为学生提供安全网络组建与集成、Web 渗透测试、信息系统安全测评、网络安全运维等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

学生实习基地基本情况：具有稳定的校外实习基地；能提供网络安全运维工程师、Web 安全工程师、网络安全系统集成工程师、数据恢复工程师等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）方法与评价

总结推广现代学徒制，普及项目教学、案例教学、情景教学，广泛应用启发式、探究式、参与式等积极教学法。严格落实培养目标和培养规格要求，加强平时考核和实践过程考核，加大实践技能考核成绩在总成绩中的比例，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全程监管与评价。严格考试考查纪律，规范考试、考查的命题与成绩评定。

（五）质量管理

1. 学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

①学生通过必修、选修等环节的学习，最低获得 140 学分方可毕业。②学生在毕业前必须取得至少一种专业相关职业资格证书。③外语能力要求，通过学院统一组织的水平测试。

责任人： 许 淳 李文强

校外专家： 马玉宝 王小平 马忠明

十、附表

附表一： 2020 级高职信息安全与管理专业教学进度安排表

一、常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			
1	专业基础	专业必修	8550100	计算机网络基础	5	108	56	6/18						考试
2	专业基础	专业必修	8550122	密码学基础	4	72	36			4/18				考试
3	专业基础	专业必修	8550102	程序设计基础	4	80	36		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8550103	信息安全基础	4	80	36		4/20					考试
		小计			17	340	164	6	8	4				
1	专业核心	专业必修	8550104	Windows 操作系统安全	4	80	36		4/20					考试
2	专业核心	专业必修	8550105	Linux 操作系统	4	72	36			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8550314	Python 程序设计与开发	4	80	40		4/20					考试
4	专业核心	专业必修	8550200	高级路由和交换技术	4	72	56			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8550222	数据库安全技术	4	72	36			4/18				考试
6	专业核心	专业必修	8550315	PHP	4	72	36				4/18			考试
		小计			24	448	240		8	12	4			
1	专业实训	专业必修	8550201	信息安全产品配置与应用	4	72	56				4/18			考试
2	专业实训	专业必修	8550305	数据备份与恢复	4	72	56				4/18			考试
3	专业实训	专业必修	8550220	Web 应用安全与防护	4	72	56				4/18			考试
4	专业实训	专业必修	8550221	网络攻防与协议分析	4	72	56				4/18			考试
		小计			16	288	224				16			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8550205	安全扫描与风险评估	4	72	56			4/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8550117	计算机常用工具软件	2	36	18	2/18						考查
4	专业拓展	专业必选	8550301	局域网组建实训	2	36	18				2/18			考查
		小计			10	180	100	2		6	2			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			120	2188	970	24	28	26	28			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8550400	项目开发（综合作业）	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8550410	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8550411	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8550412	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8550413	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8550420	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职信息安全与管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.52	初级网络管理员证 普通话证 其他 1+X
	公共基础课	12	6.78	
	公共课	21	11.86	
	专业基础课	17	9.60	
	专业核心课	24	13.56	
	专业实训课	16	9.04	
选修课	专业拓展（必选）课	10	5.65	
	通识课	4	2.30	
	自选课	8	4.52	
必修环节	军事及安全教育	2	1.13	
	劳动及劳动教育	1	0.56	
	实践性教育教学活动	39	22.03	
	基本技能	13	7.34	
合 计		177	100	

附表三： 2020 级高职信息安全与管理专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 62.45%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机应用技术（610201）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业教育毕业生（三校生）或具有同等学力者

三、修业年限

三年，其中顶岗实习 0.5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业 (65)	信息通信网络维护人员 (4-04-02) 计算机硬件工程技术人员 (2-02-10-02) 计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)	网络系统运维 网络系统集成 计算机硬件技术人员 计算机管理员 软件技术支持 Web 前端开发

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好职业道德和人文素养、一定的创新能力，掌握计算机专业知识，包括计算机硬件、软件应用基本知识与技巧，初步软件开发知识与方法，计算机网络基本知识、网站设计基本知识；具备计算机系统应用与维护、小型应用软件开发与维护、网络规划组建与维护、网站开发建设、电子商务实施等能力，从事企事业单位信息系统管理与维护、网络建设与维护、网站设计与维护、IT 产品销售、电子商务实施等工作的高素质技能型复合人才。

（二）培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

④遵守职业道德，爱岗敬业，有社会责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

- ⑤具有协调工作的能力和组织管理能力，具有团队合作精神和开拓精神。
- ⑥具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力以及创造、创新能力。
- ⑦具有较强的获取新知识、更新自身知识体系的能力。

2. 知识

- ①掌握本专业必需的科学文化知识，尤其是英语和数学知识。
- ②掌握网页设计、动态网站设计的基本知识。
- ③掌握程序设计语言、数据结构、B/S 程序设计的基础知识。
- ④掌握计算机网络基础理论、网络操作系统、网络设备的基本知识。
- ⑤掌握数据库管理系统的基础知识。
- ⑥计算机多媒体技术基本知识。

3. 岗位基本技能

- ①熟练使用计算机等现代化手段进行信息处理的能力。
- ②熟练的图形图像处理 and 网页设计能力。
- ③初步的数据库设计与应用能力。
- ④基本的软件设计、代码编写、软件测试能力。
- ⑤熟练的计算机硬件系统检测、日常安装、调试、维护能力。
- ⑥基本的网络规划设计、网络组建、设备配置的能力。
- ⑦具有使用计算机进行收集、整理、分析、维护信息的能力。
- ⑧掌握 web 动态网站和 B/S 结构程序开发的基本技术和方法。
- ⑨具有一定的外语水平，能借助工具书阅读本专业外文资料的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，

服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

主要包括专业基础课、专业核心课、专业实训课和专业拓展课。

1. 专业基础课

（1）计算机网络基础（72 学时）

通过课程学习，使学生能掌握计算机网络基础知识、计算机网络体系结构及标准协议、计算机网络通信等内容，为学生学好后续课程打下坚实基础。本课程主要讲授计算机网络的基本概念、现代通信技术、计算机网络体系结构、现代局域网技术、布线系统、Windows2003 Server 安装应用和管理、Internet 的原理及应用。

（2）计算机常用工具软件（72 学时）

学习计算机常用工具软件的操作方法，主要包括文件管理与阅读、图像浏览与编辑处理、娱乐视听工具软件、语言翻译工具软件、网上浏览与通信、即时聊天软件、文件下载与传输工具、系统维护与测试工具、网络云办公、数字音视频工具软件、动画制作工具软件、电脑安全与防护应用、移动设备应用软件等方面的知识、技巧及应用案例。

（3）C 语言程序设计（80 学时）

通过该课程学习，培养学生程序设计思想，借助计算机解决实际问题的能力。主要讲授 C 语言的数据类型、结构化程序设计方法(包括顺序结构、条件结构和循环结构)、函数的定义和调用、

C 语言中数组的定义和使用、指针的定义和应用、结构体和共用体的定义和使用、文件操作。

(4)数据结构（72 学时）

本课程基本内容包括线性表、堆栈、队列的定义、顺序存贮和链接存贮结构，进行插入和删除等运算的算法，树、二叉树、二叉排序树、哈夫曼树的定义、性质存贮结构及建立过程，二叉树的先序、中序和后序遍历算法，二叉排序树的查找、插入和生成算法，图的定义，数据查找和排序的各种 算法，文件的概念和组织方法等。

2. 专业核心课

主要包括 Linux 网络操作系统、数据库技术与应用（SQL Server）、路由交换技术、web 动态网站设计、面向对象程序设计（Java），网络规划与设计等。

(1)网络操作系统 Linux（80 学时）

本课程主要学习 Linux 系统的安装、用户管理、磁盘管理、文件系统权限管理等系统管理与基本操作，在此基础上重点学习网络接口配置、Samba 服务器配置、DHCP 服务器配置、DNS 服务器配置、FTP 服务器配置、Apache 服务器配置等网络服务的配置与应用，使学生全面了解和掌握 Linux 系统的基本概念、原理及应用技术，以适应社会对 Linux 操作与管理人员的需求，同时提升其分析问题、解决问题、创新和自学的能力。

(2)数据库技术与应用（72 学时）

本课程主要讲授数据库系统的基础理论、基本技术和基本方法，内容包括数据库的体系结构、数据模型和关系运算等基本概念，并结合当前流行的大型关系数据库管理系统 SQL SERVER 平台，学习数据库与数据表的建立、更新、查询、维护及应用等技术，为进一步从事数据库的应用开发和研究奠定坚实的基础。能使学生在网站或网页中灵活的使用数据库系统，具有开发网站数据库的基本素质和能力。根据教学实际情况，也可以结合 Linux 选择 MySQL 数据库。

(3)路由交换技术（72 学时）

本课程是一门专业核心修课，内容包括网际互联，IP 地址规划，网线分类，路由器工作原理路由协议，路由设计，路由器配置和基本故障排除知识和技能；交换机工作原理和基本配置、局域网交换技术、虚拟局域网的设计与配置，通过访问控制列表实现网络安全，NAT 网络地址转换。

(4)Web 动态网站设计（72 学时）

本课程讲授动态网站工作原理及开发环境，具体包括 ASP.Net 基础、数据库的基本操作及建立数据库连接、应用数据源、设置页面动态内容、利用 ASP.Net 结合 Dreamweaver 的可视化设计功能开发 Web 应用程序。实际教学中结合企业案例，通过对大量实例分析与学习，使学生掌握使用 ASP.Net 开发网站或动态网页的技能，具有 B/S 程序设计、动态网站开发与维护的能力。在实际教学中可以根据具体的教学对象选择 JSP 或者 PHP 动态网页技术。

(5)面向对象程序设计（Java）（72 学时）

本课程主要讲述面向对象程序设计语言，Java 程序设计入门、程序控制流程、Java 的方法、类与对象、继承与派生、Java 的例外处理、Java 包的处理和使用、设计 Applet 程序、Java 多线程

程、I/O 流、网络程序设计等内容。

(6)网络规划与设计（72 学时）

本课程以综合实训案例讲授网络规划和组建的基本知识，包括：用户需求分析、IP 地址规划、网络逻辑结构和拓扑结构设计、网络设备选型、造价预算、施工进度控制、网络设备的安装与配置、网络工程中的高级技术如虚拟化技术、ISIS 协议、BGP 协议等技术的应用，通过理论和实践教学，使学生对网络规划与设计有一个全面的认识，会根据企业的需要合理规划和设计网络，成为能够独立承担专门技术工作的网络工程技术人员和能从事一定网络规划与设计研发的人才。

3. 专业实训课

(1)网页设计与制作（80 学时）

了解网页制作和网站建设所需基本知识，理解 HTML 语言和 CSS 样式属性，以及 JavaScript 语言基本知识，掌握网页制作和网站建设所需基本技能，根据任务需求能够建立客户端静态网页和网站。初识网页、认识 Dreamweaver，网页文本的操作，图像、表格操作，框架的使用，表单创建，管理站点与个人主页等。

(2)局域网组网实训（72 学时）

本课程主要学习局域网组建、管理与维护，主要内容为局域网设计与构建、计算机网络设备、交换技术及配置、路由技术及配置、无线局域网、网络布线技术、搭建网络服务、网络互联、网络安全技术、网络管理与维护技术、网络系统集成案例分析。在实际教学中应该和相关合作企业导入工程项目训练。

(3)计算机组装与维护（36 学时）

主要包括计算机硬件基础，实践教学内容主要包括动手组装计算机、启动计算机设置 BIOS、搭建系统装与备份操作系统、中央处理器 CPU、主板、内存、存储设备、显卡和显示器、声卡和音箱、电源和机箱、输入设备；了解计算机网络设备、系统维护及故障排除等知识。

4. 专业拓展课

(1)专业英语（36 学时）

根据计算机应用专业知识点，选取计算机基础、计算机网络、云计算、数据库、程序设计语言、软件工程、嵌入式系统、数据结构与算法、操作系统等相关的内容，强化计算机相关领域的知识点和英汉专业术语的对应关系，掌握一般单词，了解难句分析、语法、技能训练和阅读材料。

(2)Photoshop（72 学时）

主要讲述 Photoshop 入门必备知识和 PS 抠图、修图、调色、合成、特效等核心技术以及 PS 平面设计、数码照片处理、网页设计、手绘插画、室内设计、创意设计所必备的 PS 知识。具体内容包括 Photoshop 核心功能，如选区与填色、绘画与图像修饰、调色、照片处理、实用抠图技法、蒙版合成、图层混合与图层样式、矢量绘图、文字和滤镜等；Photoshop 辅助功能，如通道、网页切片与输出、创建 3D 立体效果、视频与动画、文档自动处理等；第四部分为经典实战案例，如数码照片处理实用技法、平面设计精粹、创意设计实战等。

(3) 办公软件（36 学时）

主要包括 Word 高级应用，如长文档的排版，包括版面设计、样式设置、域的使用以及文档修订等；Excel 高级应用，要介绍 Excel 的常用函数，以及如何对数据进行有效管理、处理、分析和统计；PowerPoint 高级应用，主要介绍演示文稿制作过程以及应用技巧。根据具体的教学对象可以增加 Office2010 文档安全和宏，从 Office 文档的安全性出发，介绍保护文档的基本方法，介绍 VBA 宏及其在 Office 文档中的实际应用。

(4) Python 程序设计（72 学时）

该课程定位于 Python 入门，首先介绍用 Python 编程所必须了解基本概念，包括 matplotlib、NumPy 和 Pygal 等强大的 Python 库和工具介绍，以及列表、字典、if 语句、类、文件与异常、代码测试等内容；第二部分将理论付诸实践，讲解如何开发实际项目，包括简单的 Python 2D 游戏开发，如何利用数据生成交互式的信息图，以及创建和定制简单的 Web 应用，并帮读者解决常见编程问题和困惑。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、共享区实训中心、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在信息技术、通信、电子、服务类等相关企业开展完成。

实训实习主要包括企业认知实习、课程专门实训、职业资格证书技能实践（考证）、顶岗实习与毕业设计（论文）等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》，顶岗实习执行教育部发布的《高等职业学校信息安全与管理专业顶岗实习标准》。

（四）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；其他特色课程，自主开设其他特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有教师 41 人，其中副教授 15 人，讲师 16 人，助讲 10 人，学生数与本专业专任教师数比例符合要求，“双师型”教师比例合理，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师均有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有计算机科学与技术、计算机信息管理、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历；

具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有一定的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能满足正常课程教学、实训所需专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）网络实训室

配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、交换机、路由器、网络测试仪及工具、计算机、服务器；安装有网络操作系统、Office、Viso、WM、PT、Linux 等相关软件；用于网络技术基础、交换路由组网技术、网络规划与设计、局域网组建等教学和实训；运用虚拟机系统实现网络操作系统的安装、配置实训。

（2）网站建设实训室。

配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机、服务器安装操作系统（Windows）、WEB 服务器、文件服务器、数据库服务器等服务器软件，学生机和教师机安装 Office、Photoshop、Flash、Dreamweaver 等相关软件，用于 B/S 软件开发、网页设计、WEB 动态网站设计等教学与实训。

（3）软件开发实训室

配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机和服务器，服务器安装操作系统（Windows、Linux）、WEB 服务器、文件服务器、数据库服务器等服务器软件，学生机和教师机安装 Office、Photoshop、C 语言、JAVA、SQL Server、Dreamweaver 等相关软件，用于数据库技术应用、程序设计基础、B/S 软件开发、WEB 动态网站设计等教学与实训。

（4）多媒体实训室

配备中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪与幕布、白板、交换机、计算机，安装

Photoshop、Flash、AE、Dreamweaver 等相关软件。用于图形图像处理、二维动画设计、影视后期处理、网页设计等教学与实训。

(5) 计算机系统维护实训室

配备服务器、投影设备、白板，实验维修工具 20 套，计算机 1 人 1 台；支持计算机组装与维修、微机维修技术、计算机外围设备应用与维护等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能为学生提供影视后期处理、B/S 软件开发、网站设计与开发、网络组建等实训活动。实训设施齐备，岗位、指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络工程师、软件开发工程师、网站设计师、图像处理、IT 产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

借助于职教园区共享图书馆资源，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、试题库、职业资格考试信息等，教学资源形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

总结推广现代学徒制，普及项目教学、案例教学、情景教学，广泛应用启发式、探究式、参与式等积极教学法。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加强平时考核和实践过程考核，加大实践技能考核成绩

在总成绩中的比例，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全程监管与评价。严格考试考查纪律，规范考试、考查的命题与成绩评定。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评学、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 综合技能或技术应用能力要求

①具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力 & 创造创新能力；②能进行计算机日常安装、调试、维修工作及熟练地操作多种常见实用软件；③具有使用计算机进行收集、整理、分析、维护信息的能力；④具有一定的外语水平，能借助工具书阅读本专业外文资料的能力。

2. 职业资格证书要求

根据专业方向和个人兴趣, 必须获取以下一个认证：①教育部考试中心的计算机等级证书；②教育部考试中心的计算机应用水平（NIT）证书；③全国计算机软件水平考试证书；④工信部、人力资源和社会保障部认证证书；⑤国内外著名 IT 厂商技能认证证书。

3. 课程与实习要求

完成本专业规定的所有课程并达到合格，修满 140 学分；达到上岗基本要求，能独立进行专业技能操作。参加教学实习和企业顶岗实训，运用本专业知 识，分析解决实习实训中实际问题，每个学生必须提交一份书面毕业实习论文或实习报告，经系里组织答辩，成绩合格后方可毕业。

责 任 人： 许 淳 李文强

校外专家： 岳 鑫 马玉宝 王小平

十、附表

附表一： 2020 级高职计算机应用专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			
1	专业基础	专业必修	8550100	计算机网络基础	4	72	36	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8550125	计算机常用工具软件	4	72	36	4/18						考查
3	专业基础	专业必修	8550102	C 语言程序设计	4	80	48		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8550107	数据结构	4	72	36			4/18				考试
		小计			16	296	156	8	4	4				
1	专业核心	专业必修	8550105	网络操作系统（Linux）	4	80	40		4/20					考试
2	专业核心	专业必修	8550101	数据库技术与应用（SQL）	4	72	36			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8550200	路由交换技术	4	72	36			4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8550309	web 动态网站设计	4	72	48			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8550206	面向对象程序设计（JAVA）	4	72	48				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8550208	网络规划与设计	4	72	36				4/18			考查
		小计			24	440	244		4	12	8			
1	专业实训	专业必修	8550110	网页设计与制作	4	80	64		4/20					考试
2	专业实训	专业必修	8550301	局域网组网实训	4	72	48				4/18			考查
3	专业实训	专业必修	8550300	计算机组装与维护	2	36	24				2/18			考查
		小计			10	188	136		4		6			
1	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8550306	PHOTOSHOP	4	72	48		4/20					考试
3	专业拓展	专业必选	8550120	办公软件（高级）	2	36	20			2/18				考查
4	专业拓展	专业必选	8550308	影视后期制作	2	36	20			2/18				考查
5	专业拓展	专业必选	8550314	Python 程序设计	4	72	40				4/18			考试
		小计			14	252	136		4	6	4			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			117	2072	894	24	28	24	24			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8550400	企业项目开发	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8550410	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8550411	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8550412	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能1	基本技能	8550413	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能2	基本技能	8550420	考证课（每证1学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职计算机应用专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.60	工信部网络管理工程师、Java 程序设计师、平面设计师等中级专业技术证书
	公共基础课	12	6.90	
	公共课	21	12.07	
	专业基础课	16	9.20	
	专业核心课	24	13.79	
	专业实训课	10	5.85	
选修课	专业拓展（必选）课	14	8.05	
	通识课	4	2.30	
	自选课	8	4.60	
必修环节	军事及安全教育	2	1.15	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	41	23.56	
	基本技能	13	7.47	
合 计		174	100	

附表三： 2020 级高职计算机应用专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 62.34%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				18		2	20	
	六				10	8	2	20	
合 计		70	4	2	28	8	8	120	

2020 级高职物联网应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物联网应用技术（610119）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或中等职业院校电子信息类专业毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息 (61)	电子信息 (6101)	软件和信息技术服 务业(65) 计算机、通信和其 他电子设备制造业 (39)	物联网工程技术人员 (2-02-10-10) 物联网安装调试员 (6-25-04-09) 信息通信网络运营管理人员 (4-04-04) 软件和信息技术服务人员 (4-04-05)	物联网设备安装与调试 物联网系统运行与维护 物联网系统应用软件开发 物联网项目的规划和管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养具有良好的思想品德和职业道德、具有较强的竞争能力与团队意识、德智体全面发展的，熟练掌握物联网技术基本理论和技能，能从事物联网构建、物联网管理、物联网维护、软件开发、物联网技术应用等相关岗位工作的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

通过三年的学习，本专业的学生应该获得以下几方面的知识和能力：

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时期社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量、环保、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,全球视野野和市场洞察力。

④勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产知识。

③掌握电工、电子技术基础知识及无线网络相关知识。

④掌握传感器、自动识别技术、感知节点等感知设备的原理和应用方法。

⑤掌握单片机、嵌入式技术相关知识。

⑥掌握物联网系统设备工作原理和设备选型方法及物联网应用软件开发技术和方法。

⑦掌握物联网 IOT 运营平台应用与基础管理知识及物联网 IOT 平台信息安全基础知识。

⑧掌握掌握项目管理的相关知识,了解物联网相关国家标准和国际标准。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队合作能力。

③具有本专业必需的信息技术应用和维护能力,能熟练使用网络管理软件及网络编程工具。

④具有运用计算思维描述问题能力,能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案能力。

⑤具有物联网相关设备性能测试、检修能力及物联网硬件设备的安装能力。

⑥具有物联网网络规划、调试和维护能力。

⑦具有安装、调试和维护物联网系统软硬件操作系统的能力。

⑧具备物联网应用系统界面设计和应用程序设计的基本能力。

⑨具备物联网应用系统规划的基本能力和工程施工管理能力。

⑩具备物联网 OT 运营平台应用与管理基本能力及 IOT 平台信息安全应用的基本能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础 (36 学时)

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点,通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育,提升家国情怀、道德修养、法治意识,形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才,帮助学生解决实际问题,培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述 (80 学时)

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,坚定大学生在党的领导下,走中国特色社会主义道路的理想信念,提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力,不断提升政治认同、家国情怀、文化素养,奠定良好的思想基础,自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务,使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策 (16 学时)

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，

服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

主要包括专业基础课、专业核心课、专业实训课和专业拓展课及相关实践性教学环节。

1. 专业基础课

（1）模拟和数字电子技术基础（72 学时）

课程目标为学生通过本课程的学习，获得电工技术和电子技术方面的基本理论、基本知识和基本技能，培养创新意识和工程意识，提高学生的应用能力及综合运用所学知识的能力，即培养两个意识，提高两种能力；了解电气技术和其他学科领域的相互联系和相互促进的关系，为今后专业课的学习和工作奠定理论和实践基础。课程内容为通过不同的教学方法和教学手段，使学生掌握电路理论、安全用电、模拟电子技术、数字电子技术、EDA 技术等电工技术领域中的基本理论、基本知识；初步掌握一般电路和电子电路的分析方法；了解常用电子器件的作用和功能；了解电工电子技术领域中的新理论、新技术、新知识。

（2）物联网技术概论（54 学时）

课程目标为学生通过本课程的学习，使学生掌握 RFID 技术、无线传感技术方面的基本概念、理论、方法，从而对 RFID 技术、无线传感技术等物联网主流技术有一个总体的、系统的把握，为将来进一步的学习、应用及开发打下良好的专业基础，积累必要的开发经验。课程内容为射频识别技术的工作原理、技术规范；无线射频识别应用系统。无线传感技术的工作原理，技术规范等。

(3)数据库技术与应用（80 学时）

课程目标为掌握使用 SQL 数据库进行数据管理的能力，包括安装和配置 SQL 数据库、存储过程等知识。课程内容为通过数据库系统课程设计，熟悉 SQL 数据库管理系统的结构与组成；掌握 SQL 数据库管理系统的应用技术。通过实例化学习使学生能够掌握数据库应用系统的设计方法、开发过程和 SQL 数据库的管理与维护，掌握数据库管理系统的使用和开发，提高分析问题、解决问题和实践能力。

(4)计算机网络技术（80 学时）

课程目标为通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握计算机网络知识基本理论、基本知识和基本技能，在实际网络应用中能熟练应用计算机网络相关知识，进行网络调试及网络设置。课程内容为了解数据通信技术，网络体系结构，TCP/IP 协议体系结构，局域网技术，网络互连技术，网络设计，Internet 应用技术，广域网技术及网络安全及管理技术。

2. 专业核心课

(1)单片机与 C 语言程序设计（120 学时）

通过课程学习，使学生具有单片机系统编程和设计的知识与技能，培养学生计算机编程基本思想、技能及逻辑思维能力，掌握运用 C 语言编程来解决岗位工作中实际问题的方法和步骤，为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础，使学生进一步掌握单片机方面的专业理论知识，熟悉单片机产品开发的整个流程，能够熟练地使用常用的软件开发工具、测试仪器进行软硬件联调，达到项目所要求的各项功能和性能指标。了解 C 语言的基本数据类型、运算符和表达式、模块化程序设计的方法，深刻理解流程控制的概念和控制方式，掌握分支结构、循环结构、数组、函数、指针、结构体及文件的使用。在项目实施的过程当中，还能锻炼学生之间团队协作的能力，通过情景和岗位模拟，使学生具有良好的职业意识和职业素养。

(2)传感器网络原理及应用（108 学时）

通过课程学习，使学生掌握传感器和检测技术的基本概念和常用传感器的工作原理、结构、特性及应用；掌握测试系统的设计和分析方法，能够根据工程需要选用合适的传感器，并能够对测试系统的性能进行分析、对测得的数据进行处理。力图使学生获取到与从事传感器测试技术岗位的生产一线技术人员相一致的基本知识和技能。课程内容为检测技术的基本知识；常用传感器的工作原理、特点、测量转换电路和典型应用（具体介绍电阻式传感器、电感式传感器、电容式传感器、热电偶传感器、光电传感器、霍尔传感器、数字式传感器、压电传感器和超声波传感器等的原理和应用）；检测信号的处理、变换、抗干扰技术及自动检测技术的综合应用。

(3)WEB 应用系统开发（ASP.NET）（72 学时）

通过课程学习，使学生掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法，对网络程序设计有一个全面的认识和了解，并能够独立自主开发小型网络应用程序。课程内容为该课程主要学习 Web 应用环境构建技术、Web 客户端程序设计方法、Web 服务端程序设计方法、Web 数据库应用开发技术。通过实验使学生掌握 Web 应用系统开发方法解决实际问题。

(4) 无线射频识别技术与应用 (72 学时)

培养物联网应用工程系统导入、构筑、维护、运用的人才为目的,通过介绍自动识别技术特别是 RFID 技术的基本原理及应用,突出了电子标签制作,读写器调试等基本技能的培养,然后通过企业项目的仿真,系统地介绍了基于 RFID 技术的物联网工程的导入和构筑方法,特别突出了对现场工程实施的每个技术节点的能力培养。课程内容为本课程全面介绍了物联网 RFID 系统及其工作原理,主要包括 RFID 使用的频率、电磁波的工作特点、天线、射频前端电路、编码与调制、数据的完整性和安全性、电子标签的体系结构、读写器的体系结构、中间件和 RFID 标准体系等。

(5) 嵌入式系统原理及应用 (108 学时)

以学生前期所学的专业知识为基础,培养学生达到一定的嵌入式系统硬件驱动、软件移植、项目工程实施的能力。通过学习能掌握 Cortex 系列嵌入式硬件系统的结构和内部资源编程与配置,能够在 Keil MDK 开发环境下进行仿真、调试等操作;理解操作系统的移植条件及方法,最后能在硬件开发平台上进行开发移植等。在此过程中加强了学生分析问题和解决实际问题的能力,培养了团队合作意识,体现了知识的价值,使得学生初步成长为一个嵌入式系统助理工程师。

(6) NB-IOT 技术应用 (72 学时)

课程目标为通过本课程的教学,使学生掌握基于 STM32 芯片的开发及应用,掌握 NB-IOT 窄带物联网技术的应用,学会开发基于 NB-IOT 技术的窄带物联网应用系统。课程内容为要求掌握 STM32 芯片开发,了解 NB-IOT 关键技术,掌握技术标准及网络体系架构,掌握 NB-IOT 网络接口协议及开发流程,基于 NB-IOT 技术开发简单应用。

3. 专业实训课

(1) 物联网应用程序设计 (108 学时)

通过课程学习,培养学生编程设计思想和新一代程序设计的逻辑思维方式,提高在软件设计过程中分析和解决问题的能力,使理论知识和实践技能相结合。要求掌握 Java 的基本语法、面向对象语言特性、applet、图形用户界面、多线程、输入输出、网络编程、JDBC 以及面向对象程序设计主要原则和方法,培养面向对象程序设计能力。使学生具备 Android 平台应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力,能胜任基于 Android 平台的手机软件研发等工作任务。同时,通过实际教学开发过程的规范要求,培养学生分析和解决实际问题的能力,强化学生职业道德意识、职业素质养意识和创新意识,为学生以后从事更专业化的软件开发工作奠定基础。

(2) 物联网设备综合实训 (108 学时)

通过课程学习,了解物联网综合项目设计、开发、部署、实施及调试过程。掌握智慧超市项目,智能家居项目,智能环境项目,和智能农业项目的设计,开发,部署,实施及调试过程。

4. 专业拓展课

(1) 计算机常用工具软件 (54 学时)

了目前最流行、最常用的各类工具软件,包括计算机安全防护工具、上传下载工具、图形图像工具、娱乐视听工具、文件管理工具、光盘刻录与镜像工具、系统管理工具、网络工具等。包

括计算机软件概述、计算机安全软件、文件处理应用工具、网络常用软件、图形图像处理软件、多媒体处理软件、系统工具软件、教育教学工具、测试工具、磁盘工具、工具盘的使用等内容。

(2) 专业（职场）英语（36 学时）

培养学生阅读英文科技资料的能力，为翻译专业英文资料打好基础。在实际工作中运用计算机专业英语，更有效地利用计算机解决实际问题。了解英语表达的计算机简单概念；部分英语专业词汇，理解语法点，对科技英语中常见的现象进行分析。

(3) 网页设计与制作（72 学时）

讲授电子商务网站、创建并管理电商网站站点、使用 HTML5 编写页面、使用 CSS 样式美化、控制网页页面、控制列表样式、控制页面文字样式、在页面中使用多媒体、使用 CSS 控制表单、使用 CSS 控制超链接、使用 JavaScript 脚本丰富页等方面知识。了解网页制作、设计、规划基本知识，掌握 HTML 语言，掌握盒子模型，掌握 DIV+CSS 布局网页，掌握在网页中使用多媒体，通过案例驱动、电子商务网站综合实例的实训，以案例为引导，使学生具备网页设计与制作的能力。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现有专任教师 41 人，其中副教授 15 人，讲师 16 人，助讲 10 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师比例不低于 70%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有计算机科学与技术、计算机信息管理、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高以上职称，能较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

序号	实训室名称	承担实训课程	实训项目	主要设备
1	电子技术	电子技术	直流电路分析, 交流电路分析, 放大电路分析、信号的产生变换、电源电路、时序逻辑电路的分析与设计、组合逻辑电路的分析与设计	模拟电子技术试验箱、数字电子技术试验箱
2	物联网综合技术	物联网技术综合实训	物联网综合应用	新大陆综合实训台等实训装置
3	综合布线实训室	计算机网络技术	网络的基本使用 网络综合布线	综合布线架、压线钳、剥线钳等
4	计算机组装维修	计算机组装与维修	电脑基本结构 计算机的组装	台式电脑
5	单片机技术及无线传感技术	单片机应用技术 传感器网络原理及应用	单片机组成 软件开发 系统开发 无线传感网络开发	单片机实训系统 学生单片机开发系统实验板 无线传感网络技术
6	RFID 技术	无线射频识别技术与应用	RFID 的组成; 典型系统开发	RFID 综合实验平台

(三) 教学资源

在教材选择方面可由教师根据授课班级情况在适当范围内自行选择教材, 尽量使用有配套 PPT 等教学资源的教材。实训课程数字资源的购买或开发, 向系部提出申请, 尽量根据代课班级学生情况自行开发数字课程资源。

(四) 教学方法

在理实一体课程方面应尽量采用积极教学法, 任务导向教学法等方法提高学生的学习积极性。

(五) 学习评价

对学生评价应尽量采用多元评价体系, 尤其是实训课程应当引入企业专家培训环节, 形成学生、教师和企业专家共同评价体系。对于本专业职业相关职业资格证书涉及到的课程, 应当用职业资格证书成绩取代课程考核成绩或对课程成绩进行加权补充。

(六) 质量管理

本专业应当以职业资格证书和企业评价为主导, 以学生取得相关职业资格证书, 尤其是行业龙头企业资格证为人才培养管理的主导方向, 同时兼顾在上课过程中企业专家对学生的评价, 形成立体的质量管理体系。

九、毕业要求

1. 学生通过必修、选修等环节的学习, 最低获得 140 学分方可毕业。
2. 学生在毕业前必须取得至少一种专业相关职业资格证书。
3. 外语能力要求, 通过学院统一组织的水平测试。
4. 计算机能力要求, 必须通过甘肃省计算机等级初级水平考试。

责 任 人: 许 淳 李文强

校外专家: 岳 鑫 马玉宝

十、附表

附表一： 2020 级高职物联网应用技术专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8550215	模拟和数字电子技术基础	4	72	24	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8550217	物联网技术概论	3	54	0	3/18						考试
3	专业基础	专业必修	8550101	数据库技术与应用	4	80	40		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8550113	计算机网络技术	4	80	40		4/20					考试
		小计			15	286	124	7	8					
1	专业核心	专业必修	8550102	单片机与 C 语言程序设计	6	120	80		6/20					考试
2	专业核心	专业必修	8550212	传感器网络原理及应用	6	108	80			6/18				考试
3	专业核心	专业必修	8550309	WEB 应用系统开发 (ASP.NET)	4	72	40			4/18				考试
4	专业核心	专业必修	8550214	无线射频识别技术与应用	4	72	40			4/18				考试
5	专业核心	专业必修	8550213	嵌入式系统原理及应用	6	108	80			6/18				考试
6	专业核心	专业必修	8550223	NB-IOT 技术应用	4	72	40				4/18			考试
		小计			30	552	360		6	20	4			
1	专业实训	专业必修	8550116	物联网应用程序设计	6	108	80				6/18			考试
2	专业实训	专业必修	8550314	物联网设备综合实训	6	108	80				6/18			考试
		小计			12	216	160				12			
1	专业拓展	专业必选	8550117	计算机常用工具软件	3	54	30	3/18						考查
2	专业拓展	专业必选	8410017	专业（职场）英语	2	36	8			2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8550110	网页设计与制作	4	80	80				4/18			考查
		小计			9	170	118	3	0	2	4			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2156	984	26	26	26	26			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8550400	物联网项目开发	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8550410	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8550411	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8550412	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8550413	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8550420	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职物联网应用技术专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.55	计算机等级考试（三级） 华为 HCIA 华三 H3CNE 华为 HCIP-IOT
	公共基础课	12	6.82	
	公共课	21	11.93	
	专业基础课	15	8.52	
	专业核心课	30	17.05	
	专业实训课	12	6.82	
选修课	专业拓展（必选）课	9	5.11	
	通识课	4	2.27	
	自选课	8	4.55	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	41	23.30	
	基本技能	13	7.39	
合 计		176	100	

附表三： 2020 级高职物联网应用技术专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 63.51%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职大数据技术与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据技术与应用（610215）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (或技能领域)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (02)	软件和信息技术 服务业 (165)	计算机与应用工程 技术人员 (2-02-13)	大数据运维工程师 大数据 ETL 工程师 大数据分析工程师 大数据可视化工程师 大数据应用开发工程师	全国高等学校计算机 水平考试合格证书 数据分析师 大数据技术工程师 企业认证工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握大数据分析、应用、技术支持、开发等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向大数据行业领域，能够从事大数据系统运维、大数据整理、大数据分析、大数据应用开发及大数据可视化展示等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风。

④具有一定的创新意识、创新精神及创新能力。

⑤具有一定的工程意识和效益意识。

⑥具有扎实的专业基础，有不断更新知识和自我完善的能力，有持续学习和终身学习的能力。

- ⑦具有团队意识和合作精神，有良好的人际沟通能力。
- ⑧具有健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

2. 知识

- ①具有较强的语言表达能力，能规范的撰写基本的公文。
- ②具有较强的英语应用能力，能阅读用英文撰写的产品信息文档。
- ③具有基本的计算机应用技能，能熟练操作使用计算机。
- ④掌握必要的数学、统计学知识。
- ⑤掌握数据库相关技术知识。
- ⑥掌握大数据相关知识。

3. 能力

- ①了解计算机基础知识，具备一定的编程能力。
- ②具备熟练使用主流统计软件的能力。
- ③掌握数据库技术，具备熟练的数据统计分析能力。
- ④熟悉 Hadoop 平台，能熟练搭建大数据分析平台。
- ⑤掌握主流的数据可视化工具，能根据用户需求展现大数据分析结果。
- ⑥了解大数据开发语言，初步具备一定的大数据开发能力。

六、课程设置及要求

大数据技术与应用专业的课程体系设计，按照职业岗位能力进阶原理，构建课程体系框架，设计课程路线。具体做法如下：根据能力体系，分析各能力单元所对应的学习领域，确定对应开设的课程名称、教学目标与标准、教学内容、实验实训方式等；同时，针对职业岗位要求，整合专业课程，确定课程包含的核心能力；然后，以素质教育和职业能力培养为主线，编写教学方案，制定专业教学计划和评价考核标准。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（36 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，

服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）C 语言程序设计（72 学时）

本课程系统学习 C 语言基本知识和语法，较好的训练学生解决问题的逻辑思维能及以及编程思路，使学生具有较强的利用 C 语言编写软件的能力，为培养学生有较强软件开发能力打下良好基础。通过本课程的学习，应熟练掌握 C 语言中的基本知识、各种语句及程序控制结构，熟练掌握 C 语言的函数、数组、指针、结构体、链表等数据结构的基本算法；并能熟练地运用 C 语言进行结构化程序设计；具有较强的程序修改调试能力；具备较强的逻辑思维能力和独立思考能力。

（2）大数据技术概论（72 学时）

本课程从大数据技术产生的历史背景出发，对大数据技术的起源、发展、分类以及应用进行全面的介绍。课程从大数据的起源和分类来深度解析大数据的起源和发展形态；从云计算、人工智能、区块链等相关产业入手分析大数据与各大相关领域的关系；从大数据管理系统架构、存储技术、数据处理技术方面详细的讲解了大数据管理技术；从电子商务、金融、行为等方面举例分析大数据的应用。从理论到实际案例帮助学生形成大数据初期思维。

（3）计算机网络技术（72 学时）

本课程是一门实践性和实用性很强的课程，注重学生实践能力的培养，教学内容中融入职业

技能鉴定的相关知识与技能。主要学习内容有：计算机网络的基础知识、基本网络的组建和网络管理的基本技能；搭建和维护小型网络的方法、路由交换基础与基本配置；安装和配置防火墙等技术；无线网络的基础知识与组建小型无线网络以及 Internet 的相关操作等。

(4)数据库原理与应用（80 学时）

本课程以 SQL Server 2008 为实践环境，首先介绍数据库的基本概念与原理、应用开发技术，从实用的角度介绍如何根据应用需求，设计一个结构合理、使用方便的数据库；其次是 SQL Server 2008 数据库的操作与应用，包括 SQL Server 2008 系统基础、数据库的管理、表的管理、数据查询、索引与视图、数据完整性、TransactSQL 程序设计、存储过程与触发器、数据库的安全管理、数据库的备份还原等内容；以及数据库应用系统开发，结合实际案例介绍数据库应用系统的开发方法。内容强调了理论与实践相结合，突出数据库的基本原理，但以应用为目的，从数据库应用系统开发的角度来介绍数据库的基本原理。

2. 专业核心课

(1)Java 程序设计（80 学时）

本课程学习 Java 语言的基本语法、应用程序和小程序的用户界面设计、面向对象程序设计及多线程程序设计，在网络及数据库等方面的应用。接触当前计算机发展的新技术，掌握用 Java 语言进行应用程序开发和 Internet 应用程序开发的方法，掌握 Java 的网络编程和数据库编程。

(2)Linux 操作系统（80 学时）

本课程系统介绍 Linux 操作系统的基本操作、系统的安装及配置、系统常用命令，使用较多的课时学习系统的图形界面及图形界面下的应用程序的功能及使用方法，着重培养学生的动手能力。了解 Linux 操作系统在行业中的重要地位和广泛的使用范围，在学习 Windows Server 的基础上，加深对服务器操作系统的认识和实践配置；加深对计算机网络基础知识的理解，并在实践中加以应用；掌握 Linux 操作系统的安装、命令行操作、用户管理等操作，为更深一步学习其它网络操作系统和软件系统开发奠定基础。

(3)Python 数据分析基础（72 学时）

学习利用 Python 进行数据控制、处理、整理、分析等方面的具体细节和基本要点。重点介绍用于高效解决各种数据分析问题的 Python 语言和库。内容包括爬虫、高效的最基本数据结构 Numpy、基于 Numpy 基本科学计算方法 Scipy、可视化工具 matplotlib、Pandas 数据分析等。

(4)Hadoop 平台部署与运维（72 学时）

Hadoop 起源及生态圈介绍、Hadoop 分布式文件系统 HDFS、计算框架 MapReduce、Hadoop 体系架构、Hadoop 集群安装与配置、分布式服务框架 Zookeeper、分布式数据库 Hbase、数据仓库 Hive、分布式日志框架 Flume、数据迁移工具 Sqoop、订阅消息系统 Kafka 等。

(5)数据存储（72 学时）

除学习基本存储技术外，重点是数据中心在云计算及大数据环境下存储新技术出现的背景、架构、原理及实现，同时把部分内容放在具体的存储解决方案及实际运维管理中。

(6)数据仓库与数据挖掘技术（72 学时）

本课程将学习正在改变企业运作方式的机器学习与预测分析，除了简要介绍机器学习及 Python 在机器学习中的应用，还会系统讲解数据分类、数据预处理、模型优化、集成学习、回归、聚类、神经网络、深度学习等内容。教学过程中将机器学习背后的基本理论与应用实践联系起来，通过这种方式让学生聚焦于如何正确地提出问题、解决问题。课程内容涉及如何使用 Python 的核心元素以及强大的机器学习库进行数据分析与挖掘。

(7)数据可视化设计与开发（72 学时）

本课程培养学生信息数据可视化处理能力，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法，能使用数据可视化工具对数据进行可视化处理。包括数据可视化基础理论和概念，针对实际应用中遇到的不同类型数据介绍相应的可视化方法，并介绍可视化综合应用及实用系统。要求学生掌握视觉感知和认知的基本原理和可视化编码原则；掌握数据定义、组织、管理、分析、挖掘等数据 workflow；掌握可视化基础理论和不同类型数据的可视化方法；掌握常用的可视化软件使用。

(8)Spark 大数据处理（72 学时）

本课程对 Spark 的核心概念和基本原理进行较为全面的介绍，利用开源集群计算系统 Apache Spark，可以加速数据分析的实现和运行。另外，使用 Scala 的简易 API 来快速操控大规模数据集，从而快速掌握用 Spark 收集、计算、简化和保存海量数据的方法，学会交互、迭代和增量式分析，解决分区、数据本地化和自定义序列化等问题。

3. 专业实训课

(1)计算机组装实训（36 学时）

本课程是实践性很强的课程，以培养学生职业技能为目标，通过计算机软硬件知识及维护技能的基本理论为指导，使学生掌握当前计算机的硬件组成和结构，掌握有关硬件设备的外部性能和技术参数，学会自己选购各种配件进行组装并正确合理地使用它们，以及能够进行系统的日常维护，进而可以自己动手解决计算机使用过程中的常见故障。

(2)Java 综合设计实训（40 学时）

本课程在教学上结合当前市场需求，紧跟软件设计技术前沿，考虑学生实际专业水平和学习能力，参考社会培训机构相关课程的教学计划进行教学设计和组织。通过课程学习，掌握基于 C/S 结构和 B/S 结构的网络编程技术。理论教学上达到学生能掌握基于 C/S 结构和 B/S 结构的网络编程的应用协议和常用类的 API，培养学生逻辑思维能力。实践上能让学生编写基于 C/S 结构和 B/S 结构的网络应用程序。

(3)大数据挖掘实训（72 学时）

本课程是一门新兴的交叉性学科，涵盖了数据库、机器学习、统计学、模式识别、人工智能以及高性能计算等技术。通过学习，使学生全面而深入地掌握数据挖掘的基本概念和原理，掌握常用的数据挖掘算法，了解数据挖掘的最新发展、前沿的数据挖掘研究领域、以及数据挖掘技术在不同学科中的应用。要求学生能够设计并实现大数据平台下的数据挖掘系统；掌握大数据预处

理、关联规则、分类以及聚类技术，并能够在主流大数据平台上实现；具备较强的学习最新数据挖掘领域研究成果的能力；能够分析和评价现有研究成果的问题与不足，并能够提出自己独立见解的能力；能够撰写系统设计方案和阶段性技术报告。

(4) 大数据综合实训（72 学时）

在学习了 Hadoop、Spark、数据分析与挖掘等专业知识后，进行大数据综合项目的实战，参考实战项目如下：手机终端流量警戒分析、用户上网大数据日志分析、微博消息大数据分析案例、某种产品各城市销售数据分析案例、电商大数据分析案例、垃圾短信分类机器学习案例、用户个性化推荐系统案例、Spark 实时机器学习案例。根据实际学习情况从以上项目列表选择，或根据行业最新发展，选择更前沿的项目案例。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；实践性教学主要包括：计算机组装实训、Java 综合设计实训、大数据挖掘实训、综合实训等。实习、毕业设计应严格执行我院《学生实习管理规定》。

（四）学时说明

总学时一般为 2776 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间 6 个月，在第五、六学期集中实习时间。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 41 人，其中副教授 15 人，讲师 16 人，助讲 10 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师比例不低于 70%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有计算机科学与技术、计算机信息管理、软件工程、网络工程、信息安全等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）Hadoop 大数据存储于运算实训室

配备实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备；互联网接入或 WiFi 环境。Hadoop 简介、架构、原理、Hadoop 集群配置及安装（JDK、SSH）、HadoopIDE 开发环境配置、Hadoop java API 编程实例、Hadoop 命令、Hadoop 基础编程、Hadoop 高级编程、Hadoop 案例分析。了解 Hadoop 的架构、原理、Hadoop 集群配置及安装，熟悉 Hadoop IDE 开发环境配置和 Hadoop java API 编程实例、具备 Hadoop 编程开发能力。

（2）Hbase 开发环境实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备；互联网接入或 WiFi 环境；Hbase 简介、Hbase 集群安装配置、Hbase 架构与数据模型、Hbase 命令行、Hbase 开发环境配置、java API 操作 Hbase 删/建表、Hbase 增删改查、Hbase 与 Hadoop mapreduce 交互、熟悉 Hbase 集群安装配置、掌握 Hbase 架构与数据模型、实现基于 Hbase 的冠字号查询。

（3）大数据查询与处理实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影和音响设备；互联网接入或 WiFi 环境；pig 简介、架构与原理、Piglatin 运行环境、Pig 数据类型，Hive 与 Pig 区别，掌握 Pig 安装、配置，Pig 运行模式、Pig 基本指令，Pig Latin 数据加载/输出、数据转换、数据存储，Pig 内置函数、自定义函数（UDF），使用 Hcatalog、Hive 与 Pig 交互，Pig 案例分析；熟悉 pig 架构与原理、Piglatin 运行环境、pPig 数据类型，Hive 与 Pig 区别，掌握 Pig 安装、配置、数据存储。

（4）Spark 大数据快速运算实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影和音响设备；互联网接入或 WiFi 环境；Spark 简介、Spark 安装配置、Spark 原理与架构、Spark 编程、Spark IDEA 开发环境配置、基于 SparkALS 的案例分析（案例背景、系统架构、Spark Shell 实现、系统业务逻辑实现）。掌握 Spark 安装配置，了解其原理与架构，掌握 Spark 常用编程技术，实现基于 Spark ALS 的推荐系统。

（5）Oozie 大数据工作流实训室

配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备；互联网接入或 WiFi

环境；了解 Oozie 工作原理、熟悉 Oozie 环境配置及页面监控、Oozie Workflow 配置；Oozie 工作原理、Oozie 环境配置及页面监控、Oozie Workflow 配置（Hadoop MR 工作流、Hive 工作流、Pig 工作流、Spark 工作流）、定时任务配置。

3. 校外实践基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。学院与华为、神州数码、深圳讯方、中软国际等知名企业签署了校企合作框架协议，建立了多个校外实践基地，为学生提供了信息安全、数据清洗、数据挖掘、数据分析、大数据应用开发等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；制定了证实实习生日常工作、学习、生活安全的规章制度。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

应优先选择职业教育国家规划教材和省（市、自治区）重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源

可以使用教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

1. 制定授课计划，教研室集体讨论后上报系部、教务处，审核通过后统一安排教师授课。

2. 课程实施有课程标准、教学实施方案、单元教学设计、教学总结等基本教学文件。

3. 岗位能力课程必须成立课程组，有 2 人以上行业、企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有 1/3 时间在企业实习，企业兼职教师承担专业课课时量达 50%以上。

4. 每门课程必须提供教材、课件、案例、试题库等教学资源。

5. 人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。

6. 顶岗实习时间为半年（第五学期），学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于 3000 字的顶岗实习报告。

7. 课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定学习情景工作任务情况的考核。

8. 课堂教学中采用积极教学法,充分调动学生的主观能动性,激发学习兴趣,提高教学质量,实训教学中通过引入项目案例,培养学生分析问题、解决问题的能力。

(五) 学习评价

考核方式以过程性考核和总结性考核相结合的方式,各占 50%。每个学习情境分别独立考核,最终给出综合成绩。考核过程既有侧重认知水平的理论考核,又有侧重实践操作技能的操作考核,考核过程既要考核学生完成工作任务的规范操作情况,更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力,同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率,依据打分指标进行客观打分评价。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

学院、系部有专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、教学资源库建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养方案的要求。

2. 完善日常教学管理机制

学院、系部要完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评学、评教等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 持续改进专业建设,提高人才培养质量

专业教研室或专业教研组要充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,进行诊断与改进,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

①最低学分: 140 学分; ②计算机能力: 计算机一级以上等级证书。③外语能力: 获学校组织的英语应用能力考试 B 级证书。④职业资格证书: 必须获取人社部、行业或者企业(必须是国际、国内知名的 ICT 企业)颁发的信息类专业的资格证书。

责 任 人: 许 淳 李文强

校外专家: 林 峻 韩 冰 岳 鑫 王伟国

十、附表

附表一： 2020 级高职大数据技术与应用专业教学进排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8550102	C 语言程序设计	4	72	36	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8550117	大数据技术概论	4	72	36	4/18						考试
3	专业基础	专业必修	8550100	计算机网络技术	4	72	36			4/18				考试
4	专业基础	专业必修	8550118	数据库原理与应用	4	80	40		4/20					考试
		小计			16	296	148	8	4	4	0			
1	专业核心	专业核心	8550116	JAVA 程序设计	4	80	48		4/20					考试
2	专业核心	专业核心	8550105	Linux 操作系统	4	80	48		4/20					考试
3	专业核心	专业核心	8550215	Python 数据分析基础	4	72	44			4/18				考试
4	专业核心	专业核心	8550216	Hadoop 平台部署与运维	4	72	44				4/18			考试
5	专业核心	专业核心	8550217	数据存储	4	72	44			4/18				考试
6	专业核心	专业核心	8550218	数据仓库与数据挖掘技术	4	72	44				4/18			考试
7	专业核心	专业核心	8550219	数据可视化设计与开发	4	72	44				4/18			考试
8	专业核心	专业核心	8550220	Spark 大数据处理	4	72	44			4/18				考试
		小计			32	592	360	0	8	12	12			
1	专业实训	专业必修	8550300	计算机组装实训	2	36	36				2/18			考试
2	专业实训	专业必修	8550314	Java 综合设计实训	2	40	40		2/20					考试
3	专业实训	专业必修	8550315	大数据挖掘实训	4	72	72			4/18				考试
4	专业实训	专业必修	8550316	大数据综合实训	4	72	72				4/18			考试
5	专业拓展	专业必选		专业备选课程	4	72	36			2/18	2/18			考查
		小计			16	292	256	0	2	6	8	0		
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32	12							考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16	6							考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16	8							考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128	64							考查
		小计			12	192	90							
		合 计			117	2112	1096	24	26	26	26			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	教学实践	专业必修	8550400	企业项目开发	1	1	24				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8550410	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8550411	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8550412	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8550413	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8550420	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2	0	2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职大数据技术与应用专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.60	大数据技术工程师 数据分析师 国内外知名企业认证工程师 计算机二级及以上等级证书
	公共基础课	12	6.90	
	公共课	21	12.07	
	专业基础课	16	9.20	
	专业核心课	32	18.39	
	专业实训课	16	9.20	
选修课	专业拓展(必选)课	4	2.30	
	通识课	4	2.30	
	自选课	8	4.60	
必修环节	军事及安全教育	2	1.15	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	37	21.26	
	基本技能	13	7.47	
合 计		174	100	

附表三： 2020 级高职大数据技术与应用专业各教学环节总体安排表(单位:周)

学 年	学 期	课堂 教学	期末 考试	集中实践				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 67.93%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

学前教育（670102K）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格(职业技 能等级)证书举例
教育与体育大类 (67)	教育类 (6701)	教育 (83)	幼儿教育教师 2-08-04-00	幼儿园教师 保育员	幼儿园教师资格证 保育员资格证 普通话水平等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有良好人文素养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握学前教育专业知识，具有较强的保教能力，面向教育行业，能够从事学前教育工作的教师。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③热爱党的教育事业，贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，依法执教，具有良好的道德修养，教书育人，为人师表。

④具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野。

⑤具有自我管理的能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯。

⑥具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。

- ⑦具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- ⑧关爱幼儿，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心、耐心，做幼儿健康成长启蒙者和引路人。

2. 知识

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、校园安全等相关知识。
- ③具有相应的艺术欣赏与表现知识。
- ④掌握现代化信息技术与教育技术应用的知識。
- ⑤熟悉幼儿园安全知识，掌握幼儿园安全防护与救助的基本方法。
- ⑥掌握幼儿身心发展特点、规律和促进其全面发展的策略与方法。
- ⑦掌握幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则。
- ⑧掌握保育和班级管理、一日生活安排、幼儿园环境创设、游戏、各领域教育活动、幼小衔接的有关知识和基本方法。
- ⑨掌握观察、调查、作品分析等了解幼儿的基本方法。
- ⑩了解 0-3 岁婴幼儿和有特殊需要幼儿的身心发展特点及保育、教育策略与方法。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有应用现代化教育技术进行教学的能力。
- ④具有观察和了解幼儿的能力和幼儿园环境创设的能力。
- ⑤具有组织幼儿一日生活活动的能力及支持和引导幼儿游戏活动的 ability。
- ⑥具有计划和实施幼儿园保育和教育活动的 ability。
- ⑦具有激励和评价幼儿的能力。
- ⑧具有沟通和合作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含 8 门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明

辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，

提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，

成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

（1）舞蹈基础与幼儿舞蹈创编（148 学时）

本课程是学前教育专业的专业技能必修课。目的是培养学生在舞蹈方面的基本技能和技巧，并在此基础上进一步培养学生幼儿舞蹈动作创编的能力，使学生在掌握舞蹈基本动作的基础上，结合幼儿生活、情趣和身心发展的特点，欣赏和创编幼儿舞蹈作品。

（2）美术基础与幼儿美术创作（76 学时）

本课程从实用的角度出发，由浅入深，使学生了解美术的基础知识，掌握美术创造和美术表现的基本技能。初步了解中外优秀美术作品，逐步形成正确的审美观，从而为后续课程学习和适应幼儿美术教育工作打下良好的基础。幼儿美术创作课程侧重简单色彩绘画、趣味绘画、幼儿简笔画、装饰画、环境创意设计的学习，目的在于让学生掌握幼儿园美术教育的理论知识、正确的教育观以及多样化的教学方法，具备幼儿园美术教学技能的实际操作能力。

(3)声乐与幼儿歌曲演唱（56 学时）

本课程以声乐基础理论为主线，以技能训练为主导，旨在强化学生的演唱能力，同时，根据幼儿歌唱时的生理及心理特点，拓展出幼儿演唱教学方法。通过真实、生动、有趣的案例，使学习对象、教学目标、教学方法等有机地结合在一起，使学生在掌握正确的歌唱方法的基础上培养学生的演唱技巧、表演能力以及提高学生对声乐作品的欣赏水平。

(4)乐理与视唱练耳（56 学时）

本课程旨在指导学生掌握音乐体系、节拍、节奏、音程、和弦、调与调式、记谱法、音乐术语、旋律进行等音乐基础理论知识以及运用这些知识对音乐作品进行分析的方法，以促进学生更好的掌握音乐的演唱、弹奏等技能技巧。

(5)钢琴与幼儿歌曲弹唱（148 学时）

本课程要求学生了解钢琴的基本演奏方法；钢琴和声的基本知识；掌握弹奏钢琴的基本技能，并达到一定的级别。在此基础上能自如地进行幼儿歌曲弹唱，以增强学生的艺术实践能力。

(6)学前儿童发展心理学（40 学时）

本课程主要阐述学前儿童心理发展的基本规律和各年龄阶段儿童心理发展的特征，着重介绍各年龄阶段儿童心理的整个面貌，提示儿童心理发展的内部矛盾及其在各个发展阶段的不同表现。引导学生掌握基本理论和基本知识，培养学生的综合职业能力和职业素养；使学生较深刻地认识到学前心理学在幼儿教育中的应用，更好地把心理学的知识和实际的幼教工作结合起来，提高学生的幼教和保育技能。

(7)学前儿童卫生与保健（40 学时）

本课程主要讲授学前儿童身体生长发育规律与保健、学前儿童疾病及其预防、学前儿童营养与膳食卫生、教育与生活活动的卫生保健、意外事故与急救等内容。帮助学生形成正确的儿童观、教育观和健康观，使学生能依据儿童生理特点、生长发育规律进行科学合理的保育教育，维护儿童身体健康，促进生长发育。

(8)现代教育技术应用（40 学时）

本课程主要体现为信息技术与课程的整合思想，实现信息技术与学科教学之间的“融合”，达到优化教育、教学过程和培养学生创新精神与实践能力的目标。

(9)学前教育学（36 学时）

本课程研究学前教育的发生、发展，系统阐述现代学前教育的观念、知识和基础原理。课程内容的设计上要求在阐述基础理论知识的同时，介绍当前幼儿园教育改革的动态，提供生动活泼的教育案例，并对学生的教育实践活动提出切实可行的建议。使学生在在学习基础理论知识的同时，充分了解幼儿园的教学实践状况，引领学生正确的儿童观、教育观，指导学生科学有效地解决幼教情境中的问题与矛盾。

(10)幼儿教师口语（36 学时）

本课程的任务是让学生了解幼儿教师一般口语与职业口语的类型并进行训练；能熟练运用幼

儿教师独特的教学语言、教育语言、交际语言组织幼儿园教育活动及开展家园合作活动，为当一名合格的幼儿教师打下良好基础。

2. 专业核心课

(1) 幼儿语言教育与活动指导（36 学时）

本课程包括幼儿语言教育概述；幼儿语言教育的目标与内容；幼儿语言教育的途径的方法；幼儿园各类语言教育活动的设计与实施；幼儿语言教育活动评价等内容。旨在帮助学生学会设计合理的学前儿童语言领域教育教学活动方案、能有效的组织实施教育教学活动。

(2) 幼儿社会教育与活动指导（36 学时）

本课程包括幼儿社会教育概述；幼儿社会教育的目标与内容；幼儿社会教育的途径的方法；幼儿园各类社会教育活动的设计与实施；幼儿社会教育活动评价等内容。旨在帮助学生学会设计科学合理的社会领域教育教学活动方案、能流畅的组织实施社会教育活动。

(3) 幼儿健康教育与活动指导（36 学时）

本课程主要讲授健康领域教育活动的目标和内容；幼儿健康教育的途径方法；幼儿园各类健康教育活动的的设计与实施；幼儿健康教育评价等内容。帮助学生掌握健康领域教育的基本理论和教育教学活动组织指导的策略方法。能设计健康领域教育教学活动方案并会有效的组织实施。

(4) 幼儿园班级管理（36 学时）

本课程包括幼儿园班级管理概述；幼儿园班级管理环节；幼儿园班级管理体系；幼儿园各年龄班的管理；混龄班的班级管理等内容。通过课程学习，为学生今后从事幼儿教育教学工作打下坚实的理论基础；并通过提供实践操作层面的指导和借鉴，让学生掌握幼儿园班级管理的基本技能，使学生具备幼儿教育工作的基本能力。

(5) 幼儿科学教育与活动指导（36 学时）

本课程包括幼儿科学教育概述；幼儿科学教育的目标与内容；幼儿园各类科学教育活动（含数学教育活动）的设计与实施；幼儿科学教育活动评价等内容。旨在帮助学生设计合理的科学领域教育教学活动方案、组织实施有效的教育教学活动。

(6) 幼儿艺术教育与活动指导（36 学时）

本课程包括幼儿艺术教育概述；幼儿艺术教育的目标与内容；幼儿艺术教育的途径的方法；幼儿园各类艺术教育活动的的设计与实施；幼儿艺术教育评价等内容。旨在帮助学生掌握儿童音乐及美术教育基本理论和教育教学活动的组织指导的策略方法。

(7) 幼儿游戏与指导（36 学时）

本课程在实践练习中初步树立“游戏是幼儿的基本活动”的意识，初步能够组织简单的游戏活动。包括游戏的基本理论；游戏的价值；游戏与幼儿园教育的关系；游戏环境的创设；学前儿童游戏观察与评价；幼儿园各类游戏活动的支持与引导等内容。

3. 专业实训课

(1) 手工及教具制作（36 学时）

本课程是运用手的技能和使用简单的工具对材料进行加工与创造的造型活动。通过学习手工制作知识和技巧，掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。使学生能在今后的工作实践中熟练运用这些技能进行教学活动。

(2) 幼儿园教育环境创设 (36 学时) 32

本课程包括幼儿园教育环境创设概述；幼儿园园舍整体规划；幼儿园户外环境创设；幼儿园室内环境规划与创设；幼儿园区域环境创设；幼儿园墙饰的设计与布置；幼儿园主题活动环境的创设等内容。旨在帮助学生充分认识幼儿园环境创设的意义，掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，能根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的教育环境。

(3) 蒙特梭利教学法 (24 学时)

本课程是一种全面提升儿童素质，发展儿童潜能的教育方法。蒙特梭利教学法利用儿童自身的成长要求，在不损害儿童自由与快乐的前提下实现教育的目的。

4. 专业拓展课

(1) 幼儿英语 (36 学时)

通过课程学习，使学生了解幼儿学习语言的心理特点，掌握幼儿英语的教学模式、目的、教学方法和幼儿英语游戏的理论知识和操作技能，为以后的工作打下坚实的专业技能基础。

(2) 幼儿文学 (36 学时)

本课程以能力为本位，以幼儿文学基础知识的传授和实践能力培养为重点，注重学生的发展需求，提高幼儿的文学修养，培养学生独立分析中短篇幼儿文学作品的思想内容和艺术特色的基本方法，掌握幼儿故事讲述的技巧，促进学生幼儿园教育教学活动的组织实施能力的提高。

(3) 幼儿园课程概论 (18 学时)

本课程是实现幼儿园教育目的的手段，是帮助幼儿获得有益学习的经验，促进身心全面和谐发展的各种活动总和。

(4) 学前教育简史 (18 学时)

本课程的学习，帮助学生全面了解中外学前教育制度和教育思想，认识中外学前教育发展的历史规律，通过对不同时期学前教育特点的总结和借鉴，促进我国学前教育改革与发展。

(5) 0 至 3 岁婴幼儿保育与教育 (36 学时)

本课程是一门新兴交叉学科，以学前教育原理、学前儿童卫生保健学、学前儿童心理学、社会工作等理论为指导，细致研究 0-3 岁婴幼儿的日常生活及其发展状况，揭示 0-3 岁婴幼儿的生理、心理发展规律，探讨 0-3 岁婴幼儿的早期教养及与 3-6 岁幼儿教育的衔接的一门课程。对幼儿早期教育的开展有一定的参考价值。

(6) 学前教育政策与法规 (18 学时)

本课程是以幼儿教育政策法规、教育法律现象及其发展规律为研究对象的一门专业拓展课程，通过学习，使学生能够比较系统地掌握、理解现行学前教育政策、法规及基本理论知识，学会初步运用法律武器解决教育活动中出现的法律问题，提高依法治教的能力，为依法治教奠定基础。

(7) 幼儿家庭与社区教育（36 学时）

本课程通过对家庭和社区教育基本规律和特征介绍，掌握托儿所、幼儿园家长工作的基本知识和技能，以便在学前教育实践中能充分发挥家长的教育作用，进一步调动家长支持、配合、参与托儿所、幼儿园教育的积极性，促进儿童更好地成长发展。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。在校内外进行科学实验、幼儿园环境创设与利用，一日生活的组织与保育、游戏活动的支持与引导、教育活动的计划与实施等综合实训；在幼儿园可进行师德体验、保教实践、班级管理实践和教研实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。要严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校学前教育专业顶岗实习标准》要求。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师具有本科及以上学历，并具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学前教育理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有丰富的企业实践经历；专业带头人具有副高及以上职称，能较好地把握国内外学前教育专业发展，能广泛地联系幼儿园及学前教育机构，了解学前教育专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。生师比及双师素质教师的比例符合专业要求；

聘请一定数量的兼职教师。兼职教师应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的学前教育专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

依据未来生源增长规模，在现有资源基础上，遵循“以教学应用为中心、教学资源数字化、教学内容生态化、教学环境智能化、教学过程理实一体化、教学形式网络化”。按功能一期建设的实训室，包括基础技能实训室（以培养学生的三艺能力为主，包括钢琴教室、声乐教室、舞蹈教室、美术教室、手工实训室等）和学前教育教法技能实训室（包括幼儿模拟实训室、智慧学习

中心、蒙台梭利实训室)。实训室将承担实体教学、模拟实践、大赛模拟演练、教育科研等多项职能,同时达到将幼儿园日常教学情景搬进课堂,将操作类特色技能课程融入其中,再现园所实际教学场景的效果。

3. 校外实训实习基地

具有相对稳定的校外实训实习基地。可接纳一定规模的学生开展实训实习活动,实训设施齐备,实训岗位及指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

(三) 教学资源

包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 学前教育专业的教材建设

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。倡导教师自编高水平教材,努力形成有自己特色的专业系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主,吸收行业企业参与。

依据形成性评价和终结性评价相结合的原则,既要评价学习过程,又要评价学习结果,关注学生在原有基础上的发展。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成,依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行,重点在于考核学生的知识运用能力。

加强顶岗实习课程的考核评价。成立由幼儿园指导教师(兼职)、专业教师和班主任组成的考核组,对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标

准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评学、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

①修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，经考核成绩合格；

②毕业时达到学前教育专业培养目标与规格的素质、知识和能力等方面要求；

③取得相应的职业资格证书一个以上；

④毕业学分不低于 150 学分。

责 任 人： 王 国 春 杨 洋

校外专家： 王 虹 毕 波 鱼 淼

十、附表

附表一： 2020 级高职学前教育专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8580124	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	8	148	132	2/18	2/20	2/18	2/18			考查
2	专业基础	专业必修	8580125	美术基础与幼儿美术创作	4	76	70	2/18	2/20					考查
3	专业基础	专业必修	8580140	声乐与幼儿歌曲演唱	3	56	46	2/18	1/20					考查
4	专业基础	专业必修	8580141	乐理视唱练耳	3	56	40	2/18	1/20					考查
5	专业基础	专业必修	8580142	钢琴与幼儿歌曲弹唱	8	148	132	2/18	2/20	2/18	2/18			考查
6	专业基础	专业必修	8580102	学前儿童发展心理学	2	40	10		2/20					考试
7	专业基础	专业必修	8580103	学前儿童卫生与保健	2	40	20		2/20					考试
8	专业基础	专业必修	8580139	现代教育技术应用	2	40	24		2/20					考查
9	专业基础	专业必修	8580104	学前教育学	2	36	10			2/18				考试
10	专业基础	专业必修	8580121	幼儿教师口语	2	36	26			2/18				考查
		小计			36	676	510	10	14	8	4			
1	专业核心	专业必修	8580107	幼儿语言教育与活动指导	2	36	18			2/18				考试
2	专业核心	专业必修	8580110	幼儿社会教育与活动指导	2	36	18			2/18				考试
3	专业核心	专业必修	8580111	幼儿健康教育与活动指导	2	36	18			2/18				考试
4	专业核心	专业必修	8580114	幼儿园班级管理	2	36	18			2/18				考查
5	专业核心	专业必修	8580109	幼儿科学教育与活动指导	2	36	18				2/18			考试
6	专业核心	专业必修	8580112	幼儿艺术教育与活动指导	2	36	18				2/18			考试
7	专业核心	专业必修	8580105	幼儿游戏与指导	2	36	18				2/18			考查
		小计			14	252	126	0	0	8	6			
1	专业实训	专业必修	8580143	手工及教具制作	2	36	36			2/18				考查
2	专业实训	专业必修	8580116	幼儿园教育环境创设	2	36	36				2/18			考查
		小计			4	72	72	0	0	2	2			
1	专业拓展	专业必选	8410017	幼儿英语	2	36	18			2/18				考查
2	专业拓展	专业必选	8580101	幼儿文学	2	36	18			2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8580106	幼儿园课程概论	2	18	10				2/18			考查
4	专业拓展	专业必选	8580117	学前教育简史	1	18	0				1/18			考查
5	专业拓展	专业必选	8580119	0至3岁婴幼儿保育与教育	2	36	18				2/18			考查
6	专业拓展	专业必选	8580145	学前教育政策与法规	1	18	0				1/18			考查
7	专业拓展	专业必选	8580115	幼儿家庭与社区教育	2	36	6				2/18			考查
		小计			12	216	70	0	0	4	8			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2148	1020	26	26	26	26			

（二）技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	专业拓展	专业选修	8580144	蒙台梭利教学法	1	1	24				1				考查
6	教学实践	专业必修	8580501	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8580502	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8580503	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8580504	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8580506	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职学前教育专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.55	至少取得以下任一资格证书 普通话等级证 保育员资格证 钢琴考级等级证书 舞蹈等级资格证书 计算机等级证
	公共基础课	9	5.11	
	公共课	26	14.77	
	专业基础课	36	20.45	
	专业核心课	14	7.95	
	专业实训课	6	2.84	
选修课	专业拓展(必选)课	12	6.82	
	通识课	4	2.27	
	自选课	8	4.55	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	38	21.59	
	基本技能	13	7.39	
合 计		176	100	

附表三： 2020 级高职学前教育专业各教学环节总体安排表(单位：周)

学年	学期	课堂 教学	期末 考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 64.79%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

城市轨道交通运营管理（600606）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书举例 (职业技能等级)
交通运输大类 (60)	城市轨道交通类 (6006)	道路运输业 (54)	城市轨道交通服务员 (4-02-01-07)	车站站务员 助理值班员 (票款员) 行车值班员	急救员证 FAS 证 电工证 助理城市轨道交通 运营管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输行业的城市轨道交通服务员等职业群，能够从事行车组织、票务组织、客运服务、车站管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- ③熟悉与本专业相关的电工电子、计算机应用、管理等基本知识。
- ④掌握城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、车辆等基本知识。
- ⑤掌握城市轨道交通客运组织、乘客服务的基本理论和方法。
- ⑥掌握城市轨道交通车站及车辆段行车组织、调度指挥的基本理论和方法。
- ⑦掌握城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- ③具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。
- ④具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。
- ⑤具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预测、车站客流组织方案编制与分析、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作。
- ⑥具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。
- ⑦具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程（含6门核心课程）。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的文化传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,以提升学生国防意识和军事素养为重点,服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念和国家安全意识,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神;培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话 (24 学时)

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解,培养学生普通话正确的发音,提高学生的普通话口头表达能力,具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁,特别是少数民族学生更需要普及推广普通话,更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导 (24 学时)

本课程通过提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会,以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习,使学生充分掌握求职的技巧和礼仪,了解国家就业方针政策,适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育 (24 学时)

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针,深入推进素质教育,增强学生创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异,要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起,使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力,成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践,增强学生劳动观念,磨练意志品质,树立艰苦创业精神,达到促进学生多方面可持续发展的目的。

(二) 专业(技能)课程

主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

(1) 城市轨道交通概论 (72 学时)

本课程通过对城市轨道交通线路和线路设备、车辆系统、供电系统、通信与信号系统、城市轨道交通行车组织、客运组织、安全管理的基本概述,让学生初步了解城市轨道交通系统的整体概念和结构特点,掌握城市轨道交通的基本知识框架并熟悉各框架部分的构成及功能和相互关系,增加学生对城市轨道交通设备及运营管理概况的全面了解。

(2) 城市轨道交通通信与信号 (80 学时)

本课程是城市轨道交通运营管理专业学生的必修专业课。通过学习,可以帮助学生了解轨道交通信号系统的发展历史,掌握城市轨道交通信号与通信系统的基本原理、主要组成和基础设备,能够较为熟练地使用通讯工具并识别轨道交通信号,并为后续相关专业课程学习打下一定的基础。

(3) 城市轨道交通电工电子 (80 学时)

本课程是城市轨道交通运营管理专业的基础必修课,旨在培养学生获得必要的电工电子学方面的基本理论、基本知识和基本操作技能;使学生初步具有熟练使用常用的电工电子仪器、读懂

电子设备的电器原理图、并对主要环节进行定性定量分析和估算能力。并为后续相关专业课程的学习和毕业后从事技术工作打下理论和实践基础。

(4)城市轨道交通线路与站场（54 学时）

本课程通过对城市轨道交通线网规划、线路设计、道岔、交通车站、车辆段、停车场等基本组成和基本原理有层次、有目的的教学，使学生初步认识和熟悉线路及站场设施、设备及工作原理，为从事运营管理工作创造条件。

(5)城市轨道交通车辆构造（54 学时）

本课程通过对城轨车辆组成、车体的构造、设备布置、车门窗的结构原理及其作用，以及城轨车辆转向架车、车钩缓冲装置、车辆制动系统、车辆空调机组相关内容的学习，使学生掌握城轨车辆机械的基本知识与技能，培养学生科学思维方式，强化其分析与解决实际问题的能力。

(6)客运服务英语（36 学时）

本课程以培养学生城市轨道交通实用英语服务能力为方向，在课程定位、教学内容、教学方法等方面突出职业特点，为专业教学和交通后备高技能人才培养服务。

(7)城市轨道交通法律法规（36 学时）

本课程涵盖最新城市轨道交通法律法规及交通规章与标准，主要介绍安全生产法、消防法、安全生产事故报告和调查处理条例、地铁事故灾难应急预案、城市轨道交通安全质量管理办法、轨道交通安全运营管理办法、地铁工程安全生产管理办法等。

(8)城市轨道交通客运服务手语（36 学时）

本课程主要包括城市轨道交通客运服务手语概述、进站服务手语、票务服务手语、站台服务手语、出站服务手语和意外事故处理手语。课程采用项目化教学，每个项目由若干个任务组成，每个任务包含了词汇、常用服务语句和情景对话等内容。

2. 专业核心课

(1)城市轨道交通车站机电设备（80 学时）

本课程主要介绍城市轨道交通环控系统、机电设备监控系统、自动扶梯、供电系统、站台屏蔽门系统、自动灭火系统、给排水系统等，通过对本课程理论与实践学习，使学生掌握机电设备、供电系统、消防系统、环控系统等基本知识，为后续专业课程学习及从事城市轨道交通生产、服务、管理等一线工作打好基础。

(2)城市轨道交通客运组织（72 学时）

本课程通过对城市轨道交通车站及车站技术设备、城市轨道交通车站客流组织、车站运作管理、车站突发事件应急处理办法等的学习，使学生对轨道交通的诸方面，如客流预测与分析、车站和客运工作组织、售检票系统等有一个基本的了解与认识，实际操作能力地培养可使学生在工作中更好的胜任客运、票务、安监等相关岗位工作。

(3)城市轨道交通票务管理（72 学时）

本课程是城市轨道交通运营管理专业的专业核心课程。内容包括城市轨道交通票务系统概述、

自动售检票系统终端设备的操作与日常维护、车站票务工作、车站票务处理、票款清分结算管理、票务差错和票务事务处理、点钞与验钞技能。课程学习有助于使学生掌握自动售检票系统各个子系统的岗位技能，在工作中能够迅速进入工作任务状态，达到用人单位的岗位能力要求。

(4)城市轨道交通行车组织（72 学时）

本课程是城市轨道交通运营管理专业的必修核心课。主要培养学生准确、熟练办理行车调度指挥、行车设备和施工调度系统操作、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、施工行车组织和故障情况下应急处理等专项职业能力。

(5)城市轨道交通客运服务（72 学时）

本课程的学习，可以使学生掌握交通服务的基本知识、熟悉城市轨道交通运营与管理的基本程序与方法，具有熟练地对乘客服务的能力。主要内容有车站服务设施监管、现场乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持、特殊服务（包括外籍乘客服务、残障乘客服务、急救服务）。

(6)城市轨道交通运营安全管理（72 学时）

本课程是城市轨道交通运营管理专业的核心课程，培养学生对城市轨道交通运营安全管理体系、保障系统、预防与管理的全面了解和熟知；并掌握轨道交通运营中突发事件的应急处置。

3. 专业实训课

(1)形体训练（76 学时）

本课程通过形体训练，塑造学生职业素养，提升内涵和气质，为今后从事服务行业打下基础。

(2)客运服务礼仪（72 学时）

本课程旨在培养学生良好的服务意识和心理。通过职业化的服务理念与服务技能训练，让学生掌握服务知识，提升服务技能，提高学生解决实际问题的能力。

4. 专业拓展课

(1)社交礼仪（36 学时）

本课程是一门重要的素质教育课程。以基本礼仪知识学习为主，以实训体验活动、现场模拟训练为辅，通过教师的系统讲授、示范及学生的实践技能训练，使学生了解和掌握社会交往及职场工作中的文明礼仪原则和应用要求，强化文明意识，培养良好行为习惯，提高自我礼仪修养和增强社会交往技能，为美好生活、就业及个人发展奠定良好的基础。

(2)旅客服务心理学（36 学时）

培养学生掌握旅客心理活动的方法和沟通技巧，提高客运服务人员的心理修养、以及客运管理人员的管理方式与管理艺术等。

(3)基础会计与点钞技术（36 学时）

本课程是根据城市轨道交通运管人员应具备的基本的财会基础知识而设置的学习领域。通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的一般流程、基本原理和职业道德，熟练掌握基本财会知识在城市轨道交通运营管理中的应用。

(4)急救知识与技能（36 学时）

本课程通过实地感受、眼睛观察、耳朵听声、鼻子闻味等方式对异常情况做出判断，排除一切可能出现的危险，确保救护员、伤病员及现场其他人员的安全，为学生走上城市轨道交通运营管理工作打好基础。

(5) 管理学基础（36 学时）

通过学习，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，从而提升学生的综合管理能力，奠定学生的管理素质。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师具有本科及以上学历，有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有丰富的企业实践经历；专业带头人具有副高及以上职称，能较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对城市轨道交通运营管理专业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。生师比例及双师素质教师比例符合专业要求。

聘请一定数量的兼职教师。兼职教师应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的城市轨道交通专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

①电工电子基础实训室：具备常用低压电器设备的识别测量，电工工具、常用仪器仪表使用，常用电路的安装、调试及故障诊断、排除等实训功能。

②形体礼仪实训室：具备基本形态训练，姿态训练，矫正训练等实训功能。

③票务实训区：具备自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，设备故障及售票常见问题的应急处理等实训功能。

④行车组织实训区：具备列车监控系统（ATS）监视、操作，综合监控系统（ISCS）监视、操作，行车作业办理等实训功能。

⑤车站综合控制实训区：具备备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS）、综合监控系统（ISCS）、闭路电视系统（CCTV）、广播系统（PA）、乘客信息系统（PIS）、火灾自动报警系统（FAS）、环境与设备监控系统（BAS）、综合后备控制盘（IBP）等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等实训功能。

⑥站台门与车门实训区：具备站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等实训功能。

⑦急救与消防设备实训室：具备消防设备设施认知及日常巡检维护，火警状态下各系统间的联动控制，火灾应急演练，消火栓和各类灭火器使用操作，心肺复苏、外伤包扎等急救操作等实训功能。

⑧电梯实训区：具备电梯（自动扶梯、直升梯、无障碍设施）设备认知，电梯控制操作，电梯常见故障识别及应急处置等实训功能。实训面积及台位数能满足40人同时开展实训教学需要。

3. 校外实训实习基地基本要求

具有相对稳定的校外实训实习基地。可接纳一定规模的学生开展实训实习活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。倡导教师自编高水平教材，努力形成有自己特色的专业系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

专业能力考核分为理论知识考试和技能操作考核。理论知识考试采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试采用笔试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力；技能操作考核采用现场实际操作、案例分析和模拟演练等方式进行；理论知识

考试和技能操作考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格；顶岗实习成绩评定由校内指导教师与企业兼职指导教师参照以上评分标准建议进行打分，并做到公平、公正、合理。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

修满本专业所规定的课程，完成规定教学环节，取得相应职业资格证书，成绩合格；达到本专业培养目标与规格要求，毕业学分不低于 150 学分。

责 任 人： 王 国 春 杨 洋

校外专家： 侯 德 文 李 捷

十、附表

附表一： 2020 级高职城市轨道交通运营管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8580201	城市轨道交通概论	4	72	30	4/18						考试
2	专业基础	专业必修	8580208	城市轨道交通通信与信号	4	80	36		4/20					考试
3	专业基础	专业必修	8580222	城市轨道交通电子电工	4	80	42		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8580223	城市轨道交通线路与站场	3	54	36			3/18				考试
5	专业基础	专业必修	8580225	城市轨道交通车辆构造	3	54	36			3/18				考查
6	专业基础	专业必修	8410017	客运服务英语	2	36	8			2/18				考查
7	专业基础	专业必修	8580226	城市轨道交通法律法规	2	36	10			2/18				考试
8	专业基础	专业必修	8580227	城市轨道交通客运服务手语	2	36	36				2/18			考查
		小计			24	448	234	4	8	10	2			
1	专业核心	专业必修	8580217	城市轨道交通车站机电设备	4	80	40		4/20					
2	专业核心	专业必修	8580218	城市轨道交通客运组织	4	72	36			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8580206	城市轨道交通票务管理	4	72	40				4/18			考试
4	专业核心	专业必修	8580207	城市轨道交通行车组织	4	72	40				4/18			考试
5	专业核心	专业必修	8580219	城市轨道交通客运服务	4	72	40				4/18			考试
6	专业核心	专业必修	8580204	城市轨道交通运营安全管理	4	72	40				4/18			考试
		小计			24	440	236	0	4	4	16			
1	专业实训	专业必修	8580210	形体训练	4	76	76	2/18	2/20					考查
2	专业实训	专业必修	8580221	客运服务礼仪	4	72	48			4/18				考查
		小计			8	148	124	2	2	4	0			
1	专业拓展	专业必选	8580209	社交礼仪	2	36	20	2/18						考查
2	专业拓展	专业必选	8580202	城市轨道交通旅客服务心理学	2	36	18			2/18				考查
3	专业拓展	专业必选	8510002	基础会计与点钞技术	2	36	18			2/18				考查
4	专业拓展	专业必选	8580227	急救知识与技能	2	36	30				2/18			考查
5	专业拓展	专业必选	8530006	管理学基础	2	36	16	2/18						考查
		小计			10	180	102	4	0	4	2			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2148	938	26	26	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	专业实训	专业必修	8580230	行车组织及综合专业实训	1	1	48				1				综合评价
6	教学实践	专业必修	8580501	教学实习（认识实习）	2	2	48					2			综合评价
7	教学实践	专业必修	8580502	教学实践（跟岗实习）	4	4	96					4			综合评价
8	教学实践	专业必修	8580503	顶岗（毕业）实习	32	24	576					14	10		综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8580504	毕业论文（设计）	10	10	192						10		答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8580507	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职城市轨道交通运营管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例（%）	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.55	至少取得以下任一资格证书 普通话等级证 计算机等级证书 急救员证 助理城市轨道交通运营管理员
	公共基础课	9	5.11	
	公共课	26	14.77	
	专业基础课	24	13.64	
	专业核心课	24	13.64	
	专业实训课	9	5.11	
选修课	专业拓展（必选）课	10	5.68	
	通识课	4	2.27	
	自选课	8	4.55	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	38	21.59	
	基本技能	13	7.39	
合 计		176	176	

附表三： 2020 级高职城市轨道交通运营管理专业各教学环节总体安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习（实践）	毕业论文（设计）	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 61.54%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	4	120	

2020 级高职酒店管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理（640105）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格(职业 技能等级)证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 旅店服务员(4-03-01-03) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	前厅接待 客房服务 销售部协调 餐饮服务 酒吧调酒 宴会服务 导游服务	普通话二级乙等以上 酒店中级及以上服务员 资格证书 酒店管理师资格证书 茶艺师职业资格证书 咖啡师从业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技能，面向住宿业、餐饮业前厅服务员、客房服务员、餐饮服务、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群、能从事酒店、民宿、邮轮等接待业一线服务及运营管理工作的高素质技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，具有 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

③掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

④掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

⑤熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

⑥了解信息通信技术、熟悉酒店信息化应用的基本知识。

⑦掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

④具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

⑤具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

⑥具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

⑦具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

⑧具有创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

⑨具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（36 学时）

本课程以社会主义核心价值观为主线、以理想信念教育为核心、以爱国主义教育为重点，通过对学生进行系统的思想道德修养与法律知识教育，提升家国情怀、道德修养、法治意识，形成积极的价值观、人生观、世界观、道德观和法律观。指导学生成长成才，帮助学生解决实际问题，培养学生做人的基本素质、培养民族自信心和自豪感。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述（80 学时）

通过讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定大学生在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，提升大学生运用理论分析和解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力，不断提升政治认同、家国情怀、文化素养，奠定良好的思想基础，自觉承担起实

现中华民族伟大复兴的历史任务，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

3. 形势与政策（16 学时）

通过课程学习，使学生正确认识新时代国内外形势，明白实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，帮助学生增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性；引导学生树立正确的理想信念，增强学生实现“中国梦”的信心和历史责任感，不断提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，具备良好的思想基础，形成积极的价值观、人生观、世界观。使学生自觉地理解并践行党的路线方针政策。

4. 大学语文（76 学时）

本课程通过指导学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。以文学史为线索，以作品产生的大历史文化背景为依托，培养学生分析理解文章的方式方法，学会鉴赏文学作品，并具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力以及语言文字的运用和表达能力。

5. 大学英语（76 学时）

本课程通过指导学生打好英语语言基础，培养学生实际应用英语语言的技能，用英语处理与职业相关的业务能力，获取英语信息、处理信息、分析和解决问题的能力，掌握专升本所需的词汇、语法等。提升学生的综合文化素养和跨文化交流意识，并能制作较为专业的英语求职简历，面试英语术语和应对较为常见的面试问题，以及面试流程等。

6. 高等数学（76 学时）

本课程指导学生获得微积分、线性代数基础知识，使学生对行列式、矩阵、概率与统计具有初步了解。培养学生抽象和概括问题能力、逻辑推理能力、运算能力，掌握科学技术中常用的矩阵方法及其基本计算方法。依据所学知识，对实际问题能进行有条理的思考、判断、推理。

7. 体育（148 学时）

本课程将身体素质锻炼贯穿始终，使学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个领域有所提高。通过积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，能编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力，并注重理论知识水平和身体素质水平，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。

8. 计算机应用基础（72 学时）

该课程是一门重要的基础性必修课程，通过学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术、word、excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作。针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的基础。

9. 大学生创新创业教育（36 学时）

本课程通过理论+实践的教学模式，引导和培养大学生的创新创业意识，激发学生的创业激情，提升创新创业能力。通过学习和实践指导，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握创新创业的

基本技巧和方法，培养学生善于思考，勇于探索的创新精神。

10. 中华优秀传统文化（36 学时）

本课程主要是传承中华优秀传统文化的基本精神，培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从中国悠久的历史传统入手，准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

11. 应用文写作（36 学时）

本课程是一门实践性较强的基础课程。指导学生系统掌握常用的应用类文章的写法技巧，具有扎实的应用写作理论知识及常用应用文体的分析、评价和实际写作能力。

12. 美育（36 学时）

本课程通过培养学生掌握一定的艺术常识，使学生具备对美的感受能力、表现能力和欣赏能力，提升艺术修养和人文素质。培养健康向上的审美情趣，潜移默化地建立起爱国主义和集体主义精神和对生活积极乐观的态度。树立正确的世界观、人生观、价值观，为学生喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础。

13. 心理健康教育（16 学时）

本课程通过培养学生调适自身心理状态和建构和谐社会关系的能力，使其树立心理健康发展的自主意识，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。掌握自我心理调适技能，了解人的心理发展特征及异常表现以及应对方法。

14. 党史国史（32 学时）

本课程主要讲授中共党史、新中国史，从中国共产党的活动揭示当代中国社会的发展规律，研究党的路线、方针、政策，深入诠释我党成立以来的若干重大事件、重要会议、文件和人物，使学生对我党历史与成就有基本的了解，对党的各项方针政策有明确的认识，提升为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感和使命感，以此坚定中国特色社会主义制度的理论自信。

15. 健康教育（16 学时）

本课程主要讲授有关心理健康、生理健康和生活健康方面的基本知识，帮助学生认识自己，调节自己的不良情绪，自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，使学生树立健康意识、改善不良的生活方式，懂得并应用一些基础的卫生保健知识（基本的内容和实施办法），养成科学、文明、健康的生活习惯。

16. 职业素养（16 学时）

本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养学生具有良好道德品质，提升综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过与生活紧密相连的课程教学，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。

17. 军事理论与训练（48 学时）

本课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务国家人才培养和国防后备力量建设的需要。使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神；培养学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的社会主义世界观、人生观和价值观。

18. 普通话（24 学时）

本课程通过指导学生对普通话的认识与了解，培养学生普通话正确的发音，提高学生的普通话口头表达能力，具有较强的实用性。使学生认识到普通话是人与人交往的一座便捷桥梁，特别是少数民族学生更需要普及推广普通话，更需要掌握这门具有较强应用性的课程。

19. 职业发展与就业指导（24 学时）

本课程通过提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会，以及规划职业发展、树立创业意识提供必要的指导。通过课程学习，使学生充分掌握求职的技巧和礼仪，了解国家就业方针政策，适应社会经济形势设计和规划自己的职业发展，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

20. 劳动教育（24 学时）

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，增强学生创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者具有重要意义。现代社会技术革新日新月异，要求劳动教育与职业技术教育紧密地结合在一起，使学生获得终身技术劳动和技术学习的能力，成为高素质的合格劳动者。通过劳动教育和实践，增强学生劳动观念，磨练意志品质，树立艰苦创业精神，达到促进学生多方面可持续发展的目的。

（二）专业（技能）课程

主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

（1）沟通技巧（36 学时）

本课程是酒店管理专业的必修专业技能课，旨在培养学生在酒店业工作的基本素质和能力。课程地学习，可使学生熟悉沟通的基本策略、基本礼仪和标准沟通语言，掌握基本的沟通技巧，全面提升与客户的沟通能力，更好地适应酒店工作岗位需求。

（2）管理学基础与应用（72 学时）

掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际酒店管理工作奠定理论基础。

（3）国际接待业概论（80 学时）

课程立足旅游接待业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合。课程的学习，可使学生深入了解旅游接待业的主要领域和行业特点，掌握旅游接待业管理的基本理念与方法、培养学生的战略管理思维和创新精神。

(4)酒店服务礼仪（80 学时）

了解礼仪的基础知识，掌握酒店服务礼仪基本要求；了解主要客源国（或地区）的风俗和礼节、国际礼仪及宗教礼仪的基本知识；培养学生具备良好的仪容、仪表、仪态，养成规范的服务工作站、坐、行姿势；学会职业淡妆的美容技巧，使学生具有良好的服务意识和心理。

(5)食品营养与卫生（40 学时）

本课程帮助学生了解各类食品的营养价值及卫生等基础知识，掌握七大营养素的生理功能、食品污染及预防。通过课程学习，能够运用食品营养学的理论指导和具体分析生活实践中遇到常见的营养问题，能够独立解决食品卫生相关问题，树立正确的营养健康价值观，提高食品安全保健的意识，从而提高学生自身营养学知识素养，加强食品安全管理控制，促进个人、家庭和全社会的食品营养安全的健康发展。

(6)旅游服务心理学（72 学时）

本课程主要包括旅游者的知觉、态度和人格特征及旅游者的旅游动机对旅游者的影响，旅游者对饭店的前厅、客房和餐饮的服务心理需求，旅游投诉与法律保护心理，旅游风险心理及旅游企业员工心理和管理心理等。通过本课程的学习，使学生获得游客心理、旅游服务心理、旅游企业管理心理的基本知识，正确理解和掌握旅游心理理论，并能运用所学的心理知识解决旅游工作中的实际问题，为更好地对客服务做好心理上的准备。

(7)酒店英语（72 学时）

培养学生在酒店工作场景中的英语会话技能和服务能力。通过学习让学生熟悉酒店服务的常用英语专业词汇，具备从事酒店管理工作中所需的英语听、说等基本职业能力，为就业奠定基础。

(8)酒店安全与法规（36 学时）

本课程是调整酒店活动中各种社会关系的法律规范的应用性学科。课程的学习，可使学生系统地掌握旅游业相关法律法规的基本理论、基本观点和基本知识，树立学生的法制意识，并且能运用旅游法的基本理论、基本原则、基本方法解决旅游活动各环节及酒店经营中的法律问题。

2. 专业核心课

(1)前厅服务与管理（72 学时）

本课程内容包括前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、客房预订服务；礼宾服务、总台服务；大堂及行政楼层服务、商务中心服务；宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。旨在帮助学生了解前厅服务的工作内容，掌握酒店前厅服务的操作技能。

(2)客房服务与管理（72 学时）

本课程教学内容包括客房业务基础、客房清扫；对客服务、公共区域清洁保养；布草房与洗衣房运转、客房部组织管理；客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。旨在帮助学生了解客房服务的工作内容，娴熟地掌握客房服务的操作技能。

(3)餐饮服务与运营管理（72 学时）

本课程由“餐饮服务”和“餐饮管理”两部分组成。内容包括饭店餐饮概述、餐饮从业人员

职业素养；餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务；菜单设计、中西餐厅督导管理技巧；市场分析与经营定位、餐厅布局与设计；餐厅组织与服务规范、经营产品设计；经营物资筹措、经营管理规范建立；市场推广策划、经营预算与成本管理等。旨在培养学生熟练掌握餐饮服务的操作技能和运营管理工作能力。

(4) 酒店市场营销（72 学时）

本课程教学内容包括酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研；酒店客源市场及细分；酒店产品设计、酒店产品定价；酒店营销渠道选择与管理；酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。旨在帮助学生正确理解酒店行业工作性质，树立现代市场营销理念。

(5) 酒店信息管理技术（36 学时）

本课程教学内容包括酒店信息技术基础、PMS 系统概要；客史管理、预订销售；前台收银、夜审与日审；价格体系管理、宴会销售系统等。旨在帮助学生掌握行业系统的功能和操作技能，从而提高学生的就业能力和行业竞争力。

(6) 酒店财务管理（36 学时）

本课程教学内容包括酒店财务管理的原则与方法、酒店资产管理；酒店预算管理、酒店成本费用管理；酒店价格管理及营业收入管理；酒店税金管理与利润分配；酒店财务分析等。通过学习，为以后从事酒店服务工作打下坚实的理论基础和有效的实践经验。

(7) 酒店人力资源管理（36 学时）

本课程教学内容包括酒店人力资源管理概述、酒店工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训与开发；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。通过学习，为学生胜任酒店人力资源部门的基础工作打下坚实基础。

3. 专业实训课

(1) 形体训练（72 学时）31

本课程旨在塑造学生职业素养，提升内涵和气质，为今后从事服务行业打下良好基础。

(2) 宴会设计与服务（36 学时）32

该课程有较强的实践性。通过学习，使学生掌握如何设计宴会的主题并根据主题布置会场。如何选择菜肴、酒水并掌握与宴会相关的服务流程与服务技巧。

4. 专业拓展课

(1) 茶文化与茶艺（40 学时）

本课程是一门技能类实训课程。主要介绍茶艺基本概念、茶艺美学、茶叶冲泡技艺、茶艺礼仪等方面的基本知识与技能。通过本课程的学习，使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识，培养其相当于初、中级茶艺师的技能。

(2) 康乐服务与管理（40 学时）

了解康乐部的运行及管理知识，熟悉康乐设施的特点、管理和使用方法。

(3) 酒水知识与侍酒服务（36 学时）

通过课程学习，使学生了解并掌握酒水基本知识、酒水文化和酒水调制；了解并掌握酒水服务基本程序、技能与基本的管理经营方法。通过这 5 个模块的学习使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行实训实习和以后专业发展奠定基础。

(4) 酒店督导管理实务（36 学时）

该课程是运用现代酒店管理的基本理论和与基本原则，研究酒店各营业部门一线运营规律及管理实务的一门应用学科。通过课程教学，使学生掌握酒店督导管理的基本方法与技巧，培养良好的管理意识，为其从事酒店基层管理工作打下基础。

(5) 咖啡制作（36 学时）

本课程是一门理实一体化课程，旨在通过课程线上网络教学资源 and 线下实践操作的平行式教学和辅导，使学习者掌握咖啡制作的基本原理和操作流程，了解咖啡的起源和历史，提升学生的职业素养、文化积淀、时尚品味及创新创业精神。

(6) 酒店新媒体营销（36 学时）

学会注重和利用新媒体的力量来进行品牌营销，是目前较为合理的品牌营销战略，同时也可以通过关注品牌指数来判断自身品牌的竞争力。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在校企合作的相关旅游饭店企业开展完成。主要内容包括在校内进行酒店服务技能、酒店企业模拟运营等实训；在住宿、餐饮等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业运营等跟岗实习和顶岗实习等。

5. 相关要求

结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等 人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

见附表一、二、三。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师具有本科及以上学历，有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的酒店管理专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有丰富的企业实践经历；专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对酒店管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。生师比及双师素质教师的比例符合专业要求；

聘请一定数量的兼职教师。兼职教师应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

①餐饮实训室：配置教学主控台及配套软件，投影仪及多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1.8m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等；西餐实训室配备 2.4m*1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。

②客房实训室：配置教学主控台及配套软件，投影仪及多媒体一体机、两种以上规格的床（2*1.2m/2m*1.8m）及棉织品等，用于客房服务实训。

③酒吧实训室：配置教学主控台及配套软件，投影仪及多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等，用于调酒技能、酒吧服务实训。

④酒店信息系统实训室：配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等，用于前厅服务实训。

3. 校外实训基地

具有相对稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度健全，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能训练和跟岗实习的企业为校外实训基地。

（三）教学资源

包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。倡导教师自编高水平教材，努力形成有自己特色的专业系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面专业图书、文献资源和专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数

字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

因材施教，灵活运用多种恰当教学方法，有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，并经过体验性学习，进一步促进职业能力和团结协作精神的培养。根据专业特点，以学生为中心，以技能培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。确保学生知识、能力、素质均衡发展、职业能力的整体提升。

（五）学习评价

考核方式采用过程考核与结果考核相结合的方式，各学习情境分别进行考核，最终给出综合成绩。过程考核既考核学生完成工作任务的规范操作情况，也要注重知识能力和素质的培养。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。顶岗实习成绩评定由校内指导教师与企业兼职指导教师参照以上评分标准建议进行打分，并做到公平、公正、合理。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 150 学分以上；
2. 取得相应的职业资格证书一个以上或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上成绩；
3. 完成规定的顶岗实习和毕业实习；
4. 完成毕业设计答辩。

责任人： 王园春 杨 洋

校外专家： 谢 民 高凌燕

十、附表

附表一： 2020 级高职酒店管理专业教学进度安排表

(一) 常规课程

序号	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	课程学时	其中实践学时	开课学期与周学时						评价方式 (备注)
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	思政理论	公共必修	8420006	思想道德修养与法律基础	3	36	16	2/18						考试
2	思政理论	公共必修	8420003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	80	16		4/20					考试
3	思政理论	公共必修	8420002	形势与政策	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周二下午)
4	文化基础	公共必修	8410001	大学语文	4	76	16	2/18	2/20					考试
5	文化基础	公共必修	8410004	大学英语	4	76	16	2/18	2/20					考试
6	文化基础	公共必修	8410002	高等数学	4	76	6	2/18	2/20					考试
7	体育教育	公共必修	8410007	体育	8	148	74	2/18	2/20	2/18	2/18			考试
8	信息技术	公共必修	8550001	计算机应用基础	4	72	36	4/18						考试
9	创新创业	公共必修	8410021	大学生创新创业教育	2	36	18	2/18						考查
10	传统文化	公共必修	8410019	中华优秀传统文化	2	36	6			2/18				考查
11	写作技能	公共必修	8410005	应用文写作	2	36	18				2/18			考查
12	美育教育	公共必修	8410018	美育	2	36	8				2/18			考查
13	心理健康	公共必修	8410016	心理健康教育	1	16	6	2/2	2/2	2/2	2/2			考查 (周四下午)
		小计			41	740	242	16	12	4	6			其它 32
1	专业基础	专业必修	8580301	沟通技巧	2	36	16	2/18						考查
2	专业基础	专业必修	8530003	管理学基础与应用	4	72	36	4/18						考试
3	专业基础	专业必修	8580302	国际接待业概论	4	80	20		4/20					考试
4	专业基础	专业必修	8580303	酒店服务礼仪	4	80	60		4/20					考查
5	专业基础	专业必修	8580304	食品营养与卫生	2	40	20		2/20					考试
6	专业基础	专业必修	8580305	旅游服务心理学	4	72	30			4/18				考试
7	专业基础	专业必修	8580306	酒店英语	4	72	48			2/18	2/18			考试
8	专业基础	专业必修	8580307	酒店安全与法规	2	36	18				2/18			考试
		小计			26	488	248	6	10	6	4			
1	专业核心	专业必修	8580308	前厅服务与管理	4	72	36			4/18				考试
2	专业核心	专业必修	8580309	客房服务与管理	4	72	36			4/18				考试
3	专业核心	专业必修	8580310	餐饮服务与运营管理	4	72	40				4/18			考试
4	专业核心	专业必修	8580311	酒店市场营销	4	72	36			4/18				考查
5	专业核心	专业必修	8580312	酒店信息技术管理	2	36	18			2/18				考查
6	专业核心	专业必修	8580313	酒店财务管理	2	36	20				2/18			考查
7	专业核心	专业必修	8580314	酒店人力资源管理	2	36	18				2/18			考试
		小计			22	414	222	0	0	14	8			
1	专业实训	专业必修	8580210	形体训练	4	72	72	4/18						考查
2	专业实训	专业必修	8580315	宴会设计与服务	2	36	36				2/18			考查
		小计			6	108	108	4	0	0	2			
1	专业拓展	专业必选	8580316	茶文化茶艺	2	40	20		2/20					考试
2	专业拓展	专业必选	8580317	康乐服务与管理	2	40	26		2/20					考查
3	专业拓展	专业必选	8580318	酒水知识与侍酒服务	2	36	26			2/18				考查
4	专业实训	专业必选	8580319	酒店督导管理实务	2	36	24				2/18			考试
5	专业拓展	专业必选	8580320	咖啡制作	2	36	26				2/18			考查
6	专业拓展	专业必选	8580321	酒店新媒体营销	2	36	10				2/18			考查
		小计			12	224	132	0	4	2	6			
1	通识课	公共必选	8410023	党史国史	2	32								考试
2	通识课	公共必选	8410024	健康教育	1	16								考查
3	通识课	公共必选	8410025	职业素养	1	16								考查
1	任选课	学生自选		教学平台资源包	8	128								考查
		小计			12	192								
		合 计			119	2118	888	26	26	26	26			

(二) 技能实践课程（整周课）

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学周	实践学时	开课学期与学周						评价方式 (备注)	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
1	军事课程	公共必修	8420007	军事理论与训练	2	2	48	2							考查
2	语言考证	公共必修	8410020	普通话	1	1	24			1					考查
3	职业发展	公共必修	8410022	职业发展与就业指导	1	1	24				1				考查
4	劳动课程	公共必修	8410026	劳动及劳动教育（含讲座）	1	1	24			1					综合评价
5	职业技能	专业必修	8580326	酒店管理技能综合实训	1	1	24				1				
6	教学实践	专业必修	8580501	教学实习（认识实习）	2	2	48						2		综合评价
7	教学实践	专业必修	8580502	教学实践（跟岗实习）	4	4	96						4		综合评价
8	教学实践	专业必修	8580503	顶岗（毕业）实习	32	24	576						14	10	综合评价
9	职业技能 1	基本技能	8580504	毕业论文（设计）	10	10	192							10	答辩综评
10	职业技能 2	基本技能	8580508	考证课（每证 1 学分）	3										以证代评
合 计					57	46	1056	2		2	2	20	20		

附表二： 2020 级高职酒店管理专业应修学分和应取得的专业资格证书

课程类型及性质		应修学分	占总学分比例(%)	应取得的专业资格证书
必修课	思想政治理论课	8	4.55	至少获得以下一项职业资格证书 英语等级考试 计算机等级证书 普通话等级证书 客房中级服务员证 前厅中级服务员证 餐厅中级服务员证 酒店准职业经理人 茶艺师职业资格证书 咖啡师职业资格证书 助理营养师
	公共基础课	9	5.11	
	公共课	26	14.77	
	专业基础课	26	14.77	
	专业核心课	22	12.50	
	专业实训课	7	3.98	
选修课	专业拓展(必选)课	12	6.82	
	通识课	4	2.27	
	自选课	8	4.55	
必修环节	军事及安全教育	2	1.14	
	劳动及劳动教育	1	0.57	
	实践性教育教学活动	38	21.59	
	基本技能	13	7.39	
合 计		176	100	

附表三： 2020 级高职酒店管理专业各教学环节总体安排表(单位: 周)

学年	学期	课堂教学	期末考试	集中实践教学				合计	备 注
				军训	实习(实践)	毕业论文(设计)	其它		
一	一	17	1	2				20	实训课比例 61.25%
	二	19	1					20	
二	三	17	1				2	20	
	四	17	1				2	20	
三	五				20			20	
	六				10	10		20	
合 计		70	4	2	30	10	8	120	

甘肃财贸职业学院

20 -20 学年教学计划变更审批表

[illegible]